


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 09.11.2023 возражение, поданное ООО «МНОГО МЯСА», г. Красноярск (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022775023, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2022775023 с датой поступления от 21.10.2022 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 20.07.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022775023. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть

зарегистрировано в качестве товарного знака в связи с его несоответствием требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Доводы заключения мотивированы тем, что словесный элемент «БАЛТРЫБТЕХ» заявленного обозначения воспроизводит обозначение, используемое ООО «БАЛТРЫБТЕХ», Калининградская область, в отношении для товаров и услуг, однородных заявленным товарам и услугам 29, 35 классов МКТУ (https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1023900985822_3906099107_OOO-BRT, <https://msk.gov39.ru/katalog-proizvoditeley/produkty-pitaniya/ooo-baltrybtekh/>, <https://xn--80aegj1b5e.xn--p1ai/factory/baltrybteh/details>, <https://www.my-gb.ru/companies/baltrybteh.html>, <https://www.rusprofile.ru/id/1462594>, <https://www.list-org.com/company/3263043>), в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары 29 класса/оказывающего услуги 35 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.11.2023 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- сам по себе факт использования обозначения до даты подачи заявки на товарный знак иным производителем не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара; для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение через ассоциацию с иным производителем товара, основанную на предшествующем опыте, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром, маркированным соответствующим обозначением, и его предшествующим производителем;

- данная позиция подтверждается сложившейся судебной практикой (решение Суда по интеллектуальным правам от 08.11.2019 по делу №СИП-672/2019, решение Суда по интеллектуальным правам от 08.04.2021 по делу

№СИП-929/2020, решение Суда по интеллектуальным правам от 02.03.2021 по делу №СИП-577/2020);

- каких-либо документов, свидетельствующих о степени информированности потребителей об обозначении со словесным элементом «БАЛТРЫБТЕХ», о существующих ассоциациях, возникающих при восприятии такого обозначения, с ООО «БРТ», включая результаты социологических опросов, в оспариваемом решении представлено не было. В условиях отсутствия сведений об осведомленности конечного потребителя о заявленном обозначении и его однозначной ассоциативности с товарами и услугами именно ООО «БРТ», которые могут быть представлены в рамках социологических опросов, невозможно прийти к выводу о наличии у такого обозначения способности порождать в сознании потребителей представление об определенном изготовителе;

- нет никаких подтверждений (тем более отраженных в каких-либо документах) осуществления фактической деятельности по производству товаров, однородных всем заявленным, а также по оказанию услуг, однородных всех заявленным, под обозначением, сходным с заявленным, на момент подачи заявки №2022775023. В связи с этим утверждение экспертизы о том, что обозначение со словесным элементом «БАЛТРЫБТЕХ» введено в гражданский оборот, следует рассматривать как декларативное и не доказанное фактическими данными;

- оспариваемое решение не содержит фактических данных о том, что ООО «БРТ» является обладателем исключительного права на какое-либо известное в пределах определенной территории обозначение, сходное с заявленным обозначением, предназначенное для индивидуализации заявленных товаров и услуг, и это право на указанное обозначение возникло ранее даты приоритета заявленного обозначения;

- из представленных экспертизой источников можно сделать следующие выводы: существует такая организация, как ООО «БРТ» (полное наименование:

общество с ограниченной ответственностью «Балтрыбтех»), которая с 2022 года находится в стадии банкротства, имеет большие финансовые задолженности. Надежность данной организации различными специализированными порталами оценивается как низкая;

- при этом до стадии банкротства ООО «Балтрыбтех» использовал в своей



деятельности товарный знак « » по свидетельству №596104, при этом заявленное обозначение и данный товарный знак не являются сходными до степени смешения, поскольку имеют явные фонетические, визуальные и семантические отличия;

- ни в одном из представленных экспертизой источников не содержится обозначение, имеющее хоть какое-то сходство с заявленным комбинированным обозначением. Словесный элемент «Балтрыбтех», представленный в данном случае как полное фирменное наименование находящейся в стадии банкротства организации, ни в одном из представленных случаев не являлся обозначением, используемым в качестве маркировки какого-либо товара или услуги;

