


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 27.11.2023, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Аввалон - Ло Скарабео", Московская область, г.о. Солнечногорск, поселок Радищево (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021744827, при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке № 2021744827 подано 16.07.2021 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 16, 28 классов МКТУ.

Роспатентом 26.07.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021744827.

Заключение по результатам экспертизы, являющееся неотъемлемой частью решения Роспатента, содержит следующие основания для отказа в государственной регистрации обозначения по заявке № 2021744827.

С учетом смыслового значения, заложенного в заявленное обозначение (женщина без одежды), оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров на основании пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса, как противоречащее нормам морали.

Относительно доводов заявителя о том, что заявленное обозначение не противоречит нормам морали по смыслу п. 3 (2) ст. 1483 Гражданского Кодекса*, поскольку изображение «обнаженной женщины» не имеет детальной прорисовки и является типичным для этого рода товаров (карт таро), имеет узкий круг потребителей и не предназначены для детей.

Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении широкого перечня товаров 16, 28 классов, в том числе предназначенных для детей или связанных с детьми, относится к обозначениям, способным затронуть нравственные интересы определенной группы лиц, и, как следствие, противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Кроме того, доводы заявителя о фантазийном восприятии заявленного обозначения относительно приведенных в заявке товаров, носят исключительно декларативный и бездоказательный характер, поскольку заявителем не были представлены какие - либо документы, например, результаты социологического опроса потребителей, которые в своей совокупности опровергали бы изложенные выше выводы экспертизы.

В результате проведения экспертизы изобразительного обозначения, заявленного в отношении товаров 16, 28 классов МКТУ, установлено, что оно представляет собой классическое изображение карты с конкретной символикой, под названием «Звезда», входящей в стандартную колоду из 78 карт Таро (см. <http://www.aenigma.ru/php/pages.php?idpage=3555>), разработанной в 1909 (1910) году

Артуром Эдвардом Уэйтом (известным мистиком и оккультистом, писателем и соавтором известнейшей колоды Таро Райдера-Уэйта. см. <https://magic-kniga.ru/person/3549>, <https://news.rambler.ru/other/42904691-kak-rodilas-klassicheskaya-koloda-taro-raydera-ueyta-istoriya-pamely-piksi-kolman-smit/> и мн. др.) и широко используется в настоящее время в качестве карты из общепринятой классической колоды карт Таро.

Таким образом, заявленное обозначение для части заявленных товаров 16, 28 классов МКТУ не способно выступать в качестве идентификатора конкретного производителя, поскольку не способно выполнять основную функцию товарного знака/знака обслуживания, заключающуюся в индивидуализации товаров.

Кроме того, тот факт, что заявленное обозначение входит в состав товаров однородных заявленным, производителями которых являются различные лица, подтверждается сведениями из сети Интернет:

Издательство Энигма: <https://www.labyrinth.ru/books/502227/>, год выпуска 2020; https://www.ozon.ru/product/klassicheskoe-taro-ueyta-koloda-iz-80-kart-klassicheskoe-taroueytakoloda-iz-80-kart-34303989/?sh=Y_OPhgAAAA, год выпуска 2015); <http://www.aenigma.ru/php/pages.php?idpage=3550>;

Издательство Авваллон: <https://www.livelib.ru/book/1004785735-taro-uejta-1910-god-kartybroshyura-s-instruktsiejartur-edvard-uejt>, год выпуска 2019; https://www.bookvoed.ru/book?id=10441492&utm_source=livelib&utm_medium=cra&utm_campaign=livelib, год выпуска 2020;

Издательство Эксмо: <https://www.chitai-gorod.ru/catalog/book/1253853/>, год выпуска 2020; <https://www.labyrinth.ru/books/814557/>, год выпуска 2021; <https://www.moscowbooks.ru/book/1077284/>, год выпуска 2021;

Издательство ФАИР: <http://www.grand-fair.net/index.php/2010-03-19-13-13-05>, год выпуска 2014; <https://www.labyrinth.ru/books/209281/>, год выпуска 2010; Издательство Вектор: <https://www.labyrinth.ru/books/323090/>, год выпуска 2012).

