

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 04.09.2023, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Кэарли», Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022748235, при этом установила следующее.

L O U D E R


Обозначение « INTIMATE CARE » по заявке № 2022748235, поданной 18.07.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03, 05, 10 классов МКТУ.

Роспатентом 05.07.2023 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022748235 в отношении товаров 10 класса МКТУ – *«куклы эротические [секс-куклы]; секс-игрушки»*. Для иных товаров 10 класса МКТУ, а также всех товаров 03 и 05 классов МКТУ заявленного перечня в регистрации товарного знака отказано по основаниям, приведенным в заключении по результатам экспертизы, согласно которому установлено, что:

- входящее в состав заявленного обозначения словосочетание «INTIMATE CARE», как указывает заявитель, является неохранным элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками



«» по свидетельству № 247281 с приоритетом от 04.04.2001 (срок действия исключительного права продлен до 04.04.2031), «ДОКТОР ЛОДЕР» по свидетельству № 247280 с приоритетом от 30.03.2001 (срок действия исключительного права продлен до 30.03.2031), «DR. LODER» по свидетельству № 247175 с приоритетом от 30.03.2001 (срок действия исключительного права продлен до 30.03.2031), зарегистрированными на имя Шаффера Леонида, Москва, для однородных товаров 03, 05, 10 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 04.09.2023, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 05.07.2023, аргументируя его следующими доводами:

- заявленное обозначение не сходно до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№ 247281, 247280, 247175, т.к. не ассоциируется с ними в целом, а отдельные отличия являются существенными;

- заявленное обозначение содержит словосочетание «INTIMATE CARE», в то время как товарный знак по свидетельству № 247281 содержит словосочетание «FITNESS CENTRE», товарные знаки по свидетельствам №№ 247280, 247175 вовсе не содержат дополнительных словосочетаний;

- входящее в состав заявленного обозначения слово «LOUDER» является сильным элементом обозначения, что не оспаривается заявителем;

- изобразительная часть заявленного обозначения является уникальной и не соотносится товарными знаками по свидетельствам №№ 247281, 247280, 247175;

- перевод словесной части заявленного обозначения не идентичен и не сходен со значением противопоставленных товарных знаков («LOUDER» в переводе с английского языка означает «громче», следовательно, правообладатель привлекает внимание к товарам, подразумевая необходимость говорить об интимной гигиене

громче, в то время как словесные части «LODER» и «ЛОДЕР» товарных знаков по свидетельствам №№ 247281, 247280, 247175 обозначают фамилию и не имеют перевода на русский язык);

- сравниваемые обозначения действуют в отношении различных товаров, которые не являются однородными;

- в целях исключения вероятности смешения заявитель просит удалить из перечня товары 03 класса МКТУ, совпадающие с товарами 03 класса МКТУ, в отношении которых действуют противопоставленные товарные знаки, а именно: *«амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; изделия парфюмерные; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лосьоны для косметических целей; масла для парфюмерии; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла кусковые туалетные; мыло миндальное; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства косметические; экстракты цветочные [парфюмерия]»;*

- заявленные товары 05 класса МКТУ не совпадают с товарами, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, так как товары, в отношении которых регистрируется заявленное обозначение, не являются лекарственными препаратами;

- заявленные товары 10 класса МКТУ не совпадают с товарами, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, так как товары, в отношении которых регистрируется заявленное обозначение, не являются профессиональными медицинскими приборами, инструментами, протезами и материалами;

- в сознании потребителей не может происходить смешение сопоставляемых товарных знаков в гражданском обороте, и не формируется представление о том, что эти знаки принадлежат одному и тому же производителю.

