

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила), рассмотрела возражение от 20.08.2010 на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее - решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2008730703/50, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "КиндерМаг", Москва (далее — заявитель), при этом установлено следующее.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2008730703/50 с приоритетом от 25.09.2008 на имя заявителя было подано комбинированное обозначение, состоящее из словесных элементов «Kinder» и «mag», выполненных оригинальным шрифтом буквами английского алфавита, и изобразительного элемента в виде стилизованной тележки. Обозначение выполнено в синем, красном, белом, желтом, зеленом и светло-зеленом цветовом сочетании. Регистрация испрашивается в отношении товаров и услуг 03, 05, 10, 16, 25, 28, 29, 30, 32, 35 классов МКТУ.

По результатам экспертизы заявленного обозначения Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 17.03.2010 принято решение о государственной регистрации товарного знака. Согласно заключению по результатам экспертизы заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака только в отношении товаров 03 и 10 классов МКТУ, в отношении остальных товаров и услуг заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса, ввиду того, что оно сходно до степени смешения с товарными знаками и международными регистрациями, имеющими более ранние приоритеты, правовая охрана

которым предоставлена на имя иных лиц в отношении однородных товаров и услуг. Кроме того, в отношении части товаров (например: воск для усов, красители для бороды и усов, яд крысиный, яды, орари, пиво) заявленного перечня регистрация товарного знака противоречит общественным интересам и способна ввести потребителя в заблуждение относительно назначения товаров.

В Палату по патентным спорам 18.06.2010 поступило возражение, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента.

Существо доводов возражения сводится к следующему:

- обозначение «Kinder mag» является фантазийным словосочетанием, не имеющим смыслового значения, транслитерацией части фирменного наименования заявителя, и в совокупности с изобразительным элементом создает единую, цельную графическую композицию;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки и международные регистрации не являются сходными до степени смешения ни по фонетическим, ни графическим ни семантическим критериям;

- в заявленном обозначении словосочетание «Kinder mag» не занимает доминирующего положения;

- заявитель является владельцем Интернет-ресурса kindermag.ru – онлайн-проекта - торговой площадки, где поставщики предлагают свои товары;

- в связи с тем, что словосочетание «Kinder mag» не имеет перевода и смыслового значения, оно не может ввести потребителя в заблуждение;

- существуют зарегистрированные товарные знаки по свидетельствам №324002 и 324003, включающие словесные элементы «КИНДЕР СИТИ» и зарегистрированные в отношении услуг 35 класса МКТУ, что подтверждает несходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2008730703/50 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными частично.

С учетом даты (25.09.2008) поступления заявки №2008730703/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;
- противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

На основании пункта 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

К обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка, и т.п.

На основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, допускается только с согласия правообладателя.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются:

- с комбинированными обозначениями;
- с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявлено на регистрацию комбинированное обозначение, состоящее из словесных элементов «Kinder» и «mag», выполненных оригинальным шрифтом буквами английского алфавита, и изобразительного элемента в виде стилизованной тележки. Обозначение выполнено в синем, красном, белом, желтом, зеленом и светло-зеленом цветовом сочетании. Регистрация испрашивается в отношении товаров и услуг 03, 05, 10, 16, 25, 28, 29, 30, 32, 35 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения показал, что доводы заявителя о том, что словесные элементы «Kinder» и «mag» являются словосочетанием, являются неубедительными, поскольку отсутствует семантическая связь между словами, так как значение одного из слов (MAG) выявить не удалось, а также в связи с тем, что эти элементы выполнены разным шрифтом и в разном цветовом сочетании, поэтому не могут восприниматься как словосочетание, поэтому оценка сходства проводится по каждому из них в отдельности. При этом, словесный элемент «KINDER» выполнен крупным оригинальным шрифтом, буквы исполнены синим, светло-зеленым, красным, зеленым и желтыми цветами, что приводит к зрительному доминированию его в заявленном обозначении, на него падает смысловое ударение.

