

ЗАКЛЮЧЕНИЕ по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. за №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 04.09.2023, поданное Индивидуальным предпринимателем Янчевским Виктором Сергеевичем, г.Ростов-на-Дону, ул.Королева, 6/2, кв.44 (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №875521, при этом установлено следующее.

Регистрация словесного товарного знака « **ТОЧКА СБОРКИ** » по заявке №20221765012 с приоритетом от 06.10.2021 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 15.06.2022 за №875521 в отношении товаров 09 и услуг 35, 36, 38, 41, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), приведенных в перечне свидетельства, на имя Индивидуального предпринимателя Шаменкова Дмитрия Алексеевича, Республика Алтай, Чемальский р-н, с. Аскат, ул. Луговая, 12 (далее – правообладатель).

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 04.09.2023 поступило возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №875521 и дополнение к нему, мотивированное несоответствием

данного товарного знака требованиям, установленным пунктом 8 (в части коммерческого обозначения) статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения и дополнения к нему сводятся к следующему.

ИП Янчевский В.С. является обладателем исключительного права на коммерческое обозначение «ТОЧКА СБОРКИ», тождественное с спариваемым товарным знаком, право на которое возникло ранее даты приоритета оспариваемого товарного знака.

Коммерческое обозначение используется ИП Янчевский В.С. в отношении услуг общественного питания, в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему чайного-клуба, расположенного в г. Ростов-на-Дону.

Чайный клуб «ТОЧКА СБОРКИ» является известным предприятием, деятельность которого осуществляется на протяжении 13 лет.

С учетом изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №875521 недействительным частично, а именно в отношении части услуг 43 класса МКТУ *«закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги баров; услуги личного повара; услуги столовых».*

В подтверждение изложенных доводов лицом, подавшим возражение, были представлены следующие материалы:

1. Выписка из ЕГРИП сведений об ИП Янчевский В.С.;
2. Акт контрольного обслуживания АО «Ростовводоканал» кафе №»Точка Сборки»;
3. Акт по введению в эксплуатацию облучателя-рециркулятора закрытого типа;
4. Акт обследования объекта - чайный клуб «Точка сборки»;
5. Благодарственное письмо чайному клубу «Точка сборки»;
6. Договор на куплю продажу чая в ассортименте;
7. Договор о проведении рекламной кампании;
8. Договоры об оказании охранных услуг;
9. Договоры об установке пожарной сигнализации;
10. Договор (по размещению рекламного материала);

11. Договор на проведение дезинсекционных и дератизационных работ;
12. Заключение о соответствии видов деятельности санитарным нормам в закусочной ИП Янчевского В.С;
13. Заказ на рекламу и размещение в 2ГИС;
14. Карточка регистрации контрольно-кассовой техники: чайный клуб «Точка сборки»;
15. Лицензионный договор №656/09;
16. Договор на монтаж системы охранно-тревожной сигнализации;
17. Налоговые декларации по налогу за 2009 - 2022 гг.;
18. Скриншоты отзывов клиентов;
19. Скриншоты карт поисковых систем;
20. Соглашение об участии в международном проекте Tea Masters Cup в России;
21. Свидетельство участника розничной торговли в предприятии Чай-Кофе «Точка сборки», 2007 год;
22. Свидетельство участника розничной торговли предприятия чайный клуб «Точка сборки», 2009 г.;
23. Скриншоты публикаций в СМИ из сети Интернет.
24. Сведения о домене SBORKI.RU;
25. Уведомление от Администрации города Ростов- на –Дону по факту необеспечения установки коммунально-бытового оборудования у входа в объект чайный клуб «Точка сборки»;
26. Сведения по заявке № 2022786013, поданной на имя ИП Янчевского В.С;
27. Сведения об оспариваемом товарном знаке по свидетельству № 875521.

Правообладатель, надлежащим образом был ознакомлен с материалами возражения, однако отзыв представлен не был, на заседании коллегии, состоявшемся 26.01.2024, отсутствовал.

С учетом даты приоритета (06.10.2021) правовая база для оценки охраноспособности товарного знака по свидетельству №875521 включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных

знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 8 статьи 1483 Кодекса не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения, в частности, с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения), права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

При проверке сходства обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1538 Кодекса юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, а также индивидуальные

предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

При этом положениями статьи 132 Кодекса определено, что предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1539 Кодекса правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом (исключительное право на коммерческое обозначение), в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

Кроме того, исходя из положений пункта 1540 Кодекса, исключительное право на коммерческое обозначение прекращается, если правообладатель не использует его непрерывно в течение года.

