

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 10.02.2025 возражение, поданное Кравченко Аленой Алексеевной (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023789950, при этом установила следующее.



Обозначение «**до двери**» по заявке №2023789950 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 22.09.2023 на имя заявителя в отношении услуг 35, 39 классов Международной классификации товаров и услуг МКТУ (далее - МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 26.01.2025 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 39 классов МКТУ с указанием словесного элемента «ДО ДВЕРИ» в качестве неохраняемого. Основанием для принятия решения Роспатента явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что включенные в состав заявленного обозначения словесные элементы «ДО

ДВЕРИ» в отношении заявленных услуг не обладают различительной способностью, указывают на свойства услуг, в связи с чем могут быть включены в состав товарного знака (знака обслуживания) только в качестве неохраняемых элементов на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

«До двери» - курьер производит доставку до двери квартиры¹.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. По мнению лица, подавшего возражение, приведенные в заключении по результатам экспертизы ссылки на Интернет-источники не могут быть приняты во внимание с целью проверки охраноспособности словесного элемента «ДО ДВЕРИ», поскольку не являются официальными источниками информации, относящимися к области логистики, а, кроме того, не соотносятся с заявленными услугами 35 класса МКТУ, связанными с продвижением и продажей товаров, информационной и бизнес-сферой, для которых спорный словесный элемент является фантазийным. Лицо, подавшее возражение, обращает внимание, что в заключении по результатам экспертизы отсутствует анализ каждой конкретной услуги, для которой словесный элемент «ДО ДВЕРИ» не обладает различительной способностью, указывает на свойства услуг.

Вместе с тем, заявитель не возражает против регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с включением словесного элемента «ДО ДВЕРИ» в качестве неохраняемого для услуг 39 класса МКТУ.

В силу изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и предоставить правовую охрану словесному элементу «ДО ДВЕРИ» в составе заявленного обозначения по заявке №2023789950 для услуг 35 класса МКТУ *«ведение автоматизированных баз данных; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; поиск клиентов для третьих лиц; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; согласование деловых контрактов для*

¹ <https://otvet.mail.ru/question/196151972?ysclid=m2j0bx0pqz893983971>;
<https://chinalogist.ru/book/articles/obzory/kak-osushchestvlyatsya-dostavka-ot-dveri-do-dveri?ysclid=m2j0culmol940249550>;
https://tnspb.ru/v-pomoshh-ehkspeditoru/slovar-terminov/slovar_door_door.html?ysclid=m2j0dcmpm5990807455.

третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги коммерческого посредничества; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия сочла приведенные в возражении доводы убедительными.

С учетом даты (22.09.2023) поступления заявки №2023789950 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о

длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в

заблуждение.



Заявленное комбинированное обозначение «**до двери**» по заявке №2023789950 с приоритетом от 22.09.2023 представляет собой словесно-графическую композицию, в которой изобразительный элемент выполнен в виде мужчины, расположенного на фоне круга желтого цвета и одетого в голубую кофту с телефоном и пакетом желтого цвета в руках, а словесный элемент «ДО ДВЕРИ» выполнен буквами кириллического алфавита в оригинальном шрифтовом исполнении.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ДО ДВЕРИ» включает в свой состав лексические единицы русского языка – предлог «ДО» и существительное «ДВЕРЬ» в родительном падеже.

Так, согласно словарно-справочным данным под словом «дверь²» понимается проём в стене для входа в какое-либо помещение или выхода из него, а предлог «до³» употребляется при указании предела, границы распространения действия, движения и т. п. Исходя из смыслового значения вышеназванных словесных элементов, можно сделать вывод, что словесное обозначение «ДО ДВЕРИ» воспринимается в качестве словосочетания и ассоциируется с движением чего-либо до входа в помещение.

Согласно правоприменительной практике, сформулированной в Информационной справке⁴, оценка спорного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится, в частности, в отношении конкретных товаров, для которых предоставлена или испрашивается охрана товарного знака.

Так, регистрация товарного знака по заявке №2023789950 испрашивается в отношении таких услуг как:

² <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/156673/Дверь>, Толковый словарь Ефремовой, Т. Ф. Ефремова. 2000.

³ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/mas/12107/до?ysclid=m9ii49eyko520811644>, Малый академический словарь. - М.: Институт русского языка Академии наук СССР. Евгеньева А. П.. 1957—1984.