Как установлено в решении Роспатента, словесный элемент «KINDER» в переводе с немецкого языка имеет значение «дети, детский»

Применение товарного знака, включающего элемент «KINDER» в отношении товаров, не предназначенных для детского использования может привести к трагическим последствиям при их использовании детьми (например: яд крысиный, яды, пиво), а в отношении других товаров (например: воск для усов, красители для бороды и усов, орари) способно ввести потребителя в заблуждение относительно назначения товаров, в связи с чем коллегия палаты по патентным спорам подтверждает выводы, указанные в оспариваемом решении Роспатента о невозможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении части товаров, как несоответствующего требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заявленному обозначению противопоставлены следующие товарные знаки и международные регистрации:

- серия комбинированных и словесных товарных знаков "КИНДЕР", "KINDER" (св-ва № 305092 - приоритет от 22.06.2004; международная регистрация № 963295 - дата конвенционного приоритета - 26.10.2007, № 960945 - дата конвенционного приоритета - 24.09.2007, № 939223 - дата конвенционного приоритета - 06.03.2007, № 938209 - дата конвенционного приоритета - 15.02.2007,

№ 917618- дата конвенционного приоритета - 14.07.2006, № 898272 - приоритет от 06.09.2006, № 869879- дата конвенционного приоритета - 29.04.2005, № 866684- дата конвенционного приоритета - 11.04.2005, № 855918, 854583 - дата конвенционного приоритета - 08.10.2004, № 837101 - дата конвенционного приоритета - 26.04.2004, № 813888 - дата конвенционного приоритета - 04.04.2003, № 813668 - приоритет от 10.10.2003, № 807894 - дата конвенционного приоритета - 07.01.2003, № 800649 - дата конвенционного приоритета - 23.10.2002, № 793315 - дата конвенционного приоритета - 17.05.2002, № 767021 - дата конвенционного приоритета - 13.02.2001, № 748306 - дата конвенционного приоритета - 27.03.2000, № 740442 - дата конвенционного приоритета - 14.01.2000, № 725984 - дата конвенционного приоритета - 10.06.1999, № 720813 - дата конвенционного приоритета - 18.02.1999, № 719155 - дата конвенционного приоритета - 18.03.1999, № 711685 -приоритет от 15.03.1999, № 693659 - дата конвенционного приоритета - 19.03.1998, № 689891 приоритет от 04.02.1998, № 677954 - приоритет от 18.07.1997, № 669103 - приоритет от 29.07.1996, № 668593 - дата конвенционного приоритета - 18.07.1996, № 663105, 662855 - приоритет от 26.09.1996, № 646320 - приоритет от 20.10.1995, № 641151, 641150 - дата конвенционного приоритета - 16.02.1995, № 640780 - приоритет от 25.07.1995, № 639540 - приоритет от 26.01.1995, № 629149 - приоритет от 29.11.1994, № 626847 - приоритет от 14.04.1994, № 626845 - приоритет от 05.10.1994, № 623993 - приоритет от 08.08.1994, № 623360 - приоритет от 25.07.1994, № 620926 - приоритет от 07.06.1994, № 614433 - приоритет от 30.12.1993, № 614431 - приоритет от 30.12.1993, № 613302 - приоритет от 16.12.1993, № 609407 - приоритет от 04.10.1993, № 609405 - приоритет от 04.10.1993, № 605997 - приоритет от 03.02.1993, № 600284 - приоритет от 02.04.1993, № 596811 - приоритет от 21.12.1992, № 596293 - приоритет от 22.12.1992, № 592834 - приоритет от 28.09.1992, № 592833 - приоритет от 28.09.1992, № 584139 - приоритет от 05.03.1992, № 583878 - приоритет от 27.02.1991, № 580463 - приоритет от 13.12.1991, № 579757 - приоритет от 06.06.1991, № 579646 - приоритет от 18.11.1991, № 565444, 565443 - приоритеты от 21.12.1990, № 548045, 548044 - дата конвенционного приоритета - 29.12.1989, № 539401 - приоритет от 19.06.1989, №

