


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 12.06.2023, поданное ООО «ВТБ АРЕНА», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 22.02.2023 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021778276, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2021778276 подано на регистрацию товарного знака 27.11.2021 на имя заявителя в отношении услуг 35, 38, 41, 43, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности 22.02.2023 было принято решение (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг с указанием словесного элемента «АКАДЕМИЯ» неохраняемым в составе товарного знака.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, в котором указано, что включённый в заявленное обозначение словесный элемент «АКАДЕМИЯ» в силу своего семантического значения («Академия» - высшее научное учреждение./см. Толковый словарь Ушакова. Д.Н.Ушаков. 1935-1940. -

<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/737898>) не обладает различительной способностью, так как указывает на видовое наименование предприятия и является неохраняемым на основании положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, в заключении по результатам экспертизы отмечено, что исключительное право пользования этим словом не может быть предоставлено одному лицу, так как оно может быть использовано любым лицом, являющимся участником рынка, при этом экспертиза дала ссылку на товарные знаки, зарегистрированные на имя различных лиц в отношении услуг 35, 38, 41, 43, 44 классов МКТУ, где словесный элемент «АКАДЕМИЯ» был исключен из правовой охраны.

С учетом доводов заявителя об отсутствии сходства заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками по заявке № 2021777962 и свидетельству №751262, было принято решение о снятии этих противопоставлений.

Кроме того, экспертизой были сняты ранее противопоставленные обозначения «АКАДЕМИЯ» по заявкам №2021735572 и №2021724241 в связи с принятием решений об отказе в регистрации товарных знаков, а по заявке № 2021717392 в связи с принятием решения о регистрации товарного знака с исключением из правовой охраны словесного элемента «АКАДЕМИЯ» (свидетельство №905006).

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 12.06.2023, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, полагая, что выводы о неохраноспособности словесного элемента «АКАДЕМИЯ» не соответствуют требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, и привел следующие доводы в защиту своей позиции:

- экспертиза уклонилась от анализа перечня услуг обозначения по заявке № 2021778276 и не обосновала описательность словесного элемента «АКАДЕМИЯ» в отношении услуг 35 класса МКТУ (представляющих собой услуги продаж и рекламы), услуг 38 класса МКТУ (представляющих собой услуги связи и средств массовой информации), услуг 41 класса МКТУ (представляющих собой услуги развлечений и организаций встреч), услуг 43 класса МКТУ (представляющих собой услуги ресторанов, баров, кафе и временного проживания), а также услуг 44 класса МКТУ (представляющих собой услуги медицинского обслуживания и салонов красоты);

- при принятии решения от 22 февраля 2023 года был нарушен принцип правовой определенности и разумных ожиданий, поскольку элементы, единожды признанные Роспатентом обладающими (не обладающими) различительной способностью, должны и далее признаваться административным органом в качестве обладающих (не обладающих) такой способностью, если не имеется иных обстоятельств, подлежащих учету: решение о государственной регистрации обозначения по заявке № 2021777962, ранее противопоставленного заявленному обозначению, было принято без направления уведомления), при этом ему предоставлена правовая охрана в отношении широкого перечня товаров и услуг, в том числе в отношении услуг 35, 38, 41, 43 классов МКТУ.

На основании изложенного заявитель просит вынести решение о регистрации товарного знака по заявке № 2021778276 в отношении услуг 35, 38, 41, 43, 44 классов МКТУ с включением словесного элемента «АКАДЕМИЯ» в объем правовой охраны.

На заседании коллегии, которое состоялось 28.07.2023, в соответствии с пунктом 45 Правил ППС членами коллегии было выявлено дополнительное основание, препятствующее государственной регистрации товарного знака по заявке №2021778276 в качестве товарного знака, а именно, несоответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи со сходством до степени смешения с товарными знаками: по свидетельству №857404 в отношении однородных услуг 35, 43, 44 классов МКТУ; по свидетельству №751262 в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ; по свидетельству №371051 в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ; по заявке №2021777962 (принято решение о регистрации, делопроизводство не завершено) в отношении однородных услуг 35, 38, 41 классов МКТУ.

