

Приложение
к решению Федеральной
службы по интеллектуальной
собственности

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454, рассмотрела поступившее 21.07.2025 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Василенко Львом Викторовичем, Московская область, город Одинцово (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024806304, при этом установила следующее.

Заявляемое словесное обозначение «MOONMORE» по заявке №2024806304 с приоритетом от 20.09.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 22.04.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024806304 в отношении товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ, ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с общеизвестным товарным знаком и серией товарных знаков «MOON»,

зарегистрированных на имя Общество с ограниченной ответственностью «МООН-ДИЗАЙН», город Мытищи, в отношении однородных заявленным товарам и услугам 25, 35 классов МКТУ, а именно с общеизвестным товарным знаком «**MOON**», зарегистрированным под № 227 (признанный общеизвестным с 01.12.2020) и с товарными знаками «**MOON DREAM DUO**» по свидетельству 1064611 с приоритетом от 25.03.2024; «**MOON DREAM JUNIOR**» по свидетельству №870521 с приоритетом от 21.10.2021; «**MOON DREAM KIDS**» по свидетельству №881974 с приоритетом от 21.10.2021; «**MOON BEAUTY LIGHT**» по свидетельству №876000 с приоритетом от 11.10.2021; «**MOON BEAUTY SILK**» по свидетельству №911821 с приоритетом от 11.10.2021; «**MOON DREAM**» по свидетельству №864820 с приоритетом от 30.09.2021; «**MOON BEAUTY**» по свидетельству №864819 с приоритетом от 30.09.2021; «**MOON HALL**» по свидетельству №824673 с приоритетом от 05.04.2021; «**MOON HOME**» по свидетельству №823250 с приоритетом от 05.04.2021; «**MOON FAMILY**» по свидетельству №823242 с приоритетом от 05.04.2021; «**MOON**^{моон}» по свидетельству №729580 с приоритетом от 04.05.2018; «**MOON-TRADE**» по свидетельству №680098 с приоритетом от 28.12.2017; «**MOON-TRADE.RU**» по свидетельству №673733 с приоритетом от 26.12.2017; «**MOON TRADE.RU**» по свидетельству №668963 с приоритетом от 11.10.2017; «**МУН**» по свидетельству №628083 с приоритетом от 30.12.2015; «**МООНДРАЙД**» по свидетельству №629256 с приоритетом от 30.12.2015.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 21.07.2025 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

– заявленное обозначение не сходно до степени смешения с противопоставленным общеизвестным товарным знаком №227 и серией товарных знаков с элементами «МООН» / «МУН»;

- сравниваемые обозначения имеют разное звучание и разное количество звуков за счёт наличия в заявлении обозначении дополнительной фонетической конструкции «-MORE»;
- заявленное обозначение «MOONMORE» является фантазийным, выдуманным, при подаче заявки на регистрацию в заявленное обозначение была вложена собственная и уникальная семантика.

Лицом, подавшим возражение, не оспаривалась однородность товаров и услуг 25 и 35 классов МКТУ.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 22.04.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2024806304 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 25 и 35 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (20.09.2024) заявки №2024806304 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охранных способностей включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до

степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в

обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено обозначение «МООНMORE», включающее словесные элементы «МООНMORE», выполненные заглавными буквами в латинице. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2024806304 испрашивается в черно-белом цветовом сочетании в отношении товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный общеизвестный товарный знак [17] «**MOON**» под №227, признан общеизвестным с 01.12.2020 в отношении товара 20 класса МКТУ «диваны».

Противопоставленные товарные знаки, являются словесными, выполнены стандартным шрифтом буквами латинского алфавита:

[1] «**MOON DREAM DUO**» по свидетельству 1064611,

- [2] « MOON DREAM JUNIOR » по свидетельству №870521,
- [3] « MOON DREAM KIDS » по свидетельству №881974,
- [4] « MOON BEAUTY LIGHT » по свидетельству №876000,
- [5] « MOON BEAUTY SILK » по свидетельству №911821,
- [6] « MOON DREAM » по свидетельству №864820,
- [7] « MOON BEAUTY » по свидетельству №864819,
- [8] « MOON HALL » по свидетельству №824673,
- [9] « MOON HOME » по свидетельству №823250,
- [10] « MOON FAMILY » по свидетельству №823242,
- [11] « MOON^{MOON} » по свидетельству №729580,
- [12] « MOON-TRADE » по свидетельству №680098.