502557 - приоритет от 12.05.1986, № 489342 - дата конвенционного приоритета - 03.07.1984, № 477773 - приоритет от 06.06.1983, № 446332 - дата конвенционного приоритета - 15.02.1979, № 978118 - дата конвенционного приоритета - 06.03.2008, № 967221 - дата конвенционного приоритета - 17.11.2007, № 960539 - дата конвенционного приоритета - 08.10.2007; №424185 - приоритет от 17.06.2008; м.р. № 973444 - дата испр. конвенционного приоритета - 14.11.2007, делопроизводство по заявке не завершено, № 965245 - дата конвенционного приоритета - 07.11.2007), на имя СОРЕМАРТЕК С.А., Древ де Л'Арк-ан-Сьель 102, 6700 Шоппах-Арлон, Бельгия, для товаров 05, 16, 28, 29, 30, 32 классов МКТУ. [1]

- серия комбинированных и словесных товарных знаков "КИНДЕР", "KINDER" и международных регистраций (св-ва № 040730 - приоритет от 20.02.1970, срок действия регистрации продлен до 20.02.2020, № 233157 - приоритет от 23.01.2001, № 234127 - приоритет от 09.01.2001; м.р. № 960609 - дата конвенционного приоритета - 01.08.2007, № 689376, 689358, 689314, 689313, 689312 - дата конвенционного приоритета - 20.01.1998, № 666549 - приоритет от 04.11.1996, № 659768 - приоритет от 08.07.1996, № 621573 - приоритет от 17.05.1994, № 618642 - приоритет от 04.05.1994, № 605996 - приоритет от 26.07.1993, № 602456 - приоритет от 04.02.1993, № 598278 - приоритет от 10.02.1993, № 590476 - дата конвенционного приоритета - 11.02.1992, № 551072 - приоритет от 16.02.1990, № 551033 - приоритет от 07.03.1990, № 550685 - приоритет от 08.03.1990, № 584174 - дата конвенционного приоритета - 15.11.1989, № 544406 - приоритет от 17.07.1989, № 544290 - приоритет от 26.10.1989, № 539574 - приоритет от 27.01.1989, № 516985 - дата конвенционного приоритета - 07.09.1987, № 514154 - дата конвенционного приоритета - 30.06.1987, № 503420 - приоритет от 03.06.1986, № 503392 - приоритет от 09.06.1986, № 502932 - приоритет от 16.04.1986, № 502555 - приоритет от 12.05.1986, № 500865 - приоритет от 03.12.1985, № 500684, 500683 - дата конвенционного приоритета - 16.12.1985, № 495770 - приоритет от 01.07.1985, № 492778 - приоритет от 08.03.1985, № 490011 - дата конвенционного приоритета - 31.10.1984, № 485380, 485379 - дата конвенционного приоритета - 09.01.1984, № 477772 - приоритет от

06.06.1983, № 472416 - приоритет от 16.09.1982, № 464457 - дата конвенционного приоритета - 22.06.1981, № 463590 - дата конвенционного приоритета - 03.03.1981, № 463589 - дата конвенционного приоритета - 03.03.1981, № 462161 - дата конвенционного приоритета - 05.03.1981, № 453759 - приоритет от 24.07.1980, № 437476 - приоритет от 30.05.1978, № 436777 - приоритет от 25.04.1978, св-во № 391369 - приоритет от 04.04.2008; №412042 - приоритет от 08.04.2008) на имя ФЕРРЕРО С.п.А., Пьяццале Пьетро Ферреро 1, 12051 Альба, Кунео, Италия, для товаров и услуг 05, 16, 25, 28, 29, 30, 32 классов МКТУ. [2]

- комбинированные знаки обслуживания со словесным элементом "КИНДЕР" (св-ва № 324003, 324002 - приоритеты от 26.12.2005) на имя Общества с ограниченной ответственностью "Техно-Торговый Центр "Фолиум", 398046, г. Липецк, ул. П. Смородина, д.13а, для услуг 35 класса МКТУ. [3]

Анализ вышеуказанных товарных знаков и знаков по международным регистрациям показал, что основным доминирующим элементом в них является словесный элемент «KINDER/КИНДЕР», объединяющий вышеуказанные знаки [1], [2] в серию товарных знаков в отношении товаров 05, 16, 28, 29, 30 и 32 классов МКТУ, принадлежащих родственным предприятиям. Анализируемые противопоставленные знаки [1] и [2] выполнены в различных цветовых сочетаниях, ввиду чего заявленное обозначение может быть воспринято как вариант этих знаков, то есть возможно возникновение у потребителя впечатления о принадлежности этих знаков одному производителю. Коллегией Палаты по патентным спорам также учтена широкая известность товаров, маркированных этими товарными знаками, потребителям на территории Российской Федерации.

