

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 27.07.2020 возражение, поданное компанией Виакон Интернешнл Инк., корпорация штата Делавэр, США (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018734735, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «» по заявке №2018734735 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 14.08.2018 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 38, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 26.09.2019 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака по причине его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком

### **13 Злобных**

« **зрителей** » по свидетельству №411873 с приоритетом от 05.08.2009, зарегистрированным в отношении товаров 16, 38, 41, 42 классов МКТУ, признанных однородными товарам и услугам 09, 38, 41 классов МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Телекомпания ПЯТНИЦА», 129272, Москва, ул. Трифоновская, д. 57А.

В поступившем возражении и дополнении к нему от 23.10.2020 заявитель указал на досрочное прекращение правовой охраны противопоставленного товарного знака по свидетельству №411873 в отношении части услуг 35, 38, 41 классов МКТУ согласно решению Суда по интеллектуальным правам от 17.09.2020 по делу №СИП-305/2020. Оставшиеся в перечне противопоставленного товарного знака по свидетельству №411873 товары и услуги 16, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ, по мнению заявителя, неоднородны товарам и услугам 09, 38, 41 классов МКТУ заявленного обозначения по заявке №2018734735.

В возражении также указывается на то, что заявленное обозначение используется заявителем в качестве названия известной телепередачи «12 злобных зрителей», выходящей в эфир на музыкально-развлекательном канале «MTV Россия» в периоды с 1999 по 2002 гг., с 2003 по 2007 гг., в 2008 – 2009 гг., с 2017 по настоящее время. В свою очередь противопоставленный товарный знак по свидетельству №411873 правообладателем не используется, на что указывается в упомянутом судебном акте.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018734735 для заявленных товаров и услуг 09, 38, 41 классов МКТУ.

В качестве материалов, подтверждающих доводы возражения, заявителем представлены следующие документы (копии):

- Решение Суда по интеллектуальным правам от 17.09.2020 по делу №СИП-305/2020;
- Сведения о принадлежности доменного имени «Телекомпания ПЯТНИЦА»;

- Результаты поиска по словесному элементу 13 злых зрителей на сайте правообладателя противопоставленного товарного знака «Телекомпания ПЯТНИЦА» <https://friday.ru>;

- Результаты поиска по словесному элементу 13 злых зрителей на сайте Яндекс;

- Распечатки с сайта <https://www.mtv.ru>;

- Результаты поиска по словесному элементу 12 злых зрителей на сайте <https://www.youtube.com>.

Кроме того, необходимо отметить, что на заседании коллегии, состоявшейся 28.10.2020, заявитель скорректировал часть заявленных услуг 41 класса МКТУ следующим образом: «организация, производство и показ соревнований, состязаний, игр (за исключением относящихся к спорту и образованию)».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными в части.

С учетом даты (14.08.2018) подачи заявки №2018734735 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» по заявке №2018734735 с приоритетом от 14.08.2018 является комбинированным, включает в свой состав римские цифры «XII» и словесный элемент «ЗЛОБНЫХ ЗРИТЕЛЕЙ» в оригинальном графическом исполнении. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается для следующих товаров и услуг:

09 класс МКТУ – *носители информации оптические, магнитные, цифровые; киноплёнки, видеодиски, видеокассеты, ленты магнитные для видеозаписи, диски лазерные и цифровые многоцелевые диски (DVD), компакт-диски [ПЗУ] и иные виды носителей информации, в том числе содержащие интерактивные игры, кинематографические фильмы, циклы спортивных передач и телесериалы, игровые шоу, шоу, основанные на реальных событиях, мультипликационные фильмы; магнитные ленты, содержащие изображения и/или звук; аудио записи; диски звукозаписи и компакт-диски; устройства развлекательные для использования с телевизионными приемниками; компьютеры; программы компьютерные; интерактивные компьютерные системы; игры компьютерные и программы для развлечений автоматизированные; аппаратура для записи, передачи и/или воспроизведения звука, изображений или информации; беспроводное оборудование и аксессуары для мобильных телефонов, включенные в 09 класс, лицевые панели для мобильных телефонов; мобильные коммуникационные устройства и беспроводные устройства передачи данных, позволяющие осуществлять голосование и получать звуковые и текстовые сообщения от других беспроводных мобильных коммуникационных устройств; мелодии звонков (рингтоны), загружаемые в контексте загружаемых мелодий звонков, музыки, музыки формата MP3, графических изображений, игр и видеоизображений для беспроводных мобильных коммуникационных устройств, предоставляющих беспроводную передачу*