Противопоставленные товарные знаки [13-14] « MOON-TRADE.RU » по свидетельству №673733 и « MOON TRADE RU » по свидетельству №668963, являются комбинированными обозначениями, включают слова, выполненные стандартным шрифтом, заглавными буквами латинского алфавита.

Противопоставленный товарный знак [15] « МУН » по свидетельству №628083 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами в кириллице.

Противопоставленный товарный знак [16] « МУНТРЭЙД » по свидетельству №629256 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами в кириллице и латинице.

Правовая охрана знакам [1-16] предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-17] показал следующее.

Доминирующее положение в составе заявленного обозначения и

противопоставленных товарных знаков [1-14, 17] занимает словесный элемент «MOON», представляющий собой лексическую единицу английского языка, в переводе на русский язык, обозначающий - луна, лунный свет, лунный (см. переводчик, например, <https://www.multitran.com/ru/dictionary/english-russian/Moon>), что приводит к ассоциированию сравниваемых обозначений друг с другом в целом.

Полное вхождение слова «MOON» в состав обозначений приводит к их фонетическому сходству.

Что касается словесной части «MORE», присутствующей в заявлении обозначении, то она не акцентирует на себе внимание, поскольку прочтение начинается с элемента «MOON». Кроме того, слово «MORE» часто используется в товарных знаках различных правообладателей.

Что касается визуального признака сходства, то следует отметить, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-14, 17] выполнены буквами одного алфавита, что визуально их сближает.

Анализ словарно-справочных источников показал, что элемент «MOONMORE» отсутствует в общедоступных словарно-справочных источниках, что не позволяет считать его устойчивым словосочетанием или словом с самостоятельным смыслом. Вместе с тем, данный элемент может быть воспринят как комбинация двух английских слов, где ключевым и смыслообразующим выступает слово – «MOON». Именно оно совпадает с доминирующим элементом противопоставленных обозначений.

Несмотря на разницу в графическом написании словесные элементы заявленного обозначения «MOON» и противопоставленного знака [15] «МУН» являются фонетическими и смысловыми эквивалентами. В сознании русскоязычного потребителя элемент «МУН» воспринимается как транслитерация английского слова «MOON».

Наличие серии товарных знаков, принадлежащих одному лицу, может вызвать у потребителя представление о принадлежности заявленного обозначения правообладателю противопоставленных товарных знаков, как

продолжение данной серии обозначений.

Таким образом, факт наличия серии знаков, объединенных общим словесным элементом «MOON» / «МУН», входящих в состав противопоставленных товарных знаков, усиливает вероятность смешения сопоставляемых обозначений на рынке.

С учетом изложенного заявленное обозначение «MOONMORE» следует признать сходным с товарными знаками по свидетельствам №№1064611, 870521, 881974, 876000, 911821, 864820, 864819, 824673, 823250, 823242, 729580, 680098, 673733, 668963, 628083, 629256 и общезвестным товарным знаком №227.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации товаров 25 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ показал следующее.

Сопоставляемые товары 25 класса МКТУ, указанные в перечнях рассматриваемой заявки и противопоставленных товарных знаков, либо идентичны, либо относятся к таким родовым группам товаров, как «одежда, обувь, уборы головные», соответственно, имеют одно назначение, один круг потребителей и рынок сбыта, что предопределяет возможность возникновения у потребителя представления о том, что эти товары могут производиться одним лицом.

Сопоставляемые услуги 35 класса МКТУ, указанные в перечнях рассматриваемой заявки и противопоставленных товарных знаков, также либо идентичны, либо относятся к одним и тем же родовым группам услуг (услуги в области рекламы, по продвижению товаров и услуг, по исследованию рынка и общественного мнения, услуги конторские и секретарские, услуги в области бухгалтерского учета, услуги кадровые, услуги в сфере бизнеса, услуги по оценке бизнеса, услуги информационно-справочные, услуги посреднические),

имеют одно назначение и круг потребителей.

Противопоставленный товарный знак «MOON» был признан общеизвестным товарным знаком в отношении товаров 20 класса МКТУ «диваны» (свидетельство №227) с 01.12.2020, поэтому в отношении товаров 25 класса МКТУ вероятность смешения отсутствует, что касаемо услуг 35 класса МКТУ, связанных с продвижением товаров, то коллегия усматривает угрозу смешения обозначений в отношении услуг 35 МКТУ, связанных с продвижением товаров.

В возражении заявителем однородность товаров и услуг не оспаривается.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками в отношении однородных товаров и услуг 25 и 35 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.07.2025,
оставить в силе решение Роспатента от 22.04.2025.**