Заседание коллегии было перенесено для предоставления возможности заявителю представить свое мнение по данному основанию.

На заседании коллегии, которое состоялось 20.09.2023, заявитель представил дополнение к возражению, где просит при принятии решения о регистрации товарного знака в отношении заявленных услуг исключить из правовой охраны словесный элемент «АКАДЕМИЯ» только в отношении услуг 41 класса МКТУ, которые относятся к обучению, профессиональной подготовке, предоставлению публике произведений визуального искусства или литературы в образовательных целях, а именно: академии

[обучение], воспитание физическое, клубы здоровья [фитнес-тренировки], обучение айкидо, обучение гимнастике, обучение дзюдо, обучение заочное, обучение практическим навыкам [демонстрация], обучение при помощи симуляторов, организация и проведение коллоквиумов, организация и проведение конгрессов, организация и проведение конференций, организация и проведение мастер-классов [обучение], организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных, организация и проведение семинаров, организация и проведение симпозиумов, организация конкурсов [учебных], ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения], проведение фитнес-классов, садо [обучение японской чайной церемонии], услуги индивидуальных тренеров [фитнес], услуги клубов [просвещение], услуги образовательные, предоставляемые художественными галереями, услуги образовательно-воспитательные, услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям, услуги образовательные.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (27.11.2021) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутые Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482 и введенные в действие 31 августа 2015г. (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

- товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

- товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил, комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 (сходство словесных обозначений) и 43 (сходство

изобразительных и объемных обозначений) Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Заявленное обозначение, как указано выше, представляет собой комбинированное



обозначение , включающее изобразительный элемент, состоящий из четырёх квадратов, соединённых между собой прямыми линиями, сгруппированных в квадрат. Под изобразительным элементом расположен словесный элемент «АКАДЕМИЯ», выполненный оригинальными заглавными буквами кириллического алфавита.

Правовая охрана товарного знака испрашивается в темно-синем, белом цветовом сочетании.

Анализ словарно-справочных источников информации, находящихся в свободном доступе, показал, что слово Акаде́мия (греч. *Ἀκαδημία*, лат. *Academia*) представляет собой наименование научных учреждений (академии наук) и учебных заведений (<https://ru.wikipedia.org/wiki/Академия>).

С учетом того, что слово «АКАДЕМИЯ» широко используется в названии различных учебных и научных заведений и учреждений, оно должно оставаться свободным для неограниченного круга лиц при использовании в отношении услуг, связанных с образовательной и научной деятельностью во всех сферах жизни, включая экономику, право, музыку, кино и телевидение, спорт и т.п., поскольку предоставление исключительного права на такое обозначение одному лицу нарушит права других лиц при попытке беспрепятственно использовать указанное наименование в этих сферах деятельности.

Так, из открытых источников в сети интернет следует, что только в Москве функционируют: Российская академия наук (РАН); Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ; Российская таможенная академия; Академия акварели и изящных искусств Сергея Андрияки; Академия ГПС

МЧС России; Академия гражданской защиты МЧС России; Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий; Академия социального управления; Академия труда и социальных отношений; Академия управления и производства; Академия хорового искусства имени В.С. Попова; Всероссийская академия внешней торговли; Дипломатическая академия МИД Российской Федерации; Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии имени К.И. Скрябина; Московская государственная академия физической культуры; Московская государственная академия хореографии; Российская академия адвокатуры и нотариата; Российская академия живописи, ваяния и зодчества Ильи Глазунова; Российская Академия музыки имени Гнесиных; Российская государственная академия интеллектуальной собственности; Российская государственная специализированная академия искусств; Российская медицинская академия непрерывного профессионального образования; Российская международная академия туризма (<https://mskvuz.com/akademii/3>).

Оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним потребителем соответствующего товара (услуги) в Российской Федерации – адресатом конкретных товаров (услуг), для индивидуализации которых испрашивается регистрация товарного знака, при одно и то же обозначение способно в глазах потребителей вызывать различные ассоциации в отношении разных товаров (услуг): в отношении одних услуг - описательным, в отношении других – ложным (способным ввести потребителя в заблуждение), в отношении третьих – фантазийным, при этом предполагаемая ложная ассоциация обозначения относительно конкретных товаров и услуг, не обладающая признаками правдоподобности, сама по себе придает обозначению фантазийный характер.