*загружаемых и скачиваемых мелодий звонков, голосовых сообщений, музыки, музыки формата MP3, графических изображений, игр, видеоизображений, информации и новостей через глобальную компьютерную сеть в беспроводные мобильные коммуникационные устройства;*

*38 класс МКТУ – вещательные услуги; телекоммуникационные услуги; связь; услуги кабельной передачи данных; услуги спутниковой связи; услуги беспроводных мобильных телефонов; предоставление посредством связи мелодий для звонков, музыки, музыки в формате MP3, графики, игр, видео изображений и информации в загружаемом формате для беспроводных мобильных средств связи; предоставление услуг беспроводной передачи данных, в том числе загружаемых и скачиваемых мелодий для звонков, голосовых сообщений, музыки, музыки в формате MP3, графики, игр, видео изображений, информации и новостей через глобальную компьютерную сеть в беспроводные мобильные коммуникационные устройства; отправка и получение сообщений, а именно: обеспечение участия в голосованиях и опросах через беспроводные мобильные коммуникационные устройства; отправка и получение голосовых и текстовых сообщений между беспроводными мобильными коммуникаторами; обеспечение участия в голосовании и получение голосовых и текстовых сообщений между беспроводными мобильными коммуникационными устройствами; организация систем по проведению голосований в режиме он-лайн через сеть Интернет или через беспроводные коммуникационные устройства; коммуникационные услуги в сети Интернет, а именно: передача потоковых звуковых и аудиовизуальных данных через сеть Интернет;*

*41 класс МКТУ – развлекательные услуги; производство (монтирование), подготовка, демонстрация, прокат и предоставление в аренду телевизионных и радио программ и фильмов, анимированных фильмов и звуковых и видео записей как через интерактивную среду, так и иным способом, в том числе через Интернет; производство развлекательных программ, проводимых в режиме реального времени, производство телевизионных развлекательных программ; телевизионные программы, содержащие музыку; издание книг, журналов и периодики; производство и прокат образовательных и учебных материалов; организация,*

*производство и презентация образовательных, культурных и развлекательных мероприятий, как через интерактивную среду, так и иные каналы распространения; организация, производство и показ соревнований, состязаний, игр (за исключением относящихся к спорту и образованию), викторин, выставок, спортивных мероприятий, шоу, репортажей с места событий (гастрольных выступлений), инсценировок, театральных постановок, концертов, представлений, проводимых в режиме реального времени, и мероприятий, проводимых при участии аудитории; организация интерактивных игр; производство викторин, проводимых путем обмена короткими текстовыми сообщениями; развлечения; образовательные услуги; обеспечение учебного процесса; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; все вышеперечисленные услуги, предоставляемые через всемирную компьютерную сеть и другие (интерактивные) коммуникационные сети, в том числе Интернет.*

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака



**13 Злобных зрителей**

«» основано на наличии словесного товарного знака «**зрителей**» по свидетельству №411873 с приоритетом от 05.08.2009, зарегистрированного в отношении товаров и услуг 16, 38, 41, 42 классов МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Телекомпания ПЯТНИЦА».

Заявителем не оспаривается сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №411873, которое обусловлено тождеством входящих в их состав доминирующих словесных элементов «ЗЛОБНЫХ ЗРИТЕЛЕЙ». Вместе с тем в части однородности товаров и услуг необходимо указать на новые обстоятельства, которые не могли быть учтены в оспариваемом решении Роспатента от 26.09.2019.