- факт регистрации какой-либо организации в качестве юридического лица сам по себе ещё не означает реальное осуществление этой организацией какой-либо деятельности. Также необходимо отметить, что фирменное наименование служит для идентификации организации, а не для маркировки товаров. Потребитель при выборе того или иного товара в первую очередь ориентируется на то обозначение, которым маркирован данный товар;

- кроме того среди указанных источников отсутствуют сведения об экспонировании товаров на выставках, о наградах и дипломах, сведения из разных, не связанных друг с другом интернет-магазинов, содержащие информацию о производителе товаров, сертификаты (гигиенические, соответствия и т.п.), паспорта изделий. Из представленных источников

невозможно также и сделать вывод о количестве и частоте упоминаний о товаре и/или услуге, однородных заявленным;

- обозначение со словесным элементом «БАЛТРЫБТЕХ» было введено в гражданский оборот именно заявителем (приложения №1-4);

- информация о банкротстве и прекращении деятельности ООО «БРТ» является общедоступной. На основании сведений сети Интернет никакой коммерческой деятельности под каким-либо обозначением, сходным с заявленным, в настоящий момент не осуществляется;

- отсутствуют какие-либо подтверждения того, что словесный элемент заявленного комбинированного обозначения ассоциируется у потребителей с определённым фирменным наименованием и лицом, реально осуществляющим на момент подачи заявки № 2022775023 сходную деятельность. Соответственно, вышеуказанные обстоятельства опровергают предположение о том, что комбинированное обозначение, заявленное ООО «МНОГО МЯСА», способно ввести потребителя в заблуждение относительно действительного производителя товаров 29 класса МКТУ и лица, оказывающего услуги 35 класса МКТУ.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 20.07.2023 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ.

К возражению заявителем были приложены следующие материалы:

1. Скан-копия договора поставки №253/20 от 01.08.2020 с ООО «ТС Командор»;
2. Скан-копия договора поставки №Кр/21-150 от 01.05.2021 с ООО «Красритейл», фото выставленной в магазине продукции;
3. Скан-копия договора поставки товара № ММ170222/109 от 17.02.2022 с ИП Бирженюк Ю.В.;
4. Фото продукции на полках магазинов.

При подготовке к рассмотрению возражения были выявлены дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

К указанным обстоятельствам относится то, что заявленное обозначение нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как вводит потребителя в заблуждение в отношении места производства товаров/места оказания услуг, а также вводит потребителя в заблуждение в отношении вида товаров и услуг.

Словесный элемент «БАЛТРЫБТЕХ» заявленного обозначения состоит из частей «БАЛТ», «РЫБ», «ТЕХ», каждая из которых является общепринятым сокращением.

Так, словесная часть «БАЛТ» является общепринятым сокращением от слова «Балтийский» (С. Фадеев. Словарь сокращений современного русского языка. - С.-Пб.: Политехника, 1997. - 527 с. (<https://sokrasheniya.academic.ru/34036/балт>)). При этом слово «Балтийский» относится к Балтийскому региону, который включает в себя 9 государств, а именно: Дания, Швеция, Финляндия, Россия (Калининградская и Ленинградская области, Санкт-Петербург), Эстония, Латвия, Литва, Польша и Германия (https://ru.wikipedia.org/wiki/Балтийский_регион). Ввиду того, что заявителем является юридическое лицо из Красноярского края, потребитель будет введен в заблуждение в отношении места производства товаров 29 класса МКТУ/места оказания услуг 35 класса МКТУ.

При этом словесная часть «РЫБ» является общепринятым сокращением от слова «рыбный завод» (С. Фадеев. Словарь сокращений современного русского языка. - С.-Пб.: Политехника, 1997. - 527 с. (<https://sokrasheniya.academic.ru/11794>)). Таким образом, для части заявленных товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ, не связанных с производством/продажей рыбы и изделий из них, заявленное обозначение

будет вводить потребителя в заблуждение в отношении вида товаров и услуг.