Следует отметить, что заявитель не возражает против исключения из правовой охраны словесного элемента «АКАДЕМИЯ» для части заявленных услуг 41 класса МКТУ (*академии [обучение], воспитание физическое, клубы здоровья [фитнес-тренировки], обучение айкидо, обучение гимнастике, обучение дзюдо, обучение заочное,*

обучение практическим навыкам [демонстрация], обучение при помощи симуляторов, организация и проведение коллоквиумов, организация и проведение конгрессов, организация и проведение конференций, организация и проведение мастер-классов [обучение], организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных, организация и проведение семинаров, организация и проведение симпозиумов, организация конкурсов [учебных], ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения], проведение фитнес-классов, садо [обучение японской чайной церемонии], услуги индивидуальных тренеров [фитнес], услуги клубов [просвещение], услуги образовательные, предоставляемые художественными галереями, услуги образовательно-воспитательные, услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям, услуги образовательные), которые, по его мнению, относятся к обучению, профессиональной подготовке, предоставлению публике произведений визуального искусства или литературы в образовательных целях.

Вместе с тем, коллегия полагает, что в отношении услуг 41 и 38 классов МКТУ, которые относятся не только к обучению и профессиональной подготовке, но и в отношении услуг, связанных с предоставлением публике произведений искусства, в том числе, живописи, литературы, музыки, хореографии, театра, кино, циркового искусства, а также спорта, телекоммуникаций (обеспечения доступа к базам данных, дискуссионным форумам в сети Интернет, предоставление услуг видеоконференций), связи, слово «АКАДЕМИЯ» должно оставаться в свободном использовании в гражданском обороте, поскольку значительная часть заявленных услуг тесно связана с этими услугами, сопутствует им либо предназначена для оказания этих услуг.

Коллегия также соглашается с доводом возражения относительно того, что элементы, единожды признанные Роспатентом обладающими (не обладающими) различительной способностью, должны и далее признаваться административным органом в качестве обладающих (не обладающих) такой способностью, если не имеется иных обстоятельств, подлежащих учету.

В свете указанного, руководствуясь пунктом 45 Правил ППС, коллегия приняла во внимание ранее зарегистрированные и охраняемые в отношении идентичных и

однородных услуг товарные знаки по свидетельствам №№857404, 751262, 371051, в которых присутствуют в качестве сильного (доминирующего) элемента словесные элементы «АКАДЕМИЯ» - «AKADEMIA» - «ACADEMIA», фонетически и семантически тождественные словесному элементу «АКАДЕМИЯ», включенному в заявленное обозначение и играющего в его композиции основную индивидуализирующую роль. Указанные товарные знаки являются препятствием для предоставления исключительного права на словесный элемент «АКАДЕМИЯ» в отношении идентичных и однородных услуг на основании положений пункта статьи 6(2) 1483 Кодекса.

При сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№857404, 751262, 371051 коллегия руководствовалась сложившейся правоприменительной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров (услуг). При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров (услуг) или при низкой степени однородности товаров (услуг), но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.


Таким образом, как указано выше, в качестве дополнительных оснований для отказа



АКАДЕМИЯ

в государственной регистрации товарного знака « АКАДЕМИЯ » по заявке №2021778276 на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса в соответствии с пунктом 45 Правил ППС были выявлены следующие товарные знаки:



- комбинированный товарный знак «  » по свидетельству №857404 (1), включающий словесные элементы «АКАДЕМИЯ» и «ZOO» (слово «ZOO» для услуг 44 класса МКТУ «разведение животных; услуги питомниководов; уход за животными; уход за комнатными животными» является неохраняемым элементом), зарегистрированный, в частности, в отношении услуг 35, 43, 44 классов МКТУ:

35 - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в


компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров, включенные в 35 класс; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправок; услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или Интернет-сайтов; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги PPC; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая.

43 - агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат осветительной

аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги кемпингов; ясли детские.

