



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 26.12.2022,

о признании комбинированного обозначения «  » общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01 января 2008 года на имя Акционерное общество «Кондитерская фабрика «Ударница» (далее – заявитель), в отношении товаров 30 класса МКТУ «пастила; зефир и мармелад; зефир и пастила в шоколаде».

Заявленное комбинированное обозначение «  », в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, представляет собой словесный элемент «Шармэль» искусственного происхождения, выполненный оригинальным шрифтом с засечками буквами русского языка, первая буква «Ш» выполнена крупнее остальных букв, ее нижняя граница выполнена ниже нижних границ остальных букв, а горизонтальный

элемент выполнен дугообразно и переходит в изобразительный элемент, который представляет собой стилизованное изображение розы, подчеркивающее весь товарный знак. Комбинация цветов или цветовое сочетание указанного обозначения: черный, белый.

Для подтверждения общеизвестности комбинированного обозначения «



» заявителем были представлены следующие материалы:

- Сведения о серии товарных знаков Заявителя [1];
- Сведения об объемах продаж за период 2005-2022 гг. [2];
- Копии сертификатов на продукцию 2004-2022 гг. [3];
- Копии договоров с торговыми сетями, дистрибьюторами, с приложениями, дополнительными соглашениями, протоколами разногласий, спецификациями, счетами-фактурами, товарно-транспортными накладными, платежными документами с 2001 по 2022 годы [4];
- Результаты социологического опроса, проведенного ФГБУН ИСФНИСЦРАН [5];
- Копия протокол осмотра доказательств и пояснительная записка к протоколу осмотра доказательств [6];
- Диск с файлами записей, подтверждающих участие потребителей в соцопросе и пояснительная записка к диску и ссылке на файл [7];
- Результаты исследования доли рынка товаров, подготовленный лабораторией социологической экспертизы Института социологии ФНИСЦ РАН [8];
- Результаты аналитического обзора источников информации 2001-2022 гг. [9];
- Подборка ссылок на статьи о продвижении бренда «ШАРМЭЛЬ» 2003-2022 гг. [10];
- Распечатка с сайта www.udarnitsa.ru, 2023 г. [11];

- Распечатка с сервиса whois с сайта национального регистратора доменных имен со сведениями о дате регистрации домена, 2023 г. [12];

- Копия документа, подтверждающего оплату госпошлины за рассмотрение заявления [13];

На заседании коллегии 21.02.2023, заявителем было представлено ходатайство о переносе коллегии.

Заявителем 07.04.2023 представлены дополнительные материалы:

- Копии договоров с торговыми сетями, дистрибьюторами, с приложениями, дополнительными соглашениями, протоколами разногласий, спецификациями, счетами-фактурами, товарно-транспортными накладными, платежными документами 2001-2022 гг. [14];

- Ходатайство о сокращении перечня товаров 30 класса МКТУ «пастила; зефир; зефир в шоколаде» [15];

- Пояснения к заключению, подготовленному Лабораторией социологической экспертизы института социологии ФНИСЦ РАН по результатам социологического опроса, проведенного с 18.07.2022 по 19.08.2022 среди совершеннолетних жителей российской федерации - потребителей кондитерских изделий [16];

Заявителем 13.04.2023 представлены дополнительные материалы:

- Копии договоров с рекламным агентством ЗАО «Бейтс РГВИ Саатчи энд Саатчи Эдвертайзинг», Договора между ЗАО «Бейтс РГВИ Саатчи энд Саатчи Эдвертайзинг» и рекламными агентствами-исполнителями в регионах, актов, счетов, счетов-фактур, платежных документов, отчетов комиссионера (ЗАО «Бейтс РГВИ Саатчи энд Саатчи Эдвертайзинг»), 2001-2022 гг. [17];

- Копии фотоотчетов о размещении наружной рекламы на рекламных щитах в различных городах Российской Федерации (Москва, Санкт-Петербург, Краснодар) [18];

- Договора на изготовления и размещения стикеров и плакатов в метро (в Москве и Санкт-Петербурге), 2003-2004 гг. [19];

- Копии фотоотчетов о проведении промоакций в магазинах [20];

- Копии документов, подтверждающих размещение рекламы на федеральных телеканалах ОРТ, РТР, СТС, НТВ, Рен-ТВ, ТВ-3, ДТВ, ТНТ, М1 и региональных каналов городов Екатеринбург, Краснодар, Нижний Новгород, Пермь, Челябинск, 2003-2004 гг. [21];

- Копии эфирных справок и графиков фактического размещения рекламы, подтверждающих ее размещение в период 2003-2004 годов [22];

- Результаты социологического опроса 2006 года ООО «Исследовательский центр Фокус Плюс», копия договора с ООО «Исследовательский центр Фокус Плюс» [23];

- Копия оборотно-сальдовой ведомости по счету 43 бухгалтерского учета «Готовая продукция» 2003-2022 гг. [24];

- Копии статистических отчетов [25];

- Копии договоров с торговыми сетями [26];

На заседании коллегии 25.04.2023, коллегия была перенесена на 24.05.2023.