Кроме того, словесная часть «ТЕХ» является общепринятым сокращением от слова «технический» ((С. Фадеев. Словарь сокращений современного русского языка. - С.-Пб.: Политехника, 1997. - 527 с. (<https://sokrasheniya.academic.ru/2483/тех...>)). Следовательно, для всех заявленных товаров 29 класса МКТУ и части услуг 35 класса МКТУ, не связанных с производством/продажей технических изделий, заявленное обозначение будет вводить потребителя в заблуждение в отношении вида товаров и услуг.

Коллегия отмечает, что выявление новых обстоятельств, препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, предусмотрено пунктом 45 Правил ППС. Возможность выдвижения новых обстоятельств, препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, также была подтверждена судебной практикой (решение Суда по интеллектуальным правам от 29.11.2021 по делу №СИП-668/2021).

Указанные выше дополнительные обстоятельства были оглашены на заседании коллегии 19.12.2023 и занесены в соответствующую графу протокола членами коллегии. Заявителю в уведомлении о переносе заседания коллегии были раскрыты дополнительные основания, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (корреспонденция от 20.12.2023). Заявителю была предложена возможность предоставить свои письменные пояснения по поводу дополнительных обстоятельств, выявленных коллегией при подготовке к рассмотрению возражения.

Заявителем 31.01.2024 были направлены письменные пояснения в отношении дополнительных оснований, которые сводились к следующему:

- в заявленном комбинированном обозначении присутствует один словесный элемент, который не состоит из каких-либо частей, как указано в уведомлении коллегии, а является единым цельным вымышленным словом, никакие его части не выделяются;

- все буквы этого словесного элемента являются заглавными и написаны одним шрифтом, размером и цветом без пробелов. То, что среднестатистический потребитель будет делить единый вымышленный словесный элемент на три части, является лишь предположением. Невозможно утверждать, что потребитель будет воспринимать одно фантазийное слово как состоящее из нескольких сокращений иных слов;

- с точки зрения фонетического восприятия заявленного обозначения его единственный словесный элемент произносится следующим образом [бал-трыб-тех]. Слово состоит всего из трёх слогов, поэтому потребителю нет необходимости сокращать или разбивать на части и без того недлинное слово;

- звукосочетание [тр] является одним из важных инструментов обучения ребёнка произношению сложного звука [р], поэтому такое сочетание звуков на подсознательном уровне воспринимается как нечто знакомое и неделимое;

- кроме того, слитное написание даже предполагаемых сокращений слов может послужить поводом воспринимать этот элемент как новое слово, в которое не вкладывается какой-то определенный смысл, и значением которого не является совокупность его частей;

- если всё же рассмотреть вымышленный словесный элемент заявленного обозначения как состоящий из нескольких отдельных сокращений, то можно предположить несколько вариантов таких слов и их сокращений, указанные в уведомлении коллегии варианты не являются единственными и исчерпывающими. При этом в результате такого додумывания в составе вымышленного словесного элемента не

обнаруживаются какие-либо явные полные слова. В связи с этим подобное разделение потребителем словесного элемента на части не является чем-то неизбежным и очевидным;

- выделение части «БАЛТ» в вымышленном словесном элементе заявленного обозначения, и даже возникновение каких-либо не прямых только предполагаемых коллегией ассоциаций с чем-то балтийским не является указанием на место производства товаров/место оказания услуг;

- заявитель приводит примеры регистраций товарных знаков, которые включают в себя словесные элементы, которые также можно было бы соотнести с Балтийским регионом, однако, их правообладатели находятся в



иных регионах, а именно товарные знаки «БалтАрмИнжиниринг», «

«**БалтАвтоТрейд-М**» по свидетельствам №№980719, 784609, 710522;