44 - аренда животных для садоводства; аренда ульев; бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; ваксинг; восковая депиляция; восстановление лесных массивов; дезинтоксикация токсикоманов; дизайн ландшафтный; диспансеры; дома с сестринским уходом; изготовление венков [искусство цветочное]; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение гомеопатическими эссенциями; лечение с помощью животных [зоотерапия]; логопедия; маникюр; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; обследование медицинское; огородничество; ортодонтия; осеменение искусственное; паллиативная помощь; парикмахерские; пирсинг; помощь акушерская; помощь ветеринарная; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат санитарно-технического оборудования; прокат сельскохозяйственного оборудования; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; салоны красоты; санатории; скрининг; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; составление цветочных композиций; стоматология; татуирование; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги в области аквакультуры; услуги в области ароматерапии; услуги визажистов; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги питомниководов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по исправлению дефектов речи; услуги по оплодотворению в пробирке; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги саун; услуги соляриев; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; уход за газонами; уход за животными; уход за комнатными животными; физиотерапия; хирургия пластическая; хирургия растений; хосписы; центры здоровья.



- комбинированный товарный знак «  » по свидетельству №751262 (2), включающий словесные элементы «AKADEMIA» и «COLLECTION» (слово «COLLECTION» для услуг 43 класса является неохраняемым элементом), зарегистрированный, в частности, в отношении услуг 43 класса МКТУ:

43 - агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; службы приема по

временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; ясли детские.



- комбинированный товарный знак « А С А Д Е М И А », по свидетельству №371051 (3), зарегистрированный, в частности, в отношении услуг 41 класса МКТУ:

41 - воспитание; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; воспитание в дошкольных учреждениях; дрессировка животных; образование религиозное; перевод с языка жестов; передвижные библиотеки; прокат аудио- и звукозаписей; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат кинофильмов; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования (за исключением транспортных средств) прокат театральных декораций.

В связи с тем, что по заявке №2021777962 принято решение от 25.09.2023 о признании ее отозванной, коллегия снимает это противопоставление.

Сравнительный анализ заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками по признакам сходства комбинированных обозначений показал следующее.

Сходство заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком (1) обусловлено фонетическим и семантическим тождеством и визуальным сходством словесных элементов «АКАДЕМИЯ», играющих основную индивидуализирующую роль в композиции сравниваемых товарных знаков. Следует отметить, что включенные в состав товарного знака (1) словесные элементы «АКАДЕМИЯ» и «ZOO» не образуют словосочетания, не связаны между собой грамматически и по смыслу, визуально разделены и воспринимаются потребителем как два самостоятельных слова, причем словесный элемент «ZOO» является слабым, описательным для части услуг 44 класса МКТУ, а принимая во внимание тот факт, что при сравнительном анализе обозначений учитывается сходство именно сильных элементов, коллегия делает общий вывод о сходстве сравниваемых комбинированных обозначений, несмотря на определенные визуальные отличия.

Анализ заявленных услуг 35, 43, 44 классов МКТУ с услугами соответствующих классов, в отношении которых охраняется противопоставленный товарный знак (1), показал следующее.

Однородность услуг 35 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака (1) обусловлена полным совпадением большей части позиций (*аренда площадей для размещения рекламы, демонстрация товаров, запись сообщений [канцелярия], макетирование рекламы, менеджмент в области творческого бизнеса, менеджмент спортивный, обновление и поддержание информации в регистрах, обновление и поддержка информации в электронных базах данных, обновление рекламных материалов, организация выставок в коммерческих или рекламных целях, организация показов мод в рекламных целях, организация торговых ярмарок, оформление витрин, оценка коммерческой деятельности, подготовка платежных документов, поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц, помощь административная в вопросах тендера, помощь в управлении бизнесом, помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями, посредничество коммерческое, предоставление деловой информации, предоставление деловой информации через веб-сайты, предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов, предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг, предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью, презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи, пресс-службы / службы по связям с прессой, прогнозирование экономическое, продажа аукционная, продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий, продвижение продаж для третьих лиц, производство рекламных фильмов, прокат рекламного времени в средствах массовой информации, прокат рекламных материалов, прокат рекламных щитов, публикация рекламных текстов, расклейка афиш, распространение образцов, распространение рекламных материалов, рассылка рекламных материалов, реклама, реклама интерактивная в компьютерной сети, реклама наружная, реклама почтой, реклама телевизионная, службы корпоративных коммуникаций, управление гостиничным*

