

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 27.11.2023 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Зайцевым Николаем Андреевичем, Липецкая обл. (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022782589, при этом установила следующее.



LESROOM

«модульные каркасные дома»

Комбинированное обозначение по заявке №2022782589 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 18.11.2022 на имя заявителя для индивидуализации товаров и услуг 19, 20, 37, 40 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 31.08.2023 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров (услуг) по причине его несоответствия требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента от 31.08.2023, отмечается, что поскольку в состав заявленного обозначения включена буква «V», которая в настоящее время используется как

символ Вооруженных сил Российской Федерации¹, то оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на имя заявителя.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, основные доводы при этом сводятся к отсутствию восприятия спорного изобразительного элемента в контексте, указанном экспертизой. Заявитель позиционирует изобразительный элемент в качестве наклонной латинской буквы «L», которая воспроизводит первую букву словесного элемента «LESROOM», что является стандартной практикой и применяется в ряде товарных знаков, например, «» по



свидетельству №288086, «**Unilever**» по международной регистрации №842205, «LEXUS» по свидетельству №398020. Таким образом, в составе заявленного обозначения не используется патриотическая (неофициальная) символика.

При этом само по себе изображение латинской буквы «L» не относится к обозначениям, которые противоречат общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Кроме того, в возражении приводятся примеры зарегистрированных товарных

знаков, в составе которых фигурирует латинская буква «V» («VADA» [1] по свидетельству №954034, «VESPER» [2] по свидетельству №902134, «Grand Hotel & SPA» [3]

по свидетельству №924649, «V BROMODE» [4] по свидетельству №973682, «TEVIN» [5] по свидетельству №905926, «ESTEL V Альфа» [6] по свидетельству №939442, «XXXX»

¹ https://aif.ru/society/army/kak_minoborony_obyasnilo_znaki_na_voennoy_tehnike_na_ukraine?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop;
<https://www.kp.ru/daily/27371/4553353/>;
<https://www.mk.ru/politics/2022/03/03/minoborony-rfobyasnilo-z-i-v-na-voennoy-tehnike.html>;
<https://life.ru/p/1484597>;
<https://lenta.ru/news/2022/03/03/smysll/> и др.



[7] по свидетельству №881239, «  » [8] по свидетельству №900045), а также обращается внимание на заявленный перечень товаров и услуг, которые, по мнению заявителя, не имеют отношения к продукции массового потребления.

Также заявитель просит принять во внимание то, что Министерство обороны Российской Федерации в своем письме от 28.04.2022 №172/вес/2437 не признает буквы «Z» и «V» официальными воинскими символами, в связи с чем факт противоречия общественным интересам, принципам гуманности и морали отсутствует. Данный факт подтверждается сведениями об официальных воинских символах Российской Федерации с официального сайта Министерства обороны Российской Федерации. Буква «V» как символ Вооруженных сил Российской Федерации используется отдельной категорией лиц исключительно в вертикальном положении или в сочетании с буквой «Z».

С учетом изложенного заявитель полагает, что изложенные в оспариваемом решении Роспатента доводы являются домысливанием экспертизы, и просит зарегистрировать товарный знак по заявке №2022782589 в отношении всех заявленных товаров и услуг с указанием словесного элемента «КОРПУСНЫЕ МОДУЛЬНЫЕ ДОМА» в качестве неохраняемого.

На заседании коллегии, состоявшемся 26.01.2024, с учетом положений, предусмотренных пунктом 45 Правил ППС, заявителю было указано на отсутствовавшие с оспариваемом решении Роспатента дополнительные основания в рамках требований пункта 1 статьи 1483 Кодекса относительно неохраноспособности словесного элемента «КОРПУСНЫЕ МОДУЛЬНЫЕ ДОМА». Заявитель против дискламации указанного словесного элемента не возражал, на что им указывалось как при подаче заявки №2022782589 на регистрацию товарного знака, так и в рамках настоящего возражения.

Изучив материалы возражения и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (18.11.2022) поступления заявки №2022782589 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака

включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Как следует из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушают правила орфографии.

Перечень обозначений, приведенный в пункте 37 Правил, не является исчерпывающим.



Обозначение «**LESROOM**
«модульные каркасные дома» по заявке №2022782589 с приоритетом от 18.11.2022 является комбинированным, включает в свой состав как изобразительный, так и словесные элементы «**LESROOM**» и «**МОДУЛЬНЫЕ КАРКАСНЫЕ ДОМА**», выполненные буквами латинского и кириллического алфавитов.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается для индивидуализации товаров и услуг 19, 20, 37, 40 классов МКТУ, а именно:

19 класс МКТУ – «материалы строительные неметаллические; пиломатериалы для строительства»;

20 класс МКТУ – «мебель»;

37 класс МКТУ – «услуги строительные; консультации по вопросам строительства; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; оклеивание обоями; предоставление информации по вопросам ремонта; предоставление информации по вопросам строительства; прокат строительной техники; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотницкие; работы штукатурные; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; строительство; уборка зданий [внутренняя]; услуги бытовые [услуги по уборке]; услуги столярные [ремонт изделий из дерева]; услуги электриков; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; установка дверей и окон; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; услуги по ремонту и отделке квартир и помещений»;

40 класс МКТУ – «дизайн интерьерный; консультации в области дизайна; услуги архитектурные».