Заявителем 17.05.2023 представлены дополнительные материалы:

- Дополнение к заявлению о признании комбинированного обозначения «Шармэль» общеизвестным товарным знаком [27];

- Статьи СМИ со сведениями о снижении уровня покупательской способности [32];

- Данные об объемах продаж за 2022 год [28].

На заседании коллегии 24.05.2023 коллегия была перенесена на 20.06.2023.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (26.12.2022) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее - Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в

соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении и документах, приложенных к нему, свидетельствует о следующем.

Как следует из представленных материалов, Заявитель Акционерное общество «Кондитерская фабрика «Ударница» была основана в 1929 году на базе Шаболовского пивоваренного завода торгового дома «Карнеева, Горшанова и Ко», из четырех небольших цехов, где производились разнообразные сорта пастиломармеладных кондитерских изделий. В 1930-е годы технологи фабрики создают продукт, который получает название «Зефир». В период с 1933 по 1938 годы на фабрике «Ударница» появляются кондитерские изделия - зефир в шоколаде, зефир (классический), мармелад апельсиновые и лимонные дольки. В январе 2003 года фабрика запустила новый бренд зефира и пастилы «ШАРМЭЛЬ».

Вместе с тем, как следует из представленных материалов, заявитель является правообладателем серии товарных знаков и международной регистрации действующих на территории Российской Федерации со словесным элементом «Шармэль» №№228274 с приоритетом от 19.06.2002, 252871 с приоритетом от 26.02.2003, 252872 с приоритетом от 26.02.2003, 252873 с приоритетом от 26.02.2003, 264976 с приоритетом от 12.02.2003, 281767 с приоритетом от 21.03.2003, 325105 с приоритетом от 15.06.2005, 324801 с приоритетом от 12.09.2005, 402966 с приоритетом от 28.01.2009, 423045 с приоритетом от 10.12.2009, 432142 с

приоритетом от 10.12.2009, 432143 с приоритетом от , 432144 с приоритетом от , 431057 с приоритетом от , 424776 с приоритетом от 10.12.2009, 424777 с приоритетом от 10.12.2009, 441740 с приоритетом от 10.12.2009, 431058 с приоритетом от 10.12.2009, 431059 с приоритетом от 10.12.2009, 431060 с приоритетом от 10.12.2009, 430770 с приоритетом от 15.12.2009, 530469 с приоритетом от 27.02.2013, 513664 с приоритетом от 27.02.2013, 550197 с приоритетом от 24.12.2013, международная регистрация 890584 с приоритетом от 03.06.2021 (Приложение [1]).

Из представленных Заявителем материалов дела таких как: сведения об объемах продаж продукции, сертификатов на продукцию, договоров с торговыми сетями и дистрибьюторами, копии счетов-фактур и закрывающих документов, а также, документы, подтверждающие экспорт продукции (Приложение [2-4]), коллегией установлено, что большая часть представленных документов содержат дату значительно позднее испрашиваемой даты, а именно:

- Договор-поставки №243-17-р с ООО «Комфорт» г. Хабаровск, 2017 г. (Приложения к Договору-поставки №243-17-р, Товарные накладные, Счет-фактуры, Платежные поручения 2017-2022 гг.), Договор-поставки №01-6/6506-СЖ ООО «Сладкая жизнь Н.Н.» г. Нижний Новгород, 2011 г. (Спецификации, Приложения к Договору-поставки №01-6/6506-СЖ, Протокол разногласий, Дополнительное соглашение к Договору-поставки №01-6/6506-СЖ, Товарно-транспортные накладные, Счет-фактуры 2011-2022 гг.), Договор-поставки №111-13/р ЗАО «Кубаньоптпродторг» г. Краснодар, 2013 г. (Приложения, Протокол разногласий, Дополнительное соглашение, Товарные накладные, Счет-фактуры, Товарно-транспортные накладные к Договору-поставки №111-13/р, 2013-2022 гг.), Договор-поставки №239-19/р ИП Агаев Рустам Алим Оглы Красноярский край, г. Норильск, 2019 г. (Приложения, Счет-фактуры, Товарные накладные к Договору-поставки №239-19/р 2019-2021 гг.), Договор-поставки №213/19р ИП Бережная Людмила Васильевна г. Орел, 2018 г. (Протокол разногласий, Приложения, Товарные накладные, Счет-фактуры к Договору-поставки №239-19/р 2018-2021 гг.), Договор-поставки №114-14/р ИП Блиева Белла Алексеевна, Северная Осетия-Алания, 2014 г. (Приложения, Товарные накладные, Счет-фактуры, Товарно-транспортные

