

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности от 14.06.2024, о признании обозначения «LOVE REPUBLIC» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.07.2023 на имя Акционерное общество «Мэлон Фэшн Групп» (далее – заявитель), в отношении товаров 25 класса МКТУ «одежда».

Обозначение «LOVE REPUBLIC», в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является словесным, выполненным заглавными буквами латинского алфавита.

Для подтверждения общеизвестности обозначения «LOVE REPUBLIC» заявителем были представлены следующие материалы:

- заявленное обозначение [1];
- справка с товарными знаками заявителя Акционерное общество «Мэлон Фэшн Груп» [2];
- справка с товарными знаками международных регистраций заявителя Акционерное общество «Мэлон Фэшн Груп» [3];
- справка о длительности использования обозначения «LOVE REPUBLIC» [4];
- рейтинг обозначения «LOVE REPUBLIC» [5];
- справка об объемах реализации товаров, маркируемых обозначением «LOVE REPUBLIC» по регионам [6];
- справка об объемах производства и продажи товаров, маркируемых обозначением «LOVE REPUBLIC» [7];
- реестры договоров с поставщиками/изготовителями товара «LOVE REPUBLIC» за 2019 по 2023 гг. с приложением документов [8];
- справка о территории реализации товаров и услуг, маркируемых / оказываемых под обозначением «LOVE REPUBLIC» 2019–2022 гг. (франчайзинговые сети); справка об объемах реализации товаров и услуг в разрезе онлайн каналов 2016 – 2022 гг.; в разрезе регионов 2016–2022 гг.; справка о количестве потребителей в разрезе регионов [9];
- реестр договоров и документов с подтверждением исполнения (выборочно) и договоры [10];
- справка о территории реализации товаров, маркируемых под обозначением «LOVE REPUBLIC» (собственный интернет-магазин, подрядчики бренда) за период с 2019 по 2022 гг. [11];

- справка о территории реализации товаров, маркируемых под обозначением «LOVE REPUBLIC» на онлайн платформах «Lamoda» и «Wildberries» за период с 2016 по 2022 гг. [12];
- годовые отчеты, в которых отражаются достижения в развитии и бизнесе, годовые отчеты за 2020-2021 гг. [13];
- каталоги продукции по каждой коллекции одежды, выпускаемой под брендом «LOVE REPUBLIC» [14];
- справка - описание процесса создания коллекции одежды под брендом «LOVE REPUBLIC» [15];
- документы, подтверждающие взаимодействие АО «Мэлон Фэшн Груп» с фабриками-производителями товаров под брендом «LOVE REPUBLIC» [16];
- справка о сведениях о затратах на рекламу товаров, маркируемых обозначением «LOVE REPUBLIC» [17];
- договоры с подтверждением исполнения (выборочно), заключенные на оказание услуг по рекламе бренда «LOVE REPUBLIC» [18];
- справка о рекламных компаниях бренда «LOVE REPUBLIC» за период 2016-2023 гг. [19];
- справка об участии бренда «LOVE REPUBLIC» в выставках/конкурсах за 2020-2022 гг., а также копии публикаций о вручении премий [20];
- справка о различных публикациях с упоминанием бренда «LOVE REPUBLIC» за период с 2016 по 2023 гг. с приложенными копиями самих публикаций [21];
- заключение № 117-2023 от «25» июля 2023 г., подготовленного по результатам социологического опроса среди совершеннолетних жителей Российской Федерации – потребителей одежды (25 класс МКТУ), по вопросу общеизвестности обозначения «LOVE REPUBLIC» [22];

- флэш накопитель с фото и видеоматериалами рекламы с использованием обозначения «LOVE REPUBLIC» [23];
- ходатайство об уточнении даты признания заявленного обозначения «LOVE REPUBLIC» общеизвестным товарным знаком на территории Российской Федерации [24];
- рейтинг общеизвестности товарного знака «LOVE REPUBLIC» среди fashion брендов [25];
- справка о затратах на рекламу товаров и услуг, маркируемых/оказываемых под обозначением «LOVE REPUBLIC» [26];
- справка о публикациях с упоминанием бренда «LOVE REPUBLIC» за период 2023 г. [27];
- справка об участии бренда «LOVE REPUBLIC» в выставках/конкурсах (награды и премии) [28];
- справка о рекламных компаниях бренда «LOVE REPUBLIC» за период 2020-2023 гг., с приложением договоров и фото/скриншотов рекламных компаний [29];
- аналитика популярности бренда «LOVE REPUBLIC» в сети интернет [30];
- анализ эффективности рекламных компаний бренда «LOVE REPUBLIC» с приложением договора оказания услуг [31];
- анализ ситуации на рынке женской одежды [32].
- справка об объемах реализации товаров и услуг, маркируемых/оказываемых под обозначением «LOVE REPUBLIC» в разрезе регионов за 2016-2023 гг. [33];
- справка о территории реализации товаров и услуг, маркируемых/оказываемых под обозначением «LOVE REPUBLIC» (франчайзинговая сеть розничных магазинов) за 2023 г. [34];