К указанным обстоятельствам относится досрочное прекращение правовой охраны противопоставленного товарного знака по свидетельству №411873 на основании решения Суда по интеллектуальным правам от 17.09. 2020 года по делу № СИП-305/2020 в связи с его неиспользованием в отношении части услуг 38, 35, 41 классов МКТУ.

Таким образом, на дату рассмотрения поступившего возражения правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству №411873 действовала для таких товаров и услуг 16, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ как:

16 класс МКТУ – авторучки; акварели; альбомы; альманахи; аппараты для ламинирования документов; атласы; афиши, плакаты; банты бумажные; белье столовое бумажное; билеты; бланки; блокноты; блокноты для рисования, черчения; блокноты канцелярские; блокноты с отрывными листами; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага в листах; бумага воощеная; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов [ароматизированная или нет]; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага Хуан [для китайского рисования и каллиграфии]; бумага; бювары; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; валики малярные; верстатки наборные; воск для моделирования [за исключением используемого в стоматологии]; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; газеты; гальваностереотипы; гектографы; гербы с геральдическими изображениями [печати бумажные]; глобусы; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для печатей, штемпелей; держатели чековых книжек; диаграммы; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; дыроколы; емкости для сливок бумажные; зажимы для каталожных карточек; зажимы для перьевых ручек; закладки для книг; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные; издания печатные; изделия для упаковки бумажные или пластмассовые; изделия картонные; измельчители для бумаг; изображения графические; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; календари; календари отрывные; калька бумажная; калька на тканевой основе; кальки; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины обрамленные или

необрабленные; картон из древесной массы; картон; картонки для шляп; картотеки; картотеки [конторские принадлежности]; карточки каталожные; карточки кредитные печатные неэлектрические; карты; карты географические; карты или бумажные ленты для записи программ для вычислительных машин; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; катушки для копировальных лент; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий; клейстер крахмальный для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги; книги записей; книжки квитанционные; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; кольца сигарные; конверты; коробки для печатей, штемпелей; коробки картонные или бумажные; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие; лекала чертежные; ленты бумажные; ленты для пишущих машин; ленты клейкие; ленты клейкие для канцелярских целей; ленты копировальные; ленты копировальные для принтеров; линейки чертежные четырехгранные; листы вязкозные для упаковки; листы пузырчатые [пластмассовые] [для упаковки или расфасовки]; листы целлофановые мягкие для упаковки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литеры типографские цифровые; литографии; макеты архитектурные; марки почтовые; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы для переплетных крышек; материалы канцелярские для запечатывания; материалы клеящие канцелярские или бытовые; материалы упаковочные подкрахмаленные; материалы фильтровальные бумажные; машины адресные; машины и устройства для переплетного дела [офисное оборудование]; машины пишущие [электрические или неэлектрические]; машины фальцевальные; машины франкировальные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мешки для мусора [бумажные или пластмассовые]; мольберты; муштабели для художников; наборы для письма; наборы письменных принадлежностей бумажные; наборы типографские портативные; нагрудники детские бумажные; наклейки самоклеящиеся; напальчники [канцелярские принадлежности]; нитки для переплетных работ;

ножи для разрезания бумаги; нумераторы; обертки для бутылок картонные или бумажные; облатки для запечатывания; обложки; обложки для паспортов; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; образцы вышивок; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакеты бумажные; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; палитры для художников; палочки для письма тушью; папки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пленки одноразовые из целлюлозы или бумаги; пеналы; переплеты для книг; периодика; перочистки; перфораторы; перья; перья золотые; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати; печати для сургуча; письма уведомительные; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; подгузники из бумаги или целлюлозы одноразовые; подносы для корреспонденции; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки штемпельные; полосы клейкие для скрепления переплетов; полотенца для рук бумажные; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; полотно тканевое для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно тканевое для нанесения краски в множительных аппаратах; портреты; пресс-папье; приборы письменные; принадлежности для рисовально-чертежных работ; принадлежности для стирания; принадлежности конторские [за исключением мебели]; принадлежности письменные; принадлежности школьные; приспособления для подачи клейкой ленты; приспособления для приклеивания этикеток ручные; приспособления для скрепления бумаги; приспособления для точки карандашом [электрические или неэлектрические]; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; реглеты; реестры; резинки канцелярские; репродукции графические; ротаторы; ручки для перьев; ручки с перьями [принадлежности бюро]; салфетки бумажные для снятия грима; салфетки косметические бумажные; скребки