Таким образом, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на одно лицо повлечет за собой ущемление коммерческо-хозяйственных интересов других производителей.

В связи с чем, в соответствии с положениями пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, заявленное обозначение для части заявленных товаров 16, 28 классов МКТУ относится к категории неохраноспособных, так как не обладает различительной способностью.

На основании изложенного, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части заявленных товаров 16 класса, а именно: "акварели [картины]; альбомы; альманахи; атласы; афиши; банкноты; баннеры бумажные; бланки; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага воощеная; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; гравюры; грифели; грифели для карандашей; диаграммы; дорожки настольные из бумаги; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; калька бумажная; калька тканевая; кальки; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; конверты [канцелярские

товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатаей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; купоны печатные; листовки; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вискозные для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литографии; марки почтовые; материалы графические печатные; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; материалы фильтровальные бумажные; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; ноты печатные; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакетики бумажные; плакаты; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; пленки прозрачные [канцелярские товары]; подставки для графинов бумажные; подставки для пивных кружек; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно офсетное нетекстильное; портреты; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; реестры; репродукции графические; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары писчебумажные; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; упаковки для бутылок бумажные или картонные; учебники [пособия]; флаги бумажные; флаеры; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; холсты для картин; хромолитографии; целлулоиды мультипликационные; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны для стирания; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона", части заявленных товаров 28 класса МКТУ, а именно: "автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр;

автоматы игровые с предварительной оплатой; безделушки для вечеринок [знаки внимания]; билеты лотерейные со стираемым слоем; головоломки из набора элементов для составления картины; игры; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры настольные; игры портативные с жидкокристаллическими дисплеями; игры с кольцами; игры-конструкторы; карточки для игр; карты для бинго; карты игральные; кубики строительные [игрушки]; маджонг; маски [игрушки]; маски карнавальные; маски театральные; мобайлы [игрушки]; модели [игрушки]; модели масштабные сборные [игрушки]; нарды; пазлы; приставки игровые; приставки игровые портативные; скретч-карты для лотерей; слот-машины [игровые автоматы]; устройства для игр; фигурки [игрушки]; фишки [жетоны] для игр; фишки для азартных игр", на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 16, 28 класса МКТУ на основании положений пунктов 1 и 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 27.11.2023 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 26.07.2023. Доводы возражения сводятся к следующему.

Исключительное право на изображение на момент подачи заявки принадлежало ООО «Аввалон-Лю Скарабео», что подтверждалось представленными в рамках ответа на уведомление экспертизы лицензионными договорами о предоставлении права использования изображений 78 карт Таро колоды А.Э. Уэйта.

По мнению заявителя, регистрация карты возможна, так как изображение само по себе обладает различительной способностью, не является общепринятым термином или символом.

Заявитель сообщает, что заключил с издательствами АСТ и ЭКСМО лицензионные договоры на предоставление права использования изображений.

Заявитель оспаривает противоречие заявленного обозначения нормам морали, так как не используется аморальный смысл или подтекст. В качестве примера заявитель приводит детские познавательные анатомические атласы, которые также

могут использовать изображения обнаженных частей тела, однако, их смысл и подтекст нельзя назвать аморальным.

Изображение обнаженных людей является типичным для этого рода товаров – карт таро. Карты не предназначены для детей, это достаточно узкий круг потребителей, который точно знает, что это типичные изображения для данного товара.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента от 26.07.2023 и о регистрации товарного знака по заявке №2021744827.

