

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее - Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 26.03.2010 на решение федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2008714970/50, поданное ООО «Фельдбахер Фрут Партнерс Рус», Москва (далее – заявитель), при этом установлено следующее.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2008714970/50 с приоритетом от 14.05.2008 на имя заявителя было заявлено словесное обозначение «Feldbacher Fruit Partners Rus», выполненное буквами латинского алфавита стандартным шрифтом.

Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается в отношении товаров 29, 31 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

По результатам экспертизы заявленного обозначения Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 28.12.2009 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех товаров и услуг заявленного перечня на основании пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с фирменным наименованием (его частью) компании «FELDBACHER FRUIT PARTNERS GmbH» (см. Интернет: <http://www.feldbacher.at/>), а также с обозначением, индивидуализирующими товары данной компании, однородные указанным в материалах заявки, вследствие чего, регистрация заявленного обозначения на имя заявителя, а

именно на имя российской компании Фельдбахер Фрут Партнерс Рус, способна ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров.

Кроме того, включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «RUS» представляет собой аббревиатуру слова «Russia» (Россия) и, следовательно, данный элемент является неохраняемым.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 26.03.2010, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака. Существо доводов возражения сводится к следующему:

- заявитель является российским филиалом компании FELDBACHER FRUIT PARTNERS GmbH, в связи с чем российский потребитель не может быть введен в заблуждение относительно изготовителя товаров;
- компанией FELDBACHER FRUIT PARTNERS GmbH представлено письмо, в котором выражено согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2008714970/50 в отношении всех заявленных товаров и услуг;
- заявитель не претендует на правовую охрану в заявлении обозначении словесного элемента «RUS».

На основании изложенного заявитель просит отменить решение федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 28.12.2009 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2008714970/50 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг с указанием в качестве неохраняемого элемента обозначения «RUS».

К возражению заявителем представлено письмо-согласие (1) и Устав ООО «Фельдбахер Фрут Партнерс Рус» (2).

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (14.05.2008) поступления заявки №2008714970/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания,

утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

В соответствии с подпунктом (2.3.2.3) пункта 2.3 Правил к указанным обозначениям относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья, указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

Вышеперечисленные обозначения могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с требованиями пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с подпунктом (2.5.1) пункта 2.5 Правил к обозначениям, являющимся ложными или способными ввести потребителя в заблуждение, относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение по заявке №2008714970/50 представляет собой словесное обозначение «Feldbacher Fruit Partners Rus», выполненное буквами латинского алфавита стандартным шрифтом в одну строку. Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается в отношении товаров 29, 31 и услуг 35 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения по заявке №2008714970/50 показал, что входящие в его состав словесные элементы «Feldbacher Fruit Partners Rus» совпадают с названием компании «FELDBACHER FRUIT PARTNERS GmbH», занимающейся производством свежезамороженных, сушеных и асептических овощей и фруктов, свеженатертого хрена (смотри информацию из сети Интернет).

Учитывая вышеизложенное вывод экспертизы о том, что заявленное обозначение на имя заявителя способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров, является правомерным.

Вместе с тем, к возражению были приложены документы (2), свидетельствующие о том, что компания «FELDBACHER FRUIT PARTNERS GmbH» является единственным учредителем российской компании «Feldbacher Fruit Partners Rus».

Кроме того, компания «FELDBACHER FRUIT PARTNERS GmbH» в письме (1) выразила согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2008714970/50 в отношении всех указанных в перечне данной заявки товаров/услуг на имя заявителя.

Принимая во внимание вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу о том, что заявленное обозначение по заявке №2008714970/50 может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении всех заявленных товаров 29, 31 и услуг 35 классов МКТУ.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Rus» представляет собой сокращение от слова «Russian» (Россия, российский), указывающего на место производства или сбыта товаров и нахождения изготовителя товаров и оказания услуг. В этой связи словесный элемент «Rus» может быть

включен в товарный знак в качестве неохраноспособного элемента, что заявителем не оспаривается.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить возражение от 26.03.2010, отменить решение Роспатента от 28.12.2009 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2008714970/50 в отношении следующих товаров и услуг:**

## В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров"

(526) Rus.  
(511)

29 - овощи и фрукты консервированные, замороженные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке, в том числе яблоки, груши, ежевика, земляника, клубника, черника, малина, бузина, цветы черной бузины, смородина, абрикосы, персики, сливы, сливы домашние, брусника, вишня, черешня, ананасы, бананы, инжир, шиповник, киви, манго, каштан, тутовые ягоды, клюква, айва, облепиха, слива колючая, тёрн, крыжовник, виноград, рябина, пульпа апельсиновой кожуры (горькая и сладкая), гуайява, черемша, горох, огурцы, кукуруза, красный стручковый перец, помидоры, лук, антиpasti, каперсы, плоды каперсов, чеснок, оливки, маслины, баклажаны, авокадо, цветная капуста, брокколи, бобы, фасоль, шампиньоны, кольраби, морковь, картофель, хрен, зелень, тыква, пастернак, петрушка, ревень, капуста брюссельская, сельдерей, цуккини; маринованный хрен; яблочный хрен; сливочный хрен; мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракти; желе, варенье, компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые; консервированная столовая зелень.

31 - свежие фрукты и овощи, в том числе яблоки, груши, ежевика, земляника, клубника, черника, малина, бузина, цветы черной бузины, смородина, абрикосы, персики, сливы, сливы домашние, брусника, крыжовник, вишня, черешня, черемша, горох, огурцы, хрен, тертый хрен, кукуруза, красный стручковый перец, помидоры, лук; сельскохозяйственные, садово-огородные, лесные и зерновые продукты, не относящиеся к другим классам; живые животные; семена, живые растения и цветы; корма для животных; солод; свежая столовая зелень.

35 - оптовая и розничная торговля различными товарами, в том числе свежими, консервированными, замороженными, сушенными и подвергнутыми тепловой обработке овощами и фруктами, свежей и консервированной столовой зеленью, напитками на основе плодово-ягодного сока и фруктовыми соками, сиропами и прочими составами для изготовления напитков, концентратами сока, FTNF-ароматизаторами, мюсли, продуктами для изготовления мюсли и мюсли в форме батончиков и плиток.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 1л. в 1 экз.