

Приложение
к решению Федеральной службы по интеллектуальной
собственности

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 19.12.2024 возражение, поданное ООО Медицинская клиника «Лайф», Краснодарский край, г. Краснодар (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023795876, при этом установила следующее.



Обозначение «**Клиника Лайф**» по заявке №2023795876 с приоритетом от 09.10.2023 подано на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 44 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 24.10.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023795876 в отношении всех заявленных услуг. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для услуг 44 класса МКТУ на основании пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение обосновывается тем, что входящие в состав заявленного обозначения изображение в виде белого креста, словесные элементы «СОВРЕМЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ», «Клиника» не обладают различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, являются неохраннымыми элементами обозначения, как указывает сам заявитель в графе 526 заявки.

Кроме того, заявленное обозначение не соответствует положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку оно сходно до степени смешения:

- со словесным элементом «Life» комбинированного обозначения, заявленного на имя Рослякова Максима Викторовича, 690041, Приморский край, г. Владивосток, Крылатый переулок, д. 5, в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ (заявка №2023769291, дата приоритета 01.08.2023, делопроизводство по заявке не завершено, см. открытые реестры <https://www1.fips.ru/>);

- со словесным элементом «LIFE» комбинированного товарного знака, зарегистрированного на имя Давидян Анжелы Андреевны, 363750, Республика Северная Осетия - Алания, г. Моздок, ул. Октябрьская, д. 76, в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ (св-во № 921734, дата приоритета 06.09.2021, см. открытые реестры <https://www1.fips.ru/>);

- со словесным элементом «ЛАЙФКЛИНИК» комбинированного товарного знака, зарегистрированного на имя ООО «ЭСТЕТИК ЛАЙФ», 680013, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Шабадина, 19А, в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ (св-во № 825604, дата приоритета 17.02.2021, см. открытые реестры <https://www1.fips.ru/>);

- со словесными элементами «life clinic» комбинированного товарного знака, зарегистрированного на имя Коржуева Сергея Игоревича, 125430, Москва, ул. Митинская, д. 48, кв. 125, в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ (св-во №744536, дата приоритета 06.12.2018, см. открытые реестры <https://www1.fips.ru/>);

- со словесным элементом «LIFE» комбинированного товарного знака, зарегистрированного на имя АО «Ньюс медиа», 127015, Москва, Бумажный проезд,

д. 14, стр. 2, эт. 3, пом. II, комн. 2, в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ (св-во № 471897, дата приоритета 27.10.2010, см. открытые реестры <https://www1.fips.ru/>).

В поступившем возражении заявителем было указано следующее:

- заявленное обозначение является комбинированным товарным знаком, включает неохраноспособный словесный элемент «Life», который имеет следующие переводы с английского языка на русский язык: «жизнь, срок службы, образ жизни, пожизненный, длящийся всю жизнь» и чаще всего используется как слово «жизнь», что является общеупотребимым словом;
- словесный элемент «Life» не обладает достаточными и необходимыми свойствами, чтобы выполнять функцию индивидуализации (различия) услуг, которые оказываются заявителем и услуг, оказываемых иными юридическими лицами;
- неохраняемые элементы не могут являться основанием, определяющим наличие или отсутствие сходства до степени смешения товарных знаков и обуславливать угрозу их смешения потребителями;
- сходство до степени смешения отсутствует, так как сравниваемые товарные знаки содержат лишь один одинаковый неохраняемый словесный элемент «Life», который используется не на всех товарных знаках, а только лишь в противопоставленном товарном знаке «» по заявке №2023769291;

- указанное противопоставленное обозначение заявлено в отношении стоматологических услуг, в то же время как правовая охрана заявленному обозначению не испрашивается в отношении услуг стоматологии, что свидетельствует об отсутствии потенциального смешения сравниваемых обозначений в глазах потребителей;

- единственное сходство между заявленным обозначением и противопоставленным обозначением по заявке №2023769291, товарными знаками по свидетельствам №№921734, 825604 обусловлено наличием неохраняемого элемента «Life» / «Лайф», что не может служить отказом для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака;

- противопоставленный товарный знак по свидетельству №744536 представляет собой сочетание словесных элементов «L-CLINIC» и «long life clinic», где последний словесный элемент переводиться как «клиника долгой жизни», то есть в данном случае слово «life» выступает как описательная часть словесного элемента, а не как отдельное средство индивидуализации, что также не может служить отказом для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака;

- товарный знак по свидетельству №471897 зарегистрирован в отношении товаров и услуг 01 - 45 классов МКТУ, что при толковании закона с точки зрения запрета регистрации словесного элемента «LIFE» за всеми лицами, фактически ставит ОАО «Ньюс медиа» в преимущественное положение и исключает регистрацию товарных знаков с данным словесным элементом за всеми иными лицами;

- в то же время, экспертиза приводит еще пять товарных знаков, зарегистрированных в одном классе МКТУ, имеющих словесный элемент «LIFE», что говорит о возможности регистрации товарных знаков с данным словесным элементом, если такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2023795876 в отношении заявленных услуг.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты приоритета (09.10.2023) заявки №2023795876 правовая база для

оценки охранных способностей заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2023795876 заявлено



комбинированное обозначение «**Клиника Лайф**», содержащее изобразительный элемент в виде стилизованного изображения символа сердца красного цвета, внутри которого помещено изображение креста белого цвета. Изображение сердца обведено окружностью синего цвета, внутри которой размещены словесные элементы «СОВРЕМЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ», выполненные заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Под окружностью расположены словесные элементы «Клиника Лайф», выполненные буквами русского алфавита. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении услуг 44 класса МКТУ.

