

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии палаты по патентным спорам**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 03.07.2013 на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 21.09.2012 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2011708505/50, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Фэшн Пресс» (далее — заявитель), при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2011708505/50 с приоритетом от 24.03.2011 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ПОПУЛЯРНЫЙ ЛЕКТОРИЙ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 21.09.2012 об отказе в государственной регистрации товарного знака (далее – решение Роспатента), основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 1 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса обосновывается тем, что заявленное обозначение не обладает различительной способностью, поскольку является видовым наименованием предприятия («Популярный» - известный, общедоступный; «Лекторий» - помещение для публичных лекций, учреждение, ведающее организацией публичных лекций, сами такие лекции) и указывает на назначение части

заявленных услуг 41 класса МКТУ, а для остальной части заявленных услуг 41 класса МКТУ и услуг 35, 38, 42 классов МКТУ заявленное обозначение способно ввести потребителей в заблуждение относительно их вида и назначения.

В поступившем 03.07.2013 в палату по патентным спорам возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака, доводы которого сводятся к следующему:

- никаким видовым наименованием предприятия словосочетание «ПОПУЛЯРНЫЙ ЛЕКТОРИЙ» не является в силу того, что в рамках общепринятых классификаций видов предприятий такой вид предприятия как «лекторий» отсутствует;

- словесные элементы «популярный» и «лекторий» имеют много различных значений, поэтому невозможно найти одно значение, которое характеризовало бы словосочетание «ПОПУЛЯРНЫЙ ЛЕКТОРИЙ» с точки зрения назначения лектория или с точки зрения характеристики лектория, как вида предприятия;

- обозначение «ПОПУЛЯРНЫЙ ЛЕКТОРИЙ» обладает различительной способностью в силу своей фантазийности, также применительно к заявителю - ООО «Фэшн Пресс». ООО «Фэшн Пресс» является издателем средства массовой информации журнала «Популярная Механика»;

- в сентябре 2010 года на базе журнала «Популярная Механика» заявитель начал реализовывать свой новый проект «Популярный лекторий». Проект успешно реализуется уже более 2,5 лет. В рамках проекта «Популярный Лекторий» проходят лекции по астрофизике, биологии, нейрофизиологии, математике, экономике, психологии и др.;

- заявитель активно использует заявленное обозначение «ПОПУЛЯРНЫЙ ЛЕКТОРИЙ» путем размещения рекламы в средствах массовой информации, Интернете, проводит широкий спектр лекций;

- содержание лекций в рамках «ПОПУЛЯРНОГО ЛЕКТОРИЯ» весьма разнообразно. Нередко ими рекламируются самые разные вещи - научные организации, проводящие научные исследования, о результатах которых рассказывается на лекциях, о приборах, используемых в ходе таких исследований. Некоторые лекции носят обучающий характер, помогая в

управлении делами или в коммерческой деятельности промышленного или торгового предприятия. Таким образом, заявленное обозначение связано и с услугами 35 класса МКТУ;

- лекции, читавшиеся в рамках "ПОПУЛЯРНОГО ЛЕКТОРИЯ", записывались на видео. С ними можно ознакомиться, прибегнув к телекоммуникационным услугам в сети Интернет. Телекоммуникационные услуги относятся, как известно, к 28 классу МКТУ;

- все лекции в рамках проекта «ПОПУЛЯРНЫЙ ЛЕКТОРИЙ» читаются специалистами высочайшего класса. Данные лекции привлекают широкую аудиторию и основаны на результатах тех научных исследований, которые осуществляли ученые. Таким образом, заявленное обозначение связано и с услугами 42 класса МКТУ.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, выразило просьбу об отмене решения Роспатента от 21.09.2012 и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Информация из Интернет-ресурса с определением понятия «Предприятие» с классификацией их видов - на 3 листах в 1 экз.;

2. Распечатка с сайта Роскомнадзора о регистрации СМИ «Популярная Механика» -на 2 листах в 1 экз.;

3. Копия Договора № 00093-10/пр на производство Радиоролика от 16 августа 2010г. - на 12 листах в 1 экз.;

4. Копия Договора на размещение рекламы № 7455 от 24 декабря 2010г. (реклама указана в журнале "Mean's Health (Мужское здоровье) Ноябрь 2011 (№11) и в журнале National Geographic Россия (Нэционал Джиографик Россия) Ноябрь 2011 (№11)) - на 6 листах в 1 экз.;