Кроме того, при оценке сходства комбинированных обозначений графический фактор, как правило, играет второстепенную роль, поскольку внимание потребителя обращено на словесные элементы, то есть он не влияет на вывод о сходстве.

Сравнение товаров, указанных в перечне заявки №2008730703/50 и в перечнях противопоставленных товарных знаков и знаков по международной регистрации показало, что они являются однородными, поскольку повторяют

друг-друга и соотносятся как род-вид, имеют единый круг потребителей и одинаковое назначение.

Коллегией Палаты по патентным спорам было принято во внимание, что товары 05, 16, 25, 28, 29, 30, 32 классов МКТУ относятся к недорогим товарам широкого потребления, в отношении которых степень внимательности покупателя снижается, а вероятность смешения, соответственно, увеличивается.

Довод о сопутствии услуг 35 класса МКТУ вышеуказанным товарам не находит своего подтверждения ввиду того, что услуги 35 класса МКТУ являются самостоятельными, предназначенными для оказания третьим лицам. У коллегии Палаты по патентным спорам нет оснований считать заявленные услуги 35 класса МКТУ однородными вышеуказанным товарам 05, 16, 25, 28, 29, 30, 32 классов МКТУ, поскольку круг потребителей таких услуг и вышеперечисленных товаров различен.

Анализ противопоставленных товарных знаков [3] по свидетельствам №324003 и №324002, а так же материалов информационного поиска, имеющегося в материалах заявки, приводит коллегию Палаты по патентным спорам к выводу об отсутствии сходства заявленного обозначения с данными товарными знаками ввиду следующего.

Указанные товарные знаки представляют собой комбинированные обозначения, состоящие из словесных элементов «КИНДЕР СИТИ», выполненных оригинальным шрифтом русского языка, и изобразительных элементов в виде мяча с полоской, помещенного над буквой «И», а также изображения кубиков, внутрь которых включены буквы «С», «ИТ», «И». Правообладателем товарных знаков является Общество с ограниченной ответственностью "Техно-Торговый Центр "Фолиум", 398046, г. Липецк, ул. П. Смородина, д.13а, правовая охрана предоставлена в отношении услуг 35 и 36 классов МКТУ.

Анализ информационного поиска показал наличие зарегистрированных на имя различных лиц товарных знаков, имеющих более ранние приоритеты, включающих в свой состав словесный элемент «КИНДЕР/KINDER», правовая охрана которым предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ (например:

свидетельства №№391694, 314425, 318608, 320654, 281539, 283594, 265309, 245739, 238025, 197235, международная регистрация №901416), что свидетельствует о том, что в отношении услуг 35 класса МКТУ отсутствует какая-либо серия товарных знаков, объединенных элементом «КИНДЕР/KINDER», в связи с чем эти знаки не ассоциируются с одним лицом.

В виду того, что словесный элемент «КИНДЕР/KINDER» используется в товарных знаках разных правообладателей в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ, его различительная способность ослаблена. В связи с этим, коллегия установила, что знаки нельзя признать сходными на основании совпадения словесного элемента «КИНДЕР/KINDER» в отношении указанных услуг.

С учетом данных обстоятельств, коллегия Палаты по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, подлежащими удовлетворению частично.

Учитывая вышеизложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 18.06.2010, изменить решение Роспатента от 17.03.2010 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2008730703/50 в качестве товарного знака в отношении следующих товаров и услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

(591) Синий, красный, белый, желтый, зелёный, светло-зеленый.