На заседании, состоявшемся 11.01.2024, в соответствии с пунктом 45 Правил ППС основание пункта 1 статьи 1483 Кодекса, присутствующего в оспариваемом решении Роспатента, было дополнительно аргументировано новыми источниками. В графе 4 протокола заседания указано: “Дополнительные сведения касаются известности заявленного обозначения как вида товаров 16 класса МКТУ «карты коллекционные», 28 класса МКТУ «карты игральные», а также назначения “печатной продукции; произведений искусства печатных”. Материалы коллегии загружены по идентификатору в количестве 2255 листов”.

Указанные материалы коллегии представляют собой следующие источники:

1. Грэхем С. Таро Райдера-Уэйта-Смит. Путешествия по истории, трактовкам и использованию самой известной в мире колоды. ИГ «Весь». 2019;
2. Статья в электронном журнале «The world of playing cards» «Таро Райдера-Уэйта» от 07.09.2013;
3. Таро Уэйта. Глубинная символика карт. Самое подробное описание/ Мартин Вэлс. – Москва: Издательство АСТ, 2020;
4. Таро Уэйта. Большая книга символов. Подробный разбор каждой карты. Понятный самоучитель/ Мартин Вэлс. – Москва: Издательство АСТ, 2021;
5. Лариса Мун «Гадание на картах Таро» Клуб семейного досуга – Харьков. Белгород. 2010 г.;
6. Макс фон Гугенхайм. Все о картах таро. Таро А.Э. Уэйта – Спб.:ООО «СЗКЭО» Кристалл. 2006;

7. Макс фон Гугенхайм. Все о картах таро. Таро А.Э. Уэйта – Спб.:ООО «СЗКЭО». 2020;
8. Таро Уэйта. Тонкости работы. Главные расклады. Н. Журавлев. Издательство «АСТ» , 2016;
9. Артур Э. Уэйт. Иллюстрированный ключ к Таро. Перевод с английского Алексеевой И. – К.: София, 2000;
10. The Pictorial Key to the Tarot Being fragments of a Secret Tradition under the Veil of Divination/ Arthur Edward Waite. Originally published in 1910;
11. A Feminist tarot Sally Gearhart and Susan Rennie 1976;
12. Таро Райдера-Уэйта. Толкование всех карт в раскладках «Компас» «Слепое пятно» «Оракул Любви». Санкт-Петербург. Издательская группа «Весь» 2006 год;
13. Мудрость Таро. Духовные учения и глубинные значения карт. Рейчел Поллак.- Москва. Энигма.2011 (Искусство Таро), при наличии прав ООО «Одди Стиль»;
14. Таро теория и практика. Полное описание системы Артура Э. Уэйта. Издательство «Сфоия» 1999 год;
15. Учебник Таро. Традиции, колоды, практика гадания. Алексей Ключев.- М.:Росткнига, 2004 год;
16. Кох Дэниэлс, Виктор Дэниэлс. Таро Любви. Интерпретация карт.м.: Фаир-Пресс.2005;
17. Мораг Хали. Таро. Москва-Санкт-Петербург. Издательство «Диля». 2005;
18. Таро. Пошаговое руководство по изучению / Невилл Дрюри; пер. с англ. О. С. Епимахова. - М.: РИПОЛ классик, 2008;
19. Таро Уэйта. Символика под микроскопом. / Эвелин Бюргер, Йоханнес Фибиг; [пер. с нем. А. Осипова, А. Блейз]. — М.: Энигма, 2018. — 192 с. (Копия);
20. Таро Золотой Зари. Великий танец королевских фигур. / Артур Эдвард Уэйт; пер. с англ. А. Блейз. - М.: Энигма, 2028. 128с. (Копия);