- справка о количестве потребителей товаров/услуг, маркируемых/оказываемых под обозначением «LOVE REPUBLIC» в разрезе регионов (собственная розничная сеть) за 2016 - 2023 гг. [35];

- справка о количестве потребителей товаров/услуг, маркируемых/оказываемых под обозначением «LOVE REPUBLIC» в разрезе онлайн каналов за 2016 – 2023 гг. [36];

- справка об объемах производства и продажи товаров/оказании услуг, маркируемых/оказываемых под обозначением «LOVE REPUBLIC». Анализ оборотов производства за период с 2016-2023 гг. [37];

- справка о территории реализации товаров и услуг, маркируемых/оказываемых под обозначением «LOVE REPUBLIC» (собственный интернет-магазин, подрядчики бренда) за 2019 - 2023 гг. [38];

- ярлыки одежды [39];

- ходатайство о переносе заседания коллегии [40].

- справка об участии бренда «LOVE REPUBLIC» в социальных проектах с приложенными договорами [41].

Заявителем 01.10.2024 представлены следующие дополнительные материалы:

- справка о затратах на рекламу [42];

- договоры на оказание услуг [43].

На заседании коллегии, состоявшемся 15.10.2024, принято решение о его переносе на 26.11.2024.

На заседании коллегии, состоявшемся 26.11.2024, принято решение о его переносе на 16.01.2025, также заявителем были представлены следующие документы:

- участие бренда «LOVE REPUBLIC» в социальных проектах 2024 г. [44].

Заявителем 04.12.2024 представлены следующие дополнительные документы:

- распечатка публикации Рейтинга российских брендов одежды и аксессуаров на сайте РБК за 2024 г. [45].

На заседании коллегии, состоявшемся 16.01.2025, принято решение о его переносе на 18.02.2025, также заявителем были представлены следующие документы:

- договор № LR24-72984 возмездного оказания услуг от 13.11.2024 г. [46];

- договор оказания рекламных услуг № ДР-062-02/10/24 от 02.10.2024 г. [47];

- договор № LR24-73083 возмездного оказания услуг от 20.11.2024 г. [48];

- дополнительное соглашение № 1 к договору № LR24-73083 возмездного оказания услуг от 20.11.2024 г. [49];

- приложение № 15 к Договору № 14-12-23 LI от «14» декабря 2023 г. [50];

- приложение № 16 к Договору № 14-12-23 LI от «14» декабря 2023 г. [51];

- приложение № 17 к Договору № 14-12-23 LI от «14» декабря 2023 г. [52];

- приложение № 4 к Договору оказания услуг по размещению рекламных материалов № M24012024 от 24 января 2024 г. [53];

- приложение № 5 к Договору оказания услуг по размещению рекламных материалов № M24012024 от 24 января 2024 г. [54];

- приложение № 6 к Договору оказания услуг по размещению рекламных материалов № M24012024 от 24 января 2024 г. [55];

- приложение № 7 к Договору оказания услуг по размещению рекламных материалов № М24012024 от 24 января 2024 г. [56];

- приложение № 3 от 19 ноября 2024 г. к Договору № ДР-062-02/10/24 от 02 октября 2024 г. [57].

Заявителем 31.01.2025 представлены следующие дополнительные документы:

- ходатайство о приобщении документов и перечень документов, которые были поданы ранее в рамках заявления от 26.12.2023 [58].

Заявителем 07.02.2025 представлены следующие дополнительные документы:

- перечень блогеров, сотрудничающих с брендом «Love Republic» за период с января 2024 г. по декабрь 2024 г., с отчетами [59].

На заседании коллегии, состоявшемся 18.02.2025, принято решение о его переносе на 19.03.2025, также заявителем были представлены следующие документы:

- ходатайство о переносе заседания [60].