На основании изложенного заявитель просил принять решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022748235 в отношении всех перечисленных в ней товаров.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (18.07.2022) поступления заявки № 2022748235 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572) (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве

товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

Согласно пункту 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе

обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2022748235 заявлено

LOUDER

комбинированное обозначение «INTIMATE CARE», состоящее из слов «LOUDER», «INTIMATE CARE», выполненных заглавными буквами латинского алфавита в две строки, где буква «О» слова «LOUDER» выполнена в индивидуальной графике. Обозначение выполнено в черном и белом цветовом сочетании. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается, с учетом доводов возражения, в отношении следующего сокращенного перечня товаров:

03 – *вода ароматическая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; духи; кремы для кожи; кремы косметические; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла косметические; масла туалетные; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; наборы косметические; одеколон; палочки фимиамные; препараты для ванн косметические; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; спреи охлаждающие для косметических целей; средства для ухода за кожей косметические; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства туалетные; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; экстракты растительные для косметических целей; эссенции эфирные;*

05 – *гели интимные возбуждающие; губки контрацептивные; губки противозачаточные; добавки витаминные в виде пластырей; добавки диетические минеральные; добавки к пище; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для*

животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из пивных дрожжей; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые из сывороточного протеина; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; лубриканты для интимных целей; сыворотки;

10 – вибромассажеры; имплантаты противозачаточные; колпачки менструальные; куклы эротические [секс-куклы]; презервативы; приборы для массажа; секс-игрушки.

Следует обратить внимание на противоречие просительной части возражения доводу заявителя о корректировке перечня товаров 03 класса МКТУ, вследствие чего при анализе рассматривается также и перечень товаров, об исключении которых просил заявитель на стр. 9 возражения.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства показал следующее.

Входящее в состав заявленного обозначения словосочетание «INTIMATE CARE», означающее «интимный уход», является неохраняемым элементом обозначения в отношении косметической, уходовой и гигиенической продукции на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.


Слово «LOUDER» в переводе с английского языка на русский язык означает «громче» (Большой англо-русский и русско-английский словарь, https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng_rus/599098) и не составляет с элементом «INTIMATE CARE» грамматически и семантически связанной конструкции.

Довод заявителя о смысловой связи названных элементов является субъективным и не основан на доказательствах восприятия потребителями заявленного обозначения именно в таком качестве.

Таким образом, в заявленном обозначении, состоящем из словесных элементов «LOUDER» и «INTIMATE CARE», основным признается слово «LOUDER». С данным выводом заявитель выразил согласие.


Несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в решении Роспатента от 05.07.2023 установлено на основании вывода о его



сходстве до степени смешения с товарными знаками «» по свидетельству № 247281, « ДОКТОР ЛОДЕР » по свидетельству № 247280, « DR. LODER » по свидетельству № 247175, которые зарегистрированы на имя иного лица и имеют более ранний приоритет.

Противопоставленные товарные знаки « ДОКТОР ЛОДЕР » по свидетельству № 247280, « DR. LODER » по свидетельству № 247175 являются словесными, имеют одинаковое фонетическое воспроизведение и смысловое значение, обусловленное сокращением «DR.» от слова «DOCTOR», которое переводится как «ДОКТОР» (<https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/Dr>). В таком контексте иностранное слово «LODER» / «ЛОДЕР» для российского потребителя не имеет однозначного смыслового значения, воспринимается как фантазийное («LODER» встречается в лексике малоизвестных потребителям шведского и турецкого языков – <https://translate.academic.ru/loder/xx/ru/>, слово «ЛОДЕР» в толковых словарях русского языка отсутствует).



В противопоставленном товарном знаке «» по свидетельству № 247281 основным элементом является элемент «LODER», в то время как иные словесные элементы являются неохранными, а изобразительные элементы служат фоном для размещения словесных элементов.

При оценке сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака или обозначения (см. пункт 162 Постановления Верховного суда Российской Федерации № 10 от 23.04.2019 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Таким образом, в сравниваемых обозначениях элементами, которые выполняют основную индивидуализирующую функцию знаков, являются словесные элементы «LOUDER» / « LODER», которые имеют высокую степень фонетического сходства по причине совпадения большинства / всех звуков, а также одинакового расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу. Дополнительные элементы заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков дополняют звукоряд, однако они признаны неохраняемыми либо не основными с точки зрения индивидуализирующей способности знаков.

