



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 11.07.2025 возражение, поданное ООО «Эдисонэнерго», Москва (далее - заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024742554, при этом установлено следующее.

КИРГИЗИЯ
« место встречи»

Комбинированное обозначение « место встречи» по заявке №2024742554, поданной 17.04.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 36 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 03.06.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024742554. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1 (3), 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «КИРГИЗИЯ» (Киргизия, Республика Киргизия, государство в Центральной Азии см. Интернет, <https://www.tourister.ru/world/asia/kyrgyzstan>; <https://bigenc.ru/geography/text/2065934>), не обладает различительной способностью, относится к не охраняемым на основании

пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на место оказания заявленных услуг, а также на местонахождение лица, оказывающего услуги.

Вместе с тем, поскольку заявителем является юридическое лицо из Российской Федерации (город Москва), регистрация заявленного обозначения, содержащего в своем составе словесный элемент «Киргизия», будет вводить потребителя в заблуждение относительно места оказания услуг, местонахождения заявителя на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В Роспатент 11.07.2025 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не воспринимается потребителями как указание на место нахождения/место оказания услуг и не вводит потребителя в заблуждение относительно места нахождения заявителя, оказывающего услуги 35 класса МКТУ, а также приобрело различительную способность в результате использования обозначения;

- заявленное обозначение является названием районного центра «КИРГИЗИЯ МЕСТО ВСТРЕЧИ» (бывший кинотеатр «Киргизия»), открытого 28 апреля 1972 года, что подтверждает длительность (52 года) использования заявленного обозначения. До реконструкции бывший кинотеатр был одним из крупнейших московских кинотеатров, где проходил Московский международный кинофестиваль, недели фильмов зарубежных стран и другие киномероприятия;

- в 2013 году Департамент города Москвы по конкурентной политике дал согласие на увеличение площади кинотеатра до 10 тыс. кв. м., и постепенно начал решаться вопрос о реконструкции советского кинотеатра «Киргизия»;


- проект районных центров предусматривает сохранение первоначального места нахождения (объекта) и названия кинотеатра, включая оригинальное написание. Такая концепция проекта согласована с органами государственной власти города Москвы. По поручению мэра Москвы Сергея Собянина уделялось особое внимание качеству работ на объектах с массовым пребыванием людей;

- также по запросу в сети Интернет при поиске по ключевым словам «районные центры Москвы», «реконструкция кинотеатров в Москве», «кинотеатр Киргизия», «место встречи Киргизия», «районный центр Киргизия» различные поисковые системы,

такие как Google и Яндекс, направляют потребителей на информационно-справочные ресурсы, связанные с деятельностью заявителя по реализации проекта реконструкции советских кинотеатров, в том числе кинотеатра «Киргизия». Результаты поискового запроса по ключевым словам «кинотеатр Киргизия» подтверждают высокую степень вовлеченности, заинтересованности и информированности потребителей о процессе реконструкции кинотеатра «Киргизия» – поисковая система «Google» предоставляет связанные запросы, к которым потребители чаще всего обращаются при поиске информации о реконструкции кинотеатра, в том числе такие запросы, как: «кинотеатр Киргизия когда откроют», «место встречи Киргизия кинотеатр», «кинотеатр Киргизия купить билеты», «что строят на месте кинотеатра Киргизия», «кинотеатр Киргизия фильмы»;

- на данный момент в районном центре «КИРГИЗИЯ МЕСТО ВСТРЕЧИ» находятся 110 организаций, включая продуктовые магазины и магазины одежды, обуви, сумок, аксессуаров, косметики, техники, спортивных товаров, ювелирные магазины, аптеки и оптики, сервисные и фитнес-центры. Фуд-холл в районном центре объединяет популярные заведения с разнообразными кулинарными концепциями со всего мира;



- заявитель является правообладателем товарного знака  по свидетельству №720981, дата приоритета 22.02.2019, который используется в качестве зонтичного бренда для районных центров. В связи с масштабностью использования данного товарного знака заявителем он является узнаваемым потребителями;

- все объекты заявителя под товарным знаком нанесены на карту города Москвы в сервисах Яндекс Карты, 2ГИС и Google Карты. По данным сервиса аналитики посещаемости сайтов (<https://be1.ru/>) количество заходов пользователей на сайт заявителя mestovstrechi.ru в мае 2025 года составило 40 848 заходов, сайт <https://kirgizia.mestovstrechi.ru/> в мае 2025 года посетили 6 947 раз, сайт <https://www.adgggroup.ru/> в марте 2025 года посетили 19 170 раз;



- в настоящее время заключено и действует 95 договоров аренды помещений в здании районного центра «КИРГИЗИЯ МЕСТО ВСТРЕЧИ» (63 из которых заключены до даты подачи заявки);






- данная информация подтверждает широкую осведомленность населения и отсутствие у потребителей заблуждения относительно лица, оказывающего услуги, и места его нахождения в соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса;

