

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 24.12.2022 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Левченко Дмитрием Викторовичем, г. Ярославль (далее - заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021747829, при этом установила следующее.



Обозначение «**IZI KITCHEN**» по заявке №2021747829, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.07.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 43 класса МКТУ, приведенных в перечне.

Роспатентом 25.08.2022 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021747829. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому

заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для заявленных услуг 43 класса МКТУ ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со знаком «**izi.TRAVEL**» по международной регистрации №1279844 с конвенционным приоритетом от 13.12.2014, правовая охрана которому предоставлена на территории Российской Федерации на имя Informap Technology Center L.L.C., Al Tawun St, Office HC-2, Tiger Tower 1, 38098 Sharjah (AE), в отношении услуг 43 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 43 класса МКТУ.

В отношении словесного элемента «KITCHEN» в заключении по результатам экспертизы отмечено, что он не обладает различительной способностью, в связи с чем является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 24.12.2022, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 25.08.2022.

Доводы возражения сводятся к тому, что помимо совпадающего словесного



элемента «IZI» в составе заявленного обозначения «**KITCHEN**» присутствует слово «KITCHEN», которое переводится с английского языка как «кухня», а в составе противопоставленного знака «**izi.TRAVEL**» по международной регистрации №1279844 присутствует слово английского языка «TRAVEL», которое переводится как «путешествие».

Рассмотрение обозначений в совокупности, а не только по словесному элементу «IZI», позволяет установить наличие в них различий, не приводящих к смешению.

Сравниваемые обозначения выполнены различными видами шрифтов с использованием различных слов и различной цветовой гаммы, в связи с чем не ассоциируются друг с другом. Кроме того, они несут разную смысловую нагрузку. Слово «IZI» образовано путем использования букв английского алфавита из фактического произношения английского слова «easy», обозначающего «просто», «простой», «легкий». В знаке «izi.TRAVEL» заложен смысл простых, легких путешествий с аудиогидом. Заявленное обозначение «IZI KITCHEN» определяет простоту питания, доступного в ресторанах, кафе.

Согласно информации, размещенной на сайте (<https://izi.travel/ru/o-nas>), знак «**izi.TRAVEL**» по международной регистрации №1279844 используется в качестве маркировки Интернет платформы, где профессионалы и путешественники делятся своими тематическими аудиогидами, связанными с путешествиями, культурой и искусством. Таким образом, противопоставленный знак используется в ИТ сфере для продвижения соответствующего ИТ продукта, тогда как заявленное обозначение



«**IZI** » предназначено для маркировки ресторанов и иных заведений общественного питания.

На основании изложенных доводов заявитель просит удовлетворить возражение, отменить решение Роспатента от 25.08.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021747829 для испрашиваемых услуг 43 класса МКТУ.

С учетом даты подачи (30.07.2021) заявки №2021747829 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охранных способностей включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2021747829 заявлено



комбинированное обозначение «**KITCHEN**», включающее две вертикальные прямые параллельные линии, между которыми размещена буква «Z» латинского алфавита, выполненная стандартным шрифтом. Прямые линии в графическом отношении близки к исполнению буквы «I» латинского алфавита, в связи с чем в совокупности перечисленные элементы воспринимаются как слово «IZI». Под словесным элементом «IZI» размещено слово «**KITCHEN**», выполненное более мелким шрифтом. Словесные элементы выполнены стандартным шрифтом буквами латинского алфавита зеленого цвета.

В рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении испрашиваемых услуг 43 класса МКТУ заявленному обозначению противопоставлен комбинированный знак «**izi. TRAVEL**» по международной регистрации №1279844, включающий словесные элементы «izi» и «TRAVEL», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Между словесными элементами размещена окружность с красным контуром незначительного размера, которая воспринимается как знак препинания «точка».

Слово «izi» выполнено строчными буквами красного цвета, а словесный элемент «TRAVEL» выполнен заглавными буквами синего цвета.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного знака показал следующее.

Поиск смыслового значения словесного элемента «IZI» не выявил такую лексическую единицу в наиболее распространенных языках, использующих для написания слов буквы латинского алфавита.

Слово «KITCHEN» переводится с английского языка, как «кухня» (см. Англо-русский словарь Мюллера, <https://translate.academic.ru/kitchen/en/ru/>).

Кухня – 1. Отдельное помещение (в доме, квартире), с печью, плитой для приготовления пищи; 2. Комплект мебели для такого помещения; 3. Подбор кушаний; 4. перен. Скрытая сторона какой-нибудь деятельности, чьих-нибудь действий (см. Толковый словарь Ожегова, <https://gupo.me/dict/ozhegov/кухня?ysclid=lhnv8vkob0252324014>).