(511)

03 - абразивы; амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; антистатики бытовые; аэрозоль для освежения полости рта; баллоны с воздухом под давлением для уборки и удаления пыли; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин косметический; вата для косметических целей; ватные тампоны на жестком держателе для косметических целей; вещества ароматические [эфирные масла]; вещества ароматические для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; вещества ароматические для напитков [эфирные масла]; вещества ароматические для отдушивания белья; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; воск для белья; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск портновский; воски для полирования мебели и полов; воски сапожные или обувные; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; грим; дезодоранты для личного пользования; древесина ароматическая; духи; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши косметические; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; квасцы алюминиевые [антисептики]; кизельгур для полирования; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для белья; красители для воды в туалете; красители косметические; крахмал [аппрет]; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; кремы, воски для кожи; крокус [абразивный материал]; ладан; лак для волос [аэрозоль]; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; маски косметические; масла для духов и ароматических средств; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные;

масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; материалы клейкие для косметических целей; мел для побелки; мел для чистки; молоко миндальное для косметических целей; молоко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезинфицирующие; мыла дезодорирующие; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые, туалетные; мыла лечебные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наждак; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; пасты для полирования; пасты, порошки зубные; пемза; пероксид водорода для косметических целей; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических, туалетные принадлежности; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания] тканей; препараты для осветления кожи; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полирования или придания блеска; препараты для полоскания рта [за исключением используемых в медицинских целях]; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска белью; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления грима; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; пудра гримерная; пыль алмазная [абразив]; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; сафрол; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода для стирки, чистки; соли для ванн [за исключением используемых для медицинских целей]; соли для отбеливания; составы для кожи полировальные; составы для окулирования ароматическими веществами; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для выведения пятен; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для придания блеска листьям

растений; средства для ресниц косметические; средства для удаления волос [депилятории]; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки обуви; средства косметические; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие [за исключением используемых для промышленных и медицинских целей]; средства обезжиривающие [за исключением используемых в промышленных целях]; средства обесцвечивающие для косметических целей; средства туалетные против потения; тальк туалетный; терпены [эфирные масла]; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шампуни; шампуни для мытья комнатных животных; шкурка стеклянная; щелок содовый; экстракты цветочные [парфюмерные]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло].

10 - Аппаратура для анализов; аппаратура для анализов крови; аппаратура для анестезии; аппаратура для гальванотерапии; аппаратура для искусственного дыхания; аппаратура для лечения глухоты; аппаратура для физических упражнений; аппаратура и инструменты стоматологические; аппаратура и инструменты хирургические; аппаратура реанимационная; аппаратура стоматологическая электрическая; аппаратура физиотерапевтическая; аппараты вибрационные для кроватей; аппараты горячего воздуха терапевтические; аппараты диагностические; аппараты для вдувания; аппараты для вытяжки, используемые в медицине; аппараты для окулирования; аппараты для рентгенотерапии; аппараты и установки рентгеновские; аппараты рентгеновские; аппараты слуховые; аппараты слуховые защитные; бандажи грыжевые; бандажи для беременных; бандажи эластичные; банки медицинские; боры стоматологические; бутылки детские с сосками; вибраторы горячего воздуха; вибромассажеры; гастроскопы; гематиметры; губки хирургические; дефибрилляторы сердца; диализаторы; емкости специальные для медицинских отходов; зажимы хирургические; затворы для бутылочек с сосками; зеркала стоматологические; зеркала хирургические; зонды; зонды уретральные; зубы искусственные; иглы для иглоукалывания; иглы для наложения швов; иглы медицинские; изделия ортопедические; имплантанты хирургические; ингаляторы; инъекторы; инкубаторы; инкубаторы для младенцев; инструменты акушерские; инструменты акушерские ветеринарные; инструменты для электроиглоукалывания; инструменты режущие хирургические; канюли; капельницы; капельницы пузырьковые; кардиостимуляторы; катетеры; кетгут; клеенки для страдающих недержанием; клеенки подкладные для больничных коек; клизмы; кожа искусственная для хирургических целей; кольца зубные для облегчения прорезывания

