

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 06.04.2023 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Шемчук Мариной Юрьевной, Москва (далее - заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021783956, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке №2021783956, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 15.12.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 41 класса МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 21.02.2023 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021783956. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому

заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для заявленных товаров и услуг на основании пунктов 1, 3 (1), 10 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновано тем, что словесный элемент «SPORT CLUB» (в переводе с английского «СПОРТ КЛУБ», см. <https://translate.google.com/> и др. [1]) в отношении части заявленных услуг 41 класса МКТУ (а именно: аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; воспитание физическое; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация спортивных состязаний; передача ноу-хау [обучение]; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; проведение фитнес-классов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат тренажеров; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги образовательно-воспитательные; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; хронометраж спортивных состязаний) является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как указывает на их вид и назначение.

В отношении остальной части заявленных услуг указанный элемент, и, соответственно, обозначение в целом способно ввести в заблуждение относительно вида и назначения, и, следовательно, не может быть зарегистрировано на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «CHEER» сходен до степени смешения с товарным знаком «» по свидетельству №738790 с приоритетом от 14.12.2018, зарегистрированным на имя ООО «ЧирЛэб Казань», г. Казань, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ. В этой связи заявленное обозначение противоречит требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем 06.04.2023, заявитель выразил несогласие с принятым Роспатентом решением и привел следующие доводы:

- главным индивидуализирующим элементом заявленного комбинированного обозначения является фантазийное слово «RITMIKS» (транслитерация «ритмикс»), выполненное в центре всей композиции большими буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом с оригинальным изображением заглавной буквы «R» в виде стилизованной звезды.

- ниже, под центральным элементом «RITMIKS», размещено словосочетание «CHEER SPORT CLUB» (транслитерация «чир спорт клуб»), выполненное более мелким оригинальным шрифтом (в 3 раза меньше) буквами латинского алфавита;

- данное словосочетание является слабым элементом заявленного обозначения, поскольку указывает на то, что «RITMIKS» является названием спортивного клуба в известном международном спорте под названием «ЧИР СПОРТ»;

- ЧИР СПОРТ - это официальный олимпийский вид спорта с элементами спортивного танца, гимнастики, акробатики и хореографии. В нашей стране существует официальная Общероссийская физкультурно-спортивная организация «Союз чир-спорта России» (ссылка на их сайт: <https://cheerleading.ru/>), которая курирует данный вид спорта в Российской Федерации;

- в связи с вышеизложенным заявитель выразил согласие с тем, что словесные элементы «CHEER SPORT CLUB» являются неохраноспособными на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как указывают на общепринятый термин и могут

быть включены в состав товарного знака в качестве неохраняемых элементов, поскольку не занимают доминирующего положения;

- словосочетание «ЗАЖИГАЙ В РИТМЕ CHEER», размещенное под словесными элементами «CHEER SPORT CLUB», является оригинальным фантазийным слоганом, которому может быть предоставлена правовая охрана;

- экспертиза, проводя анализ сходства с противопоставленным товарным знаком, не учла их фонетические, семантические и визуальные различия, обусловленные наличием в заявлении обозначении иных словесных элементов, помимо неохраняемого слова «CHEER».

На основании изложенных доводов заявитель просит удовлетворить возражение, отменить решение Роспатента от 21.02.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021783956 в отношении всех заявленных услуг 41 класса МКТУ.

На заседании коллегии, состоявшемся 18.05.2023, заявитель представил заявление о включении словесных элементов «CHEER SPORT CLUB» и «зажигай в ритме CHEER» в состав товарного знака в качестве неохраняемых элементов.

К возражению была приложена копия решения Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака от 21.02.2023 (1).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (15.12.2021) заявки №2021783956 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об

определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или

строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно пункту 10 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с Кодексом средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения, а также объекты, указанные в пункте 9 настоящей статьи.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2021783956 заявлено



комбинированное обозначение « **RITMIKS** », в центре которого размещен словесный элемент «**RITMIKS**», выполненный оригинальным крупным шрифтом буквами латинского алфавита. Первая буква «R» указанного словесного элемента вписана в оригинальный изобразительный элемент в виде стилизованной звезды. Слева от стилизованного изображения крупной звезды также находятся изображения трех звездочек небольшого размера. Под словесным элементом на двух строках друг под другом размещены словесные элементы «CHEER SPORT CLUB» и «зажигай в ритме CHEER», выполненные буквами латинского и русского алфавитов. Заявленное обозначение выполнено в черно-белом цветовом сочетании.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении услуг 41 класса МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Основным индивидуализирующим элементом заявленного обозначения является словесный элемент «**RITMIKS**», поскольку именно он акцентирует на себе внимание в первую очередь за счет визуального доминирования и оригинального шрифтового исполнения и обуславливает запоминание обозначения потребителями.