5. Копия Договора на оказание услуг № 01-С от 01 октября 2011 г. - на 5 листах в 1 экз.;

6. Копия Договора на оказание услуг № 02-Р от 01 ноября 2011 г. - на 3 листах в 1 экз.;

7. Копия Договора № 01/08-2010 на организацию и проведение семинара от 01 августа 2010 г. - на 3 листах в 1 экз.;

8. Копия Договора № 1910-12-01 от 19 октября 2012 г. - на 3 листах в 1 экз.;

9. Копия Агентского Договора от 01 октября 2010 г. - на 5 листах в 1 экз.;

10. Копия Агентского Договора от 28 января 2011 г. - на 19 листах в 1 экз.;

11. Копия Агентского Договора № 2/ЦДП от 01 октября 2012 г. - на 8 листах в 1 экз.;

12. Копия титульного листа и страницы журнала Grazia Грация 23 ноября 2010 (№ 38), в котором содержится репортаж о лекции, организованной журналом «Популярная Механика» - на 2 листах в 1 экз.;

13. Копия титульного листа и страницы журнала Афиша октябрь 2011 № 19 (307), в котором содержится реклама и расписание лекций с использованием обозначения «Популярный Лекторий» - на 2 листах в 1 экз.;

14. Копия титульного листа и страницы журнала National Geographic Россия ноябрь 2011 (№ 98), в котором содержится реклама и расписание лекций с использованием обозначения «Популярный Лекторий» - на 2 листах в 1 экз.;

15. Копия титульного листа и страницы журнала Men's Health ноябрь 2011 (№ 157), в котором содержится реклама и расписание лекций с использованием обозначения «Популярный Лекторий» - на 2 листах в 1 экз.;

16. Копия титульного листа и страницы журнала «Популярная Механика» февраль 2011 № 2 (100), в котором содержится реклама и расписание лекций с использованием обозначения «Популярный Лекторий» - на 2 листах в 1 экз.;

17. Копия титульного листа и страницы журнала «Популярная Механика» апрель 2011 № 4 (102), в котором содержится реклама и расписание лекций с использованием обозначения «Популярный Лекторий» - на 2 листах в 1 экз.;

18. Копия титульного листа и страницы журнала «Популярная Механика» июнь 2011 № 6 (104), в котором содержится реклама и расписание лекций с использованием обозначения «Популярный Лекторий» - на 2 листах в 1 экз.;

19. Копия титульного листа и страницы журнала «Популярная Механика» сентябрь 2011 № 9 (107), в котором содержится реклама и расписание лекций с использованием обозначения «Популярный Лекторий» - на 2 листах в 1 экз.;

20. Копия титульного листа и страниц журнала «Популярная Механика» ноябрь 2011 № 11 (109), в котором содержится реклама и расписание лекций с использованием обозначения «Популярный Лекторий», а также информация о лекторе «Популярного Лектория» Павле Балабане - на 3 листах в 1 экз.;

21. Копия титульного листа и страниц журнала «Популярная Механика» февраль 2012 № 2 (112), в котором содержится реклама и расписание лекций с использованием обозначения «Популярный Лекторий», а также информация о лекторе «Популярного Лектория» Сергее Огурцове - на 3 листах в 1 экз.;

22. Копия титульного листа и страниц журнала «Популярная Механика» март 2012 № 3 (113), в котором содержится реклама и расписание лекций с использованием обозначения «Популярный Лекторий», а также информация о лекторе «Популярного Лектория» Сергее Попове - на 3 листах в 1 экз.;

23. Копия титульного листа и страниц журнала «Популярная Механика» апрель 2012 № 4 (114), в котором содержится реклама и расписание лекций с использованием обозначения «Популярный Лекторий», а также информация о лекторе «Популярного Лектория» Жорже Шапутье - на 3 листах в 1 экз.;

24. Копия титульного листа и страниц журнала «Популярная Механика» май 2012 № 5 (115), в котором содержится реклама и расписание лекций с использованием обозначения «Популярный Лекторий» - на 2 листах в 1 экз.;

25. Копия титульного листа и страниц журнала «Популярная Механика» июнь 2012 № 6 (116), в котором содержится реклама и расписание лекций с использованием обозначения «Популярный Лекторий», а также информация о лекторе «Популярного Лектория» Этьене Клэн - на 3 листах в 1 экз.;

26. Копия титульного листа и страницы журнала «Популярная Механика» март 2013 № 3 (125), в котором содержится реклама и расписание лекций с использованием обозначения «Популярный Лекторий» - на 2 листах в 1 экз.;

27. Копии Интернет страниц.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (24.03.2011) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи

и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид и свойство.