⁴ Информационная справка, подготовленная по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации, Утверждена постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 № СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно-консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам.

35 класс МКТУ - ведение автоматизированных баз данных; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; поиск клиентов для третьих лиц; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; согласование деловых контрактов для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги коммерческого посредничества; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами;

39 класс МКТУ - доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; логистика транспортная; определение местоположения и отслеживание грузов для транспортных целей; определение местоположения и отслеживание людей для транспортных целей; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка на пароммах; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки санитарные; перевозки трамвайные; переноска грузов; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации по вопросам перевозок; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; расфасовка товаров; упаковка товаров; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по транспортировке юридических документов; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для экскурсий; хранение товаров; хранение товаров на складах.

В этой связи следует указать, что приведенные в перечне 39 класса МКТУ позиции представляют собой услуги в сфере логистики, которые связаны с

транспортировкой, т.е. перевозкой и доставкой чего-либо. В данном случае словесный элемент «ДО ДВЕРИ» представляет собой указание на назначение данных услуг, т.е. на транспортировку чего-либо до определенного места назначения – до входа в помещение. При этом «ДО ДВЕРИ» является общеупотребительным понятием в той области, к которой относятся услуги 39 класса МКТУ.

Доставка до двери - это комплекс услуг, который включает в себя подготовку к грузоперевозке, саму перевозку, выгрузку при доставке получателю, а также документальное оформление этих операций. Такой род услуг был известен задолго до даты подачи заявки на регистрацию товарного знака, что подтверждается сведениями из общедоступных сведений сети Интернет⁵.

Следует констатировать, что заявитель не оспаривает неохраноспособность словесного элемента «ДО ДВЕРИ» в отношении заявленных услуг 39 класса МКТУ.

Что же касается заявленных услуг 35 класса МКТУ, то они представляют собой информационно-справочную деятельность (*ведение автоматизированных баз данных; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных*), посредническую деятельность в области бизнеса (*ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; сведения о деловых операциях; согласование деловых контрактов для третьих лиц; услуги агентства по коммерческой информации; услуги коммерческого посредничества; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами*), деятельность кадровых агентств (*услуги агентства по трудоустройству*). В отношении этих услуг 35 класса МКТУ обозначение «ДО ДВЕРИ» напрямую не выступает в качестве описательной характеристики данных областей деятельности, требует рассуждения и домысливания, что позволяет говорить о его фантазийности.

Между тем, в перечне услуг 35 класса МКТУ присутствует такая позиция как «*управление процессами обработки заказов товаров*». Этот вид услуг включает в себя

⁵ <https://pedmir.ru/artikles/dostavka-gruza-ot-dveri-do-dveri.php?ysclid=m9ikn1qazr388255447;>
<https://chinalogist.ru/book/articles/obzory/kak-osushchestvlyayetsya-dostavka-ot-dveri-do-dveri?ysclid=m2j0culmol940249550;>
[https://vk.com/wall-145926666_1099?ysclid=m9iks5tj99629603758.](https://vk.com/wall-145926666_1099?ysclid=m9iks5tj99629603758)

обработку запросов покупателей, управление запасами и логистику, а также взаимодействие с поставщиками и партнёрами, т.е., в частности, непосредственно связан с доставкой товаров потребителю. Указанные обстоятельства позволяют говорить о том, что для этой услуги словесный элемент «ДО ДВЕРИ», так же как для услуг 39 класса МКТУ, будет иметь описательный характер.

Таким образом, резюмируя все вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что предоставление правовой охраны обозначению «ДО ДВЕРИ» противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении части заявленных услуг 35 класса МКТУ *«управление процессами обработки заказов товаров»* и всех услуг 39 класса МКТУ. Учитывая, что спорный словесный элемент не занимает доминирующего положения в составе заявленного обозначения, в отношении названных услуг он может быть указан в составе товарного знака в качестве неохраняемого элемента.

В отношении иных заявленных услуг 35 класса МКТУ препятствий для предоставления правовой охраны товарному знаку по заявке №2023789950 в полном объеме не имеется, а, следовательно, есть основания для удовлетворения поступившего возражения.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 10.02.2025, изменить решение Роспатента от 26.01.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023789950.