Смысловый признак сходства в данном случае не может выступать в качестве определяющего, поскольку смысловое содержание слов «LODER» / «ЛОДЕР» для российского потребителя является неочевидным.


Имеющиеся визуальные отличия сравниваемых обозначений также не приводят к отсутствию сходства сравниваемых обозначений, так как основные элементы «LOUDER» и « LODER» имеют совпадения в большинстве графем, что определяет наличие признаков графического сходства. Тем не менее, в данном случае нельзя признать превалирование графического критерия сравнения, поскольку композиционное решение заявленного обозначения является традиционным, а его визуальное восприятие определяется восприятием его словесных элементов.

Следует отметить, что для признания обозначений сходными наличие всех признаков сходства не обязательно (пункт 42 Правил).

В связи с указанным установленное фонетическое и визуальное сходство доминирующих элементов сравниваемых обозначений при отсутствии их смыслового несходства приводит к заключению о сходстве обозначений в целом.

Таким образом, заявленное обозначение и товарные знаки



«» по свидетельству № 247281, « ДОКТОР ЛОДЕР » по свидетельству № 247280, « DR. LODER » по свидетельству № 247175 являются сходными в целом, несмотря на некоторые отличия.

Более того, противопоставленные товарные знаки составляют серию знаков одного лица, объединённую общим доминирующим элементом «LODER» или «ЛОДЕР» (где одно является транслитерацией другого), что является фактором, усугубляющим возможное смешение сравниваемых обозначений (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Анализ однородности товаров, в отношении которых заявитель испрашивает правовую охрану заявленного обозначения, и товаров, в отношении которых действует правовая охрана противопоставленных товарных знаков, показал следующее.

Заявленные товары *«вода ароматическая; вода лавандовая; духи; масла косметические; масла туалетные; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; одеколон; палочки фимиамные; смеси ароматические из цветов и трав; эссенции эфирные»* однородны товарам *«косметические средства; парфюмерные изделия, эфирные масла»*, в отношении которых действует правовая охрана товарных знаков по свидетельствам №№ 247281, 247280, 247175, по роду, виду, назначению, условиям реализации и кругу потребителей. Сравнимые товары соотносятся друг с другом как вид-род, вследствие чего степень их однородности является высокой.

Заявленные товары *«вода мицеллярная; вода туалетная; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; кремы косметические; маски*

косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; наборы косметические; препараты для ванн косметические; препараты с алоэ вера для косметических целей; свечи массажные для косметических целей; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; спреи охлаждающие для косметических целей; средства для ухода за кожей косметические; экстракты растительные для косметических целей; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; тампоны ватные для косметических целей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства туалетные; тальк туалетный» однородны таким товарам противопоставленных регистраций №№ 247281, 247280, 247175, как «косметические средства, лосьоны для волос; зубные порошки и пасты», поскольку относятся к общей родовой группе (средства косметические и гигиенические), имеют общие круг потребителей и условия реализации, совпадают по назначению (уход и гигиена).

Заявленные товары «кремы для кожи» являются средствами для ухода за кожными изделиями, эти товары по роду, назначению, кругу потребителей и условиям реализации однородны товарам, в частности, товарам «препараты для чистки, полирования», имеющимся в перечнях свидетельств №№ 247281, 247280, 247175.

Что касается товаров, об исключении которых из перечня указывалось в возражении (*амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; изделия парфюмерные; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лосьоны для косметических целей; масла для парфюмерии; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла кусковые туалетные; мыло миндальное; составы для окуливания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства косметические; экстракты цветочные [парфюмерия]*), что, однако, не нашло

своего отражения в просительной части возражения, то они также однородны товарам 03 класса МКТУ противопоставленных регистраций №№ 247281, 247280, 247175, поскольку относятся к средствам моющим и парфюмерно-косметической продукции, то есть товарам той же родовой принадлежности, что и товары «*мыла; парфюмерные изделия; эфирные масла, косметические средства, лосьоны для волос*» противопоставленных регистраций.

