

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 11.06.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Аннет», Тульская обл., Узловский р-н, г.Узловая (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №902150, при этом установила следующее.

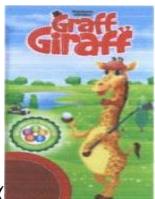
Оспариваемый словесный товарный знак «Граф-жираф» по заявке №2022742731 с приоритетом от 29.06.2022 зарегистрирован 03.11.2022 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) за №902150 в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя Сикачина Александра Николаевича, 433396, Ульяновская область, Сенгилеевский р-н, п. Красный Гуляйчик, ул. Иревлинской, 21 (далее - правообладатель).

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.06.2025 поступило возражение, в котором оспаривается правомерность предоставления правовой охраны указанному товарному знаку ввиду

того, что, по мнению лица, его подавшего, указанная регистрация была произведена в нарушение требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему.

Лицо, подавшее возражение, является правообладателем товарного знака



«Граф-Жираф» по свидетельству №570930 с приоритетом от 09.10.2014 в отношении товаров 05, 29, 30, 31 классов МКТУ.

Регистрация товарного знака по свидетельству №902150 не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком, правообладателем которого является ООО «Аннет».

Сравниваемые словесные обозначения «Граф-Жираф» по спорному товарному знаку №920150 и «Graff Giraff» по товарному знаку №570930 состоят из одинакового буквенного состава и имеют тождественное произношение и звучание, что также подтверждает высокую степень сходства по фонетическому признаку.

Кроме того, спорное обозначение является транслитерацией товарного знака ООО «Аннет», смысл словосочетания «Graff Giraff» будет для российских потребителей очевидным.

Изображение обозначения ООО «Аннет» воспроизводит и поддерживает семантическое значение словесного элемента «Graff Giraff» (транслитерация «Граф Жираф»), что в целом несет в себе ярко выраженное смысловое значение.

Наличие определенных различий в шрифте и цветовом исполнении сравниваемых обозначений имеет второстепенное значение, поскольку вывод о фонетическом и семантическом сходстве доминирующих элементов является достаточным для признания сходства сравниваемых обозначений в целом.

Товары 30 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, однородны товарам 30 класса МКТУ лица, подавшего возражения, так как являются тождественными, относятся к общему роду, виду

товаров, в связи с чем имеют общее назначение, имеют одну и ту же область применения, круг потребителей, места и условия реализации.

На основании вышеизложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №902150 в отношении всех товаров 30 класса МКТУ, указанных в свидетельстве.

В подтверждение своих доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие документы:

1. Сведения реестра товарных знаков, касательно товарного знака по свидетельству №902150,
2. Сведения реестра товарных знаков, касательно товарного знака по свидетельству №570930.

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о дате и месте рассмотрения возражения, на заседания коллегии, состоявшихся 22.08.2025, 22.09.2025, не явился, отзыв по мотивам возражения не представил.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (29.06.2022) приоритета товарного знака по свидетельству №902150 правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в

Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый товарный знак «Граф-жираф» по свидетельству №902150 представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами кириллического алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 30 класса МКТУ.



Противопоставляемый товарный знак «Граф-жираф» по свидетельству №570930 с приоритетом от 09.10.2014, дата регистрации 08.04.2016, является комбинированным, включает словесные элементы «GRAFF GIRAFF», «ВИТАМИНЫ И МИНЕРАЛЫ БЕЗ КОНСЕРВАНТОВ, КРАСИТЕЛЕЙ», «Хорошие манеры», выполненные буквами латинского и кириллического алфавитов оригинальным шрифтом, и изобразительные элементы в виде оригинального изображения жирафа с клюшкой для гольфа. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 05, 29, 30, 31 классов МКТУ.

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительной предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Исходя из имеющихся в деле доводов ООО «Аннет» обладает исключительным правом на товарный знак по свидетельству №570930, который, по

мнению лица, подавшего возражение, сходен до степени смешения с оспариваемым товарным знаком.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод о наличии заинтересованности ООО «Аннет» в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №902150.

Мотивы возражения основаны на том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №902150 не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Сравнительный анализ оспариваемого товарного знака «Граф-жираф» и



противопоставляемого товарного знака «GRAFF GIRAFF» показал, что обозначения включают в себя фонетически и семантически тождественные словесные элементы «Граф-жираф» и «GRAFF GIRAFF», выполняющие основную индивидуализирующую функцию в знаках.

Следует отметить, что именно словесный элемент «GRAFF GIRAFF» в противопоставляемом товарном знаке занимает доминирующее (акцентное) положение, ввиду, прежде всего, графического и композиционного расположения.

Сходство оспариваемого и противопоставляемого товарного знака установлено на основании фонетического сходства словесных элементов «Граф-жираф» и «GRAFF GIRAFF», включающих фонетически тождественные буквенные элементы «Граф-жираф» (G R A F - G I R A F) / «GRAFF GIRAFF» (Г Р А Ф Ф Ж И Р А Ф Ф). При этом фонетическое совпадение указанных элементов является определяющим при звуковом восприятии оспариваемого и противопоставляемого товарного знака.