накладные к Договору-поставки №239-19/р 2014-2021 гг.), Договор-поставки №258-19/р ИП Велякин Алексей Ильич Кемеровская область, 2019 г. (Дополнительно-соглашение, Приложения, Товарные накладные, Счет-фактуры к Договору-поставки №258-19/р 2019-2021 гг.), Договор-поставки №155-18/р ИП Доровская Ирина Юрьевна г. Липецк, 2018 г. (Приложения, Товарные накладные, Счет-фактуры к Договору-поставки №№155-18/р 2018-2022 гг.), Договор-поставки №261-19/р ИП Кудров Алексей Юрьевич г. Рязань, 2019 г. (Приложения, Товарные накладные, Счет-фактуры к Договору-поставки №155-18/р 2018-2022 гг.), Договор-поставки №191-16/Р ИП Латышев Алексей Александрович г. Чита, 2016 г. (Приложения, Товарные накладные, Счет-фактуры к Договору-поставки №191-16/Р 2018-2022 гг.), Договор-поставки №199-14/Р ИП Махмаева Зинаида Решитовна г. Грозный, 2014 г. (Приложения, Товарные накладные, Счет-фактуры, Товарно-транспортные накладные, к Договору-поставки №199-14/Р 2014-2018 гг.), Договор-поставки №260-18/Р ИП Омаров Магомед Алиевич, Республика Дагестан, г. Махачкала, 2018 г. (Приложения, Товарные накладные, Счет-фактуры к Договору-поставки №199-14/Р 2018-2022 гг.), №100-13/Р ИП Омаров Курбангаджи Алиевич (г. Махачкала, 2013 г.) (Приложения, Счет-фактуры, Товарные накладные к Договору-поставки №239-19/р 2019-2021 гг.), Договор-поставки №099-13/Р ИП Паю Рихард Викторович, г. Сочи, 2013 г. (Приложения, Товарные накладные, Счет-фактуры к Договору-поставки №099-13/Р 2013-2021 гг.), Договор-поставки №101-20/Р ИП Удоратин А.В. г. Сыктывкар, 2020 г. (Приложения, Товарные накладные, Счет-фактуры к Договору-поставки №101-20/Р 2013-2022 гг.), Договор-поставки №109-13/Р ИП Хбликян Аведик Вартересович г. Ростов-на-Дону, 2013 г., (Приложения, Товарные накладные, Счет-фактуры к Договору-поставки №109-13/Р 2013-2022 гг.), Договор-поставки №220-14/Р ИП Ярошенко Сергей Анатольевич г. Красноярск, 2014 г. (Приложения, Товарные накладные, Счет-фактуры к Договору-поставки №109-13/Р 2013-2020 гг.), Договор-поставки №234-14/Р ООО «АРТ-ТИ г. Ессентуки, 2017 г. (Приложения, Товарные накладные, Счет-фактуры, Платежные поручения к Договору-поставки №234-14/Р 2017-2022 гг.), Договор-поставки №118-13/Р ООО «Елена» г. Нальчик, 2013 г. (Приложения, Товарные накладные, Счет-фактуры, Товарно-транспортные

накладные, Платежные поручения к Договору-поставки №118-13/Р 2013-2022 гг.), Договор-поставки №01-6/713-А ООО «Агроаспект» (г. Москва, 13.02.2008 г.) (Спецификации, Приложения, Счет-фактуры, Платежные поручения к Договору-поставки №01-6/713-А 2008-2022 гг.), Дополнительное соглашение №1-РАТ и Протокол разногласий к Договору-поставки №01-6/9068-ТД с ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» 2010 г. (Протокол разногласий), Договор-поставки ООО «(г. МОСКВА, 2015 г.) (Счет-фактуры, Товарно-транспортные накладные 2015-2021), Договор №Н 569 от 01.06.2010 с ООО «АШАН» и ООО «Атак» (Приложения, Годовое соглашение, Протокол разногласий, Дополнительное соглашение, Дополнение в дополнительному соглашению, Товарно-транспортные накладные, Счет-фактуры), Договор-поставки №22-ВВ/2019 ООО «ВКУСВИЛЛ» г. Москва, 2019 г. (Приложения Договору-поставки №22-ВВ/2019), Договор-поставки №28417 ООО «ГИПЕРГЛОБУС» г. Видное, 2012 г. (Приложения, Счета-фактуры, товарно-транспортные накладные к Договору-поставки №28417 2012-2018 гг.), Договор поставки №8305 ООО «Копейка-МОСКВА» г. Москва, 2010 г., Договор поставки №01-6/2011-КМ ООО «Копейка-МОСКВА» г. Москва, 2011 г. (Спецификации, Товарно-транспортные накладные, Счет-фактуры, Платежные поручения к Договору поставки №01-6/2011-КМ 2010-2022 гг.), Договор поставки №276-18/р ООО «Компания Смайли» г. Екатеринбург, 2018 г. (Спецификации, Товарные накладные, Счет-фактуры к Договору поставки №276-18/р 2018-2022 гг.), Договор поставки №039-18-Р ООО «МК Трейд» г. Воронеж, 2018 г. (Приложения, Товарные накладные к Договору поставки №№039-18-Р 2018-2019 гг.), Договор поставки №186-19/Р ООО «Оптимум» г. Симферополь, 2019 г. (Приложения, Товарные накладные, Счет-фактуры к Договору поставки №186-19/Р 2019-2022), Договор поставки №120-21/Р ООО «ПРО-ДВИЖЕНИЕ» г. Тамбов, 2021 г. (Приложения, Протокол разногласий, Платежные поручения к Договору поставки №120-21/Р 2021-2022), Договор поставки №228-14/Р ООО «Продукты от Титана» г. Улан-Удэ, 2014 г. (Приложения, Товарные накладные, Счет-фактуры к Договору поставки №228-14/Р 2014-2021 гг.), Договор поставки №146-21/Р ООО «РостМаркет» г. Екатеринбург, 2021 г. (Приложения, Товарные накладные, Счет-фактуры, Платежные поручения к Договору поставки