На заседании коллегии, состоявшемся 19.03.2025, принято решение о его переносе на 29.04.2025, также заявителем были представлены следующие документы:

- отчет по аналитике для бренда «LOVE REPUBLIC», подготовленный компанией «Яндекс Реклама» за 2024 г. [61].

Заявителем 03.04.2025 представлены следующие дополнительные документы:

- каталоги продукции с 2023 г. по март-апрель 2025 г. [62].

На заседании коллегии, состоявшемся 29.04.2025, принято решение о его переносе на 15.05.2025, также заявителем были представлены следующие документы:

- отчет по аналитике для бренда «LOVE REPUBLIC», подготовленный компанией «Яндекс Реклама» за 2024 г. [63].

На заседании коллегии, состоявшемся 15.05.2025, принято решение о его переносе на 27.05.2025, также заявителем были представлены следующие документы:

- ходатайство о переносе заседания [64].

Заявителем 20.05.2025 представлены следующие дополнительные документы:

- распечатки статей [65];

- распечатка статистики продаж бренда «LOVE REPUBLIC» на Wildberries [66].

На заседании коллегии, состоявшемся 27.05.2025, принято решение о его переносе на 23.06.2025, также заявителем были представлены следующие документы:

- ходатайство о переносе заседания [67].

На заседании коллегии, состоявшемся 27.05.2025 заявителем были представлены следующие документы:

- распечатка статей [68];

- скриншоты с информацией о магазинах, представленной на сервисе «Яндекс Карты» [69];

- приложение №4, №5, №6 от 26.12.2023 к Договору № 37/МФГ/23 от 27.02.2023г., фотоотчет к договорам [70];

- скриншоты рекламного видеоролика бренда «LOVE REPUBLIC» в видео-интервью 2025 года блогера Надежды Стрелец [71].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения заявления, коллегия приняла решение отказать в удовлетворении заявления, поступившего 14.06.2024, о признании словесного обозначения «LOVE REPUBLIC» общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с

01.07.2023 в отношении товаров 25 класса МКТУ «одежда» на имя АО «Мэлон Фэшн Групп».

В соответствии с резолюцией Руководителя Федеральной службы по интеллектуальной собственности, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 14.06.2024 заявление о признании обозначения, используемого в качестве товарного знака, общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком запланировано повторно рассмотреть на заседании коллегии 23.09.2025.

На заседании коллегии, состоявшемся 23.09.2025, принято решение о его переносе на 21.10.2025, также заявителем были представлены следующие документы:

- ходатайство о переносе рассмотрения заявления [72];
- справка о затратах на рекламу товаров и услуг, маркируемых /оказываемых под обозначением «LOVE REPUBLIC» в 2025 году [73].

На заседании коллегии, состоявшемся 21.10.2025, принято решение о его переносе на 20.11.2025, также заявителем были представлены следующие документы:

- справка о затратах на наружную рекламу в торговых центрах товаров и услуг, маркируемых/оказываемых под обозначением «LOVE REPUBLIC» с 2023 по 2025 гг. [74].

На заседании коллегии, состоявшемся 20.11.2025, принято решение о его переносе на 17.12.2025.

Заявителем 04.12.2025 были представлены следующие документы:

- ходатайство об изменении адреса для переписки [75].

На заседании коллегии, состоявшемся 17.12.2025, принято решение о его переносе на 11.02.2026, также заявителем представлены следующие документы:

- доверенность [76].

На заседании коллегии 11.02.2026, изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (14.06.2024) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

При анализе обозначения «LOVE REPUBLIC» на предмет возможности признания его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.07.2023 на имя АО «Мэлон Фэшн Групп» (далее – заявитель), в отношении товаров 25 класса МКТУ «одежда», установлено следующее.

Компания АО «Мэлон Фэшн Групп» начала производство, выпуск и продвижение продукции под обозначением «LOVE REPUBLIC» в 2009 году. В торговом центре «Охотный ряд» открылся первый магазин «LOVE

REPUBLIC» в Москве, а 25.08.2009 года был зарегистрирован домен loverepublic.ru.

Заявитель - АО «Мэлон Фэшн Груп» - ритейлер и российский производитель одежды. Компания управляет такими линейками продукции как: «befree», «ZARINA», «LOVE REPUBLIC», «SELA», выполняя полностью весь цикл деятельности бизнеса от моделирования и производства до распределения продаж и продвижения [13, 15].