Таким образом, сопоставляемые обозначения сходны по фонетическому признаку, ввиду совпадения звуков и звукосочетаний, их места в составе обозначений, то есть на основании фонетического сходства словесных элементов «Граф-жираф» и «GRAFF GIRAFF».

С точки зрения семантического сходства оспариваемого и противопоставляемого товарных знаков необходимо отметить, что несмотря на исполнение словесного элемента «GRAFF GIRAFF» в противопоставляемом товарном знаке буквами латинского алфавита, при восприятии указанный словесный элемент не несет какого-либо иного смыслового значения, отличного от восприятия словесных элементов «Граф жираф», при этом наличие изобразительного элемента в противопоставляемом товарном знаке в виде стилизованного изображения жирафа дополнительно поддерживает смысловое значение словесных элементов «Graff Giraff», по сути, являющихся транслитерацией буквами латинского алфавита словесных элементов «Граф Жираф», что, таким образом, вызывает одинаковые смысловые ассоциации при восприятии сопоставляемых знаков.

Оспариваемый товарный знак не содержит каких-либо графических элементов, при этом словесные элементы оспариваемого товарного знака и противопоставляемого товарного знака выполнены шрифтом различных алфавитов. Вместе с тем, указанные графические отличия не могут существенным образом повлиять на общее восприятие оспариваемого товарного знака с противопоставляемым товарным знаком, поскольку определяющее значение в оценке сходства имеет установленное сходство словесных элементов «Граф-жираф» и «GRAFF GIRAFF».

Таким образом, оспариваемый товарный знак по свидетельству №902150 является сходным с противопоставляемым товарным знаком по свидетельству №570930 в целом, за счет установленного фонетического и семантического сходства составляющих их словесных элементов «Граф-жираф» и «GRAFF GIRAFF».

Анализ однородности оспариваемых товаров 30 класса МКТУ и товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне противопоставляемого товарного знака, показал следующее.

Правовая охрана оспариваемому товарному знаку по свидетельству №902150 предоставлена в отношении следующих товаров 30 класса МКТУ: «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за

исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блины пикантные; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вафли; вермишель; вещества подслащающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютеновые для кулинарных целей; дрожжи; дрожжи для пивоварения; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители чая; заправки для салатов; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоенного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные; имбирь молотый; йогурт замороженный [мороженое]; какао; камень винный для кулинарных целей; каперсы; капсулы кофейные, заполненные; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; киноа обработанная; киши; клейковина пищевая; клецки на основе муки; комбуча; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал

пищевой; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; кристаллы ароматизированные для приготовления желейных кондитерских изделий; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; кули фруктовые [соусы]; куркума; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; мисо; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нуга; ньюокки; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста имбирная [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; тибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; тицоги; питание на основе лапши для младенцев; пицца; подливки мясные; полба обработанная; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; профитроли; пряники; пряности; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; равиоли; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релиши [приправа]; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу;

рулет весенний; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; семена конопли обработанные [приправы]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семена тыквы обработанные [приправы]; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсладитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; сок лимонный кристаллизированный [приправа]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тамаринд [приправа]; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; харисса [приправа]; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чаи травяные; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чипсы картофельные в шоколаде; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; шоколатины; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный».

Правовая охрана противопоставляемому товарному знаку предоставлена, в том числе, в отношении широкого перечня товаров 30 класса МКТУ, включающего следующие товары: «ароматизаторы; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением

эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы, за исключением эфирных масел; бадьян; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; бриоши; булки; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматизатор]; вафли; вермишель; вещества подслащающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого [пищевой лед]; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; добавки глютеновые для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; камень винный для кулинарных целей, тартрат калия кислый для кулинарных целей; каперсы; карамель [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; киш; клейковина пищевая; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус [крупа]; кушанья мучные; лапша; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринады; марципан; мед; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои

нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста соевая [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет, запеченный в тесте; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты мукомольного производства; продукты на основе овса; прополис; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; резинки жевательные; релиш [приправа]; рис; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар пальмовый; сахар; семя анисовое; семя льняное для употребления в пищу; сироп золотой; сироп из мелассы; сладости; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндалевое; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный».

Товары 30 класса МКТУ, указанные в перечне оспариваемого товарного знака, являются в высокой степени однородными с товарами 30 класса МКТУ, перечисленными в перечне противопоставляемого товарного знака, так как

сравниваемые товары принадлежат одной категории товаров, в частности: «продукция мукомольная и зерновая, изделия кондитерские, хлебобулочные, кофе, чай, какао, напитки на их основе, изделия кулинарные, мед, лед, вещества, добавляемые в продукты питания, приправы, пряности, соусы», имеют одно назначение, один круг потребителей и каналы реализации (розничные магазины, интернет-магазины).

Учитывая установленное сходство оспариваемого и противопоставляемого товарного знака, а также установленную однородность вышеуказанных товаров 30 класса МКТУ, коллегия приходит к выводу о вероятности смешения сопоставляемых товарных знаков в торговом обороте в отношении вышеуказанных оспариваемых товаров 30 класса МКТУ.

Таким образом, товарный знак по свидетельству №902150 не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, ввиду наличия более ранних прав на сходный до степени смешения товарный знак по свидетельству №570930 в отношении вышеуказанных однородных товаров 30 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 11.06.2025, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №902150 недействительным полностью.