№146-21/Р 2021-2022), Договор поставки №289-15/р ООО «Сладкая жизнь плюс» г. Нижний Новгород, 2015 г. (Приложения, Протокол разногласий, Протокол согласования разногласий, Товарные накладные, Счет-фактуры к Договору поставки №289-15/р 2015-2022), Договор поставки №224-14/Р ООО «Сладомир Логистик Групп» г. Новосибирск, 2014 г. (Приложения, Счет-фактуры, Товарные накладные к Договору поставки №224-14/Р 2014-2021 гг.), Договор поставки №260-19/Р ООО «СфераГрупп» г. Липецк, 2019 г. (Приложения, Проток разногласий, Товарные накладные, Счет-фактуры к Договору поставки №224-14/Р), Договор поставки №166-18/Р ООО «Таубер и К» г. Якутск, 2018 г. (Приложения, Товарные накладные, Счет-фактуры к Договору поставки №№166-18/Р 2018-2021), Договор поставки №0111-18/Р ООО «ТД Сладкая планета» г. Санкт-Петербург, 2018 г. (Дополнительное соглашение, Приложения, Протокол разногласий, Товарная накладная, Счет-фактуры к Договору поставки №0111-18/Р 2018-2022), Договор поставки №223-14/Р ООО «Тригон» г. Омск, 2014 г. (Приложения, Товарные накладные, Счет-фактуры к Договору поставки №223-14/Р 2014-2021гг.), Договор поставки №318-12/Р (г. Москва, 2012 г.) (Приложения, Счет-фактуры, Товарные накладные, Платежные поручения к Договору поставки №318-12/Р 2012-2018), Договор поставки №248-19/Р ИП «АРА МУСАБЕКЯН ЭДИКИ» Республика Армения, г. Ереван, 2019 г. (Приложения, счет-фактуры, Товарные накладные к Договору поставки №248-19/Р 2019-2021), Договор поставки №010-22/Р ООО «Мистр А.Л.» Республика Армения, г. Ереван, 2022 г. (Приложения, Дополнительное соглашение, Счет-фактуры, Платежные поручения, Товарные накладные к Договору поставки №010-22/Р), Договор поставки №026-20/Р фирма «АРТУР БЕТЦ Гмбх» Германия, 2020 (Приложения, Счет-фактуры, Платежные поручения, Товарные накладные к Договору поставки №026-20/Р), Договор поставки №208-15/Р Ulan GmbH, Германия, 2015 г. (Приложения, Счет-фактуры, Товарные накладные, Платежные поручения 2015-2022 гг.), Договор поставки №124-21/Р Neway Technologies Limited, Гонконг, 2021 г. (Дополнительное соглашение, Приложения, Дополнительное соглашение, товарные накладные, Счет-фактуры), Договор поставки №218-19/Р «ALPHAMEGAFOOD» LTD, Израиль, 2019 (Приложения, Протокол согласования

разногласий, Счет-фактуры, Товарные накладные 2019-2022 гг.), Договор поставки №019-21/Р ТОО «SAB IMPORT» г. Алматы, 19.02.2021 г. (Протокол урегулирования разногласий, Приложения, Дополнительное соглашение, Счет-фактуры, Товарные накладные, Платежные поручения), Договор поставки №125-21/Р ТОО «ИДЕАЛ МАРКЕТ», Казахстан, г. Атырау, 2021 г. (Протокол разногласий, Приложения, Дополнительное соглашение, Счет-фактуры, Товарные накладные), Договор поставки №037-14/Р «SLOVENIAN CHOCOLATE» г. Торонто, 2014 г. (Счет фактуры, Товарные накладные 2014-2022), Договор поставки №037-20/Р ООО «БКС ГРУПП» Кыргызская Республика, г. Бишкек, 2020 г. (Приложения, Дополнительное соглашение, Счет-фактуры, товарные накладные 2020-2022), Договор поставки №238-16/Р ООО «ШЕРИФ» Приднестровская Молдавская Республика, г. Тирасполь, 2016 г. (Приложения, дополнительное соглашение, Счет фактуры, Платежные поручения, Товарные накладные), Договор поставки №053-20/Р BORSHOON-ORGIL LLC, GOROD ULAANBAATAR, MONGOLIA, 2020 г. (Дополнительное соглашение, Приложения, Счет-фактуры, Товарные накладные 2020-2021), Договор поставки №225-19/Р BELKIN IMPORT EXPORT LTD, NEW ZEALAND, 2019 г. (Приложения, Дополнительное соглашение, Счет-фактуры, Товарные накладные 2019-2021), Договор поставки №144-21/Р «W FOOD PROCESSOR PTE. LTD», Сингапур, 2021 г. (Дополнительное соглашение, Приложения, Счет-фактуры, Товарные накладные, 2021-2022), Договор поставки №011-18/р «KRASNYI OKTYABR, INC. USA» BROOKLYN, 2018 г. (Приложения, Дополнительное соглашение, Счет-фактуры, Товарные накладные 2015-2022), Договор поставки №118-20/Р ИП «ГОША АРЧА» Дашогузская область, Болдумсазский район, город Болдумсаз, 2020 г. (Приложения, Дополнительное соглашение, счет-фактуры, товарные накладные), Договор поставки №225-18/р Дочернее предприятие «БЭЛТОН ТРЕЙДИНГ» Республика Узбекистан, 2018 г. (Приложения, Дополнительное соглашение, Счет фактуры, Товарные накладные), Договор поставки №141-21/Р «GUBERNIJA TRADE S.R.O.» г. Прага, 2021 г. (Приложения, Дополнительное соглашение, Счет-фактуры, Товарные накладные), №100-13/Р ИП Омаров Курбангаджи Алиевич (г. Махачкала, 2013 г.) (Приложения, Счет-фактуры, Товарные накладные к Договору-поставки №239-19/р

