


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 06.03.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «АК7», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2023769996, при этом установила следующее.




Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2023769996, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.08.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя в отношении товаров 37 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 07.11.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2023769996 ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.


В заключении по результатам экспертизы указано, что входящий в заявленное обозначение элемент «7» представляет собой простую цифру, не имеет словесного характера и характерного графического исполнения, вследствие чего не обладает различительной способностью и является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Отмечено также, что составляющие заявленное обозначение элементы «АК7» (АК7 – алюминиево-кремниевый сплав, востребованный в авиастроении, тракторном, автотракторном и машинном производстве, строительстве; среди других силуминов он выделяется меньшей хрупкостью и отличными гигиеническими свойствами; благодаря этому из него без дополнительных согласований можно изготавливать детали, работающие под нагрузкой, а также продукцию, контактирующую с пищей – см. <https://ferrolabs.ru/products/alyuminievye-splavy/alyuminy-AK7/>), указывают на назначение заявленных услуг 37 класса МКТУ, следовательно, не обладают различительной способностью и являются неохраняемыми элементами на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поэтому в целом обозначение не обладает различительной способностью, так как состоит из неохраняемых элементов.

Кроме того, заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, так как сходно до степени смешения:




- с товарным знаком (знаком обслуживания) «» по свидетельству № 738228 с приоритетом от 10.04.2019, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «КЕДР», Новосибирская область, г. Новосибирск, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ;



- с товарным знаком (знаком обслуживания) «» по свидетельству № 681193 с приоритетом от 07.12.2017, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Форт», Санкт-Петербург, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ;



- с товарным знаком (знаком обслуживания) «  » по свидетельству № 205984 с приоритетом от 31.08.1999 (срок действия исключительного права продлен до 31.08.2029), зарегистрированным на имя Акционерного общества «Автокомбинат-4», Москва, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 06.03.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 07.11.2024, отметив следующее:

- в решении указано, что элементы обозначения «АК7» указывают на назначение услуг 37 класса МКТУ и являются описательными, однако такие выводы преждевременны и не основаны на фактических данных;

- данное обозначение не характеризует товары или услуги, а потому не может считаться описательным в смысле пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- не учтено различие между действительно описательными обозначениями и обозначениями, которые лишь вызывают у потребителя возможные ассоциации, а ведь последние могут охраняться в качестве товарного знака;

- наименование сплава «АК7» не подпадает под понятие «назначение товара», поскольку представляет собой конкретное техническое обозначение материала, но никак не характеристику услуг;

- понятие «АК7» обозначает материальный объект – алюминиево-кремниевый сплав, но не указывает ни на функциональное предназначение, ни на круг потребителей услуг 37 класса МКТУ;

- услуги 37 класса МКТУ (строительство, ремонт, техническое обслуживание, аренда техники) никак не связаны с изготовлением литых деталей или применением сплава «АК7», следовательно, «АК7» не может указывать на назначение заявленных услуг;

- при оценке обозначения необходимо учитывать только заявленные услуги, а не товары и услуги иных классов;

- в решении отсутствует мотивировка, подтверждающая, что обозначение «АК7» может восприниматься как указание на назначение услуг 37 класса МКТУ, равно как и основания для объединения всех разнотипных услуг данного класса в одну группу;

- согласно практике Суда по интеллектуальным правам, такое объединение допускается лишь при наличии аргументации, которой в решении Роспатента не приведено;

- перечень услуг 37 класса МКТУ широк и внутренне неоднороден, каждую подгруппу необходимо оценивать отдельно: ни одна из услуг заявителя не характеризуется понятием «АК7», поскольку сам сплав не связан ни со строительством, ни с обслуживанием оборудования, ни с прокатом техники;

- в решении не установлено, каким образом потребитель услуг 37 класса МКТУ может связать обозначение с их назначением;

- для среднестатистического потребителя обозначение «АК7» будет восприниматься как фантазийное и не вызовет ассоциаций со сплавом «АК7», что полностью исключает описательный характер;

- вывод относительно «неохраняемости» элемента «7» не учитывает того, что обозначение должно оцениваться в целом, а цифра «7» является не самостоятельным элементом, а частью единого сочетания с устоявшимся фонетическим звучанием «Акасемь»;