Слово «TRAVEL» переводится с английского языка как «путешествовать», «путешествие», «поездки» (см. Новый большой англо-русский словарь, https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng_rus_apresyan/100268/travel?ysclid=lhmhl6p4ga648426287).



Таким образом, в заявлном обозначении «» единственным с точки зрения индивидуализации является доминирующий визуально словесный элемент «IZI».

Что касается слова «KITCHEN», то в отношении испрашиваемых услуг 43 класса МКТУ, представляющих собой различные виды услуг общественного питания, указанный словесный элемент воспринимается как указание на их назначение (заведения, в которых за плату можно получить подбор кушаний).

С учетом сказанного, следует констатировать, что словесный элемент «KITCHEN» по отношению к заявленным услугам воспринимается исключительно в качестве их характеристики, что является основанием для вывода о несоответствии

данного элемента пункту 1 статьи 1483 Кодекса. Неохраноспособность словесного элемента «KITCHEN» заявитель в возражении не оспаривает.

В противопоставленном знаке «**izi .TRAVEL**», с учетом низкой различительной способности словесного элемента «TRAVEL» в отношении услуг 43 класса МКТУ, имеющих отношение к общественному питанию (данный словесный элемент способен восприниматься как указание на то, что заведение специализируется на питании для туристов/путешественников), основным индивидуализирующим элементом также является слово «IZI», расположенное в начальной позиции, с которого начинается восприятие/прочтение знака.

Таким образом, заявленное обозначение и знак по международной регистрации №1279844 являются сходными, поскольку включают тождественный с точки зрения фонетики словесный элемент «IZI». Совпадающий словесный элемент является самостоятельным индивидуализирующим элементом, как заявленного обозначения, так и противопоставленного знака.

При этом фантазийное слово «IZI» не связано в семантическом отношении со словесными элементами «KITCHEN» и «TRAVEL» (воспринимается отдельно и не образует с ними словосочетаний). В этой связи сравнить обозначения по семантическому критерию сходства не представляется возможным.

Довод заявителя о семантическом различии обозначений, обусловленном тем, что в знаке «izi.TRAVEL» заложен смысл простых, легких путешествий с аудиогидом, а заявленное обозначение «IZI KITCHEN» определяет простоту питания, доступного в ресторанах, кафе, не подтвержден доказательствами восприятия сравниваемых обозначений российскими потребителями в приведенных значениях.

Графические отличия сравниваемых товарных знаков носят второстепенный характер, ввиду превалирования в данном случае фонетического критерия.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленный знак по международной регистрации №1279844 являются сходными, несмотря на их отдельные отличия, поскольку ассоциируются в целом.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении услуг 43 класса МКТУ «закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение торты; услуги баров; услуги кальянных; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов «шашлык»; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги столовых».

Знаку по международной регистрации №1279844 правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена в отношении услуг 43 класса МКТУ «услуги по временному размещению; услуги бара; организация питания и напитков; туристические дома; гостиницы; бронирование гостиниц; бронирование временного жилья; рестораны; рестораны самообслуживания; аренда временного жилья; предоставление информационных услуг по размещению; предоставление обзоров гостиничных номеров, ресторанов и кафе через компьютерные сети и глобальные информационные сети; предоставление информации и услуги по бронированию ресторанов, баров и временных помещений; информация и консультации, связанные с вышеупомянутыми услугами; все вышеупомянутые услуги, независимо от того, по электронным каналам или нет, включая Интернет» (*temporary accommodation services; bar services; food and drink catering; tourist homes; hotels; hotel reservations; temporary accommodation reservations; restaurants; self-service restaurants; rental of temporary accommodation; providing lodging information services; providing reviews of hotel accommodations, restaurants and cafés via computer networks and global information networks; provision of information and reservation services regarding restaurants, bars and temporary accommodations; information and consultancy relating to the aforesaid services; all the aforesaid services whether or not via electronic channels, including the internet.*)

Заявитель не оспаривает установленную Роспатентом однородность услуг 43 класса МКТУ, представленных в перечнях обозначения по заявке №2021747829 и знака по международной регистрации №1279844. Сопоставляемые услуги 43 класса МКТУ однородны, так как относятся к одной и той же родовой группе услуг (услуги

общественного питания и сопутствующие услуги), которые имеют общий круг потребителей, назначение, условия оказания.

Установленное сходство заявленного обозначения и знака по международной регистрации №1279844, с учетом однородности услуг 43 класса МКТУ, свидетельствует о невозможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении испрашиваемого перечня услуг 43 класса МКТУ, поскольку оно не соответствует для этих услуг пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 24.12.2022, оставить в силе решение Роспатента от 25.08.2022.