21. Иллюстрированный ключ к Таро, или Фрагменты Тайной Традиции под завесой прорицания / Артур Эдвард Уэйт; [пер. с англ. А. Костенко]. — М.: Энигма, 2022. — 192 с. (Копия);
22. The Pictorial Key to the Tarot 1911 Arthur Edward Waite (Копия);
23. Классические Таро Уэйта, М.: Энигма, 2015 (Копия);
24. Таро Уэйта мини, М.: Энигма, 2018 (Копия);
25. Карты таро 1909 «Розы и Лилии» восстановленный первоначальный дизайн Памелы Колман-Смит, СПб.: ООО «СЗКЭО», 2020 г. (Копия);
26. Карты «Учи Таро» Н. Новгород: А. Г. Москвичев, 2021 (Копия);
27. Таро Уэйта Мега, М.: Энигма, 2021 (Копия);
28. Скриншоты других колод «Таро Райдера Уэйта» (1991-2021гг.) (Копия);
29. Таро Уэйта. Любовь, счастье, успех. / Эвелин Бюргер, Йоханнес Фибиг; [пер. с нем. О. Каплиной]. — М.: ОДДИ-Стиль, 2013. — 96 с. (Копия);
30. Полная книга перевернутых карт Таро / Мэри Грир; пер. с англ. А. Осипова. — М. : Энигма, 2017. — 352 с. — (Искусство Таро). — Парал. тит. л. англ. (Копия);
31. Таро и отношения. Любовь, дружба, семья, работа / Сергей Савченко. Изд. 2-е. — М.: Энигма, 2018 (Копия);
32. Таро и бизнес. Финансы, карьера, материальное положение / Сергей Савченко. Изд. 2-е, испр. — М.: Энигма, 2018. — 96 с. (Копия).

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (16.07.2021) поступления заявки №2021744827 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве

юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.


При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали, относятся, в частности, незэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака изобразительное



обозначение “”, представляющее собой рисунок обнаженной женщины, которая стоит на одном колене перед прудом, в руках у нее два кувшина, из одного она выливает воду на землю, из другого выливает воду в пруд. Над женщиной одна большая желтая и семь маленьких белых звезд. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 16, 28 классов МКТУ.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение представляет собой одну из 78 карт Таро колоды Артура Эдварда Уэйта.

Заявляемое изображение карты является идентичным изображением колоды ТАРО Артура Уэйта.

При этом книгопечатная продукция, содержащая изображение карт, охватывают длительный период времени более 20 лет до даты приоритета оспариваемого товарного знака (начиная с 1999 года по настоящее время), представляют собой публикации разных издательских домов: «Весь», «АСТ», «София», «СЗКЭО», «Клуб семейного досуга», «Энигма», «Росткнига», «Фаир-пресс», «Диля», «РИПОЛ», «Издательский дом Москвичева А.Г.», «Одди-Стиль». Так, наиболее ранние из представленных материалов - источник 14 – «Таро. Теория и практика. Полное описание системы Артура Э. Уэйта» 1999г.; источник 15 – «Учебник Таро. Традиции, колоды, практика гадания»/ А. Ключев - М.: Росткинга, 2004; источник 16 – «Таро любви. Интерпретация карт. М.: «Фаир-Пресс», 2005, далее за каждый год присутствуют книги аналогичного содержания.

Во всех публикациях имеется изображение, в том числе, тождественное заявленному обозначению, с указанием номера карты и ее названия, присутствует описание атрибутов данного аркана и иная информация относительно значения данной карты в сочетании с иными арканами. Представленные печатные издания являются как переводами иностранной литературы, так и работами соотечественников.

Указанные печатные материалы, присутствующие в российском сегменте рынка длительный период времени, являются специализированной литературой в области гадания и эзотерики позволяют определить заявленное обозначение как используемое исключительно для обозначения одной из карт колоды А. Уэйта, то есть для обозначения вида товара 16 класса МКТУ «карты коллекционные, за исключением используемых для игр», 28 класса МКТУ «карты игральные».


Несмотря на то, что оккультные науки являются абстрактными, отражают представления и видения отдельных лиц, специализирующихся в области эзотерики, однако для коллегии очевидно, что карты Таро А. Уэйта приобрели широкую

известность и узнаваемость среди специалистов по гаданию, являются некой «классической», «универсальной» колодой, которая приобрела популярность среди эзотериков.