канцелярские; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [наглядные пособия]; срезы гистологические [наглядные пособия]; статуэтки из папье-маше; стерки для доски; столы наборные типографские; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; товары писчебумажные; транспаранты; трафареты, шаблоны; тубусы картонные; тушь; увлажнители [канцелярские принадлежности]; увлажнители для поверхностей; указки неэлектронные; упаковки для бутылок картонные или бумажные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; учебники; фильтры бумажные для кофе; флаги [бумажные]; фольга; фотогравюры; фотографии; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромолитографии; чашечки для разведения красок; чернила для исправлений [гелиография]; чернила; чернильницы; чертежи [синьки]; четки; шарики для шариковых ручек; шкафчики конторские; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпеля; щиты для афиш бумажные или картонные; эстампы; этикетки [за исключением тканевых];

35 класс МКТУ – агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аудит; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; деловая экспертиза; информация статистическая; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; обслуживание секретарское; организация подписки на газеты [для третьих лиц]; оценка коммерческой деятельности; оценка леса на корню; оценка шерсти; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров [для третьих лиц];

*прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление с помощью компьютеров составов из товарных вагонов; тестирование психологическое при найме на работу; управление гостиничными делами; услуги в области общественных отношений; услуги по переезду предприятий; услуги снабженческие для третьих лиц закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телефонных ответчиков [для отсутствующих абонентов];*

*38 класс МКТУ – прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных аппаратов; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона или других средств электронной связи]; услуги абонентской телеграфной службы; услуги по предоставлению телеграфной связи; услуги по предоставлению телефонной связи;*

*41 класс МКТУ – агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда теннисных кортов; воспитание в дошкольных учреждениях; воспитание физическое; дрессировка животных; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; клубы здоровья; образование религиозное; обучение гимнастике; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация балов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; предоставление полей для гольфа; предоставление*

*спортивного оборудования; проведение экзаменов; программирование спортивных состязаний; прокат оборудования стадионов; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования [за исключением транспортных средств]; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов [за исключением рекламных]; сады зоологические; спортивные лагеря [стажировка]; услуги образовательно-воспитательные; школы-интернаты;*

*42 класс МКТУ – анализ компьютерных систем; анализ химический; архитектура; аутентификация произведений искусств; восстановление компьютерных баз данных; дизайн художественный; изучение технических проектов; инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц]; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования технические; калибровка [измерения]; консультации в области компьютерной техники; консультации по вопросам защиты окружающей среды; консультации по вопросам строительства, архитектуры; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; межсоединение; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; обзоры в области геологии; обзоры в области нефтяных месторождений; обслуживание техническое программного обеспечения; оформление интерьера; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; преобразование данных и информационных программ [не физическое]; проектирование компьютерных систем; прокат компьютеров; прокат средств программного обеспечения; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение веб-сайтов; размножение компьютерных программ; разработка*

*планов в области строительства; разработка программного обеспечения; рассеивание облаков; создание и техническое обслуживание вебсайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; услуги в области промышленной эстетики; услуги в области химии; услуги дизайнеров в области упаковки; экспертиза инженерно-техническая.*

Сопоставительный анализ вышеуказанных товаров (услуг) 09, 38, 41 классов МКТУ заявленного обозначения с оставшимися в перечне противопоставленного товарного знака по свидетельству №411873 товарами (услугами) 16, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ показал следующее.

Товары 09 класса МКТУ заявленного обозначения включают различные носители информации с аудио и видеозаписями, аппаратуру для записи, передачи и воспроизведения звука, изображений и информации, оборудование для мобильных телефонов, а также компьютеры и программное обеспечение.