На имя заявителя зарегистрированы товарные знаки по свидетельствам №№ 545400, 805305, 390215, 628901, 639667, 640424, 595727, 630220, 511369, а также международные регистрации под №№1318074, 1218217 [2, 3, 4].

В 2022 году в Москве в торгово-развлекательном центре «АФИМОЛЛ Сити» состоялось открытие флагманского concept store «LOVE REPUBLIC» - первого пространства площадью 720 кв. м. На 2025 год АО «Мэлон Фэшн Груп» располагает сетью из 130 (ста тридцати) торговых объектов, расположенных в городах Российской Федерации [73].

Согласно представленным документам заявитель АО «Мэлон Фэшн Груп» заключает договоры по пошиву женской одежды с китайскими фабриками: с WUHAN BOCHERER TRADING CO., LTD. контракт №1243-156 от 26.05.2014 с поставкой продукции до 31.12.2017, с Zhejiang Springair sunshine garments Co., ltd контракт №1519-156 от 01.03.2016 с поставкой продукции до 31.12.2018, с SHAOXING KEPHEY GARMENTS CO., LTD контракт №2079-156 от 06.02.2017 с поставкой продукции до 31.12.2019, с SUZHOU TAIYU TEXTILE CO., LTD контракт №2142-156 от 10.05.2017 с поставкой продукции до 31.12.2020, с JIANGSU RC DONGLAI IMPORT AND EXPORT CO., LTD контракт №2479-156 от 01.08.2018 с поставкой продукции до 31.12.2021, с Jiangsu Guotai International Croup Guohua Corp., Ltd контракт №2743-156 от 22.03.2019 с поставкой продукции до 31.12.2023,

с Sumec Textile & Light Industry co., ltd контракт №3307-156 от 15.11.2021 с поставкой продукции до 31.12.2025, с SHANGHAI PURE FASHION CO., LTD контракт №3301-156 от 05.03.2022 с поставкой продукции до 31.12.2025, с NINGBO NEW LIGHT TRADING CO., LTD контракт №3865-156 от 24.01.2023, с HANGZHOU FUDA TEXTILE CO., LTD контракт №3954-156 от 15.02.2023, с G-TOP GARMENTS CO. Контракт №3955-156 от 10.02.2023, с PBK TEKSTIL SAN. TIC. A.S. контракт №3912-792 от 03.03.2023 [16]. Информация о фабрике-изготовителе одежды присутствует на всех ярлыках реализуемой женской одежды [39].

В дальнейшем заявитель заключал договоры поставки женской одежды с контрагентами и контрагентом со своими собственными интернет-магазином ООО «Купишуз» [6, 7, 8, 9, 10, 11, 33, 34, 35, 37, 43].

На территории Российской Федерации реализация женской одежды, маркированная заявленным обозначением «LOVE REPUBLIC» осуществлялась:

- самим заявителем через собственные магазины и интернет-сайт;
- контрагентами заявителя через свои магазины;
- контрагентом ООО «Купишуз» через собственные магазины и интернет ресурсы.

В период с 2016 по 2023 год в Москве было реализовано товаров под заявленным обозначением «LOVE REPUBLIC» на общую сумму 12 794 705 064 руб. в количестве 5 337 160 шт., в Санкт-Петербурге на общую сумму 8 012 356 983 руб. в количестве 3 622 333 шт., в Центральном федеральном округе на общую сумму 4 301 700 902 руб. в количестве 1 957 621 шт., в Сибирском федеральном округе на общую сумму 4 666 002 126 руб. в количестве 2 056 295 шт., в Уральском федеральном округе 4 339 178 314 руб. в количестве 1 905 626 шт., в Южном федеральном округе 6 417 719 567 руб. в количестве 2 839 558 шт. [6].

В период с 2019 по 2023 год, было произведено товаров под заявленным обозначением «LOVE REPUBLIC» на общую сумму 269 822 473 USD - 25 293 703 640 (руб.) в количестве 27 273 894 шт. [7]

Заявителем представлены реестры договоров с поставщиками/изготовителями товара 25 класса МКТУ «одежда» под обозначением «LOVE REPUBLIC» за 2016 по 2023 года с приложением документов [8],

В период с 2019 по 2022 года через франчайзинговую сеть розничных магазинов «LOVE REPUBLIC» было отгружено 1119 340 шт. товаров под заявленным обозначением «LOVE REPUBLIC» на общую сумму 1 609 061 375,72 рублей [9].