- обозначение «АК7» имеет цельное фонетическое, визуальное и семантическое восприятие, и его искусственное разделение на части неправомерно и противоречит подходу судебной практики;

- графическое исполнение цифры «7» в заявленном обозначении является оригинальным и усиливает различительную способность обозначения в целом;

- обозначение заявителя не является сходным с противопоставленными товарными знаками «АК», поскольку имеет иное фонетическое звучание («Акасемь»), дополнительные смысловые признаки, а также иное графическое оформление;

- в решении отсутствует оценка степени сходства, не приведен разбор всех критериев сравнения, что делает вывод о сходстве до степени смешения необоснованным;

- не исследована однородность услуг, хотя противопоставленные товарные знаки зарегистрированы в отношении услуг, связанных исключительно с ремонтом и обслуживанием транспортных средств, в то время как услуги заявителя относятся преимущественно к сфере строительства, проката строительной техники и иных работ;

- по роду, виду и назначению услуги заявителя отличаются от услуг противопоставленных товарных знаков; признаки однородности отсутствуют, а возможная степень однородности минимальна;

- не имеется препятствий для регистрации заявленного обозначения хотя бы в части услуг, не связанных с ремонтом автотранспорта;

- доводы заявителя о ранее зарегистрированных товарных знаках с элементом «АК» необоснованно отклонены, что противоречит принципу защиты законных ожиданий.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение об отказе в регистрации товарного знака по заявке № 2023769996 и признать обозначение «АК7» охраняемым для части услуг 37 класса МКТУ, относящихся к услугам в области строительства, услугам в области проката техники, иным услугам по обслуживанию, ремонту, реставрации и поддержанию в первоначальном состоянии предметов, не включенных в другие группировки, в том числе не подходящих по назначению и виду к группе услуг, связанных с обслуживанием автотранспорта.

С возражением представлены следующие материалы:

- 1) Копия решения об отказе в государственной регистрации товарного знака.
- 2) Копия уведомления о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства.
- 3) Копия ответа заявителя на уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения.
- 4) Копия приказа о назначении исполнительного органа заявителя.

Корреспонденциями, поступившими 16.06.2025, 21.10.2025, заявитель представил дополнение к возражению, в которых отметил следующее:

- вывод о наличии сходства сравниваемых товарных знаков является необоснованным, поскольку установлено сходство до степени смешения без проведения комплексного анализа, не установлена степень сходства обозначений (высокая, средняя или низкая);

- сравниваемые товарные знаки производят различное общее зрительное впечатление и не ассоциируются друг с другом;

- фонетическое сходство заявителем не установлено;

- признаки однородности большинства заявляемых услуг заявителем не обнаружены, степень однородности является крайне низкой;

- однородность услуг выявляется лишь в части услуг 37 класса МКТУ по обслуживанию, чистке и ремонту автомобильного транспорта, в связи с этим заявитель просит исключить данные услуги из заявки;

- заявитель направил письма правообладателям противопоставленных товарных знаков с просьбой дать согласие или направить возражения на регистрацию обозначения в отношении услуг 37 класса МКТУ, однако никаких ответов или возражений от правообладателей в адрес заявителя не поступило;

- отсутствие ответов или возражений со стороны правообладателей, при наличии сообщения, считающегося доставленным, подтверждает отсутствие препятствий к регистрации обозначения в отношении неоднородных услуг 37 класса МКТУ.

На основании вышеизложенного заявитель просят признать заявленное обозначение охраноспособным и зарегистрировать его в отношении услуг 37 класса МКТУ: «асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; глажение белья; глажение одежды; дезинфекция; дезинфекция обивки; дезинфекция хирургических инструментов; дезодорирование обивки; добыча полезных ископаемых; заточка ножей; изоляция сооружений; кладка кирпича; клепка; консультации в области информационных технологий по установке, обслуживанию и ремонту компьютерного оборудования; консультации по вопросам строительства;