Учитывая ранее сделанные Роспатентом выводы относительно карт той же колоды А. Уэйта, на основании материалов, знакомых тому же заявителю на основании его участия в делах по оспариванию решения Роспатента по заявке №2021743330, делам против предоставления правовой охраны товарным знакам по свидетельствам №№867233, 842174, 867232, 853402, коллеги использует уже сделанные Роспатентом выводы в настоящем деле.


Коллегия проанализировала перечень заявленных товаров и установила, что иные товары, кроме карт игральные и карт коллекционных, которые представляют собой картинки, произведения искусства, упаковочную продукцию, то при



нанесении на данные товары обозначения «», оно будет ориентировать потребителей на восприятие этих товаров, как предназначенных для игры в Таро.

Карты таро сами по себе представляют собой полиграфическую продукцию, предназначенную для гадания и игр, следовательно, при выявлении в перечне товаров 16, 28 классов МКТУ позиций, однородных и сопутствующих картам, коллегия исходит из того, что карта Таро представляет собой, прежде всего графическое изображение, выполненное в виде карточки. Таким образом, анализируя заявленный перечень на предмет наличия в нем позиций, в отношении



которых обозначение «» способно указывать на назначение товара, коллегия руководствовалась критерием отнесения товаров к карточкам и к


графическим изображениям без конкретизации по виду, следовательно, такие изображения могут быть нанесены на карту, карточку и выглядеть равнозначно, как и карта Таро, указывая тем самым на назначение – для игры и для гадания.

К таким товарам следует отнести следующие товары оспариваемого перечня: 16 класса МКТУ «фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; гравюры; изображения графические; литографии; произведения искусства литографические; карточки; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; коробки бумажные или картонные; репродукции графические; билеты; календари; марки почтовые; материалы графические печатные; закладки для книг; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; олеографии; офорты; плакаты; листовки; проспекты; акварели [картины]; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; портреты; хромофотографии; эмблемы [клейма бумажные]; афиши; баннеры бумажные; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; карточки каталожные [канцелярские товары]; реестры; расписания печатные; флаги бумажные; чертежи [синьки]; доски наборные [полиграфия]; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; купоны печатные; табло из бумаги или картона для объявлений; материалы для обучения [за исключением приборов]; бирки багажные из бумаги; диаграммы; книжки квитанционные [канцелярские товары]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона; атласы; афиши; баннеры бумажные; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; карточки каталожные [канцелярские товары]; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; пакетики бумажные; реестры; расписания печатные; флаги бумажные; чертежи [синьки]; доски наборные [полиграфия]; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; конверты [канцелярские товары]; купоны печатные; табло из бумаги или картона для объявлений; флаеры», которые представляют собой товары родовых групп «изделия художественно-графические печатные», «изделия печатные», «прочие изделия печатные», товаров 16 класса МКТУ «мешки [конверты, пакеты] для упаковки


бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; пакетики бумажные; конверты [канцелярские товары]; обложки защитные для книг; обложки [канцелярские товары]; обертки для бутылок бумажные или картонные; упаковки для бутылок бумажные или картонные;», представляющих собой упаковочную продукцию, а также товары 28 класса МКТУ «пазлы; головоломки из набора элементов для составления картины; карты для бинго; карточки для игр; скретч-карты для лотерей, билеты лотерейные со стираемым слоем», являющиеся печатной продукцией на картонной основе.

Все перечисленные товары представляют собой печатную продукцию и картинки, которые могут быть выполнены в виде карты, что позволяет



воспринимать «» в отношении указанных позиций как указывающее на отнесение товара к назначению гадания или игры в Таро. В отношении упаковки и баннеров заявленное обозначение ориентирует потребителей относительно содержимого коробки/конверта/пакета и иного вида упаковки, а в отношении афиш и объявлений обозначение ориентирует на назначение такого вида товара, как указывающего на приглашение к игре в Таро или к гаданию.