В 2023 году через франчайзинговую сеть розничных магазинов было отгружено 100 463 шт. товаров под обозначением «LOVE REPUBLIC» на общую сумму 175 061 133 рублей [9].

Заявителем представлены выборочно договоры с подтверждением исполнения, заключенные между заявителем и различными компания за 2019 - 2023 года: договор поставки товара LR б/н от 21.05.2014, заключенный ИП Бойко О. Ю. г. Санкт-Петербург; договор поставки товара LR б/н от 16.06.2014, заключенный ИП Михно О. С. г. Санкт-Петербург; договор поставки товара LR б/н от 15.11.2018, заключенный с ИП Печников П.Е., г. Санкт-Петербург. договор поставки товара LR № б/н от 01.07.2019, заключенный с ИП Карибаева О.В., г.Усть-Каменогорск; договор поставки товара LR б/н от 01.10.2019 Уссур, заключенный с ИП Лисовенко А.В., г.Владивосток; договор поставки товара LR б/н от 16.11.2020, заключенный с ООО «Старлинг», г. Санкт-Петербург; договор поставки товара б/н от 08.02.2021, заключенный с ИП Федякина В.В.; г.Видное [10].

Помимо обширной розничной сети по всей стране, продукция 25 класса МКТУ «одежда» под обозначением «LOVE REPUBLIC» также широко

представлена на онлайн площадках и маркетплейсах по торговле одеждой, таких как Wildberries, Lamoda, и других.

В качестве подтверждения приложена справка о территории реализации товаров под обозначением «LOVE REPUBLIC», маркируемых под обозначением «LOVE REPUBLIC» (собственный интернет-магазин, подрядчики бренда) за период с 2016 по 2023 г., а также справку о территории реализации товаров под обозначением «LOVE REPUBLIC», на онлайн платформах Lamoda и Wildberries за период с 2016 по 2023 года [11, 12, 66].

Заявителем АО «Мэлон Фэшн Груп» представлены годовые отчеты за 2016 – 2022 года, в которых отражены достижения в развитии и бизнесе [13].

В дополнение к отчетам, заявителем АО «Мэлон Фэшн Груп» представлены каталоги с коллекциями одежды, выпускаемой под заявленным обозначением «LOVE REPUBLIC» с 2016 года по март- апрель 2025 [14, 62].

Таким образом, коллегией установлено, что заявителем широко используется обозначение «LOVE REPUBLIC» для маркировки товаров 25 класса МКТУ «одежда» в течение длительного времени. При этом круг потребителей данной продукции очень широкий и не ограничивается определенной категорией лиц.

Как видно из представленных документов, заявитель проводит активные действия по продвижению товаров 25 класса МКТУ «одежда», маркированной заявленным обозначением «LOVE REPUBLIC».

Как следует из справки [17], всего на рекламу товаров, маркированных обозначением «LOVE REPUBLIC», с 2016 года по 2023 год, было затрачено 207 701 820 рублей. В 2020 году 8 730 116 рублей, в 2021 году - 29 942 466 рублей, в 2022 году было затрачено 87 866 248,6 рублей, в 2023 году было затрачено 80 133 477,6 рублей.

Заявителем дополнительно представлена справка о затратах на рекламу за 2025 год [73]. Согласно данной справке на рекламные мероприятия с использованием завышенного обозначения «LOVE REPUBLIC» в отношении товаров 25 класса МКТУ затрачено 49 495 062 руб. 59 коп. (сорок девять миллиона четыреста девяносто пять тысяч шестьдесят два) рублей 59 коп., из которых: наружная реклама - 42 071 782 руб. 90 коп.; реклама в торговых центрах - 7 423 279 руб. 69 коп.

В марте и апреле 2025 г. на услуги по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов на объектах наружной рекламы в г. Санкт-Петербурге, г. Москве, г. Екатеринбурге, г. Казани, г. Краснодаре, г. Ростове-на-Дону, г. Новосибирске, а также в аэропорте Шереметьево, затрачено 23 559 613,63 (двадцать три миллиона пятьсот пятьдесят девять тысяч шестьсот тринадцать) рубль 63 (шестьдесят три) копейки.

