

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела поступившее 16.06.2021 возражение, поданное ИП Поповым В.А., Алтайский край (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 15.04.2021 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020708808, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение « **RUS BANK** » по заявке №2020708808 подано на регистрацию 22.02.2020 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 16, 25, 35, 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне.

Роспатентом принято решение от 15.04.2021 об отказе принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020708808. Основанием для принятия указанного решения явилось

заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении упомянутых товаров и услуг на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса и пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное решение обосновано тем, что включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «RUS» представляет собой сокращение от «Russia (or Russian Federation)» в переводе с английского языка - (Россия или Российская федерация) (см. Интернет, например, <https://sokrashhenija.ru/strana/rossija.html>), является неохранным элементом заявленного обозначения на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на место происхождения товаров и услуг, место нахождения их изготовителя (лица оказывающего услуги).

Включенный в заявленное обозначение элемент «BANK» (в пер. с англ., франц. языков – «банк», см. Интернет. Словари <http://dic.academic.ru/>; <http://www.multitrans.ru/> и др.) не обладает различительной способностью, так как характеризует часть заявленных услуг 36 класса МКТУ, в том числе указывает на их назначение, а также представляет собой видовое наименование организации, в связи с чем является неохранным элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Исходя из вышеизложенного, поскольку заявленное обозначение состоит из неохраноспособных элементов, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для всех заявленных товаров и услуг на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Для другой части товаров 36 класса МКТУ, а также для всех товаров и услуг 16, 25, 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, не связанных с «банками», заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как способно ввести потребителя в заблуждение относительно свойств и

назначения товаров и услуг.


Также заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:

- с товарным знаком «**Росбанк Дом**» (по свидетельству №713639 с приоритетом 19.03.2019) в отношении услуг 36 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 36 класса МКТУ [1];


РОСБАНК

- с товарным знаком «**Просто деньги**» (по свидетельству №332602 с приоритетом от 09.11.2005) в отношении услуг 36 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 36 класса МКТУ [2];


БУДУЩЕЕ - ЭТО ВЫ  **РОСБАНК**
SOCIETE GENERALE GROUP

- с товарным знаком «**БУДУЩЕЕ - ЭТО ВЫ**  **РОСБАНК**» (по свидетельству №744532 с приоритетом от 28.09.2018) в отношении услуг 36 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 36 класса МКТУ [3];


ВМЕСТЕ МЫ СИЛЬНЕЕ

- с товарным знаком « **РОСБАНК**» (по свидетельству №509582 с приоритетом от 15.03.2012) в отношении услуг 36 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 36 класса МКТУ [4];

 **РОСБАНК**

- с товарным знаком « **РОСБАНК**» (по свидетельству №456994 с приоритетом от 12.11.2010) в отношении услуг 36 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 36 класса МКТУ [5];

 **ROSBANK**

- с товарным знаком « **ROSBANK**» (по свидетельству №456993 с приоритетом от 12.11.2010) в отношении услуг 36 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 36 класса МКТУ [6];

РУССОБАНК

- с товарным знаком «**РУССОБАНК**» (по свидетельству №150675 с приоритетом от 14.11.1996) в отношении услуг 35, 36, 42 классов МКТУ,

признанных однородными заявленным услугам 35, 36, 42 классов МКТУ [7].

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 16.06.2021 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 15.04.2021. Доводы возражения сводятся к следующему:

- словесный элемент «BANK», включенный в состав заявленного обозначения, характерен для нескольких сфер деятельности, в связи с чем не может однозначно указывать на описательность или ложность заявленных товаров и услуг 16, 25, 35, 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ;

- заявленное обозначение не сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-7], что подтверждается выводами, полученными в Заключении №14-2021 от 08.02.2021 Лаборатории Социологической Экспертизы (77 % опрошенных респондентов ответили, что не усматривают сходства в сравниваемых обозначениях);

- в основных выводах Заключения №14-2021 от 08.02.2021 Лаборатории Социологической Экспертизы также указывалось, что большинство потребителей (79%) воспринимает заявленное обозначение как единое словосочетание, а не как отдельные слова.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 15.04.2021 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 25, 35, 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Заключение №14-2021 от 08.02.2021 Лаборатории Социологической Экспертизы.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (22.02.2020) поступления заявки №2020708808

правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Под понятием «место производства товаров» подразумевается географическое название той местности (страны, города, области, региона, улицы, реки, озера и т.д.), где производится товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из

элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию заявлено словесное обозначение « **RUS BANK** », выполненное оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Государственная регистрация заявленного обозначения испрашивается для товаров и услуг 16, 25, 35, 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения « **RUS BANK** » на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В состав заявленного обозначения входят словесные элементы «RUS» (представляет собой сокращение от «Russia (or Russian Federation)» в переводе с английского языка - Россия или Российская Федерация (<https://sokrashhenija.ru/strana/rossija.html>)), «BANK» (является лексической

единицей английского языка и на русский язык переводится как «БАНК» (<https://translate.academic.ru/Bank/en/ru/>), которые в своей совокупности могут обозначать «российский банк» (https://translate.academic.ru/russian_Bank/en/ru/) и указывать на место производства всех заявленных товаров и услуг 16, 25, 35, 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ (так как заявитель находится в Российской Федерации), а также на вид и назначение части заявленных услуг 36 класса МКТУ «агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; банки сберегательные; выпуск кредитных карточек; консультирование по вопросам задолженности; кредитование под залог; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; услуги банковские», которые связаны с ведением банковской деятельности.

Коллегия отмечает, что в соответствии с ФЗ от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 02.07.2021) "О банках и банковской деятельности" банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

Так как заявленное обозначение состоит только из неохраноспособных элементов, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части заявленных услуг 36 класса МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Гражданского кодекса.

Анализ обозначения « **RUS BANK** » на предмет его соответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

По отношению к оставшейся части услуг 36 класса МКТУ «агентства по операциям с недвижимым имуществом; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; выпуск дорожных чеков; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация по вопросам страхования; информация финансовая; исследования финансовые; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; котировки биржевые; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство; менеджмент финансовый; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение фондов; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для

третьих лиц; услуги актуариев; услуги брокерские; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги попечительские; услуги резервных фондов; услуги сберегательных фондов; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных фондов; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая» и всех товаров и услуг 16, 25, 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, не связанных с ведением банковской деятельности, словесный элемент «BANK» является ложным указанием вида товара и услуг, а также способным ввести в заблуждение относительно назначения перечисленных товаров и услуг, что обуславливает несоответствие данного элемента требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса. Так как банки могут заниматься только банковской деятельностью, указанный словесный элемент не является фантазийным в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 25, 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, а также в отношении указанной части услуг 36 класса МКТУ, и, как следствие, будет являться ложным, то есть заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении указанных товаров и услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В отношении того, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками [1-7], коллегия нашла целесообразным сообщить следующее.


Заявленное обозначение « **RUS BANK** » является словесным, выполненным оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.


Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных услуг 35, 36, 42 классов МКТУ основано, в том числе, на наличии сходных до степени смешения товарных знаков [1-7].



РОСБАНК

Противопоставленные товарные знаки «Росбанк Дом», «**Просто деньги**» по свидетельствам №№713639 [1], 332602 [2] представляют собой словесные

обозначения, выполненные оригинальными шрифтами заглавными и строчными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 36 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «  » [3] является комбинированным, состоящим из стилизованного изобразительного элемента, и из словесных элементов «БУДУЩЕЕ - ЭТО ВЫ», «РОСБАНК», выполненных оригинальными шрифтами заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 36 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «  » [4] является комбинированным, состоящим из стилизованного изобразительного элемента, и из словесных элементов «ВМЕСТЕ МЫ СИЛЬНЕЕ», «РОСБАНК», выполненных оригинальными шрифтами заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 36 класса МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки «  », «  » по свидетельствам №№ 456994 [5], 456993 [6] представляют собой комбинированные обозначения, состоящие из стилизованных изобразительных элементов, и из словесных элементов «РОСБАНК», «ROSBANK», выполненных оригинальными шрифтами заглавными буквами русского и латинского алфавитов соответственно. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 36 класса МКТУ.

Необходимо обратить внимание на то, что основными индивидуализирующими элементами серии противопоставленных товарных знаков [1-6] являются словесные элементы «РОСБАНК», «ROSBANK», которые выполнены в центре знаков крупными буквами, кроме того данные словесные элементы являются основой для различной вариации серии противопоставленных знаков [1-6].

