

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 28.12.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Национальные Алкогольные Традиции", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024753439, при этом установила следующее.

Заявка №2024753439 на регистрацию обозначения

**Patriki**  
«**Patriki**» была подана на имя заявителя 16.05.2024 в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ.

Согласно решению Роспатента от 28.11.2024 заявленному обозначению было оказано в государственной регистрации в качестве товарного знака в

отношении всех заявленных услуг на основании несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение «PATRIKI» (транслитерация «ПАТРИКИ») представляет собой простонародное и неформальное название «Патриарших прудов» (см., <https://slang.su/content/патрики>; <https://www.culture.ru/s/vopros/patriarshie-prudy/>). Парк «Патриаршие пруды» является культовым местом в историческом центре Москвы, представляющим собой пруд и окружающий его сквер в Пресненском районе. Достопримечательность известна своей долгой историей, и кроме того, парк «Патриаршие пруды» внесен в список объектов культурного наследия регионального значения и находится под охраной государства (номер ЕГРОКН: 771420774870005, см., [https://data.mos.ru/opendata/530?objectId=13381123&filter=global\\_id+%3D+13381123](https://data.mos.ru/opendata/530?objectId=13381123&filter=global_id+%3D+13381123); <https://iskatel.com/places/patriarshie-prudy>; <https://www.megaflot.ru/showplace/patriarshie-prudy-moskva/>).

В связи с тем, что обозначение фонетически воспроизводит известное наименование определенного района г.Москвы, использование его в качестве средства индивидуализации товаров способно вызывать ассоциации с тем, что указанные товары производятся по заказу Администрации г.Москвы или с согласия соответствующих компетентных органов.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано на имя заявителя (Общество с ограниченной ответственностью «Национальные Алкогольные Традиции») на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как способное ввести в заблуждение потребителя относительно лица, оказывающего услуги.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 28.12.2024 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к

следующему:

- заявитель обращает внимание, что экспертизой не было предоставлено никаких сведений о производстве товаров 32 и 33 классов МКТУ под обозначением «PATRIKI»;

- отсутствуют доказательства использования Администрацией г. Москвы обозначения «PATRIKI» в отношении алкогольных напитков;

- довод экспертизы о том, что обозначение «PATRIKI» способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров не соответствует условию правдоподобности;

- заявленное обозначение в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ носит явно фантазийный характер. Так как производство заявленных товаров явно не может происходить в сквере и пруду в историческом центре Москвы по заказу государственного органа власти города Москвы;

- заявленное обозначение может обозначать мужское имя Патрик (см. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BA>) во множественном числе. Также существует деревня Штрики (бел. Патрыш) — деревня в Кобринском районе Брестской области Белоруссии (см. [https://m.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B8\(%D0%91%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8Q\)](https://m.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B8(%D0%91%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8Q))). Помимо прочего, заявленное обозначение может являться сокращением от слова «патроны» (см. <https://rehistoryslang.academic.ru/37/%D0%9F%D0%B0%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B8>);

- существуют регистрации обозначения «PATRIKI» в отношении других



товаров и услуг: «PATRIKI» по свидетельству №1007080, «



» по свидетельству №949248, «



» по

свидетельству №673435 и др.;

- в своем решении Роспатент не указал конкретное лицо в целом, а лишь указал на абстрактное понятие Администрации г. Москвы, в связи с чем невозможно точно идентифицировать конкретного производителя товаров.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 32 и 33 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (16.05.2024) заявки № 2024753439 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

# Patriki

Заявленное комбинированное обозначение «**Patriki**» по заявке №2024753439 выполнено стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается в отношении товаров:

32 класса МКТУ *«аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; гранулы хмеля для пивоварения; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; коктейли на основе пива безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво безалкогольное; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; порошки для приготовления безалкогольных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сидр безалкогольный; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; сорбеты [напитки]; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства*

газированной воды; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; хмель замороженный для пивоварения; хмель сушеный для приготовления пива; шенди; шербеты [напитки]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эль имбирный; эссенции безалкогольные для приготовления напитков»;

33 класса МКТУ «аперитивы; арак; биттеры; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; гидромель [медовуха]; джин; дижестивы [ликеры и спиртные напитки]; зельцеры алкогольные; коктейли; кюрасао; ликер анисовый; ликеры; ликеры мятные; макколи; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные солодовые ароматизированные сваренные, кроме пива; напитки алкогольные, за исключением пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки на основе вина; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; соджу; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые».