2019-2021 гг.), Договор поставки №318-12/Р «SIRENA LLC» г. Баку, 2012 г. (Приложения, Счет-фактуры, Товарные накладные, Платежные поручения), «АРТУР БЕТЦ ГМБХ, г. Дрезден, 2020 г..

Из представленных материалов дела, содержат дату ранее испрашиваемой, следующие дополнительные материалы: Договор поставки №247/М ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» г. Москва 2001 г. (Приложения), Договор №20500 ООО «МГБ МЕТРО Груп Баинг Рус г. Москва, 2005 г. (Приложения, Протокол разногласий, Товарные накладные, Счет-фактуры, Товарно-транспортные накладные, Платежные поручения, к Договору-поставки № 20500), Договор-поставки №07121ДП ЗАО «ДИКСИ-ПЕТЕРБУРГ» г. Санкт-Петербург, 2007 г) (Приложения, Дополнительные соглашения, Спецификации, Счета-фактуры, Товарно-Транспортные накладные, Товарные накладные, Платежные поручения, Протокол разногласий, к Договору-поставки №07121ДП 2007-2022), Договор-поставки №378-Р/с-392 ООО «ЛЕНТА» г. Санкт-Петербург, 2005 г. (Приложения, Товарно-транспортные накладные, Счет-фактуры), Договор-поставки №04-0407-2 ЗАО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ПЕРЕКРЕСТОК» г. Москва, 2006 г. (Приложения, Спецификации, Гарантийное письмо, Счет-фактуры, Товарно-транспортные накладные к Договору-поставки №04-0407-2 2006-2017 гг.), Договор-поставки №199/П-04 ООО «АГРОАСПЕКТ» г. Москва, 2004 г. (Протокол разногласий, Спецификация, Приложения), Договор поставки №01/6/713-А (Приложения, Платежные поручения, Счет-фактуры), Договор поставки №М-050 ООО «Копейка-Москва г. Москва 2003 г. (Приложения к Договору-поставки №М-050), Договор-поставки № Р-020 ЗАО «ТАНДЕР» г. Краснодар, 2004 г. (Приложения, Протокол разногласий, Счет-фактуры, Товарно-транспортные накладные, Товарные накладные), Договор-поставки №С-1166 ООО «ЛЕНТА» (г. Санкт-Петербург, 2007 г.), (Приложения к Договору-поставки № Р-020, Дополнительное соглашение, Протокол разногласий, Счет-фактуры, Товарно-транспортные накладные, к Договору-поставки № Р-020, 2004-2019 гг.), Договор №А 377 ООО «Ашан» и ООО «Атак» г. Москва, 2007 г. (Приложения [2-4]).

Таким образом, коллегией установлено, что на испрашиваемую дату 01.01.2008 заявителем представлено незначительная часть договоров и прилагаемых к ним

документов, содержащих упоминание не только о заявляемых товарах, сопровождаемых названием «Шармэль», но другую продукцию заявителя. На основании представленных вышеперечисленных документов не представляется возможным сделать вывод об обоснованности выбора заявляемой даты для признания


комбинированного обозначения «» общеизвестным товарным знаком.

Также, Заявителем представлены копии сертификатов соответствия на продукцию, маркированную обозначением «Шармэль» (Приложения [3]), выданные в период до испрашиваемой даты - №0294429 срок действия с 10.11.2004 по 10.11.2007, №038130 срок действия с 12.10.2005 по 12.10.2008, №380107 срок действия с 30.09.2005 по 30.09.2008, №0293903 срок действия с 07.09.2004 по 07.09.2007, №0752536 срок действия с 28.02.2007 по 28.02.2010, №0752671 срок действия с 07.12.2007 по 06.12.2010, №0380141 срок действия с 18.10.2005 по 18.10.2008, №292018 срок действия с 26.01.2005 по 26.01.2008, №0602085 срок действия с 07.07.2006 по 06.07.2009.