- перечисленные примеры служат подтверждением того, что сама по себе словесная часть «БАЛТ» словесного элемента, входящего в состав заявленного обозначения, не является неоспоримо указывающей на конкретный регион. Каждый случай регистрации товарного знака необходимо рассматривать в целом, в том числе обращая внимание на практику ранее принятых решений в отношении сходных элементов, а также на их исполнение в рассматриваемом случае;

- заявитель испрашивает правовую охрану не только в отношении товаров 29 класса МКТУ, но и для услуг 35 класса МКТУ, которые направлены на продвижение товаров, при этом сам заявитель может являться, например, владельцем магазина по продаже каких-либо товаров с местом нахождения в Красноярском крае, что само по себе исключает возможность введения потребителя в заблуждение относительно места оказания услуг, поскольку посетители магазина будут четко осознавать, что

находятся в Красноярском крае, а не в Балтийском регионе. Подобный вывод подтверждается, например, решением Роспатента от 20.12.2023 по заявке №2022736565/33, принятым по результатам рассмотрения на заседании коллегии Палаты по патентным спорам 09.11.2023 возражения от 02.10.2023;

- словесный элемент заявленного комбинированного обозначения не имеет ни визуальных, ни фонетических предпосылок для его разделения на части. С точки зрения семантики потребитель должен задаться определенной целью для нахождения какого-либо значения в рассматриваемом словесном элементе. Вымышленное слово «БАЛТРЫБТЕХ» заявленного обозначения может иметь разные интерпретации;

- при этом по своему смыслу приведенные в уведомлении коллегии предполагаемые возможные сокращения намеренно отделенных частей слова напрямую не указывают на конкретное место производства товаров/место оказания услуг, вид или назначение каких-либо заявленных товаров и услуг (в заявленном комбинированном обозначении к тому же нет ни соответствующих изображений, ни каких-либо иных указаний на это), и не способны вводить потребителя в заблуждение;

- поскольку были сделаны несколько последовательных предположений возможного хода мыслей потребителей, в результате которых словесный элемент заявленного обозначения разбивается на части, которые рассматриваются как некоторые сокращения, имеющие ряд значений, напрямую не указывающих ни на место производства товаров/оказания услуг, ни на вид и назначение товаров и услуг, заявленное комбинированное обозначение в целом, в том числе словесный элемент «БАЛТРЫБТЕХ», не способно вводить потребителя в заблуждение.

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия установила следующее

С учетом даты подачи (21.10.2022) заявки №2022775023 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает


вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное обозначение «» является комбинированным, состоящим из различных графических и изобразительных элементов, и из словесного элемента «БАЛТРЫБТЕХ», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении части испрашиваемых товаров 03 класса основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, при подготовке к рассмотрению возражения коллегией были выявлены дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. К указанным обстоятельствам относится то, что заявленное обозначение нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как вводит потребителя в заблуждение в отношении места производства товаров/места оказания услуг, а также вводит потребителя в заблуждение в отношении вида товаров и услуг.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленному обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака в силу того, что его словесный элемент «БАЛТРЫБТЕХ» воспроизводит обозначение, используемое ООО «БАЛТРЫБТЕХ», Калининградская область, в отношении для товаров и услуг, однородных заявленным товарам и услугам 29, 35 классов МКТУ, в связи с чем регистрация данного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров/лица, оказывающего услуги.

Необходимо отметить, что вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара может быть сделан в том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным производителем товаров на основании имеющегося опыта.

Словесный элемент «БАЛТРЫБТЕХ» воспроизводит обозначение, используемое ООО «БАЛТРЫБТЕХ», Калининградская область (см. https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1023900985822_3906099107_OOO-BRT, <https://msk.gov39.ru/katalog-proizvoditeley/produkty-pitaniya/ooo-baltrybtekh/>, <https://xn--80aegj1b5e.xn--p1ai/factory/baltrybteh/details>,

gb.ru/companies/baltrybteh.html, <https://www.rusprofile.ru/id/1462594>,
<https://www.list-org.com/company/3263043>), при маркировке различных
продуктов питания.