В оспариваемом решении Роспатента указано, что словесный элемент «PATRIKI» (транслитерация «ПАТРИКИ») представляет собой простонародное и неформальное название «Патриарших прудов (см., <https://slang.su/content/патрики>; <https://www.culture.ru/s/vopros/patriarshie-prudy/>). Парк «Патриаршие пруды» является культовым местом в историческом центре Москвы, представляющим собой пруд и окружающий его сквер в Пресненском районе. Достопримечательность известна своей долгой историей, и кроме того, парк «Патриаршие пруды» внесен в список объектов культурного наследия регионального значения и находится под охраной государства (номер ЕГРОКН: 771420774870005, см.,

[https://data.mos.ru/opendata/530?objectId=13381123&filter=global\\_id+%3D+13381123;](https://data.mos.ru/opendata/530?objectId=13381123&filter=global_id+%3D+13381123;)  
<https://iskatel.com/places/patriarshie-prudy;>  
<https://www.megaflot.ru/showplace/patriarshie-prudy-moskva/>).

Обозначение фонетически воспроизводит известное наименование определенного района г.Москвы, использование его в качестве средства индивидуализации товаров способно вызывать ассоциации с тем, что указанные товары изготавливаются по заказу Администрации г.Москвы или с согласия соответствующих компетентных органов, что не подтверждено материалами заявки.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано на имя заявителя (Общество с ограниченной ответственностью «Национальные Алкогольные Традиции») на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как способное ввести в заблуждение потребителя относительно лица, оказывающего услуги.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Коллегия отмечает, что обозначение «PATRIKI», которое в свою очередь, может быть воспринято в качестве транслитерации слова «ПАТРИКИ» (где «ПАТРИКИ» - простонародное и неформальное название «Патриарших прудов» (см., <https://slang.su/content/патрики;> <https://www.culture.ru/s/vopros/patriarshie-prudy/>) прямо указывает на конкретное место исторического района и популярное место отдыха в центре Москвы, расположенное в Пресненском районе, недалеко от Садового кольца. Он включает в себя живописный сквер с прудом, а также окружающую его застройку и переулки. Район известен своей атмосферой, литературной связью с романом "Мастер и Маргарита" и обилием модных кафе и ресторанов. Многие заведения предлагают не только еду, но и коктейли (алкогольные и безалкогольные), винные карты.

Следует согласиться с мнением заявителя относительно того, что слово «ПАТРИКИ» является полисемичным. Однако значения, указанные

заявителем: 1) «Патрики» – множественное число от слова «Патрик» – мужское имя, происходящее от лат. patrician — представитель знати, патриций; 2) «Патрики» – в разговорной речи так называют патроны; 3) деревня Патрики (бел. Патрыш) — деревня в Кобринском районе Брестской области Белоруссии, являются малоизвестным среднему российскому потребителю.

При обращении к общедоступным сведениям сети Интернет, например, Википедии наиболее распространённым значением слова «ПАТРИКИ» является разговорное название Патриарших прудов в г. Москве. Указанное также подтверждается результатами поискового запроса «что такое ПАТРИКИ», который указывает на богемный район города Москвы.

Таким образом, российский потребитель при обращении к сети Интернет и иным общедоступным сведениям с большей вероятностью соотнесет данный элемент с конкретным местом, находящимся в центре Москвы, в Пресненском районе, рядом с Садовым кольцом, недалеко от Тверской улицы и Большой Садовой. Парк «Патриаршие пруды» внесен в список объектов культурного наследия регионального значения и находится под охраной государства (номер ЕГРОКН: 771420774870005). Потребитель способен подумать, что изготовителем продукции с маркировкой, воспроизводящей известное место в г. Москве, является Администрация г. Москвы.

Таким образом, учитывая известность «Патриков» как места с большим количеством питейных заведений, то заявленное обозначение будет ассоциироваться с деятельностью этих предприятий, располагающихся в данном культовом месте, к которому заявитель не имеет никакого отношения, иного материалами возражения не доказано.

Регистрация заявленного обозначения на имя заявителя (Общество с ограниченной ответственностью «Национальные Алкогольные Традиции») в отношении товаров, относящихся к алкогольным и безалкогольным напиткам способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица,



изготавливающего товары.

Также коллегия отмечает, что заявитель использует репутацию культового места, при этом материалами возражения не доказано, что Общество с ограниченной ответственностью «Национальные Алкогольные Традиции» каким-либо образом способствует популяризации данного места или фактически производит там товары, в связи с чем, потребитель может ассоциировать заявленное обозначение с деятельностью именно заявителя.

Таким образом, коллегия приходит к выводу о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Представленные заявителем примеры иных регистраций не могут являться убедительным доводом в пользу регистрации заявленного обозначения, поскольку делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно, с учетом всех обстоятельств дела.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 28.12.2024, оставить в силе решение Роспатента от 28.11.2024.**