В сентябре 2025 г. на услуги по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов на объектах наружной рекламы в г. Санкт-Петербурге, г. Москве, г. Екатеринбурге, г. Казани, г. Краснодаре, г. Ростове-на-Дону, г. Новосибирске, а также в аэропорте Пулково, затрачено 18 512 169,31 (восемнадцать миллионов пятьсот двенадцать тысяч сто шестьдесят девять) рубль 31 (тридцать одна) копейка.

В течение 2025 года на услуги по размещению рекламы в торговых центрах России, в том числе в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Владивостоке, Хабаровске, Екатеринбурге, Казани, Омске, Воронеж, Кемерово, было затрачено более 7 423 279 (семи миллионов четыреста двадцати трех тысяч двести семидесяти трех) рублей 69 (шестидесяти девяти) копеек.

Согласно справке [74] сумма общих расходов на наружную рекламу и рекламу в торговых центрах по всей России за период 2023 – 2025 года составили 110 030 102 рублей. В период с 2023 по 2025 г. на рекламу в

торговых центрах регионах России, таких как Владивосток, Новосибирск, Хабаровск, Калининград, Екатеринбург, Воронеж, Казань, Москва, Санкт-Петербург, Краснодар, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Сочи, было затрачено 14 640 751 руб. 9 коп.

Анализ документов связанных с услугами по рекламе показывает, что заявитель осуществляет продвижение продукции через наружную рекламу, контекстную рекламу, продвижение в социальных сетях, продвижение через рекламные компании, публикации в журналах и СМИ [17, 18, 19, 20, 23, 26, 27, 28, 29, 31, 41, 42, 43-57, 59, 65, 68, 70, 71].

Расходы на наружную рекламу в период с 2016 по 2023 года составили 17 969 498 рублей. В 2016 -2019 годах было затрачено 400 100 рублей, в 2020 году было затрачено 3 330 116 рублей, в 2022 году было затрачено 4 325 26 рублей, в 2023 году было затрачено 9 914 036 рублей [17].

Расходы на контекстную рекламу и рекламу в поисковиках, социальных сетях в период с 2021 по 2023 года составили 69 619 598,4 рублей. В 2021 году было затрачено 518 296,10 рублей, в 2022 году было затрачено 40 414 121, 70 рублей, в 2023 году было затрачено 28 687 180, 60 рублей [17].

Расходы на продвижение в социальных сетях (работа с блогерами) с 2021 по 2023 года составили 36 000 159 рублей. В 2021 году расходы составили 21425 389, 90, в 2022 году - 8 863 990,50, в 2023 году расходы составили 5 710 780 рублей [17].

Расходы на разработку и обслуживание мобильного приложения Love Republic в период с 2020 по 2023 года составили 35 480 575 рублей. В 2020 году было затрачено 5 400 000 рублей, в 2021 году было затрачено 6 473 369 рублей, в 2022 году было затрачено - 12 580 604 рублей, в 2023 году было затрачено - 11 026 602 рублей [17].

Расходы на публикации в журналах в период с 2022 по 2023 года составили 1 120 054 рублей [17].

Расходы на мероприятия в период с 2022 по 2023 год составили 7 291 909,37 рублей [17].

Расходы на рекламные кампании 2021 по 2023 год составили 39 259 657 рублей [17].

Проанализировав реестр договоров и скриншоты [23, 26, 27, 28, 29, 41, 42, 44-55, 57, 63, 66, 68, 69] по наружной рекламе с ООО «АПР Северо-Запад» от 26.08.2022, 27.02.2023, ООО «Гринмаркет» от 11.02.2016, ИП Мазин Р.В. от 10.01.2020, ООО «Маер Групп» от 29.01.2020, Майнд Медиа Рус от 27.07.2023, Белвард трейдинг МК от 21.03.2024, Беллгейт ТЦ от 21.03.2024, Европолис балтик рус от 03.03.2023, контекстной рекламе и продвижению в социальных сетях с ООО «Инновационный центр Омега» от 08.12.2022 (с приложениями по 30.06.2023, 08.12.2023.), ИП Березницкая А.П. от 20.12.2022 (с приложениями от 11.07.2023, от 16.11.2023), ООО «Пиар» от 14.12.2023 (с приложениями), ИП Тарасова от 30.01.2024, ИП Стрелец от 08.11.2023, ИП Перминова от 12.04.2024, ИП Соловьева от 15.01.2024, в журналах с АО «КОНДЕ НАСТ» от 23.08.2018 (с приложением от 20.12.2021), Ас Рус Медиа (Форбс) от 05.05.2023 (с приложением от 05.05.2023), от 14.08.2023, Собака.ру от 02.06.2022 (с приложениями от 15.05.2023 и 16.06.2023), Инфлайт Интертейнмент Групп от 08.02.2024, Блюпринт Медиа от 01.01.2023, ИП Галаганов от 06.07.2023, Фэшн Пресс от 08.09.2021 (с приложениями), Шкулев Диджитал от 14.02.2023 (с приложениями), рекламным кампаниям с Абдуллой Артуевым от 16.06.2022, 06.12.2021, 27.06.2023, модельным агентством «Авант» от 25.04.2016 (с приложениями от 15.11.2022, 27.04.2023, 16.09.2021), ООО «Мунлайт» от 11.06.2024 и 14.06.2022 (с приложениями от 14.06.2022, 31.10.2022), Косаревой Н.В. от 14.06.2023, Серовой Е.В. от 14.06.2023, Никитюк Д. от