Согласно информации, размещенной на сайте <https://msk.gov39.ru/katalog-proizvoditeley/produkty-pitaniya/ooo-baltrybtekh/>, «ООО «БАЛТРЫБТЕХ» выпускает натуральные питательные безопасные и удобные в хранении готовые продукты: мясную, мясорастительную, рыбную консервацию, а также готовые блюда под торговыми марками Елинский, Балтфлот, BEEF.ON, Меню Авеню. ООО «БАЛТРЫБТЕХ» - одно из ведущих предприятий Калининградской области. Предприятие обеспечивает рабочими местами 370 жителей области. Завод оснащен полностью автоматизированным высокотехнологичным импортным оборудованием. Производство сертифицировано по международной системе обеспечения безопасности на пищевых предприятиях ХАССП. В 2020 году для производства рыбных консервов на предприятии был введен в эксплуатацию собственный рыбоперерабатывающий комплекс, оборудованный современными технологическими линиями. Производство рыбных консервов в непосредственной близости к району промысла дает существенное преимущество в вопросе сохранения свежести сырья. В планах предприятия выпуск широкой линейки традиционный рыбной консервации».

Согласно данным, представленным на сайтах https://zachestnybiznes.ru/company/ul/1023900985822_3906099107_OOO-BRT,
<https://xn--80aegj1b5e.xn--p1ai/factory/baltrybteh/details>,
<https://www.rusprofile.ru/id/1462594>, <https://www.list-org.com/company/3263043>
«ООО «БАЛТРЫБТЕХ» было зарегистрировано в ЕГРЮЛ 02.08.2002, основным видом деятельности является «производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы».

При этом следует отметить достаточно высокую степень насыщенности сети Интернет такой информацией.

Таким образом, регистрация заявленного обозначения в отношении товаров 29 класса МКТУ «агар-агар для кулинарных целей; алоэ вера,

приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; андушет; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; верджук для кулинарных целей; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые; голубцы, фаршированные мясом; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле; десерт со взбитыми сливками на основе ягод; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; йогурт; капуста квашеная; кассуле; кварк; кефир; кимчи; клей рыбий пищевой; клецки картофельные; клипфиск [треска солено-сушеная]; клэмсы [неживые]; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; конфи утиное; концентраты бульонные; концентраты овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления пищи; корн-доги; корнишоны; котлеты из тофу; котлеты соевые; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; личинки муравьев съедобные, приготовленные; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад [варенье фруктовое]; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое

пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски в раковине, неживые; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко свернувшееся; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко соевое; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи обработанные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи из тертого картофеля; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; омлеты; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; перец консервированный; печень; пикули; питание на овощной основе для младенцев; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; птица домашняя неживая; пудинг белый; пулькоги; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рататуй; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; сате; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для

бутербродов; сметана; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спаржа соевая; спреды на основе овощей; спреды на основе орехов; спреды с фруктовым желе; субпродукты; суп ягодный; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сырники; сыры; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; тахини; творог; творог соевый; темпе; тофу; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыбное; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус; цветы сухие съедобные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; шукрут; этг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки; якитори» не представляется возможной по основаниям, предусмотренным положениями пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку данные товары относятся к продуктам питания (равно как и товары ООО «БАЛТРЫБТЕХ», Калининградская область).

В отношении услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда кассовых аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг;

предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров, включенные в 35 класс; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или интернет-сайтов; услуги PPC; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями;

услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» коллегия отмечает, что данные услуги относятся к услугам по реализации товаров и являются сопутствующими товарам 29 класса МКТУ заявленного обозначения, однородны им, так как совпадают по назначению (для обеспечения продуктами питания потребителей), сфере применения (продуктовые магазины), кругу потребителей (лица любого возраста). Под продвижением товаров следует понимать совокупность мер, усилий, действий, предпринимаемых в целях повышения спроса на товары, увеличение их сбыта, расширения рыночного поля товаров. Таким образом, потребитель будет введен в заблуждение в отношении лица, оказывающего данные услуги, в силу чего регистрация заявленного обозначения в отношении данных услуг также будет противоречить пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем необходимо констатировать, что к услугам по продвижению товаров можно отнести также информационные услуги в сфере бизнеса, приведенные в перечне 35 класса МКТУ, поскольку деловая информация – это сведения о финансовой стороне деятельности предприятия, планы деятельности и развития предприятия, то есть широкий спектр информации, так или иначе связанной с ведением бизнеса, в частности, представляемой производителям товаров и услуг в целях эффективной организации их коммерческой деятельности, а также потребителям товаров и услуг, в целях оптимального выбора производителей товаров и услуг для вложения средств, а, следовательно, продвижение товаров и создание их широкой известности являются назначением услуг, связанных с предоставлением деловой информации. Размещение информации о товарах также имеет своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования и может рассматриваться как реклама этого товара.

Маркетинговые исследования, услуги по изучению рынка и т.п. услуги представляют собой анализ данных, позволяющих получить информацию, необходимую для успешной разработки, производства и доведения до покупателя товаров и услуг, предоставляющих для него ценность (http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?RMgwqlyotj).

Целью маркетинговых исследований является помощь предприятию по определению возможности массового производства товаров или услуг, по установлению иерархии характеристик товаров или услуг, способных обеспечить успех на рынке, по проведению анализа типологий и мотиваций имеющейся потенциальной клиентуры, по определению цены и оптимальных условий продажи товаров и услуг.

Данная правовая позиция отражена, в частности, в решении Суда по интеллектуальным правам от 16.07.2018 по делу №СИП-469/2017.

Посредническая деятельность реализуется по договорам поручения, комиссии, агентским. Целью таких услуг является выполнение определенных действий по поручению и за счет другой стороны. Чаще всего поручение касается купли-продажи товаров, что позволяет отнести посредническую деятельность также и к деятельности по продвижению товаров третьих лиц.

Таким образом, услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации

по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; пресс-службы; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах;

телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» также могут быть связаны с продвижением товаров, а, значит, потребитель будет введен в заблуждение в отношении лица, оказывающего данные услуги.

Таким образом, есть основания полагать, что у потребителя словесный элемент «БАЛТРЫБТЕХ» будет ассоциироваться именно с ООО «БАЛТРЫБТЕХ», Калининградская область, и, как следствие, при восприятии товаров/услуг, маркированных данным обозначением, он будет введен в заблуждение относительно лица, производящего товары/оказывающего услуги.

В связи с изложенным, вывод экспертизы, положенный в основу решения Роспатента от 20.07.2023, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, следует признать обоснованным.

В отношении довода заявителя о том, что на настоящий момент ООО «БАЛТРЫБТЕХ» находится в стадии банкротства, коллегия отмечает, что данная информация не опровергает выводы о том, что заявленное обозначение будет вводить потребителя в заблуждение в отношении производителя товаров/лица, оказывающего услуги, поскольку потребителям до даты приоритета заявленного обозначения уже была известна данная компания, а также продукты питания, выпускаемые данной компанией.

Что касается дополнительных оснований, препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, выдвинутых на заседании коллегии 19.12.2023, коллегией было установлено следующее.

Словесный элемент «БАЛТРЫБТЕХ» заявленного обозначения состоит из частей «БАЛТ», «РЫБ», «ТЕХ», каждая из которых легко отделяется при произношении потребителями и имеет своё семантическое значение.

Так, словесная часть «БАЛТ» является общепринятым сокращением от слова «Балтийский» (С. Фадеев. Словарь сокращений современного русского языка. - С.-Пб.: Политехника, 1997. - 527 с. (<https://sokrasheniya.academic.ru/34036/балт>)). При этом слово «Балтийский» относится к Балтийскому региону, который включает в себя 9 государств, а именно: Дания, Швеция, Финляндия, Россия (Калининградская и Ленинградская области, Санкт-Петербург), Эстония, Латвия, Литва, Польша и Германия (https://ru.wikipedia.org/wiki/Балтийский_регион)).