- название районного центра «КИРГИЗИЯ МЕСТО ВСТРЕЧИ» не вызывает ассоциации с республикой Киргизией, так как находится в Москве и оказывает досугово-развлекательные услуги для жителей города Москвы. Потребители не могут быть введены в заблуждение относительно происхождения услуг 36 класса МКТУ, так как с очевидностью следует, что республика Киргизия не является местом происхождения услуги и не оказывается лицом, местонахождение которого находится в республике Киргизия;

- все заявленные услуги осуществляются на территории районного центра. Из этого следует, что обозначение указывает не на место нахождения лица, а на конкретный объект недвижимого имущества, известный потребителю с 1972 года;

- таким образом, для объекта недвижимости, находящегося в Москве, название районного центра «КИРГИЗИЯ МЕСТО ВСТРЕЧИ» является нереальным, фантазийным и не способным ввести потребителей в заблуждение;

- к аналогичным выводам пришла коллегия палаты по патентным спорам в заключении от 14.06.2023 на возражение заявителя на отказ в государственной регистрации товарного знака **БАКУ**  место встречи по заявке №2021742893, а также на возражение заявителя на отказ в государственной регистрации товарного знака **ВАРШАВА**  место встречи по заявке №2021742864;

- заявитель является правообладателем товарных знаков **БАКУ**  место встречи, **ВАРШАВА**  место встречи, **ПРАГА**  место встречи, **Улан-Батор**  место встречи, **КОРЦЬ**  место встречи по свидетельствам №№962250, 962255, 962254, 879745, 883210, правовая охрана которым предоставлена в отношении услуг 36 класса МКТУ;

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 03.06.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024742554 в отношении всего заявленного перечня услуг 36 класса МКТУ.

К возражению заявителем были приложены следующие материалы:

1. Скриншоты на 118 листах;
2. Выписка из Единого государственного реестра недвижимости об объекте недвижимости № КУВИ-001/2025-114361583 от 29.05.2025 на 55 листах;
3. Копия Договора аренды №ДА-1.246-ЭЭ от 31.03.2021 на 4 листах;
4. Копия Договор аренды № ДА-1.466-ЭЭ от 01.07.2022 на 5 листах;
5. Копия Договор аренды № ДДА-1.889-ЭЭ от 21.03.2024 на 6 листах;
6. Копия Договора размещения информационной рекламной конструкции № ДАМ-1.302-ЭЭ от 27.10.2022 на 5 листах;
7. Копия Договора оказания услуг № ДАМ-1.165.2-ЭЭ от 28.02.2024 на 14 листах.

Изучив материалы дела и заслушав участников возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (17.04.2024) подачи заявки №2024742554 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за №38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.


Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.


В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

КИРГИЗИЯ

Заявленное обозначение « место встречи» представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из изобразительного элемента в виде стилизованного логотипа, и из словесного элемента «КИРГИЗИЯ», выполненного оригинальным шрифтом буквами русского алфавита и словесных элементов «МЕСТО ВСТРЕЧИ», выполненных стандартными шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 36 класса МКТУ.

Как было указано выше, решение Роспатента об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в отношении всех заявленных услуг 36 класса МКТУ основано на противоречии пунктам 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

КИРГИЗИЯ

Анализ заявленного обозначения « место встречи» на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия отмечает, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «КИРГИЗИЯ» представляет собой географическое наименование - Киргизия или Кыргызстан (официально Кыргызская Республика) — государство в Центральной Азии, расположенное на юго-востоке Центрального хребта. Киргизия граничит с Казахстаном на севере, с Узбекистаном на западе и юге, с Таджикистаном на юго-западе, с Китаем на востоке, см. znanierussia.ru, <https://ru.ruwiki.ru>.

Данный географический объект (Киргизия) известен российскому потребителю, поскольку имеются многочисленные русифицированные ссылки в сети Интернет с

информацией о данном географическом объекте (см. <https://podnebesnie.ru>, <https://rg.ru>, <https://www.advantour.com>, <https://www.tutu.ru> › geo › strana › kirgizstan, <https://bigasia.ru> и т.д.).

Коллегия сообщает, что Киргизию называю азиатской Швейцарией. Тут огромное количество гор и есть горы выше 7000 метров над уровнем моря. Туристы здесь отдыхают на крупнейшем озере Иссык-Куль и совершают поездки по туристическим местам вокруг. А еще ходят в походы с рюкзаком в труднодоступные горы. Больше всего туристов летом. Но теплый сезон на Иссык-Куле начинается еще в апреле и идет до октября включительно, см. <https://podnebesnie.ru/aboutregion/kirgiziya>.

Страна с каждым годом становится все более популярным туристическим направлением. Для россиян отдых здесь доступен во всех смыслах: въезд упрощён, билеты и проживание относительно недороги, языковой барьер отсутствует.