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «МОДУЛЬНЫЕ КАРКАСНЫЕ ДОМА» является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку носит описательный характер по отношению к заявленным товарам и услугам. Неохраноспособность названного словесного элемента заявителем не оспаривается.

Однако основанием для отказа в регистрации товарного знака по заявке №2022782589 послужил довод экспертизы о том, что входящий в состав

заявленного обозначения изобразительный элемент «  » воспринимается в

качестве латинской буквы «V», отнесенной к символам Вооруженных сил Российской Федерации, исходя из общедоступных сведений сети Интернет.

Следует отметить, что в статьях за 02.03.2022, 03.03.2022, 06.04.2022 такие онлайн-издания как «Комсомольская правда²», «LIFE³», «LENTA.RU⁴» доводили до потребителей информацию о том, что нанесенные на военную технику, применяемую в целях специальной военной операции (далее - СВО), латинские буквы «Z» и «V», имеют определенную коннотацию: латинская буква «Z» означает «За победу», а буква «V» - «Сила V правде» и «Задача будет выполнена».

Как следует из последующих публикаций различных средств массовой информации, упомянутых заявителем, буквы «Z» и «V» не являются официальным воинскими символами (обозначениями) Вооруженных сил Российской Федерации.

Однако, в представленном заявителем письме Министерство обороны Российской Федерации разъясняет, что данные знаки узнаваемы и положительно принимаются военнослужащими и гражданами Российской Федерации, Донецкой и Луганской народных республик и многими другими.

В этой связи можно сделать вывод, что латинская буква «V» на дату подачи рассматриваемой заявки №2022782589 ассоциировалась широким кругом лиц именно с задачами СВО и воспринималась патриотически настроенной частью общества как знак поддержки российских вооруженных сил.

Следует отметить, что знаки «Z» и «V» стали применяться широким кругом хозяйствующих субъектов при сопровождении различной продукции⁵, в том числе товаров широкого потребления, для обозначения своей гражданской позиции.

При этом следует отметить, что указанное ассоциативное восприятие названных знаков носит устойчивый характер и не зависит от назначения или принадлежности товаров к той или иной родовой категории. Таким образом, не имея под собой какого-либо определенного авторства, сам по себе упомянутый экспертизой знак «V» фактически перешел в статус общественного достояния, где под общественным достоянием понимается применяемый в сфере авторского права

² <https://www.kp.ru/daily/27371/4553353/>.

³ <https://life.ru/p/1484597/>

⁴ <https://lenta.ru/news/2022/03/03/smysll>

⁵ <https://www.militaryprint.ru/z/>; <https://www.ozon.ru/category/nashivki-svo/>; <https://www.ozon.ru/category/nashivki-svo/>.

термин, означающий, что произведение не охраняется авторским правом (см. Энциклопедию юриста⁶, 2005). Данный статус подразумевает свободное использование спорного знака широким кругом лиц, в том числе осуществляющим предпринимательскую деятельность.

Регистрация такого обозначения в качестве товарных знаков подпадает под положения подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса как противоречащая общественным интересам, поскольку наделяет его правообладателя исключительным правом на его коммерческое использование и позволяет в дальнейшем осуществлять запрет такого использования третьим лицам в гражданском обороте при производстве и реализации их продукции.

Что касается приведенных в возражении примеров зарегистрированных товарных знаков [1] – [8], включающих изобразительный элемент в виде латинской буквы «V», то их наличие принято коллегией к сведению. Вместе с тем, оценка правомерности предоставления правовой охраны этим товарным знакам в рамках настоящего спора дана быть не может.

Между тем восприятие входящего в состав заявленного обозначения



«модульные каркасные дома»

изобразительного элемента «» как латинской буквы «V»

представляется спорным.

Так, данный изобразительный элемент представляет собой комбинацию двух геометрических фигур – четырехугольников, выполненных в черном и зеленом цвете, стилизованных под расположенную по диагонали галочку. Данная комбинация геометрических фигур находится над словесным элементом «LESROOM», выполненным заглавными буквами латинского алфавита, при этом начальной буквой в этом слове выступает латинская буква «L».

Фактически названный изобразительный элемент заявленного обозначения может вызывать различные смысловые ассоциации, среди которых усматривается и ассоциирование его с упомянутой латинской буквой «L». Данное восприятие

⁶ https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_law/1401/ОБЩЕСТВЕННОЕ?ysclid=lqqfvtsb45521626633.

является возможным, учитывая практику использования в товарных знаках различных стилизованных графем, представляющих собой начальную букву словесного товарного знака. Данное мнение подтверждается представленными

заявителем примерами регистраций товарных знаков - «» по свидетельству



№288086, «Unilever» по международной регистрации №842205, « LEXUS» по свидетельству №398020.

Таким образом, восприятие заявленного обозначения требует рассуждения и домысливания, напрямую не воспринимается в указанном экспертизой контексте, связанным со знаками СВО, что обуславливает вывод о том, что оснований для отнесения его к категории обозначений, противоречащих общественным интересам, в рамках требований подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не имеется. Тем самым препятствий для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака не усматривается.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 27.11.2023, отменить решение Роспатента от 31.08.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022782589.