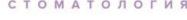
Анализ заявленного комбинированного обозначения показал, что в его состав входят словесные элементы «СОВРЕМЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ» и «Клиника», не обладающие различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса в силу указания на характеристики оказываемых услуг и

видовое наименование предприятия. С неохраноспособностью указанных словесных элементов заявитель в возражении не спорит.

Относительно несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегия сообщает следующее.

Противопоставленное обозначение по заявке №2023769291 (1) представляет



собой словесное обозначение «», содержащее словесный элемент «Life», выполненный буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом. Под данным элементом расположен словесный элемент «Стоматология», который является неохраноспособным элементом обозначения. Обозначение заявлено на регистрацию в качестве товарного знака, в том числе в отношении услуг 44 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №471897 (2)



представляет собой комбинированное обозначение «», включающее прямоугольник красного цвета, на фоне которого помещен словесный элемент «LiFE», выполненный буквами латинского алфавита, при этом буква «i» выполнена в перевернутом виде. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе в отношении услуг 44 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №921734 (3)



представляет собой комбинированное обозначение «», включающее стилизованное изображение четырехлистника в виде сердечек, справа от которого расположены словесные элементы «LIFE MED CENTER», выполненные заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом красного цвета. При этом словесные элементы «MED CENTER» являются неохраняемыми элементами обозначения. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении услуг 44 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №744536 (4)



представляет собой комбинированное обозначение «», включающее оригинальный изобразительный элемент в виде креста и выполненные одно под другим буквами латинского алфавита словесные элементы «L-CLINIC» «long life clinic». Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении услуг 44 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №825604 (5)



представляет собой комбинированное обозначение «ЛАЙФКЛИНИК», содержащее изобразительный элемент в виде окружности с листиком, под которым размещен словесный элемент «ЛАЙФКЛИНИК». Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе в отношении услуг 44 класса МКТУ.

Следует отметить, что поскольку, как было отмечено выше, словесные элементы «СОВРЕМЕННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ» и «Клиника» являются неохраноспособными элементами обозначения, то «сильным» элементом выступает словесный элемент «Лайф».

В противопоставленном обозначении (1) и товарных знаках (2, 3) основными индивидуализирующими элементами являются словесные элементы «Life», «LiFE», «LIFE», поскольку именно на них обращает внимание потребитель при восприятии обозначения и они легче запоминаются. При этом присутствующие в противопоставленных товарных знаках (1, 3) словесные элементы «Стоматология» и «MED CENTER» являются неохраняемыми элементами обозначений.

В противопоставленных товарных знаках (4, 5) слабыми элементами также являются словесные элементы «clinic» и «КЛИНИК», поскольку слово «clinic» в переводе с английского языка на русский язык означает «клиника» и указывает на видовое наименование предприятия, слово «КЛИНИК» является транслитерацией буквами русского алфавита английского слова «clinic». Противопоставленный товарный знак (4) содержит словесные элементы «long life», которые в переводе с

английского языка на русский язык означают «долгая жизнь». Логическое ударение в данном словосочетании падает на словесный элемент «life», в этой связи он является наиболее сильным элементом данного обозначения.

Учитывая изложенное, сопоставительный анализ проводится относительно сходства и тождества словесного элемента «Лайф» заявленного обозначения и словесных элементов «Life», «LiFE», «LIFE», «life», «Лайф» противопоставленных товарных знаков (1-5).

Словесный элемент заявленного обозначения «Лайф» и словесный элемент «Лайф» противопоставленного товарного знака (5) являются сходными в силу фонетического тождества сравниваемых словесных элементов. Словесные элементы «Life», «LiFE», «LIFE», «life» противопоставленных товарных знаков (1-4), по правилам английского языка прочитываются как «Лайф». Таким образом, одинаковое прочтение словесного элемента «Лайф» и словесных элементов противопоставленных товарных знаков (1-4), сходное количество гласных и согласных букв, одинаковое количество слогов, позволяют коллегии прийти к выводу о высокой степени фонетического сходства сравниваемых обозначений.

Согласно общедоступным источникам информации словесный элемент «Лайф» заявленного обозначения не имеет определенного семантического значения, в силу чего рассматривается как фантазийное обозначение. Вместе с тем, слово «Лайф» является транслитерацией буквами русского алфавита английского слова «LIFE», которое в переводе на русский язык означает «жизнь». Учитывая данную информацию, имеет место сходство сравниваемых обозначений по семантическому признаку ввиду подобия заложенных в обозначениях одинаковых понятий.