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-6] было установлено, что словесные элементы «RUS BANK» заявленного обозначения почти полностью входят в состав противопоставленных товарных знаков [1-6]; разница со словесными элементами «РОСБАНК», «ROSBANK» противопоставленных товарных знаков [1-6] состоит всего лишь в одной гласных буквах «у», при этом согласные и гласные буквы совпадающих частей RS BANK расположены в одинаковой последовательности, в силу чего коллегия приходит к выводу о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленным товарным знаком [5], так как и само заявленное обозначение, и указанный противопоставленный товарный знак выполнены буквами латинского алфавита.

Так как в словарно-справочных источниках отсутствуют семантические значения словесных элементов «РОСБАНК», «ROSBANK» противопоставленных товарных знаков [1-6], анализ на предмет семантического критерия сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков провести невозможно.

Коллегией приняты во внимание наличие у СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ, Франция, серии товарных знаков, объединенных общими словесными элементами «РОСБАНК», «ROSBANK», а также известность и репутация правообладателя противопоставленных товарных знаков [1-6] в области предоставления банковских услуг, маркированных обозначениями «РОСБАНК», «ROSBANK», что обуславливает принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности сравниваемых услуг 36 класса МКТУ одному лицу – правообладателю «старшего» права противопоставленных знаков. Учет таких

обстоятельств предусмотрен пунктом 162 Постановлением Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского Кодекса Российской Федерации».

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Что касается сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [7], коллегия сообщает следующее.

Противопоставленный знак «**РУССОБАНК**» [7] является словесным, выполненным оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35, 36, 42 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [7] показал, что они содержат фонетически сходные словесные элементы: «RUS BANK»/«РУССОБАНК», что приводит к звуковому сходству обозначений в целом.

Фонетически, заявленное обозначение и противопоставленный ему товарный знак [7] характеризуются сходным звучанием. Так, заявленное обозначение прочитывается как [Р У С Б А Н К], а противопоставленный ему товарный знак [7] имеет следующее произношение: [Р У С О Б А Н К]. Фонетическое сходство было установлено на основе наличия совпадающих согласных звуков [Р, С, Б, Н, К] и совпадающих гласных звуков [У, А], расположенных в одинаковой последовательности. Фонетическое сходство установлено на совпадающей части [Р У С Б А Н К]. Таким образом, 7 букв из 8 имеют тождественное звучание.

Визуально заявленное обозначение не сходно с противопоставленным товарным знаком [7], так как сравниваемые выполнены буквами разных алфавитов.

Словесные элементы «RUS» (сокращение от «Russia (or Russian Federation)») в переводе с английского языка - (Россия или Российская федерация (<https://anton-pribora.ru/articles/www/countries/>)) и «РУССО» - транслитерация итальянского слова «russo», которое переводится как «русский» (<https://translate.academic.ru/russo/it/ru/>) сопоставляемых обозначений имеют различный фонетический состав, однако, оба указывают на принадлежность к чему-то российскому, в связи с чем вызывают у потребителей одни и те же ассоциации. В совокупности со словесными элементами «BANK»/«БАНК» сравниваемые обозначения рисуют в представлении потребителей образы, связанные русским банком. Таким образом, коллегия усматривает подобие заложенных идей в сравниваемых обозначениях, что свидетельствует о высокой степени семантического сходства сравниваемых обозначений.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что услуги 36 класса МКТУ заявленного обозначения являются однородными услугам 36 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-7], поскольку относятся к операциям финансовым, имеют одно назначение, область применения и круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения являются однородными услугам 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [7], поскольку относятся к услугам в области бухгалтерского учета, а также к услугам по исследованию рынка, имеют одно назначение, область применения и круг потребителей.

Услуги 42 класса МКТУ заявленного обозначения являются однородными услугам 42 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [7], поскольку относятся к консультационным услугам, имеют одно

назначение, область применения и круг потребителей.

В отношении представленного заявителем Заключения №14-2021 от 08.02.2021 Лаборатории Социологической Экспертизы коллегия сообщает, что социологический опрос в рамках соответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса не может быть принят во внимание, так как речь идёт о сходстве сопоставляемых обозначений, которое устанавливается коллегией в рамках действующего законодательства и на основании с соответствующими нормативно-правовыми актами.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-7] в отношении однородных услуг 35, 36, 42 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Таким образом, резюмируя все обстоятельства можно сделать вывод о том, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктам 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса. Следовательно, поступившее возражение не подлежит удовлетворению.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившем 16.06.2021, оставить в силе решение Роспатента от 15.04.2021.