Заявленные товары 05 класса МКТУ «*гели интимные возбуждающие; губки контрацептивные; губки противозачаточные; добавки витаминные в виде пластырей; добавки диетические минеральные; добавки к пище; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из пивных дрожжей; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые из сывороточного протеина; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; лубриканты для интимных целей; сыворотки*» включают средства фармацевтические, гигиенические и пищевые добавки. Последние, как известно, не рассматриваются как разновидность лекарств, однако цели, для которых они применяются, являются медицинскими, поскольку они обладают профилактическими, диетическими свойствами, используются для целенаправленного воздействия на организм человека – для профилактики заболеваний и поддержания в физиологических границах функциональной активности органов и систем. Принимая во внимание, что для установления однородности оценивается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности анализируемых товаров одному производителю, следует констатировать возможность совпадения формы, в которых производятся добавки и фармацевтические препараты.

Таким образом, названные товары заявленного перечня однородны по роду, назначению, кругу потребителей и условиям реализации таким товарам противопоставленных регистраций, как *«фармацевтические и гигиенические препараты»*, *«диетические вещества для медицинских целей»*.

Товары 10 класса МКТУ *«вибромассажеры; имплантаты противозачаточные; колпачки менструальные; презервативы; приборы для массажа»*, в отношении которых заявленному обозначению отказано в регистрации товарного знака, относятся к такому родовому наименованию товаров, как *«изделия медицинские»*. Как следует из номенклатурной классификации медицинских изделий, утвержденной приказом Минздрава России от 06.06.2012 № 4 н, к номенклатуре медицинских изделий относится широкий перечень анестезиологических и респираторных медицинских изделий, вспомогательных и общебольничных медицинских изделий, гастроэнтерологических медицинских изделий, медицинских изделий для акушерства и гинекологии, медицинских изделий для диагностики *in vitro*, медицинских изделий для манипуляций/восстановления тканей/органов человека, медицинских изделий для оториноларингологии, медицинских изделий для пластической хирургии и косметологии, неврологических медицинских изделий, ортопедических медицинских изделий, офтальмологических медицинских изделий, радиологических медицинских изделий, реабилитационных и адаптированных для инвалидов медицинских изделий, сердечно-сосудистых медицинских изделий, стоматологических медицинских изделий, урологических медицинских изделий, физиотерапевтических медицинских изделий, хирургических инструментов/систем и сопутствующих медицинских изделий, эндоскопических медицинских изделий. В частности, медицинскими изделиями являются массажеры и сопутствующие изделия, средства внутривагинальные, презервативы женские, колпачки цервикальные. В данном случае заявленные товары в полной мере соотносятся с продукцией такого рода, вида и назначения, вследствие чего отнесение заявленных товаров к медицинским изделиям представляется обоснованным.

Товары 10 класса МКТУ противопоставленных регистраций также относятся к медицинским изделиям, что обуславливает общую родовую принадлежность товаров сравниваемых перечней, а также общие каналы их реализации, одинаковый круг потребителей, взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров.

С учетом вышеизложенного все товары заявленного перечня, затронутые отказом, однородны товарам, имеющимся в перечнях регистраций №№ 247281, 247280, 247175, правообладателем которых является иное лицо.

Таким образом, заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех товаров 03, 05, 10 классов МКТУ, для которых принято решение об отказе в регистрации товарного знака. При таких обстоятельствах у коллегии не имеется оснований для отмены решения Роспатента от 05.07.2023.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 04.09.2023, оставить в силе решение Роспатента от 05.07.2023.