Графически словесный элемент «Лайф» заявленного обозначения и словесный элемент «Лайф» противопоставленного товарного знака (5) являются сходными за счет выполнения их буквами одного русского алфавита. Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки (1-4) имеют графические отличия, вместе с тем они не снимают высокой степени фонетического сходства сравниваемых обозначений, которое определяет запоминание знаков потребителями.

С учетом изложенного, коллегия пришла к выводу о сходстве сопоставляемых обозначений и ассоциировании их друг с другом в целом.

Вероятность смешения заявленного обозначения и товарных знаков (1-5) определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров и услуг (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Анализ однородности испрашиваемых услуг 44 класса МКТУ заявленного обозначения и услуг 44 класса МКТУ, приведенных в перечне противопоставленных товарных знаков (1-5), показал следующее.

Заявленные услуги 44 класса МКТУ «аренда баллонов и контейнеров с газом для медицинских целей; аренда хирургических роботов; арт-терапия; иглоукалывание; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение с использованием культивированных клеток; лечение с помощью животных [зоотерапия]; маникюр; массаж; мониторинг медицинских данных дистанционный для диагностики и лечения; музыкотерапия; обследование медицинское для прохождения карантина; парикмахерские; пирсинг; помощь акушерская; помощь ветеринарная; помощь медицинская; помощь паллиативная; предоставление служебных животных людям с ограниченными возможностями; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат приборов для укладки волос; прокат респираторных масок для искусственного дыхания; прокат санитарно-технического оборудования; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; скрининг медицинский; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; татуирование; терапия баночная; терапия мануальная [хиропрактика]; терапия речевая; терапия танцевальная; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги банков культивированных клеток для медицинской трансплантации; услуги барбершопов; услуги больниц; услуги в области ароматерапии; услуги диспансеров; услуги домов для выздоравливающих; услуги

домов отдыха; услуги домов с сестринским уходом; услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги общественных бань для гигиенических целей; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги по диагностике гиперактивного расстройства с дефицитом внимания; услуги по диагностике неспособности к обучению; услуги по диагностике синдрома дефицита внимания; услуги по окрашиванию волос; услуги по оценке состояния здоровья; услуги по послеродовому уходу; услуги по проведению вакцинации; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги регенеративной медицины; услуги салонов красоты; услуги санаториев; услуги саун; услуги соляриев; услуги стоматологические; услуги телемедицины; услуги терапевтические; услуги турецких бань; услуги хосписов; услуги эстетические; уход за больными медицинский; уход за домашними животными; уход за животными; физиотерапия; хирургия пластическая; центры здоровья; эрготерапия» являются однородными услугами 44 класса МКТУ «консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; мониторинг медицинских данных дистанционный для диагностики и лечения; помошь медицинская; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; советы по вопросам здоровья; услуги больниц; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги ортодонтические; услуги по оценке состояния здоровья; услуги стоматологические; центры здоровья» противопоставленного обозначения (1), услугам 44 класса МКТУ «медицинские услуги; ветеринарные услуги; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных» противопоставленного товарного знака (2), услугам 44 класса МКТУ «больницы; дома с сестринским уходом; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение гомеопатическими эссенциями; массаж; ортодонтия; помошь акушерская; помошь зубоврачебная; помошь медицинская; прокат медицинского оборудования;

реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; скрининг; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги ортодонтические; услуги психологов; услуги терапевтические; уход за больными; физиотерапия; хосписы; центры здоровья» противопоставленного товарного знака (3), услугам 44 класса МКТУ «больницы; дезинтоксикиация токсикоманов; диспансеры; дома с сестринским уходом; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение гомеопатическими эссенциями; логопедия; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; ортодонтия; паллиативная помощь; помощь акушерская; помощь ветеринарная; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат санитарно-технического оборудования; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; стоматология; услуги банка человеческих тканей; услуги в области ароматерапии; услуги домов для выздоравливающих; услуги медицинских клиник; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги по исправлению дефектов речи; услуги по оплодотворению в пробирке; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; уход за животными; уход за комнатными животными; физиотерапия; хирургия пластическая; хосписы; центры здоровья» противопоставленного товарного знака (4), услугам 44 класса МКТУ «помощь медицинская; салоны красоты; услуги медицинских клиник» противопоставленного товарного знака (5), поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам центров красоты и здоровья, услугам общемедицинским и лечебно-профилактическим, услугам для животных, услугам по прокату различного оборудования, следовательно, они соотносятся между собой как род-вид, имеют одно назначение, круг потребителей и оказываются одними и теми же предприятиями и организациями.

Резюмируя изложенное, коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение и противопоставленное обозначение (1), товарные знаки (2-5) являются сходными до степени смешения в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ, следовательно, заявленное обозначение в отношении данных услуг не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, поскольку не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 19.12.2024,
оставить в силе решение Роспатента от 24.10.2024.**