Кроме того, большая часть сертификатов датируема после испрашиваемой даты - №165195 срок действия с 20.12.2017 по 19.12.2020, №0047231 срок действия с 25.01.2010 по 24.01.2013, №236596 срок действия с 26.03.2018 по 19.12.2020, №0422381 срок действия с 28.05.2019 по 27.05.2022, №0165192 срок действия с 20.12.2017 по 19.12.2020, №1233282 срок действия с 16.01.2013 по 15.01.2016, №0646284 срок действия с 25.09.2014 по 24.09.2017, №0165200 срок действия с 20.12.2017 по 19.12.2020, №422390 срок действия с 28.05.2019 по 27.05.2022, №1073703 срок действия с 30.09.2009 по 29.09.2012.

Исходя из вышесказанного, коллегия также обращает внимание на необоснованность выбора испрашиваемой даты 01.01.2008 для признания заявленного комбинированного обозначения общеизвестным товарным знаком. Для подтверждения широкой известности на заявляемую дату необходимо представление большого объема документов и материалов, подтверждающих обоснованность выбранной даты в связи с масштабной деятельностью заявителя по выпуску и реализации соответствующей продукции.

Вместе с тем, в соответствии с представленной заявителем оценкой доли рынка


товаров, маркированных обозначением «» на настоящее время и на дату 01.01.2008 г., основанной на результатах социологического опроса, проведенного с 18 июля 2022 г. по 19 августа 2022 г. среди совершеннолетних жителей Российской Федерации – потребителей кондитерских изделий, в том числе пастилы, зефира и мармелада, зефира и пастилы в шоколаде, установлено, что в настоящее время и на дату 01.01.2008 г. доля рынка кондитерских изделий, в том числе пастилы, зефира и мармелада, пастилы и зефира в шоколаде, под обозначением «Шармэль» составляет в среднем 30% (в количестве покупок, в денежном выражении, в натуральном выражении (Приложении [8]). Однако коллегией критически оценены представленные дополнительные материалы, поскольку данная информация не подтверждается остальными представленными материалами.

Кроме того, из представленных материалов дела следует, что в январе 2003 года Кондитерская фабрика «Ударница» произвела запуск зефира в шоколаде под зонтичным брендом «Шармэль». Запуск был поддержан рекламной кампанией - размещением ролика на центральных каналах и наружной рекламой. Осенью 2003 года прошел второй этап рекламной кампании зефира в шоколаде «Шармэль». В 2004 году агентство Bates VIAG разработало новую упаковку для «Шармэль Пломбир» и спланировала рекламную кампанию по анонсированию нового вкуса зефира в шоколаде «Шармэль» - «Шармэль Пломбир». На национальном телевидении на каналах ОРТ, «Россия», СТС, Ren TV, ТВЗ, «ДТВ-Viasat», «Муз-ТВ» транслировался 30 секундный ролик, а также его 15-ти секундная версия. Ролик транслировался на протяжении двух месяцев. Весной 2005 года начался новый этап строительства зонтичного бренда - запуск классических зефира и пастилы под брендом «Шармэль». (Приложение [21]).

Проанализировав представленные Заявителем материалы, не представляется возможным прийти к выводу, что комбинированное обозначение «» приобрело широкую известность на испрашиваемую дату 01.01.2008, поскольку из

совокупности представленных материалов не формируется представление о широкой известности испрашиваемого в качестве общеизвестного товарного знака



комбинированного обозначения «» на испрашиваемую дату 01.01.2008 г. Коллегия также отмечает, заявителем не представлены какие-либо рекламные материалы, свидетельствующие о рекламировании соответствующей продукции, маркированной заявленным комбинированным обозначением, после 2005 года. Таким образом, обращает на себя внимание тот факт, что на протяжении почти 18 лет до даты подачи заявления потребитель не имел возможность знакомиться с продукцией заявителя из важного источника информации, каковым является реклама.

Вместе с тем, коллегией критически оценены представленные Заявителем материалы заявления Договоры о размещении рекламно-информационных материалов на телеканалах «СТС», «НТВ», «ТНТ», «Рен-ТВ», М1, «НТВ-Москва», «ТНТ-Москва», «ОРТ», «РТР», и производство и размещение плакатов и стикеров, разработка элементов горизонтального метро-стикера для размещения в метрополитене г. Санкт-Петербург, проведение фотосъемки для изготовления упаковки продукции Заявителя, разработка элементов упаковки продукции, медиапланирование рекламной кампании, о производстве и размещении рекламно-информационных материалов на объектах наружной рекламы и в метрополитене г. Москвы (Приложение [17, 18]), поскольку не предоставляется возможным установить, в отношении каких именно товаров осуществлялась рекламная кампания, так как в представленных договорах, эфирных справках указана информация о размещении рекламно-информационных материалов относительно обозначения «Шармэль» или «Ударница». Более того, в представленных материалах дела не содержится подтверждающих материалов о распространении и размещении рекламы в метро в г. Москва и г. Санкт-Петербурге, и о производстве стикеров.