Коллегия отмечает, что согласно сведениям из сети Интернет, Балтийский регион характеризуется производством и продажей различных продуктов питания, в том числе, зерновых, молочных продуктов, растительных масел, рыбных консервов, продуктов птицеводства, мясных деликатесов, кондитерских изделий (https://www.stoletie.ru/ekonomika/baltijskij_forpost_rossii_993.htm,

<https://msk.gov39.ru/upload/iblock/9f1/bhctxszcgdspo6bra782s92iuieyjldde/Katalog-proizvoditeley-Kaliningradskoy-oblasti-2024.pdf>;
[https://русскийсоюз.рф/sankt_peterburg/manufacturers/produkty_pitaniia](https://русскийсоюз.рф/sankt_peterburg/manufacturers/produkty_pitaniia;);
<https://sunbow.ru/firms/533/59122/ooo-quot-baltiyskiy-proekt-quot-optovaya-torgovlya-produktami-pitaniya>; <https://cyberleninka.ru/article/n/strany-baltiyskogo-regiona-v-globalnom-kulinarnom-prostranstve>; Гладкий Ю. Н., Корнекова С. Ю. Географические особенности эволюции гастрономических культур России // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Сер.: Естественные науки. 2015. № 1 (60). С. 80-85; Рахманов А. Б. Глобальное кулинарное пространство и его эмпирическое исследование // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 12: Социология. 2016. № 4. С. 115-127; https://journals.kantiana.ru/upload/uf/a4f/Балтрегион_3_2022.pdf).

Согласно судебной практике «если на регистрацию в качестве товарного знака заявлено обозначение, представляющее собой или содержащее в своем составе название определенного географического объекта, необходимо установить, воспринимается ли такое обозначение или включенный в него элемент как указание на место производства товара, либо не воспринимается в силу нереальности их связи с географическим объектом, то есть является фантазийным. При этом вывод делается с учетом анализа перечня товаров и услуг, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака» (см. Решение Суда по Интеллектуальным правам от 14.07.2023 по делу №СИП–256/2023; Решение Суда по Интеллектуальным правам от 29.09.2021 по делу №СИП–762/2021).

Представленные выше источники информации доказывают, что словесная часть «БАЛТ», как общепринятое сокращение от слова «Балтийский», воспринимается потребителями в качестве места производства заявленных товаров 29 класса МКТУ/места оказания испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ (как было установлено выше все услуги 35 класса МКТУ могут быть направлены на продвижение товаров).

Учитывая, что заявитель является российским юридическим лицом с местом нахождения в городе Красноярске, словесная часть «БАЛТ» словесного элемента «БАЛТРЫБТЕХ» заявленного обозначения подпадает под действие пункта 3 статьи 1483 Кодекса как способное ввести потребителя в заблуждение относительно места производства заявленных товаров 29 класса МКТУ и места оказания услуг 35 класса МКТУ.

Коллегия обращает внимание на то, что заявителем не предоставлено доказательств, которые свидетельствовали бы о том, что он производит товары 29 класса МКТУ и оказывает услуги 35 класса МКТУ на территории Балтийского региона, следовательно, потребитель будет вводиться в заблуждение насчет места производства товаров или места оказания услуг.

В отношении того, что заявителем были приведены примеры регистраций со словесной частью «Балт» коллегия отмечает, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно, в связи с чем данный довод не может быть принят коллегией во внимание.

