

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520, рассмотрела возражение от 30.10.2007, поданное Открытым акционерным обществом «ВИАЛКО БРЭНД ДЕВЕЛОПМЕНТ», Москва (далее – заявитель), на решение экспертизы об отказе в регистрации товарного знака по заявке №2005725115/50, при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению по указанной заявке в качестве товарного знака с приоритетом от 03.10.2005 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ «вина».

На регистрацию заявлено словесное обозначение «Le Celebre», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, из которых первые буквы слов являются заглавными, а остальные – строчными.

Федеральным институтом промышленной собственности 25.07.2007 вынесено решение об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, мотивированное его несоответствием требованиям пунктов 1 и 3 статьи 6 Закона Российской Федерации от 23.09.1992 №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ (далее – Закон).

Данное решение обосновано тем, что заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя и места происхождения товаров, поскольку, согласно сведениям Интернет-сайта «www.kommersant.ru», оно воспроизводит наименование французского вина «Le Celebre». В решении экспертизы также отмечено то, что заявленное обозначение указывает на свойство товара, так как характеризует его в

хвалебной форме (в переводе с французского языка означает «знаменитый, известный», с итальянского языка – «хвалить, восхвалять»).

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 30.10.2007, в котором заявитель выражает несогласие с решением экспертизы от 25.07.2007.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- 1) информация о существовании французского вина «Le Celebre» не подтверждается сведениями из Интернета, ссылка на которые приведена в решении экспертизы, так как информация на сайте «www.kommersant.ru» периодически обновляется и в настоящее время по данному адресу отсутствует;
- 2) в решении экспертизы не приведена информация о принадлежности прав на обозначение «Le Celebre» какому-либо иному конкретному лицу;
- 3) при поиске в сети Интернет с помощью поисковой системы «Яндекс» выявляются только сведения о продаже вин «Le Celebre» компании «ВИАЛКО БРЭНД ДЕВЕЛОПМЕНТ», то есть заявителя;
- 4) вино «Le Celebre» производится из французских виноматериалов на заводе ООО «Клинские напитки» по заказу заявителя и только для него;
- 5) изготовление вина «Le Celebre» осуществляется в соответствии с оригинальной рецептурой, разработанной по заказу заявителя;
- 6) заявленное обозначение не имеет хвалебного характера, так как слова «известное», «знаменитое» обладают нейтральным характером, поскольку известность, знаменитость может быть печальной, скандальной и т.п.;
- 7) заявленное обозначение воспринимается российским потребителем как фантазийное, так как французский и итальянский языки не являются распространенными среди населения России.

С учетом изложенных доводов заявитель выразил просьбу отменить решение экспертизы и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении товаров 33 класса МКТУ «вина».

К возражению приложена копия следующего документа:

- Технологическая инструкция по производству вина «Le Celebre» – на 3 л. [1].

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 01.10.2008, заявителем также были представлены копии следующих документов:

- товарные накладные – на 5 л. [2];
- Письмо ООО «Клинские напитки» – на 1 л. [3];
- Технологические инструкции по производству вин «Le Celebre» – на 32 л. [4];
- Классификация вин Франции (распечатка с сайта интернет-магазина элитного алкоголя) – на 8 л. [5].

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 16.12.2008, заявителем были представлены копии следующих документов:

- Письмо ООО «Клинские напитки» – на 1 л. [6];
- Сертификат соответствия с перечнем конкретной продукции – на 3 л. [7];
- Таможенные декларации – на 7 л. [8];
- Договор о производстве товара между заявителем и ООО «Клинские напитки» – на 2 л. [9];
- Лицензия на закупки, хранения и поставки алкогольной продукции – на 1 л. [10];
- Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц – на 18 л. [11];

- Договор поставки между ООО «Клинские напитки» и ООО «Виалко групп» – на 4 л. [12];
- Товарные накладные, товарно-транспортные накладные – на 21 л. [13];
- Платежные поручения – на 5 л. [14].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты подачи заявки (03.10.2005) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 №32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с абзацами 1 и 2 пункта 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с абзацами 1 и 4 пункта 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 2.3.2.3 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, простые наименования товаров, обозначения категории качества товаров, указание свойств товаров (в том числе носящие хвalebный характер).

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «Le Celebre», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, из которых первые буквы слов являются заглавными, а остальные – строчными.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ «вина».

Информация сети Интернет («www.kommersant.ru»), на которую дана ссылка в решении экспертизы, на указанном сайте не обнаружена: автоматизированный поиск по сайту не выявил наличие данной информации.

В свою очередь, ссылки на сведения в сети Интернет, упомянутые в возражении, содержат сведения о продаже вин заявителя – «Le Celebre». Согласно указанной информации именно заявителем осуществляется введение этих товаров на территории России в гражданский оборот. Вместе с тем, данные сведения указывают и на французское происхождение вин «Le Celebre», но такое обстоятельство объясняется заявителем происхождением сырья: вина «Le Celebre» изготавливаются из французских виноматериалов.