Заявителем представлены снимки билбордов, содержащих заявленное




комбинированное обозначение «», однако в них не содержится информации о дате их размещения. Кроме того, большая часть представленных

снимков билбордов относится только к товару «зефир в шоколаде» (Приложение [18]).

Коллегией также критически оценены представленные заявителем эфирные справки «ТВ3», «СТС-Москва», «Рифей/Рен ТВ Пермь (03 канал)», «REN TV» (Москва), «РЕН ТВ»; отчеты о прохождении кампании за период 2004 г. «Первый-регион (Краснодар), «НТВ-регион (Краснодар)», «Первый-регион (Екатеринбург)», «Россия-регион (Екатеринбург)», «4-й канал Екатеринбург, «Россия-регион (Краснодар)», «АВС ТВ-3» Краснодар, «Волга ННовгород», «НТР на РТР ННовгород, «Россия-Регион (Нижний Новгород)», «Первый-Регион (Челябинск)», «Россия-Регион (Челябинск)», «ЧГТРК Челябинск», «НТВ-Регион Челябинск», «Первый-Регион (Пермь)», «Россия-Регион (Пермь)», «НТВ-Регион (Пермь)», «Первый-Регион (Краснодар), «Первый-Регион (Краснодар)», «ГТРК «Т7» Пермь; графики фактического размещения рекламы на телеканалах «М1», «Первый», «РЕН ТВ», «Россия», «СТС», в период с 2003 по 2004 гг. (Приложение [28]). В результате анализа данных документов установлено, что широкая известность производимых



товаров под комбинированным обозначением «» на Российском рынке как продукт АО «Кондитерская Фабрика «Ударница» с испрашиваемой даты 01.01.2008, не прослеживается из представленных материалов, так как большая часть представленных документов не позволяет идентифицировать, в отношении каких именно товаров осуществлялась рекламная кампания Заявителя (Приложение [21]).

Вместе с тем, коллегией проанализированы представленные Заявителем результаты аналитического обзора источников информации для определения уровня известности словесного обозначения «Шармэль» в отношении кондитерских изделий, в том числе пастилы, зефира и мармелада, зефира и пастилы в шоколаде от 12 октября 2022 года (Приложение [9]). Из представленных документов коллегией установлено, что большая их часть содержит в своем составе дату позднее испрашиваемой даты для признания общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком




комбинированного обозначения «».


Коллегией проанализированы представленные Заявителем результаты социологического опроса, проведенного в период с 18 июля 2022 года по 19 августа 2022 года ФГБУН ИСФНИСЦРАН (Приложение [5]) среди совершеннолетних жителей Российской Федерации – потребителей кондитерских изделий, в том числе пастилы, зефира и мармелада, зефира и пастилы в шоколаде, методом опроса – формализованное интервью (часть интернет-опрос (400 человек), часть личное интервью (1800 человек) охватывающим следующие города Российской Федерации (Абака, Аксай, Анапа, Артем, Балашиха, Барнаул, Белгород, Березники, Брянск, Буденновск, Великий Новгород, Владивосток, Владимир, Волгоград, Вологда, Воркута, Воронеж, Горно-Алтайск, Димитровград, Домодедово, Екатеринбург, Ессентуки, Жигулевск, Жуковский, Заречный, Иваново, Ижевск, Иркутск, Ишимбай, Йошкар-Ола, Казань, Калининград, Калуга, Кемерово, Киров, Клин, Коломна, Комсомольск-на-Амуре, Кострома, Котово, Краснодар, Красноярск, Кумертау, Курган, Курск, Липецк, Люберцы, Магнитогорск, Махачкала, Минусинск, Москва, Мурманск, Муром, Мытищи, Нальчик, Нижневартовск, Нижнекамск, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новокуйбышевск, Новосибирск, Новочеркасск, Октябрьский, Омск, Оренбург, Пенза, Пермь, Псков, Пятигорск, Ростов-на-Дону, Рыбинск, Рязань, Самара, Санкт-Петербург, Саранск, Саратов, Севастополь, Сергиев-Посад, Серпухов, Сибай, Симферополь, Смоленск, Ставрополь, Сургут, Таганрог, Тверь, Тольятти, Тула, Тюмень, Ульяновск, Уфа, Хабаровск, Чебоксары, Челябинск, Чита, Шахты, Электросталь, Якутск, Ярославль, Рошино) относительно

комбинированного обозначения «», установлено следующее.


