

Палата по патентным спорам в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 01.07.2005, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ГАРАН-ИНВЕСТ», Российская Федерация (далее – заявитель), на решение Федерального института промышленной собственности (далее – решение экспертизы) об отказе в регистрации товарного знака по заявке №2003717360/50, при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны обозначению в качестве товарного знака по заявке №2003717360/50 с приоритетом от 09.09.2003 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 30 и услуг 35, 40 классов МКТУ, приведенных в перечне.

На регистрацию заявлено словесное обозначение «БАЙРОС», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Решение экспертизы от 25.05.2005 об отказе в регистрации товарного знака мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 6 Закона Российской Федерации от 23.09.92, №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», введенного в действие с 17.10.92, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 27.12.2002 № 166 ФЗ (далее – Закон).

Данный вывод обоснован тем, что обозначение «БАЙРОС» представляет собой распространенную фамилию (согласно сведениям из сети Интернет), в силу чего не обладает различительной способностью.

В Палату по патентным спорам 01.07.2005 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением экспертизы, аргументировав свою позицию следующими доводами:

- фамилия Байрос не является распространенной и даже известной в России;

- поиск по сети Интернет не выявил известных в России лиц, носящих фамилию Байрос, в том числе, имеющих отношение к товарам 30 и услугам 35, 40 классов МКТУ;
- нормативные документы в области регистрации товарных знаков не предусматривают в качестве основания для отказа воспроизведение обозначением распространенной фамилии.

На основании изложенного заявитель выразил просьбу об отмене решения экспертизы и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для первоначально приведенного перечня товаров/услуг.

В обоснование своих доводов заявитель представил распечатки из сети Интернет на 9л. [1].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» и с учетом даты 09.09.2005 поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированные Минюстом России 25.03.2003 №4322 (далее – Правила).

Согласно пункту 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

Положениями пункта 2.3.1. Правил определено, что к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности:

- обозначения, представляющие собой отдельные буквы, цифры, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера; линии, простые геометрические фигуры, а также их

сочетания, не образующие композиций, дающих качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих в них элементов;

- реалистические или схематические изображения товаров, заявляемые на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров;

- трехмерные объекты, форма которых обусловлена исключительно функциональным назначением;

- общепринятые наименования, представляющие собой, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих товаров: общепринятые сокращенные наименования организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры.

Обозначение по заявке №2003717360/50 состоит из слова «БАЙРОС», выполненного стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Сам по себе данный словесный элемент не относится ни к одному из видов обозначений, указанных в пункте 2.3.1 Правил.

Что касается довода о распространенной фамилии, то обращение к распечаткам из сети Интернет, на которых базировалось решение экспертизы об отказе в регистрации, позволило выявить упоминание в них о трех людях, носящих фамилию Байрос: Марк Франц фон Байрос, Марина Бай (Байрос), Гэрри Байрос.

Из сведений, также содержащихся в сети Интернет, коллегия Палаты по патентным спорам установила, что Марк Франц фон Байрос (1866-1924) – немецкий художник и гравер, в основном известный по своим эротическим рисункам, которые публиковал под псевдонимом Choisy le Conin. Марина Бай – астролог, в 2006 году подала иск в российский суд против Национального аэрокосмического агентства США. Информации о Гэрри Байросе обнаружить не удалось.

Упоминания о каких-либо известных лицах с фамилией Байрос в словарях, в частности, в Большом энциклопедическом словаре, отсутствуют.

Изложенное выше показывает, что, по всей видимости, фамилия Байрос имеет немецкое происхождение, а количество ссылок на нее в информационных ресурсах весьма ограничено.

Таким образом, коллегия Палаты по патентным спорам не находит оснований для вывода о распространенности фамилии Байрос на территории Российской Федерации и ее известности среднему российскому потребителю.

Исходя из приведенного выше, вывод экспертизы об отсутствии у словесного обозначения «БАЙРОС» различительной способности в отношении товаров 30 и услуг 35, 40 классов МКТУ является необоснованным, а иных препятствий для регистрации не усматривается.

Принимая во внимание вышеизложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 01.07.2005, отменить решение экспертизы от 25.05.2005 и зарегистрировать заявленное обозначение для следующих товаров/услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

(511)

- 30 - кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе, мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое, мед, сироп из патоки, дрожжи, пекарные порошки, соль, горчица, уксус, приправы, пряности, пищевой лед;
- 35 - реклама, менеджмент в сфере бизнеса, административная деятельность в сфере бизнеса, офисная служба, продвижение товаров (для третьих лиц);
- 40 - обработка материалов, консервирование пищевых продуктов и напитков, помол муки, размалывание.