лужение повторное; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; мощение дорог; мытье окон; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; настройка музыкальных инструментов; настройка музыкальных инструментов; обивка мебели; облучение медицинских инструментов; обновление одежды; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; предоставление информации по вопросам строительства; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат зарядных устройств для аккумуляторов; прокат машин для сушки посуды; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат портативных зарядных устройств; прокат посудомоечных машин; прокат стерилизаторов для медицинских инструментов; прокат стиральных машин; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; прокладка кабеля; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотнические; работы подводные ремонтные; работы сантехнические; работы штукатурные; разработка карьеров; раскопки руин, за исключением археологических; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт линий электропередачи; ремонт насосов; ремонт обивки; ремонт обуви; ремонт одежды; ремонт фотоаппаратов; ремонт часов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; снос зданий; сооружение и ремонт складов; стерилизация медицинских инструментов; стирка; стирка белья; строительство; строительство дамб; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство молотов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; укладка искусственного газона; уничтожение вредителей, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги бытовые [услуги по уборке]; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства;

услуги по гидроразрыву пласта; услуги по заправке порошковых картриджей; услуги по заправке чернильных картриджей; услуги по зарядке аккумуляторов сотовых телефонов; услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов; услуги по сборке мебели, связанные с ее установкой; услуги по созданию искусственного снежного покрова; услуги прачечных; услуги столярные [ремонт изделий из дерева]; услуги электриков; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт кондиционеров; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; чистка одежды; чистка сухая; чистка фасонного белья; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями; шлифование пемзовым порошком».

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (02.08.2023) заявки № 2023769996 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572) (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно подпункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации,

в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров и услуг определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «**AK7**» является комбинированным, представляет собой сочетание букв «AK» и цифры «7», выполненное на одной строке таким образом, что буквы выполнены в единой стилистической манере, а цифра, расположенная справа от букв, состоит из горизонтальных параллельных прямых отрезков, образующих цифру «7». Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении услуг 37 класса МКТУ, указанных в дополнениях.

Коллегия отмечает, что в заявленном обозначении цифра «7» представляет собой самостоятельный, обособленный графический элемент, который не только не входит в состав словесного элемента «AK» (не является частью какого-либо слова,

как его фонетический эквивалент, например, как обозначение «7я», соответствующее слову «семья»), но и визуально отчетливо отделен от него за счет особенностей графики – выполнения цифры в виде совокупности параллельных горизонтальных линий. Данное оформление элемента «7» дополнительно приводит к восприятию его как автономному элементу обозначения, а не продолжению буквенного элемента «АК». В силу этого вывод оспариваемого решения, основанный на выделении этого элемента, является правомерным.

Цифры сами по себе не имеют различительной способности в качестве товарных знаков. При этом в композиции данного обозначения цифра воспринимается как отдельный элемент, следовательно, применение к элементу «7» пункта 1 статьи 1483 Кодекса является справедливым, несмотря на некоторые особенности графики

Вместе с тем в части пункта 1 статьи 1483 Кодекса оспариваемым решением установлена также описательность обозначения в целом для услуг 37 класса МКТУ.

Анализ соответствия обозначения «АК7» требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как следует из оспариваемого решения и материалов заявителя, обозначение «АК7» представляет собой буквенно-цифровое обозначение алюминиево-кремниевого литейного сплава по ГОСТ 1583-93 «Сплавы алюминиевые литейные. Технические условия». Химический состав сплава «АК7» включает 6-8 % кремния, остальное – алюминий с небольшими добавками других элементов. Сплав относится к группе силуминов и характеризуется хорошими литейными свойствами, относительно низкой температурой плавления и способностью заполнять формы сложной конфигурации. Согласно ГОСТ 1583-93, сплав «АК7» применяется для изготовления фасонных отливок и поставляется в виде чушек – слитков стандартной формы и массы, предназначенных для последующей переплавки в литейном производстве. Сплав «АК7» также применяется в авиастроении (детали самолетов, корпуса помп, детали карбюраторов), автотракторном производстве и машиностроении (картеры двигателей, головки цилиндров, поршни), а также для

производства посуды, контактирующей с пищевыми продуктами (сковороды, формы для запекания, столовые приборы).

Вместе с тем оценка охраноспособности какого-либо обозначения осуществляется не произвольно, а применительно к конкретному перечню товаров или услуг, в отношении которых испрашивается правовая охрана.

Перечень испрашиваемых заявителем услуг не содержит никаких товаров и не относится к услугам по литью металлов, литью алюминиевых сплавов, изготовлению отливок, литью фасонных деталей, иным услугам литейного производства.