На основании результатов исследования установлено, что товарный знак №264976 известен 98% опрошенных. Стал известен товарный знак №264976 73% респондентов в период с 2003 г. по 2006 г. Знакомство с товарным знаком №264976 у 51% респондентов произошло по телевизору. С кондитерским изделием ассоциируют 98% респондентов товарный знак №264976. Вместе с тем, 97% респондентов ассоциируют товарный знак №264976 с кондитерским изделием «зефир» (в том числе в шоколаде), 88% респондентов ассоциируют с пастилой (в том числе в шоколаде) и


53% респондентов с мармеладом. Идентифицировали производителя товаров под

обозначением «  » 82% респондентов, назвав в качестве такового компанию АО «Кондитерская Фабрика «Ударница». Также, 82% респондентов верно определили правообладателя товарного знака №264976 АО «Кондитерская Фабрика «Ударница». Имеют опыт покупки товаров, маркированных обозначением «


 » 68% респондентов. Отметим положительную репутацию 87% респондентов товаров, маркируемых товарного знака №264976.

Отвечая на ретроспективный вопрос (01.01.2008 г.) 89% респондентов посчитали, что товарный знак №264976 на тот момент уже был им известен. С кондитерским изделием ассоциируют 98% респондентов товарный знак №264976. Также, отвечая на ретроспективный вопрос (01.01.2008 г.), 96% респондентов ассоциировали товарный знак №264976 с кондитерским изделием зефир (в том числе в шоколаде), 89% респондентов с пастилой (в том числе в шоколаде), 53% с мармеладом. Вместе с тем, отвечая на ретроспективный вопрос (01.01.2008 г.) 81% респондентов правильно идентифицировали компанию-производителя товаров под

комбинированным обозначением «  », а именно АО «Кондитерская Фабрика «Ударница». Кроме того, 82% респондентов посчитали, что если бы на дату 01.01.2008 их спросили, то они бы ответили, что правообладателем товарного знака №264976 является АО «Кондитерская Фабрика «Ударница». Имели опыт покупки

товаров под обозначением «  » на дату 01.01.2008 59% респондентов. Отметим положительную репутацию 87% респондентов товаров, маркируемых товарного знака №264976.


Вместе с тем, вызывают обоснованные сомнения полученные в результате социологических опросов данные об опыте приобретения товаров под товарным

знаком №264976 «  », так на ретроспективный вопрос на

испрашиваемую дату 01.01.2008 г. отрицательно ответили 41% респондентов (10% затруднились ответить, 11% не знают данное обозначение, 20% не приобретали).

Вызывают также обоснованные сомнения полученные в результате социологического опроса данные о знании потребителями таких товаров, как «Пастила, в том числе пастила в шоколаде» и «Мармелад», маркированных



комбинированным обозначением «». В частности, в вопросе №5 «Вид кондитерских изделий, с которыми ассоциируется товарный знак №264976 «Шармэль» (на настоящее время и на дату 01.01.2008), большая часть респондентов ответили, что ассоциируется товарный знак №264976 «Шармэль» с пастилой, в том числе в шоколаде 88% (на настоящее время) и 89% на дату 01.01.2008, с мармеладом 53% (на настоящее время) и 89% на дату 01.01.2008.


Однако из представленных материалов дела, коллегией установлено, что такие товары, как пастила в шоколаде и мармелад под комбинированным обозначением «



», Заявителем никогда не производились.

Из совокупности представленных материалов коллегия не может сделать однозначный вывод о том, что на испрашиваемую дату 01.01.2008 комбинированное




обозначение «» приобрело широкую известность, поскольку большая часть представленных документов содержат дату позднее испрашиваемой (01.01.2008 г.), и из совокупности всех представленных материалов не формируется представление о широкой известности испрашиваемого в качестве общеизвестного

товарного знака комбинированного обозначения «».


Таким образом, изучив все представленные материалы (Приложения [1-28]), коллегия отмечает, что факт использования обозначения по отношению к товарам, в отношении которых испрашивается его общеизвестность, сам по себе не свидетельствует о приобретении таким обозначением статуса общеизвестного товарного знака.

Важно также отметить, что пункт 1 статьи 1508 Кодекса указывает, что могут быть признаны общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если этот товарный знак или это обозначение в результате интенсивного использования стали на указанную в заявлении дату широко известны в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров. Однако Заявителем не доказано, что на испрашиваемую дату 01.01.2008 заявленное комбинированное обозначение приобрело широкую известность в отношении заявленных товаров 30 класса МКТУ. Многочисленные документы, датированные или содержащие в своем составе дату позднее испрашиваемой даты (01.01.2008), не могут свидетельствовать о приобретении заявленным комбинированным обозначением статуса общеизвестного товарного знака на испрашиваемую дату.

В связи с вышеизложенным, коллегия критически оценивает представленные материалы (Приложения [1–28]) и полагает, что на их основании не представляется возможным сделать вывод о том, что испрашиваемое в качестве общеизвестного

товарного знака комбинированное обозначение «  » стало широко известно потребителям на дату 01 января 2008 года в отношении товаров 30 класса МКТУ «пастила, зефир, зефир в шоколаде».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении заявления, поступившего 26.12.2022 г., о признании комбинированного обозначения «  » общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2008 г. в отношении товаров 30 класса МКТУ «пастила, зефир, зефир в шоколаде» на имя Акционерное общество «Кондитерская фабрика «Ударница».