Следует отметить то, что в решении экспертизы не приведена информация о принадлежности прав на обозначение «Le Celebre» какому-либо иному конкретному лицу до даты подачи заявки. Коллегия Палаты по патентным спорам также не располагает такими сведениями.

Изложенные обстоятельства не позволяют сделать вывод о том, что на дату приоритета заявки, на которую оцениваются условия охраноспособности заявленного обозначения, права на данное обозначение принадлежали какому-либо лицу.

Представленные заявителем материалы [1], [3 – 14] относятся к периоду после даты приоритета заявки, однако они свидетельствуют о том, что до даты

принятия возражения к рассмотрению и в настоящее время заявленное обозначение уже используется им для маркировки товаров – вин «Le Celebre».

Так, из писем [3] и [6] следует, что вина «Le Celebre» производятся по заказу заявителя ООО «Клинские напитки» из импортируемых им французских виноматериалов.

Производство данных вин осуществляется ООО «Клинские напитки» в соответствии с технологическими инструкциями [1], [4], согласно которым для производства вина используются виноматериалы, произведенные во Франции. На имя изготовителя этих товаров выдан сертификат соответствия [7]. Поставка в Россию указанного сырья для производства вин подтверждается таможенными декларациями [8].

Договором [9] между заявителем и ООО «Клинские напитки» установлено, что продукция, маркируемая обозначением «Le Celebre», производится ООО «Клинские напитки» по заказу заявителя и поставка осуществляется только в рамках договора [12], заключенного между ООО «Клинские напитки» и ООО «Виалко Групп», на имя которого выдана лицензия на закупки, хранения и поставки алкогольной продукции [10]. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц [11] представлена заявителем в подтверждение того, что ОАО «ВИАЛКО БРЭНД ДЕВЕЛОПМЕНТ» (заявитель) и ООО «Виалко Групп» являются аффилированными лицами (учредитель – Хитров Д.И.).

В соответствии с договором [12] изготовитель товаров ООО «Клинские напитки» поставляет их ООО «Виалко Групп». Об исполнении данного договора свидетельствуют материалы [13 – 14].

Вместе с тем, согласно договору [9], заявителем осуществляется контроль за качеством алкогольной продукции, маркируемой заявленным обозначением.

Кроме того, товарные накладные [2] указывают на поставку заявителем вин «Ле Селебр» («Le Celebre») ООО «ТПП «Меркурий», ООО «Винторг», ООО «Виджил-Инвест» в июне 2005 года, то есть до даты подачи заявки.

Ввиду вышеизложенного, коллегия Палаты по патентным спорам не имеет оснований для признания заявленного обозначения способным ввести в заблуждение потребителя относительно производителя и места происхождения товаров.

Указанное обуславливает вывод об отсутствии оснований для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 3 статьи 6 Закона.

Что касается вывода экспертизы о том, что заявленное обозначение указывает на свойство товара, характеризуя его в хвалебной форме, следует отметить следующее.

«Celebre» в переводе с французского языка означает «знаменитый», а «Le» – артикль мужского рода, так что грамматическая конструкция «Le Celebre» носит фантазийный характер. «Le Celebre» в переводе с итальянского языка означает «они (она) знаменитые» (см. Интернет-портал «www.translate.ru» / Электронный переводчик «PROMT»).

«Знаменитый» – это «ознаменованный (отмеченный) чем-либо» (см. Интернет-портал «Яндекс: Словари / Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля»).

Синонимами слова «знаменитый» являются слова «известный», «памятный», «замечательный», «великий», «видный», «популярный», «славный», «достопримечательный», «бессмертный», «незабвенный», «именитый», «прославленный», а также слово «пресловутый»; слово «знаменитый» может употребляться в значениях «громкое имя, человек с именем» и «громкий скандал» (см. Интернет-портал «www.gramota.ru/slovari» / Словарь синонимов).

В частности, «пресловутый» означает «приобретший отрицательную или сомнительную известность, славу, нашумевший, являющийся предметом общих толков» (см. Интернет-портал «Яндекс: Словари / Толковый словарь русского языка Ушакова»).

Таким образом, слово «знаменитый» употребляется как в нейтральном и положительном значениях, так и в отрицательном. Так, знаменитость (известность) может быть печальной, скандальной, сомнительной.

Следует также отметить то, что словосочетание «Le Celebre» не упоминается в Классификации вин Франции [5]: не является обозначением категории качества вина, класса вина и не относится к Контролируемым Наименованиям.

Изложенное позволяет сделать вывод об отсутствии у заявленного обозначения признаков описательности, в том числе хвалебного характера.

Указанное обуславливает вывод об отсутствии оснований для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 1 статьи 6 Закона.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 30.10.2007, отменить решение экспертизы от 25.07.2007 и зарегистрировать обозначение «Le Celebre» по заявке №2005725115/50 в качестве товарного знака в отношении следующего перечня товаров:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

(511)

33 – вина.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию
товарного знака на 1 л. в 1 экз.