Следует учитывать, что в испрашиваемом перечне содержатся услуги по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств и оборудования, в конструкции которых могут использоваться детали из сплава «АК7»: «ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт фотоаппаратов; ремонт часов; установка и ремонт лифтов; установка кухонного оборудования; чистка и ремонт паровых котлов».

Вместе с тем обозначение «АК7» характеризует материал (алюминиево-кремниевый сплав), используемый для производства литых деталей и изделий, а не услуги по ремонту или техническому обслуживанию при помощи таких изделий. Связь между материалом и услугой является многоступенчатой и характеризуется построением логических рассуждений: «АК7» (материал) → отливки (детали) → готовые изделия → услуги по ремонту с помощью изделий. Для признания обозначения описательным требуется домысливание, что не соответствует критерию прямой описательности.

Более того, названные услуги по ремонту и техническому обслуживанию, как правило, не зависят от материала деталей ремонтируемого объекта. Следовательно, обозначение «АК7» не характеризует род, вид, назначение, способ оказания ремонтных услуг или их результат.

В отношении строительных услуг и услуг по установке инженерного оборудования (асфальтирование; кладка кирпича; консультации по вопросам

строительства; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; мощение дорог; надзор за строительными работами; предоставление информации по вопросам строительства; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотнические; работы штукатурные; прокладка кабеля; работы сантехнические; снос зданий; сооружение и ремонт складов; строительство; строительство дамб; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство молотов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; услуги электриков; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт телефонов; установка кухонного оборудования) также не усматривается описательности обозначения «АК7», так как строительные услуги не характеризуются материалом, который теоретически может быть использован в отдельных строительных конструкциях или оборудовании, сплав «АК7» не является типичным строительным материалом, следовательно, марка сплава не характеризует перечисленные строительные услуги.

Для услуг по уборке, чистке, стирке текстильных изделий и бытовому обслуживанию (глажение белья; глажение одежды; заточка ножей¹; мытье окон; обновление одежды; очистка зданий [наружной поверхности]; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт обуви; ремонт одежды; стирка; стирка белья; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; укладка искусственного газона; услуги бытовые [услуги по уборке]; услуги по заправке порошковых картриджей; услуги по заправке чернильных картриджей; услуги по зарядке аккумуляторов сотовых телефонов; услуги прачечных; услуги столярные [ремонт изделий из дерева]; чистка дымоходов; чистка одежды; чистка фасонного белья; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями), не связанных с алюминиевыми сплавами и не предполагающих использование или обработку

¹ Представляет собой заточку лезвия (режущей кромки), в то время как мягкий алюминиевый сплав, в том числе «АК7», не применяется для изготовления режущих кромок, из такого сплава могут быть изготовлены только рукоятки ножей.

алюминиевого сплава «АК7», обозначение «АК7» не является их характеристикой, так как не указывает ни на род (клининг, стирка, ремонт), ни на вид (химчистка, влажная уборка, заточка), ни на назначение (поддержание чистоты, восстановление изделий) или способ оказания услуг (ручная / машинная стирка, сухая чистка).

Также обозначение «АК7» не является описательным по отношению к иным услугам (бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; добыча полезных ископаемых; изоляция сооружений; настройка музыкальных инструментов; облучение медицинских инструментов; работы подводные ремонтные; разработка карьеров; раскопки руин, за исключением археологических; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; ремонт линий электропередачи; стерилизация медицинских инструментов; услуги по гидроразрыву пласта; услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов²; услуги по сборке мебели, связанные с ее установкой; услуги по созданию искусственного снежного покрова; уход за бассейнами), поскольку услуги нефтегазовой и горнодобывающей отраслей, инженерных работ, услуги по стерилизации, реставрации характеризуются специфическими технологическими процессами (бурение, взрывные работы, выемка породы, закачка жидкости в пласт), методом обработки (например, УФ-облучение), а не материалом деталей, в том числе деталей используемого оборудования.

Таким образом, обозначение «АК7» не является описательным по отношению к какой-либо из услуг испрашиваемого заявителем сокращенного перечня, в связи с чем вывод оспариваемого решения о несоответствии заявленного обозначения пункту 1 статьи 1483 Кодекса не может быть признан обоснованным.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

² К инертным материалам в ландшафтном дизайне могут быть отнесены камень, галька, гравий, щебень, песок, декоративная крошка, бетонные элементы, а также, возможно, алюминиевые декоративные изделия, однако услуга характеризуется как «дизайн», то есть не связана с использованием сплава.

