

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 25.01.2021, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Холдинг Аква», Ставропольский край, г. Ессентуки (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019707884, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке № 2019707884, поданной 25.02.2019, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 05, 32 и услуг 35 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом принято решение от 14.09.2020 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019707884. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому

заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение обосновывается тем, что в состав заявленного обозначения, в нижней части, включено изображение сходное с художественной композицией, выполненной в манере народного промысла «Гжель» – народный промысел росписи изделий из фарфора, вид русской народной росписи. Свое название этот промысел получил от названия села Гжель в Московской области, где он и возник (см. Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.; Екатеринбург: У-Фактория. Под общей редакцией акад. В.М. Котлякова. 2006).

Таким образом, заявленное обозначение, выполненное в манере народных художественных промыслов, характеризует художественное направление, сам промысел. Русские национальные орнаменты, в том числе гжельская роспись, используется на современной одежде, мебели, компьютерной и бытовой технике, аксессуарах, автомобилях (см., например, <http://vashakuhnya.com/dizayn/v-stile-gzhel>). В заключении было также отмечено, что доминирующее положение в композиции заявленного обозначения занимают именно белый цвет и различные оттенки синего цвета. Также в композиции используются характерные для гжельской росписи изображения растений и птицы. В связи с чем художественная композиция в нижней части заявленного обозначения в целом создает образ, ассоциирующийся с гжельской росписью.

Поскольку заявленное обозначение представляет собой художественную композицию, выполненную в манере народного промысла «Гжель», то предоставление исключительного права одному лицу на подобное изображение, согласно пункту 3 статьи 1483 Кодекса, будет противоречить общественным интересам, так как предоставление правовой охраны подобным обозначениям в качестве товарных знаков повлечет необоснованное ограничение возможности использования другими лицами сходной художественной техники.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.01.2021, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 14.09.2020. Доводы возражения сводятся к следующему:

- при проведении экспертизы не учтена общность композиции, рассмотрению подвергнута только нижняя часть заявленного обозначения, несмотря на то, что сочетание всех композиционных элементов образует органическое единство, дающее качественно иной уровень восприятия знака в целом, отличный от восприятия отдельных входящих в его состав элементов;

- сама по себе композиция заявленного обозначения изначально не вызывает ассоциацию, указывающую на гжельскую роспись, которой присущи в основном белый и разные оттенки синего цветов вплоть до светло голубого, а изображение птицы и растений не имеет «эталонного шаблона» и выполняется в более сложной манере, основной отличительной особенностью которой является сплошная прорисовка элементов этих изображений, тогда как в заявленном обозначении, данные элементы, выполнены на расстоянии друг от друга;

- заявителем проведено исследование на предмет наличия в дизайне заявленного обозначения признаков использования (графической переработки) мотивов народного промысла «Гжель», выполненное ООО «Союз дизайнеров России»;

- заявленное обозначение не способно создать представление о принадлежности обозначения к народной росписи «Гжель»;

- заявитель не усматривает также вероятности введения потребителя в заблуждение относительно товаров / услуг и изготовителя товаров / лица оказывающего услуги, поскольку заявленное обозначение в отношении товаров и услуг 05, 32 и 35 классов МКТУ, не имеет отношения к народному промыслу «Гжель»;

- заявленное обозначение не может ассоциироваться с местом производства / изготовителем товаров / услуг;

- заявитель обращает внимание на ранее заявленные доводы (исх. № 113 от 27.05.2020).

На основании изложенного заявителем была выражена просьба о регистрации заявленного обозначения в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг.

К возражению приложена копия Экспертного заключения ООО «Союз дизайнеров России» (1).

Также материалы заявки содержат представленные 27.05.2020 сведения сайтов <https://nkhp.ru/promyislyi/hudozhestvennaya-keramika-farfor-fayans/gzhel/>, <http://www.sinnros.ru/o-kompanii/istoriya-gzheli/>, https://farfor-gzhel.ru/internetmagazin/traditsionnaya_ropisp/, <https://rus-promisel.ru/istoriya-promyslov/gzhel.html> (2).