Следует констатировать, что в перечне услуг 42 класса МКТУ противопоставленного товарного знака присутствуют такие позиции как *«анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных баз данных; инсталляция программного обеспечения; консультации в области компьютерной техники; модернизация программного обеспечения; обслуживание техническое программного обеспечения; преобразование данных и информационных программ [не физическое]; проектирование компьютерных систем; прокат компьютеров; прокат средств программного обеспечения; размещение веб-сайтов; размножение компьютерных программ; разработка программного обеспечения; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров»*, которые являются сопутствующими товарам 09 класса МКТУ *«компьютеры; программы компьютерные; интерактивные компьютерные системы; игры компьютерные и программы для развлечений автоматизированные»* заявленного обозначения, что обуславливает вывод об их однородности.

Также необходимо указать, что регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении различных услуг связи,

приведенных в 38 классе МКТУ, в том числе относящихся к спутниковой, мобильной, интернет-связи.

В свою очередь правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству №411873 действует для таких услуг 38 класса МКТУ как *«связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телефонная; услуги по предоставлению телефонной связи»*, а также по прокату различного оборудования для связи. Указанные услуги 38 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №411873 однородны всем заявленным услугам 38 класса МКТУ заявленного обозначения, поскольку соотносятся как вид/род, имеют одинаковое назначение и условия реализации.

Регистрация заявленного обозначения также испрашивается для услуг 41 класса МКТУ в области развлечений, производства различных телепрограмм, образования, спорта и издательской деятельности. Однако правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству №411873 действует для услуг 41 класса МКТУ в области развлечений (*«организация балов»*, где бал – вечер с танцами под музыку, см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/742674>), товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ, связанных с издательской деятельностью (*«издания печатные; книги; издание книг; публикация интерактивных книг и периодики»*), а также широкого перечня услуг 41 класса в области образовательно-воспитательных и спортивных мероприятий. Указанные товары и услуги однородны заявленным услугам 41 класса МКТУ *«развлекательные услуги; издание книг, журналов и периодики; производство и прокат образовательных и учебных материалов; организация, производство и презентация образовательных мероприятий, как через интерактивную среду, так и иные каналы распространения; организация, производство и показ спортивных мероприятий, проводимых в режиме реального времени, и мероприятий, проводимых при участии аудитории; развлечения; образовательные услуги; обеспечение учебного процесса; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий»*, поскольку сопоставляемые товары и

услуги относятся к одному роду деятельности, характеризуются одним и тем же назначением и кругом потребителей.

Таким образом, учитывая все вышеизложенные обстоятельства дела в совокупности, коллегия пришла к выводу, что наличие противопоставленного знака

### **13 Злобных**

« **зрителей** » по свидетельству №411873, с которым заявленное обозначение



« **13 ЗЛОБНЫХ ЗРИТЕЛЕЙ** » по заявке №2018734735 признается сходным до степени смешения в отношении однородных товаров (услуг) на основании требований подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, препятствует его регистрации в качестве товарного знака для вышеприведенных заявленных товаров 09 класса МКТУ *«компьютеры; программы компьютерные; интерактивные компьютерные системы; игры компьютерные и программы для развлечений автоматизированные»*, всех услуг 38 класса МКТУ, части услуг 41 класса МКТУ *«развлекательные услуги; издание книг, журналов и периодики; производство и прокат образовательных и учебных материалов; организация, производство и презентация образовательных мероприятий, как через интерактивную среду, так и иные каналы распространения; организация, производство и показ спортивных мероприятий, проводимых в режиме реального времени, и мероприятий, проводимых при участии аудитории; развлечения; образовательные услуги; обеспечение учебного процесса; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий»*. В отношении иных заявленных товаров и услуг 09, 41 классов МКТУ препятствий для регистрации товарного знака по заявке №2018734735 в настоящее время более не имеется.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 27.07.2020, отменить решение Роспатента от 26.09.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018734735.**