В решении Роспатента заявленному обозначению были противопоставлены



товарные знаки: «» (1) по свидетельству № 738228, «» (2) по



свидетельству № 681193, «» (3) по свидетельству № 205984.

Во всех противопоставленных товарных знаках (1–3) основным индивидуализирующим элементом является элемент «АК».

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (1–3) показал следующее.

Прежде всего, следует обратить внимание на то, что словесные элементы «АК», входящие в состав противопоставленных товарных знаков, также как и словесный элемент «АК» заявленного обозначения, являются буквенными элементами, не обладающими самостоятельным словарным значением, однако представляющими собой одинаковое буквенное сочетание, совпадающее в той части, которая является основной при восприятии обозначений. Таким образом, сравниваемые обозначения имеют тождественный буквенный состав, и именно он определяет индивидуализирующую нагрузку каждого из обозначений.

Следовательно, сходство сравниваемых обозначений обусловлено тождеством буквенного сочетания «АК» и его полным вхождением в состав заявленного обозначения как основного элемента. Данное обстоятельство обеспечивает не только фонетическое, но и визуальное сходство сравниваемых обозначений.

Наличие изобразительного элемента в виде цифры «7» и особенностей графического исполнения в заявленном обозначении, равно как и наличие изобразительных элементов в противопоставленных товарных знаках, не влияет на вывод об их сходстве, поскольку словесный элемент «АК» занимает начальную / центральную позицию, именно на него падает логическое ударение при прочтении обозначений и акцентируется внимание потребителей при их восприятии.

Коллегия отмечает, что входящие в состав противопоставленных товарных знаков (1–3) графические элементы – черный прямоугольник и изогнутые линии

(товарный знак (1)), красная плашка (товарный знак (2)), смещенное расположение букв внутри овала (товарный знак (3)) – являются изобразительными элементами, не определяющими различительную способность этих товарных знаков, а служащими фоном и обрамлением элемента «АК», в связи с чем они не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве сравниваемых обозначений.

Таким образом, установленное фонетическое и визуальное сходство обозначений позволяет сделать вывод о наличии сходства сравниваемых обозначений друг с другом в целом, несмотря на некоторые отличия.

Вывод о сходстве по двум из трех критериев при отсутствии значимости третьего (семантического) приводит к невозможности признания степени сходства низкой.

В отношении однородности услуг 37 класса МКТУ, приведенных в сравниваемых перечнях, установлено следующее.

Испрашиваемые услуги «асфальтирование; изоляция сооружений; кладка кирпича; консультации по вопросам строительства; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; мощение дорог; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; предоставление информации по вопросам строительства; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотницкие; работы штукатурные; раскопки руин, за исключением археологических; снос зданий; сооружение и ремонт складов; строительство; строительство дамб; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство молотов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; укладка искусственного газона», «бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; добыча полезных ископаемых; разработка карьеров; услуги по гидроразрыву пласта», «услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов; услуги по созданию искусственного снежного покрова» являются однородными услугами «установка дверей и окон; прокат строительного оборудования» противопоставленного товарного знака (1), поскольку относятся к

одной родовой группе «строительные работы и услуги», имеют общее назначение (возведение, реконструкция строительных объектов), одни и те же каналы реализации (строительные компании, специализированные организации), один круг потребителей (физические и юридические лица, нуждающиеся в строительных работах), являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Испрашиваемые заявителем услуги «ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт линий электропередачи; ремонт фотоаппаратов; ремонт часов; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт телефонов; услуги столярные [ремонт изделий из дерева]; чистка и ремонт паровых котлов» являются однородными услугам «ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт насосов; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок», «ремонт замков с секретом» противопоставленного товарного знака (1), услугам «информация по вопросам ремонта» товарного знака (2), так как относятся к одной родовой группе «услуги по установке, ремонту и техническому обслуживанию различного оборудования, техники и приборов», имеют одинаковое назначение (восстановление и поддержание работоспособности оборудования), одни и те же каналы реализации (сервисные центры, ремонтные организации), один круг потребителей, являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Испрашиваемые «ремонт и техническое обслуживание самолетов» являются однородными услугам «аварийно-спасательные работы по ремонту транспортных средств; восстановление двигателей полностью или частично изношенных;

восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление существующих наземных транспортных средств и деталей к ним по заказу; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; вулканизация автомобильных шин [ремонт]; дезинфекция, заправка, мытье, чистка, обслуживание и ремонт наземных транспортных средств; заряд аккумуляторов транспортных средств; информация по вопросам ремонта и обслуживания транспортных средств; техническое обслуживание транспортных средств; техническое обслуживание, заправка и смазка, тюнинг и ремонт моторов и двигателей; оказание помощи при поломках и неисправностях (ремонт); оказание технической помощи на дороге в аварийных ситуациях; помощь в техническом обслуживании и ремонте транспортных средств и информация для водителей касательно технического обслуживания и ремонта их транспортных средств; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; техническое обслуживание, ремонт, текущее обслуживание, модификация, восстановление, осмотр, уход, чистка, покраска и полировка моторных транспортных средств; техническое обслуживание, модернизация и диагностические услуги при ремонте для автомобильных электронных систем или автомобильных развлекательных систем; услуги по балансировке колес; услуги по тюнингу автомобилей; услуги по модернизации автомобилей; информация, консультации и советы, относящиеся к любым из вышеперечисленных услуг, а также к поставке запчастей для автотранспортных средств; услуги по диагностике и осмотру, все для автомобилей или их частей и деталей; услуги по зарядке для электротранспортных средств» товарного знака (1), услугам «восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; заряд аккумуляторов транспортных средств; информация по вопросам ремонта; обработка антикоррозионная транспортных средств; техническое обслуживание транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; ремонт и техническое обслуживание

автомобилей; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; услуги по балансировке колес» товарного знака (2), услугам «восстановление [капитальный ремонт] двигателей, полностью или частично изношенных; вулканизация [ремонт] шин; обработка антикоррозионная транспортных средств; техническое обслуживание транспортных средств» товарного знака (3), поскольку относятся к одной родовой группе «услуги по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств» поскольку относятся к одной родовой группе «услуги по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств», имеют одинаковое назначение (поддержание и восстановление работоспособности транспортных средств), могут предоставляться одними и теми же организациями (сервисные центры, станции технического обслуживания, ремонтные предприятия), рассчитаны на один круг потребителей (владельцы транспортных средств, транспортные компании), являются взаимодополняемыми.

Испрашиваемые услуги «мытьё окон; очистка зданий [наружной поверхности]; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; услуги бытовые [услуги по уборке]; чистка дымоходов» являются однородными услугам «абразивная очистка поверхностей; аренда автомоек; аренда автомоечных установок; аренда автомоечных установок и предоставление информации, относящейся к ним; прокат машин для чистки; чистка транспортных средств; чистка сухая» противопоставленного товарного знака (1), услугам «мытьё транспортных средств; полирование транспортных средств; чистка транспортных средств» товарного знака (2), услугам «чистка транспортных средств» товарного знака (3), так как относятся к одной родовой группе «клининговые услуги и услуги по очистке различных объектов», имеют одинаковое назначение (поддержание чистоты и санитарного состояния), одни и те же каналы реализации (клининговые компании, специализированные службы), один круг потребителей (физические и юридические лица, нуждающиеся в услугах по уборке и очистке), являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Испрашиваемые услуги «глажение белья; глажение одежды; обновление одежды; ремонт одежды; стирка; стирка белья; услуги прачечных; чистка одежды; чистка фасонного белья; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями» являются однородными услугам «чистка сухая» товарного знака (1), поскольку соотносятся как род-вид, относятся к одной родовой группе «услуги по уходу за текстильными изделиями и одеждой», имеют одинаковое назначение (очистка, уход и восстановление внешнего вида текстильных изделий), одни и те же каналы реализации (прачечные, химчистки, ателье), один круг потребителей, являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Испрашиваемые услуги «заточка ножей; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт обуви» являются однородными услугам «ремонт замков с секретом; ремонт насосов; ремонт и уход за кожаными изделиями» товарного знака (1), услуге «информация по вопросам ремонта» товарного знака (2), так как относятся к родовой группе «услуги по ремонту предметов личного пользования и бытовых изделий», имеют одинаковое назначение (восстановление функциональности бытовых предметов), одни и те же каналы реализации (ремонтные мастерские, сервисные центры бытового обслуживания), один круг потребителей (розничные потребители), являются взаимодополняемыми.