зубов; компрессоры для хирургических целей; компрессы термоэлектрические для хирургических целей; корсеты; корсеты брюшные; костыли; кресла зубоврачебные; кресла медицинские или зубные; кровати, специально приспособленные для медицинских целей; лазеры для медицинских целей; лампы; лампы кварцевые медицинские; лампы ультрафиолетовые; ланцеты; линзы глазные для имплантации; ложки для лекарств; маски для медицинского персонала; маски наркозные; материалы для наложения швов; матрацы медицинские [для родов]; матрацы медицинские, наполненные водой; матрацы надувные; мебель специальная для медицинских целей; мешки для воды; молокоотсосы; мочеприемники [емкости для сбора мочи]; наколенники ортопедические; наконечники для костылей; напальчники; направляющие проволочные; насосы для медицинских целей; нитки хирургические; ножи хирургические; ножницы хирургические; носилки для больных; носилки на колесах для больных; обувь медицинская; обувь ортопедическая; одежда специальная для операционных комнат; одеяла с электрообогревом для медицинских целей; опоры, используемые при плоскостопии; офтальмометры; офтальмоскопы; перевязь [бандаж поддерживающий]; перчатки для массажа; перчатки для медицинских целей; перчатки из конского волоса для массажа; пессарии; пилы хирургические; пинцеты ушные; плевательницы для медицинских целей; повязки гипсовые ортопедические; повязки для суставов ортопедические; повязки поддерживающие; подошвы для ортопедической обуви; подушечки брюшные; подушки для медицинских целей; подушки для предотвращения образования пролежней; подушки надувные; подушки от бессонницы; подушки-грелки электрические; пояса; пояса брюшные, гипогастрические; пояса гальванические; пояса ортопедические; пояса пупочные; пояса электрические; презервативы; приборы аэрозольные; приборы для измерения артериального давления; приборы для косметического массажа; приборы для массажа; приборы и инструменты ветеринарные; приборы и инструменты медицинские; приборы и инструменты урологические; приборы ортодонтологические; приспособления для кормления грудью; приспособления для очистки полостей тела; приспособления для перемещения инвалидов; приспособления для промывания полостей тела; приспособления для срезания мозолей; простыни стерильные для хирургических целей; простыни хирургические; протезы волосные; протезы глазные; протезы груди; протезы зубные; протезы конечностей; протезы челюстей; пузыри со льдом медицинские; пульверизаторы медицинские; расширители хирургические; рентгенограммы [для медицинских целей]; респираторы для искусственного дыхания; рубашки смирительные; скальпели; скребки для чистки языка; соски [пустышки]; соски для детских бутылок;

сосуды для медицинских и фармацевтических целей; спирометры медицинские; спринцовки вагинальные; средства противозачаточные нехимические; стетоскопы; столы операционные; стульчаки для ночных горшков; судна подкладные гигиенические; судна подкладные медицинские; сумки с наборами медицинских инструментов; супинаторы для обуви; термокомпрессы первой помощи; термометры; троакары; трубки дренажные медицинские; трубки рентгеновские; трубки с радием; трубки, рожки слуховые; устройства для введения пилюль; устройства для защиты от рентгеновских лучей; фильтры для ультрафиолетовых лучей; чемоданчики для медицинских инструментов; чулки эластичные хирургические; чулки эластичные, используемые при расширении вен; шины хирургические; шприцы; шприцы для инъекций; шприцы для подкожных инъекций; шприцы маточные; шприцы уретральные; штифты для зубного протезирования; щипцы акушерские; щипцы для кастрирования; экраны рентгеновских аппаратов; электроды для медицинских целей; электрокардиографы.

35 - Абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; обслуживание секретарское; обслуживание стенографическое; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты [для третьих лиц]; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; оценка леса на корню; оценка шерсти; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; представление товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение

товаров [для третьих лиц], в том числе услуги магазинов и услуги оптовой и розничной торговли; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; работы машинописные; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; тестирование психологическое при найме на работу; управление гостиничными делами; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов на покупки; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядчика управление [коммерческое]; услуги телефонных ответчиков [для отсутствующих абонентов]; фотокопирование; экспертиза деловая.