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (25.02.2019) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- 1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;
- 2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали, относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного

содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2019707884 заявлено



изобразительное обозначение «», выполненное в оттенках синего, голубого цветов, а также с использованием красного, белого и черного цветов.

Энциклопедические, словарно-справочные сведения, а также информация, опубликованная в сети Интернет, свидетельствуют о следующем.

Гжель – изделия народной художественной керамики [по названию села Гжель, где возник соответствующий промысел]; отдельное такое изделие (Толковый словарь Ожегова).

Высокого художественного уровня Гжельская керамика достигла во второй половине XVIII в., когда производившиеся до середины XVIII в. «черные» (простые) и «муравленные» (поливные) гончарные изделия сменились майоликой (квасники, кумганы, тарелки, игрушки) с оригинальной многоцветной росписью по белой поливе, а иногда и с предельно обобщенными лепными фигурками, отмеченными богатством фантазии и остротой видения народных мастеров. В XIX в. производились фарфор (в том числе дешевый красочный «лубок»), фаянс и полуфаянс (в том числе с золотистым люстром и с синей росписью). В советское время традиции Гжельской керамики продолжает завод художественной керамики в поселке Турыгино. Фарфоровая турыгинская посуда отличается округлыми объемистыми формами, напоминающими керамику народных гончаров, и

исполненной вручную, широким мазком, сочной синей росписью по белому фону (Художественная энциклопедия, https://dic.academic.ru/contents.nsf/enc_pictures/).

Исторические поселения и местности, сохраняющие и развивающие народную художественную культуру и ремесло, относят к центрам народных художественных промыслов и ремесел. В коллективном художественном творчестве народ отражает свою трудовую деятельность, общественный и бытовой уклад, знание жизни и природы, культуры и верования. Впитавшее в себя многовековой опыт народных масс, народное творчество отличается глубиной художественного освоения действительности, правдивостью образов, силой творческого обобщения. Народный коллектив веками отбирает, совершенствует и обогащает найденные отдельными мастерами решения. Преемственность, устойчивость художественных традиций (в рамках которых, в свою очередь, проявляется личное творчество) сочетаются с вариативностью, многообразным претворением этих традиций в отдельных произведениях. Характерно для всех видов народного творчества, что создатели произведения являются одновременно его исполнителями, а исполнение, в свою очередь, может быть созданием вариантов, обогащающих традицию; важен также теснейший контакт исполнителей с воспринимающими искусство людьми, которые сами могут выступать как участники творческого процесса. Создавая и оформляя предметную среду и давая предметно-эстетическое выражение трудовым процессам, бытовому укладу, календарным и семейным обрядам, народное творчество искони являлось неотъемлемой частью медленно изменяющегося строя народной жизни. В отдельных чертах народного творчества прослеживаются нормы труда и быта, культуры и верования, восходящие к неолиту и бронзовому веку. Наиболее общим элементом народного творчества служит родившийся в древности орнамент, который помогает достигать органического единства композиции и глубоко взаимосвязан с техникой исполнения, чувством предмета, пластической формы, естественной красоты материала. Народные художественные ремесла играют важную роль в экономике развивающихся стран. Во многих странах (прежде всего в СССР и др. социалистических государствах) изыскиваются средства для охраны народных промыслов и их художественного своеобразия, деятельность народных

мастеров поощряется с помощью конкурсов и выставок, профессионально-технические школы и училища готовят художников и исполнителей. При участии научно-исследовательских институтов и музеев тщательно изучаются традиции и собираются образцы народного творчества, в частности, с тем, чтобы выделить изделия и декоративные приемы, созвучные современному укладу жизни (Большая советская энциклопедия, статья «Народное творчество», <https://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/112453>).