Кроме того, обозначение «» при маркировке следующих товаров 16 класса МКТУ «альманахи; атласы; альбомы; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; каталоги; книги; книги для раскрашивания; книжки-комиксы; песенники; учебники [пособия]; материалы для обучения [за исключением приборов]; обложки защитные для книг; обложки [канцелярские товары]; продукция печатная» ориентирует потребителей относительно назначения печатной продукции, указывает на тематику печатной продукции.

В перечне товаров 28 класса МКТУ заявленного обозначения присутствуют позиции «игры; игры комнатные; игры настольные», которые могут представлять собой, в том числе, карты Таро, которые предназначены не только для гадания, но и для игры. Таким образом, при маркировке данных товаров 28 класса МКТУ заявленным обозначением, он будет указывать на назначение товара – для игры в Таро. Кроме того игры могут быть не только в виде настольной колоды карт, но и виртуальные карточные игры, организуемые с помощью устройств и автоматов, поэтому следующие товары 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры портативные с жидкокристаллическими дисплеями; патинко; приставки игровые; приставки игровые портативные; слот-машины [игровые автоматы]; устройства для игр» также следует отнести к товарам, в отношении которых заявленное обозначение указывает на назначение автоматов и устройств (для игры в Таро).

Таким образом, в отношении перечисленных выше групп товаров 16, 28 классов МКТУ обозначение по заявке №2021744827 не соответствует требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса, так как способно указывать на вид и назначение части испрашиваемых товаров.

Что касается применения пункта 1 статьи 1483 Кодекса, мотивированное использованием заявленного обозначения разными хозяйствующими субъектами, то коллегия установила следующее.

На этапе проведения экспертизы заявленного обозначения на соответствие требованиям законодательства в административный орган были направлены обращения третьих лиц против регистрации обозначения по заявке №2021744827.

В частности поступили обращения от индивидуальных предпринимателей Степуриной О.В., Литвиновой А.Н., Новицкой Е.Г., Хренкова С.В., Чембулатова М.В., Вагнерова М.А., Гнедина Д.М., Хорольского А.С., Москвичесва А.Ю., Шевченко С.В., Шевцовой К.О., Зазеркина А.С., Потоцкого С.В., Шноор А.М., Новикова Д.О., ООО «Телий», ООО «Издательство АСТ», ООО «Издательство

Эксмо», ООО «Рыжий кот», ООО «Северо-Западное книготорговое экспортное объединение», ООО «Одди-Стиль».

Проанализировав представленные обращения, коллегия установила, что в них приведена информация об использовании заявленного обозначения в качестве вида товара «карты игральные», «карты коллекционные».

Так, в обращениях указано на использование изображения вида карты в качестве иллюстрации к изданиям издательств «Magic Kniga» (2014), «София» (2020), «Старшие арканы Таро» Теория и практика автора Е.Бедненко; Банцхаф Хайо, Хеммермляйн, Элиза. Ваш спутник. Таро. Таро Райдера-Уэйта и Таро Тота Алистера Кроули/ СПб: ИГ Весь, 2005; Берсковский Ю. Таро. Древнейшая система символов / М.: Рипол Классик, 2004.

Кроме того, в обращениях указано, что заявленное обозначение используется множеством предприятий, поскольку является традиционным изображением для товара «карты Таро» и уже много десятилетий наносится на каждую колоду карт. Колоды выпускаются такими предприятиями как ООО «Задира Плюс», ООО «Гелий», ООО «Издательская группа «Весь»», Издательство «Силуэт», Издательство «Вилигор», Москвичевым А.Г., в подтверждение чего приведены интернет-ссылки, подтверждающие присутствие товаров в обороте.

Часть из лиц, направивших обращение, представили доказательства использования непосредственно ими заявленного обозначения в иллюстрациях книг и колодах карт. Так, общество «СЗКЭО» представило Договор №С04/15 от 24.09.2020 г. о заказе печати книги с платежным поручением и товарными накладными, свидетельствующими о фактическом исполнении договора.