Испрашиваемые услуги «услуги бытовые [услуги по уборке]; уход за бассейнами», «облучение медицинских инструментов; стерилизация медицинских инструментов» однородны услугам «чистка сухая; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; уход за мебелью, в том числе и автомобильного транспорта; прокат машин для чистки; дезинфекция, мытье, чистка, обслуживание наземных транспортных средств» товарного знака (1), поскольку относятся к одной родовой группе «уборка, чистка, дезинфекция», имеют общее назначение (поддержание состояния), предоставляются клининговыми службами, характеризуются общими условиями оказания и кругом потребителей.

Испрашиваемые услуги «настройка музыкальных инструментов; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства» являются однородными услугам «реставрация, ремонт и техническое обслуживание мебели»

товарного знака (1), поскольку относятся к одной родовой группе «реставрационные услуги и услуги по восстановлению предметов», имеют схожее назначение (сохранение, восстановление и поддержание состояния объектов), требуют специальных навыков и квалификации, могут предоставляться специализированными реставрационными мастерскими, рассчитаны на потребителей, нуждающихся в услугах по восстановлению предметов.

Испрашиваемые услуги «работы подводные ремонтные; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; прокладка кабеля; работы сантехнические; услуги электриков; установка и ремонт лифтов; установка кухонного оборудования; услуги по сборке мебели, связанные с ее установкой», «услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов; услуги по созданию искусственного снежного покрова» являются однородными услугам «работы газо-слесарно-технические; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт электроприборов; устранение помех в работе электрических установок; ремонт и техническое обслуживание мебели» товарного знака (1), так как относятся к одной родовой группе «инженерно-технические работы по монтажу и обслуживанию инженерных систем и коммуникаций», имеют одинаковое назначение (установка, обслуживание и ремонт инженерных систем зданий и сооружений), требуют специализированной квалификации исполнителей, имеют одни и те же каналы реализации (специализированные инженерные и монтажные организации), один круг потребителей, являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Испрашиваемые услуги «услуги по заправке чернильных картриджей; услуги по заправке порошковых картриджей; услуги по зарядке аккумуляторов сотовых телефонов» однородны услуге «заряд аккумуляторов транспортных средств; услуги по зарядке для электротранспортных средств», «техническое обслуживание офисной техники» товарного знака (1) и услугам «заряд аккумуляторов транспортных средств» товарного знака (2) по роду, назначению, условиям оказания и кругу потребителей.

Таким образом, все испрашиваемые заявителем услуги находят признаки однородности с услугами противопоставленных товарных знаков (1, 2, 3).

Принимая во внимание довод заявителя о том, что степень однородности в ряде случаев не является высокой, поскольку характеризуется только дополнительными признаками, коллегия обращает внимание на то, что вероятность смешения может быть установлена и при низкой степени однородности, если установлена высокая степень сходства обозначений (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части Четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

В данном случае степень сходства заявленного обозначения противопоставленных товарных знаков (1, 2, 3) является высокой, использование дополнительного цифрового элемента «7» в составе заявленного обозначения не обеспечивает снижения степени сходства обозначений, связи с тем, что этот элемент является неохраняемым.

Резюмируя сказанное, заявленное обозначение является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками (1, 2, 3) для всех испрашиваемых услуг 37 класса МКТУ, при этом правовая охрана товарного знака (1) препятствуют регистрации заявленного обозначения для всего испрашиваемого перечня, в то время как правовая охрана товарных знаков (2, 3) препятствует регистрации заявленного обозначения только в части однородных услуг (указаны выше).

Заявитель направлял в адреса правообладателей просьбы о предоставлении письменных согласий на регистрацию заявленного обозначения, однако такие письма предоставлены не были. Правовая охрана этих товарных знаков является действующей, индивидуализирующая способность как заявленного обозначения, так и противопоставленных товарных знаков обеспечивается, прежде всего, за счет совпадающего элемента «АК». Иными словами, совокупность представленных обстоятельств не позволяет снять имеющиеся противопоставления.

Таким образом, заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, в связи с чем оснований для отмены оспариваемого решения коллегия не усматривает.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 06.03.2025, оставить в силе решение Роспатента от 07.11.2024.