22.06.2023, Савва Эдженси от 30.08.2022 и 20.01.2023 (с приложениями от 01.02.2023, 07.02.2023, 20.05.2023.), Campaign SS 2016, 2017, 2018, 2020, Roberto Cavalli SS 2020, 2021, Campaign FW 2017, 2022, 2023, 2024, Campaign AW 2018, 2021, Resort 2022, Summer Heat 2022, Premium 2023, В Проджект от 06.02.2024 (с приложениями), ИП Седлова от 27.11.2023, ИП Пажетных от 24.11.2023, Опен Ап Моделс от 15.06.2023, ИП Сироткина от 14.09.2023 а также представленные видеоролики на флеш-накопителе коллегией установлено, что заявителем АО «Мэлон Фэшн Груп» широко и интенсивно продвигается заявленное обозначение «LOVE REPUBLIC» в отношении товаров 25 класса МКТУ «одежда».

Заявитель АО «Мэлон Фэшн Груп» принимает участие в различных социальных проектах [41, 44]. Анализ представленных документов [41, 44] показывает, что заявителем АО «Мэлон Фэшн Груп» в рамках проведения социальных проектов использовалось в отношении товаров 25 класса МКТУ «одежда» заявленное обозначение «LOVE REPUBLIC».

Таким образом, проанализировав совокупность представленных заявителем материалов и документов по рекламе и продвижению [17, 18, 19, 20, 23, 26, 27, 28, 29, 31, 41, 42, 43-57, 65, 68, 70, 71, 73, 74], коллегия пришла к обоснованному выводу о том, что заявителем осуществлялось широкое и интенсивное продвижение и доведение до конечного потребителя заявленного обозначения «LOVE REPUBLIC» в отношении «одежда».

Коллегия изучила представленное заявителем заключение Лаборатории социологической экспертизы Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научного социологического центра Российской академии наук от 25.07.2023 № 06 - 2023 [22], который показал следующее.

Всего было опрошено 2200 человек. 1500 человек были опрошены в 6 городах РФ: Москва (500 человек), Санкт-Петербург (500 человек), Ростов-

на-Дону (125 человек), Красноярск (125 человек), Омск (125 человек), Екатеринбург (125 человек). Еще 700 человек были опрошены в 239 городских округах и муниципальных районах в 73 регионах Российской Федерации.

На дату проведения опроса, а именно, 01.07.2023 г., «обозначение «LOVE REPUBLIC» известно подавляющему большинству потребителей (82%). Подавляющее большинство опрошенных (84%) правильно ассоциируют тестируемое обозначение с одеждой. Большинство респондентов (65%) правильно идентифицировали производителя товаров под тестируемым обозначением, назвав в качестве таковой компанию «МЭЛОН ФЭШН ГРУП». Кроме того, большинство потребителей (64%) также верно определили и правообладателя тестируемого обозначения - компанию «МЭЛОН ФЭШН ГРУП». Большинство опрошенных (66%) к настоящему времени уже имеют опыт покупки товаров, маркированных тестируемым обозначением.

Из совокупной оценки представленных документов можно прийти к выводу, что испрашиваемое обозначение «LOVE REPUBLIC» в результате длительного и интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известно в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров 25 класса МКТУ «одежда».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 14.06.2024, признать обозначение «LOVE REPUBLIC» общеизвестным товарным знаком на имя АО «Мэлон Фэшн Груп» на территории Российской Федерации в отношении товаров 25 класса МКТУ «одежда» с 01.07.2023.