Представленным с обращением договором от 25.05.2021 г. ИП Зазеркин А.С. обратился к ИП Маляренко Нине Викторовне для печати карт «Таро Классические», который был фактически исполнен после даты приоритета заявленного обозначения. Также до даты приоритета заявленного обозначения предпринимателем заказана печать книг о картах Таро в типографиях.

Обществом «ОДДИ-Стиль» издана и реализована книгопечатная продукция с использованием заявленного изобразительного обозначения: «Мудрость Таро.

Духовные учения и глубинные значения карт» / Рейчел Поллак; пер. с англ. А. Осипова. - М.: Энигма, 2011. - 512 с. ISBN 978-5-94698-093-729; «Таро Уэйта. Любовь, счастье, успех. / Эвелин Бюргер, Йоханнес Фибиг; [пер. с нем. О. Каплиной]. — М.: ОДДИ-Стиль, 2013; «Полная книга перевернутых карт Таро / Мэри Грир»; пер. с англ. А. Осипова. — М.:Энигма, 2017. — 352 с. — (Искусство Таро); «Таро Золотой Зари. Великий танец королевских фигур» / Артур Эдвард Уэйт; пер. с англ. А. Блейз. - М: Энигма, 2018. 128с.31; «Таро Уэйта. Символика под микроскопом» / Эвелин Бюргер, Йоханнес Фибиг; [пер. с нем. А. Осипова, А. Блейз]. — М.: Энигма, 2018. - 192, ISBN 978-5-94698-148-432; «Таро и отношения. Любовь, дружба, семья, работа» / Сергей Савченко. Изд. 2-е. М.: Энигма, 201833; «Таро и бизнес. Финансы, карьера, материальное положение» Сергей Савченко. Изд. 2-е, испр. — М.: Энигма, 2018; «Иллюстрированный ключ к Таро, или Фрагменты Тайной Традиции под завесой прорицания» Артур Эдвард Уэйт; [пер. с англ. А. Костенко]. — М.: Энигма, 2022; «Классические Таро Уэйта» М.: Энигма, 2015, ISBN: 978-5-94698-111-836; «Таро Уэйта мини», М: Энигма, 2018, ISBN: 978-5-94698-266-537; Таро Уэйта Мега, М: Энигма, 2021, ISBN: 978-594698-330-338. Представлены выборочные договоры поставки, подтверждающие факт реализации продукции.

Индивидуальный предприниматель Москвичев А.Г. издавал и реализовывал свою продукцию под товарным знаком «Magic-kniga»: «Настоящее Таро» / Н. Новгород: А. Г. Москвичев, 201341, 2021; «Полный курс Таро». Книга I. Базовый курс / Таурте Светлана. Н. Новгород: А. Г. Москвичев, 2017; Современные расклады Таро / Алексей Гришин, Новгород: А. Г. Москвичев, 2017. - 248 с.; Таро Уэйта в современном мире / Татьяна Галанова, Н. Новгород: А. Г. Москвичев, 2020; Карты «Настоящее Таро» Н. Новгород: А. Г. Москвичев; Карты «Таро Райдера-Уэйта» Н. Новгород: А. Г. Москвичев; Карты «Большая колода Уэйта» Н. Новгород: А. Г. Москвичев; Карты «УЧИ Таро» Н. Новгород: А. Г. Москвичев, 202145. Также представлены выборочные договоры на печать указанных печатных изделий. А также товарные накладные, подтверждающие факт реализации.

Документы, подтверждающие использование индивидуальным предпринимателем Потоцким С.В. заявленного обозначения датированы позднее даты приоритета (16.07.2021), поэтому не могут быть приняты во внимание.

Кроме того, в подтверждение факта использования заявленного обозначения многими субъектами хозяйственной деятельности в отношении карт и печатных изданий, посвященных картам в оспариваемом решении приведены ссылки на издательства ФАИР, Вектор, Эксмо, Энигма.