В соответствии с пунктом 2.3.2.1 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности, обозначения, представляющие собой общепринятые наименования, представляющие собой, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих товаров: общепринятые сокращенные наименования организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры.

В соответствии с пунктом 2.3.2.3 Правил к обозначениям, характеризующим товары, в частности, относятся товары, указывающие на их вид и свойство.

Элементы, указанные в подпункте (2.3.2.3) Правил могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Положения, в частности, предусмотренные в подпункте (2.3.2.3) пункта 2.3.2 Правил, не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования для конкретных товаров.

Доказательства приобретения обозначением различительной способности представляются заявителем. К таким доказательствам, в частности, относятся сведения о длительности использования обозначения, об интенсивности его использования и т.д. (пункт 2.3.2.3 Правил).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1. Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «ПОПУЛЯРНЫЙ ЛЕКТОРИЙ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

Так, словосочетание «ПОПУЛЯРНЫЙ ЛЕКТОРИЙ» состоит из словесных элементов:

- «ПОПУЛЯРНЫЙ» (см. Интернет, Яндекс, словари):

1. общедоступный, понятный всем по простоте изложения (популярный очерк; популярное изложение).

2. пользующийся большой известностью, общественными симпатиями; всем известный, распространенный (популярный общественный деятель; популярный журнал).

- «ЛЕКТОРИЙ» (см. Интернет, Яндекс, словари):

1. учреждение, ведающее организацией лекций (во 2-м знач.), а также помещение для лекций (во 2-м знач.).

2. лекторий (лат. *lectorium*, нем. *Lettner*) — в старинных католических церквях род деревянной возвышенной кафедры или трибуны, на которой во время богослужения читались евангелие и апостольские послания.

Таким образом, только слово «ЛЕКТОРИЙ» может быть расценено как общепринятое видовое наименование организации. Однако, прибавление к данному слову прилагательного «ПОПУЛЯРНЫЙ» приводит к тому, что для установления семантики словосочетания необходимы дополнительные рассуждения и домысливания. Так, в частности, в зависимости от восприятия семантики вышеуказанных словесных элементов («популярное помещение», «популярное учреждение», «пользующийся большой известностью лекторий», «модный лекторий», «общедоступный лекторий», «лекторий с известными,

популярными лекторами», «лекторий, в которой читаются простые, понятные многим лекции» и т.д.) обозначение «ПОПУЛЯРНЫЙ ЛЕКТОРИЙ» вызывает различные ассоциации и, кроме того, данное словосочетание может быть воспринято как нечто абстрактное, поскольку во всех своих значениях слово «ПОПУЛЯРНЫЙ» несет в себе позитивную окраску, придающую ему абстрактную образность, что исключает возможность отнесения заявленного обозначения к категории обозначений характеризующих услуги.

При этом коллегия палаты по патентным спорам полагает, что с большей степенью вероятности российский потребитель будет ассоциировать данное обозначение с чтением лекций на доступном для понимания уровне в силу следующих обстоятельств.

Так, заявителем были представлены материалы, из которых следует, что им активно оказываются культурно-просветительные услуги, а также различные сопутствующие услуги, маркируемые заявленным обозначением, на территории Российской Федерации.

Также, коллегией палаты по патентным спорам принято во внимание, что на дату принятия оспариваемого решения Роспатента, отсутствуют сведения о том, что другие лица, оказывающие аналогичные услуги, используют обозначение «ПОПУЛЯРНЫЙ ЛЕКТОРИЙ» для характеристики своих услуг.

Таким образом, применительно к заявленным услугам 35, 38, 41, 42 классов МКТУ заявленное обозначение «ПОПУЛЯРНЫЙ ЛЕКТОРИЙ» будет носить ассоциативный характер.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу, что заявленное обозначение «ПОПУЛЯРНЫЙ ЛЕКТОРИЙ» по заявке №2011708505 способно выполнять основную функцию товарного знака - индивидуализировать услуги заявителя.

Таким образом, у коллегии палаты по патентным спорам отсутствуют основания для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 1 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса и, как следствие, для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

**удовлетворить возражение от 03.07.2013, отменить решение Роспатента от 21.09.2012 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2011708505.**