Сюда едут прежде всего поклонники отдыха в горах: горнолыжного спорта, трекинга, альпинизма, рафтинга. Белоснежные горные хребты, тенистые еловые леса, пенистые водопады, кристально чистые высокогорные озера, красочные зеленые долины, неповторимый национальный колорит — все это привлекает в страну гостей из различных уголков мира, см. <https://www.tutu.ru>.

Коллегия отмечает, что применительно к широко известным географическим наименованиям для признания географической коннотации обозначения правдоподобной необязательно наличие доказательств известности производства в соответствующем месте конкретных товаров/оказания конкретных услуг (решение Суда по интеллектуальным правам от 14.06.2022 по делу №СИП-1190/2021).

Следовательно, ввиду широкой известности Киргизии российскому потребителю, данный географический объект может ассоциироваться у последних с местом оказания услуг 36 класса МКТУ. В этой связи целесообразно обратить внимание, что обозначения, характеризующие товары (услуги), должны быть свободными для использования всеми производителями в гражданском обороте в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса.


Что касается материалов, представленных заявителем в качестве подтверждения приобретения заявленным обозначением различительной способности, то они не позволяют прийти к выводу, что до даты приоритета заявки №2024742554 заявленное обозначение воспринималось как знак маркировки услуг 36 класса МКТУ, оказываемых заявителем.

Коллегия отмечает, что представленные заявителем скриншоты из сети Интернет [1] не имеют исходных данных, в связи с чем не соответствуют критерию относимости доказательств и не могут быть учтены в качестве подтверждения приобретения различительной способности заявленным обозначением.


Представленная выписка [2] является официальным внутренним документом, в котором содержатся сведения об объекте недвижимости, однако, из данной информации нельзя прийти к выводу о том, что заявленное обозначение приобрело различительную способность.

Представленные договоры аренды [1-7] не содержат заявленного обозначения, в связи с чем, не могут быть приняты во внимание.

Кроме того, информация, содержащаяся в данных документах не является известной среднему российскому потребителю.

Помимо этого, коллегия указывает, что заявителем не представлены необходимые сведения об объемах оказываемых услуг; длительности и регулярности использования; а также сведения об информированности потребителя об услугах заявителя, маркированных знаком  «место встречи».


Каких-либо социологических исследований, в том числе опроса общественного мнения, позволяющего оценить известность российскому потребителю заявленного обозначения как средства индивидуализации услуг заявителя представлено не было.

На основании вышеизложенных фактов, нельзя сделать вывод о том, что обозначение  «место встречи» приобрело различительную способность в качестве средства индивидуализации услуг заявителя.

При указанных обстоятельствах у коллегии отсутствуют основания считать неправомерным вывод Роспатента о том, что заявленное обозначение противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 36 класса МКТУ.



Вместе с тем коллегия отмечает, что словесный элемент «КИРГИЗИЯ» не занимает доминирующее положение в составе заявленного обозначения, ввиду чего заявленное обозначение может быть зарегистрировано с исключением из правовой охраны словесного элемента «КИРГИЗИЯ».




КИРГИЗИЯ

Анализ заявленного обозначения « место встречи» на предмет его соответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Вывод экспертизы о способности исследуемого обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения услуги является необоснованным, поскольку не подтвержден фактическими данными, свидетельствующими о том, что при маркировке услуг словесным элементом «КИРГИЗИЯ» российский потребитель будет воспринимать эти услуги как оказываемые на территории Кыргызской Республики.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса и, как следствие, для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении услуг 36 класса МКТУ.

Кроме того, коллегией было принято во внимание то обстоятельство, что заявитель является правообладателем товарных знаков **БАКУ**  место встречи, **ВАРШАВА**  место встречи, «

ПРАГА  место встречи», «**Улан-Батор**  место встречи», «**КОРЧ**  место встречи», «**САЯНЫ**», «**Ангара**», «**Марс**» по свидетельствам №№962250, 962255, 962254, 879745, 883210, 831666, 840267, 867991, правовая охрана которым предоставлена в отношении услуг 36 класса МКТУ. В отношении данного обстоятельства существует судебная практика в которой отмечалось, что «органы государственной власти обязаны осуществлять возложенные на них функции с учетом принципа защиты законных ожиданий. Предсказуемость поведения государственного органа, обладающего властными полномочиями, является одним из факторов, сдерживающих произвол власти, создающих условия для

реализации принципа правовой определенности и способствующих формированию у участников правоотношений доверия к закону и действиям государства» (решение Суда по интеллектуальным правам от 29.09.2021 по делу №СИП–762/2021).

Таким образом, с учётом всего вышеизложенного, коллегия приходит к выводу о том, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано в отношении услуг 36 класса МКТУ.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 11.07.2025, отменить решение Роспатента от 03.06.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024742554.