Согласно требованиям статей 1512 и 1513 Кодекса возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку может быть подано заинтересованным лицом.

Поступившее возражение подано ИП Янчевским В.С., который осуществляет деятельность в области предоставления услуг общественного питания, которая однородна оспариваемым услугам 43 класса МКТУ, а также использует обозначение "ТОЧКА СБОРКИ", сходное с оспариваемым товарным знаком.

Кроме того, ИП Янчевский В.С. является правообладателем товарного знака

ТОЧКА·СБОРКИ

« ч а й н ы й к л у б » по свидетельству № 1000139 с приоритетом от

29.11.2022 (заявка №2022786013) – [26], правовая охрана которому предоставлена, в том числе, в отношении услуг 43 класса МКТУ «закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги личного повара; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов ваюоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги столовых; услуги чайной; услуги чайного клуба».

Вышеизложенное в своей совокупности свидетельствует о том, что лицо, подавшее возражение, имеет законный интерес в подаче настоящего возражения.

Оспариваемый товарный знак « **ТОЧКА СБОРКИ** » по свидетельству №875521 – (1) представляет собой словесное обозначение, выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

Несоответствие оспариваемого товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса, как зарегистрированного в нарушение права иного лица на коммерческое обозначение может быть установлено при наличии перечисленных ниже признаков:

- обозначение должно быть тождественно или сходно до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации коммерческим обозначением (его отдельными элементами), представляющим собой средство индивидуализации предприятия;

- право на коммерческое обозначение должно возникнуть ранее даты приоритета оспариваемого товарного знака;

- деятельность предприятия, реально осуществляемая под коммерческим обозначением, однородна товарам (услугам), приведенным в перечне оспариваемого товарного знака.

При этом существование исключительного права на коммерческое обозначение зависит от определенных условий: оно должно

индивидуализировать предприятие, обладать достаточными различительными признаками и быть известным на определенной территории в результате его применения правообладателем. Должна быть установлена вся совокупность вышеназванных условий (см. положения статей 1539, 1540 Кодекса). В случае недоказанности наличия хотя бы одного из этих условий исключительное право на коммерческое обозначение не может считаться существующим.

По смыслу пункта 2 статьи 1540 Кодекса, исключительное право на коммерческое обозначение прекращается автоматически, если правообладатель не использует это обозначение непрерывно в течение года.

Согласно выписке из ЕГРИП Янчевский В.С. как Индивидуальный предприниматель зарегистрирован 31.07.2007, то есть ранее даты (06.10.2021) приоритета оспариваемого товарного знака, основным видом деятельности является торговля, а дополнительным видом деятельности - деятельность ресторанов и услуг по доставке продуктов питания.

Исходя из представленных материалов следует, что по адресу г. Ростов-на-Дону, ул.Суворова, 89А расположен Чайный клуб, который индивидуализируется обозначением «ТОЧКА СБОРКИ».

Согласно доводам лица, подавшего возражение, начиная 2008 года, в Чайном клубе «Точка сборки», принадлежащем ИП Янчевскому В.С. оказываются услуги не только торговли чаем, но и услуги общественного питания.

Вместе с тем, материалы возражения на предмет подтверждения наличия у ИП Янчевского В.С. предприятия (чайного клуба), как имущественного комплекса, (например, договоры аренды помещения, аренды имущества и др.), которые подтверждали бы, что указанный выше Чайный клуб действительно с 2008 года принадлежит ИП Янчевскому В.С. не представлены.

Материалы возражения также не содержат документов, свидетельствующих о дате размещения вывески с обозначением «ТОЧКА СБОРКИ» на предмет фактического соотнесения ее с датой возникновения исключительного права на коммерческое обозначение, документов, доказывающих непрерывность использования ИП Янчевским В.С. коммерческого обозначения, начиная с 2008

года по 2021 год – дату приоритета оспариваемой регистрации, доказательств приобретения известности коммерческим обозначением на определенной территории.

Таким образом, довод лица, подавшего возражение, о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №875521 произведена в нарушение требований пункта 8 статьи 1483 Кодекса – не доказан.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 04.09.2023 оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №875521.