Словесная часть «РЫБ» является общепринятым сокращением от слова «рыбный завод» (С. Фадеев. Словарь сокращений современного русского языка. - С.-Пб.: Политехника, 1997. - 527 с. (<https://sokrasheniya.academic.ru/11794>)). Таким образом, для части заявленных товаров 29 класса МКТУ «агар-агар для кулинарных целей; алоэ вера, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; андуьет; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; верджук для кулинарных целей; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; гнезда птичьи съедобные; голубцы, фаршированные мясом; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле; десерт со взбитыми сливками на основе ягод; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из

тофу порционные; изделия колбасные; изюм; икра баклажанная; икра кабачковая; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; йогурт; капуста квашеная; кассуле; кварк; кефир; кимчи; клецки картофельные; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты; консервы мясные; консервы овощные; консервы фруктовые; конфы утиное; концентраты бульонные; концентраты овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления пищи; корн-доги; корнишоны; котлеты из тофу; котлеты соевые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс; лецитин для кулинарных целей; личинки муравьев съедобные, приготовленные; лук консервированный; маргарин; мармелад [варенье фруктовое]; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; миндаль толченый; мозг костный пищевой; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко свернувшееся; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко соевое; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; муссы овощные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи обработанные; овощи сушеные; овощи,

подвергнутые тепловой обработке; оладьи из тертого картофеля; оладьи картофельные; оливки консервированные; омлеты; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; перец консервированный; печень; пикули; питание на овощной основе для младенцев; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; птица домашняя неживая; пудинг белый; пулькоги; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; рататуй; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; сате; свинина; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спаржа соевая; спреды на основе овощей; спреды на основе орехов; спреды с фруктовым желе; субпродукты; суп ягодный; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сырники; сыры; тажин [блюдо на основе мяса или овощей]; тахини; творог; творог соевый; темпе; тофу; трюфели консервированные; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус; цветы сухие съедобные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; шукрут; эгг-ног безалкогольный; экстракты мясные; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки.», а также для части испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию

встреч [офисные функции]; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями», не связанных с производством/продажи рыбы и изделий из них, словесная часть «РЫБ» словесного элемента «БАЛТРЫБТЕХ» заявленного обозначения будет вводить потребителя в заблуждение в отношении вида товаров и услуг.

Словесная часть «ТЕХ» является общепринятым сокращением от слова «технический» ((С. Фадеев. Словарь сокращений современного русского языка. - С.-Пб.: Политехника, 1997. - 527 с. (<https://sokrasheniya.academic.ru/2483/тех...>)). Следовательно, для всех заявленных товаров 29 класса МКТУ «агар-агар для кулинарных целей; алоэ вера, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; андуйет; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; верджук для кулинарных целей; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые; голубцы, фаршированные мясом; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамолле; десерт со взбитыми сливками на основе ягод; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; йогурт; капуста квашеная; кассуле; кварк; кефир; кимчи; клей рыбий пищевой; клецки картофельные; клипфиск [треска солено-сушеная]; клэмсы [неживые]; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных

фруктов; компоты; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; конфы утиное; концентраты бульонные; концентраты овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления пищи; корн-доги; корнишоны; котлеты из тофу; котлеты соевые; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; личинки муравьев съедобные, приготовленные; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад [варенье фруктовое]; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски в раковине, неживые; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко свернувшееся; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко соевое; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи обработанные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи из тертого картофеля; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые;

омлеты; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; перец консервированный; печень; пикули; питание на овощной основе для младенцев; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; птица домашняя неживая; пудинг белый; пулькоги; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рататуй; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; сате; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спаржа соевая; спреды на основе овощей; спреды на основе орехов; спреды с фруктовым желе; субпродукты; суп ягодный; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сырники; сыры; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; тахини; творог; творог соевый; темпе; тофу; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыбное; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус; цветы сухие съедобные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; шукрут; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки; якитори», и части услуг 35 класса МКТУ

«услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями», не связанных с производством/продажей технических изделий, заявленное обозначение будет вводить потребителя в заблуждение в отношении вида товаров и услуг.

Таким образом, словесный элемент «БАЛТРЫБТЕХ» нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса не только ввиду ввода потребителя в заблуждение в отношении производителя заявленных товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ, но и потому что оно может вводить потребителя в заблуждение в отношении места производства, места оказания товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ, а также в отношении вида данных товаров и услуг (подробный анализ был приведен по тексту заключения выше).

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 09.11.2023, изменить решение Роспатента от 20.07.2023 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022775023 с учётом дополнительных оснований.