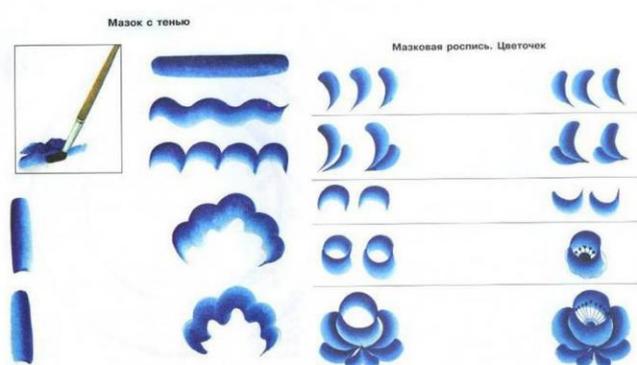
Таким образом, регистрация обозначения, сходного до степени смешения с изображением, воспроизводящим роспись народной художественной керамики, на имя одного субъекта предпринимательской деятельности противоречит общественным интересам.

Заявитель, не опровергая позицию о недопустимости регистраций, воспроизводящих роспись народной художественной керамики, приводит доводы об отсутствии сходства заявленного обозначения с орнаментом, используемым в стилистике Гжели, представляет заключение (1) специалиста в области дизайна.

Анализ сходства заявленного обозначения с орнаментами, характерными для росписи «Гжель» показал следующее.

Рисунки по керамике в стиле «гжель» характеризуются использованием оттенков синего и голубого цветов на белом фоне, а также росписью цветочными и растительными мотивами и сценами из сельской жизни. Согласно общедоступным сведениям роспись «Гжель» включает растительные сюжеты с четко прорисованными деталями, животных (в основном пернатых), узоры в виде «капель», «усиков», «гребней», «травинок» и др., например:

Мотивы и элементы гжельской росписи





(источники: <https://womanadvice.ru/gzhelskaya-rospis-cto-eto-takoe-istoriya-vozniknoveniya-osobnosti-i-tehnika-rospisi>, <https://iglasn.ru/podelki/gzhelskaya-rospis-risunki.html>).

Различные примеры росписи «Гжель» представлены также в материалах (2) заявителя.

Как следует из описания заявленного обозначения, изображение разделено на



две части. В нижней части «» расположено изображение сказочной птицы, окруженной элементами орнамента в виде стилизованных цветов, листьев, перьев, ягод. Верхняя часть изображения также исполнена в сине-белой цветовой гамме.

При визуальной оценке коллегия усматривает использование в исполнении нижней части заявленного обозначения мазков, типичных для росписи «Гжель».

Сопоставление характера изображения с каким-либо конкретным примером рассматриваемой росписи представляется нецелесообразным, поскольку каждое изображение уникально, создается в результате труда конкретного мастера (художника, ремесленника). В свою очередь, важной является именно способность обозначения быть воспринятым как рисунок в стиле «Гжель», что достигается за счет мазковой техники с тенью, использования оттенков синего и голубого цветов на белом фоне, а также отсылки к народным сюжетам – птицам, растениям, узорам в виде капель.

В отношении заключения (1), представленного с возражением, коллегия поясняет, что оно не содержит категоричного вывода об отсутствии сходства мотивов оформления части заявленного обозначения с росписью «Гжель», напротив, отмечаются черты известного художественного исполнения.

Что касается наличия в составе изобразительного обозначения иных цветов (в частности, красного), не характерных для росписи «Гжель», то коллегия считает данное обстоятельство не влияющим на общее впечатление от обозначения. Необходимо помнить, что потребитель зачастую руководствуется общими впечатлениями от товарных знаков, в связи с чем наиболее важным при восприятии изобразительного обозначения является именно первое впечатление. В данном случае первое впечатление от восприятия обозначения связано с росписью в стиле «Гжель», что является достаточным основанием для установления сходства обозначения в целом с изображениями, воспроизводящими роспись народной художественной керамики «Гжель».

Вышеизложенное приводит к выводу о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для отмены решения Роспатента от 14.09.2020 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019707884.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения от 29.10.2010, оставить в силе решение Роспатента от 14.09.2020.