Слово «**RITMIKS**» не выявлено в лексике наиболее распространённых языков, использующих в написании буквы латинского алфавита. В этой связи данный словесный элемент является фантазийным в отношении всех испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения показал, что остальные присутствующие в нем словесные элементы («CHEER SPORT CLUB» и «зажигай в ритме CHEER») не соответствуют требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, с чем заявитель выразил согласие на заседании коллегии 18.05.2023.

Так, в отношении словесных элементов «**SPORT CLUB**» в заключении экспертизы обоснованно отмечено со ссылкой на словарные источники [1], что

указанные элементы переводятся с английского языка как «СПОРТ КЛУБ» (организация, объединяющая людей на основе общего интереса к спорту).

Данные словесные элементы указывают на вид и назначение ряда испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ (аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; воспитание физическое; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация спортивных состязаний; передача ноухау [обучение]; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; проведение фитнес-классов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат тренажеров; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги образовательно-воспитательные; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; хронометраж спортивных состязаний), то есть относятся к категории неохраняемых элементов на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении остальной части заявленных услуг элемент «SPORT CLUB», и, соответственно, обозначение в целом способно ввести в заблуждение относительно вида и назначения, и, следовательно, не может быть зарегистрировано на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, что заявителем не оспаривается.

Слово «CHEER» является лексической единицей английского языка, которая переводится на русский язык следующим образом: одобрительное или приветственное восклицание (ура!), аплодисменты, одобрительные возгласы,

настроение, веселье (см. Англо-русский словарь Мюллера, <https://translate.academic.ru/cheer/en/ru/>).

В свете испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ, имеющих отношение к спорту, коллегией установлено, что словесный элементы «CHEER» представляет собой название международного вида спорта - «ЧИР СПОРТ» (данный вид спорта также именуется как чирлидинг), который сочетает в себе элементы зрелищных видов спорта (танцы, гимнастика, акробатика).

В России развивает и популяризирует этот вид спорта, в частности, Общероссийская общественная физкультурно-спортивная организация «Федерация



чирилидинга и чир спорта России», которая имеет эмблему «» (см. <https://cheerleading.ru>).

На территории Российской Федерации чирлидинг существует относительно недавно. Своё начало в России он получил одновременно с появлением американского футбола. Первая чирлидинговая команда в России была создана в 1996 году при Детской лиге американского футбола (ДЛАФ). Вскоре интерес к оригинальному виду спорта настолько возрос, что в январе 1998 года появилась автономная некоммерческая организация «Досуговый клуб «Ассоль», учреждённый ДЛАФ, главной задачей которого стало развитие программы группы поддержки спортивных команд. В августе 1999 года по инициативе клуба «Ассоль» была зарегистрирована РОО «Федерация Черлидерс - группы поддержки спортивных команд». Популярность чирлидинга продолжала стремительно расти: уже в 1999 году в московском Дворце спорта «Динамо» состоялись первые соревнования по чирлидингу на Кубок Федерации. Впоследствии эти соревнования стали проводиться ежегодно по определённой программе. 12 февраля 2007 года чирлидинг в России был официально признан видом спорта. 23 ноября 2008 года во Дворце спорта «Динамо» прошёл 1-й этап Кубка мира по чирлидингу (IFC World

Cup 2008), в котором среди других стран Россия заняла пять призовых мест. 1 декабря 2008 года была официально зарегистрирована Федерация чирлидинга России (см. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Чирлидинг>).

Таким образом, словесный элемент «CHEER» очевидно способен ориентировать потребителя относительно определённого вида спорта - «ЧИР СПОРТА». В этой связи в отношении вышеперечисленных услуг 41 класса МКТУ, имеющих отношение к спорту, этот элемент относится к элементам, не обладающим различительной способностью согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку словесные элементы «CHEER SPORT CLUB» и «зажигай в ритме CHEER» не занимают доминирующего положения, они могут быть включены в товарный знак в качестве неохранных элементов, с чем заявитель, как указывалось ранее в данном заключении, выразил согласие.

Что касается пункта 10 статьи 1483 Кодекса, то в связи с отсутствием различительной способности у словесного элемента «CHEER» по отношению к заявленным услугам 41 класса МКТУ, основания для применения указанной нормы отсутствуют.

Следовательно, товарный знак по заявке №2021783956 может быть зарегистрирован для части испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ «аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; воспитание физическое; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация спортивных состязаний; передача ноу-хау [обучение]; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; проведение

фитнес-классов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат тренажеров; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги образовательно-воспитательные; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; хронометраж спортивных состязаний» с включением в состав товарного знака в качестве неохраняемых элементов следующих элементов заявленного обозначения: «CHEER SPORT CLUB» и «зажигай в ритме CHEER».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 06.04.2023, отменить решение Роспатента от 21.02.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021783956.