Несмотря на то, что заявителем на этапе экспертизы было предоставлено лицензионное соглашение с издательством «Эксмо» от 19.09.2022, данный факт не отменяет прежнего периода использования заявленного обозначения еще до даты его приоритета.

Таким образом, приведенные в обращениях данные и документы, подтверждающие сведения об использовании заявленного обозначения в качестве вида товара «карта», а также в качестве иллюстраций к книгопечатной продукции о картах, свидетельствуют о фактическом отсутствии индивидуализирующей способности заявленного обозначения как средства индивидуализации для карт и книгопечатной продукции. К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации. Следовательно, вывод, содержащийся в оспариваемом решении, о несоответствии обозначения пункту 1 статьи 1483 Кодекса в отношении указанной выше части товаров 16, 28 классов МКТУ является верным и обоснован материалами административного дела.


Что касается доводов заявителя о том, что ему принадлежит исключительное право использования обозначений, в том числе, тождественного обозначению, заявленному на регистрацию в силу лицензионного соглашения №11/2017, коллегия сообщает следующее.

Факт принадлежности иностранному лицу – Лицензиару «U.S. Games Systems» исключительных прав на 78 изображений карт Таро Артура Уэйта на территории США, что подтверждается выпиской из Бюро авторского права США, не означает распространение действия того же правового режима охраны этих изображений на территории России. Оценив представленные в материалы административного дела доказательства, коллегия пришла к выводу о том, что представленное лицензионное соглашение не опровергает вывода об отсутствии различительной способности заявленного обозначения для обозначенной группы товаров 16, 28 классов МКТУ.

Представленные заявителем сведения о наличии у компании U.S. Games Systems прав на товарный знак «RIDER WAITE» по международной регистрации №519443, действие правовой охраны которого распространяется на Россию, не коррелирует исследуемому вопросу о правовом режиме заявленного изобразительного обозначения.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Заявленное обозначение «» действительно содержит в качестве доминирующего элемента фигуру обнаженной женщины, что согласно принятым в обществе правилам поведения относительно других участников общества, является неприемлемым. Учитывая отсутствие предметов одежды, за счет чего обнаженные части тела, подлежащие одеянию, остались видны, коллегия находит все заявленное обозначение в целом способным вызвать возмущение членов общества на основе общепринятых норм морали.

Так, под аморализмом понимается моральный принцип, обосновывающий нигилистическое отношение к общественным, и в первую очередь к общечеловеческим, нормам морали и провозглашающий безнравственность законным способом поведения личности.

Необходимо отметить, что так как нормы морали сами по себе не зафиксированы в едином источнике, однако, они находят закрепление в законодательстве. То, что противоречит нормам морали, зачастую, признается административным правонарушением или уголовным преступлением.

Так, совершение развратных действий без применения насилия в отношении лиц, не достигших шестнадцатилетнего возраста, квалифицируется как преступление согласно статье 135 Уголовного Кодекса Российской Федерации.

Коллегия также проанализировала перечень испрашиваемых товаров 16, 28 классов МКТУ, которые включают в себя канцелярские принадлежности, принадлежности для художников, приборы для школьного обучения (чертежные принадлежности), а также игры, игрушки, спортивное оборудование, потребителями которых являются, в том числе лица, не достигшие совершеннолетия.

Учитывая возраст возможного потребителя испрашиваемой продукции, а также отрицательное отношение членов общества к факту публичного обнажения, что также находит отражение в законодательстве Российской Федерации, заявленное обозначение, включающее в себя изображение обнаженной женщины, может быть негативно воспринято обществом и нарушать общепринятые нормы морали.

Таким образом, обозначение по заявке №2021744827 не соответствует требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении всех испрашиваемых товаров 16, 28 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 27.11.2023, оставить в силе решение Роспатента от 26.07.2023.