бизнесом, управление процессами обработки заказов товаров, услуги манекеничников для рекламы или продвижения товаров, услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]), а также однородностью оставшихся услуг (предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг, предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях) вышеуказанной услуге «предоставление деловой информации», которая носит более общий характер и включает в себя эти услуги.

Однородность части услуг 43 класса МКТУ заявленного обозначения (агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; закусочные; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги детских садов [яслей]; услуги кемпингов) с услугами 43 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак (1) (агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги кемпингов; ясли детские) также обусловлена полным совпадением позиций.

Однородность услуг 44 класса МКТУ заявленного обозначения (аренда животных для садоводства; аренда ульев; бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; ваксинг; восстановление лесных массивов; дезинтоксикация токсикоманов; депиляция восковая; дизайн ландшафтный; диспансеры; дома с сестринским уходом; изготовление венков [искусство цветочное]; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации

по вопросам фармацевтики; лечение гомеопатическими эссенциями; лечение с помощью животных [зоотерапия]; логопедия; маникюр; массаж; обследование медицинское; огородничество; ортодонтия; осеменение искусственное; парикмахерские; пирсинг; помощь акушерская; помощь ветеринарная; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; помощь паллиативная; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат санитарно-технического оборудования; прокат сельскохозяйственного оборудования; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; салоны красоты; санатории; скрининг; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; составление цветочных композиций; стоматология; татуирование; терапия мануальная [хиропрактика]; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги в области аквакультуры; услуги в области ароматерапии; услуги визажистов; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями;; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги питомниководов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по исправлению дефектов речи; услуги по оплодотворению в пробирке; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги саун; услуги соляриев; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; уход за газонами; уход за животными; уход за комнатными животными; физиотерапия; хирургия пластическая; хирургия растений; хосписы; центры здоровья) с услугами 44 класса МКТУ обусловлена идентичностью позиций, при этом часть услуг 44 класса МКТУ (аренда хирургических роботов; выращивание растений; консультации по вопросам выращивания винограда; прокат приборов для укладки волос; советы по диете и

питанию; услуги в области виноградарства; услуги медсестер на дому), имеющих несколько иные формулировки, также однородна вышеуказанным услугам, включенным в противопоставленный товарный знак (1), представляющим собой более общие родовые формулировки (услуга «аренда хирургических роботов» является видовой услугой по отношению к родовой позиции прокат медицинского оборудования; услуги «выращивание растений; консультации по вопросам выращивания винограда; услуги в области виноградарства» однородны позициям «садоводство», «огородничество»; услуги «советы по диете и питанию; услуги медсестер на дому» однородны позициям «советы по вопросам здоровья», «уход за больными»).

Учитывая сходство знаков и высокую степень однородности услуг 35, 43, 44 классов МКТУ, близкую к идентичности, коллегия делает вывод о сходстве заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком (1) до степени смешения в отношении однородных и идентичных услуг 35, 43, 44 классов МКТУ.

Сходство заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком (2) также обусловлено фонетическим и семантическим тождеством и визуальным сходством словесных элементов «АКАДЕМИЯ» - «AKADEMIA», играющих основную индивидуализирующую роль в композиции сравниваемых товарных знаков. Включенные в состав товарного знака (2) словесные элементы «AKADEMIA» и «COLLECTION» также не образуют словосочетания, в котором слова связаны между собой грамматически и по смыслу, указанные словесные элементы визуально разделены и воспринимаются потребителем как два самостоятельных слова, причем словесный элемент «COLLECTION» является слабым, описательным для услуг 43 класса МКТУ, а принимая во внимание тот факт, что при сравнительном анализе обозначений учитывается сходство именно сильных элементов, коллегия делает общий вывод о сходстве сравниваемых комбинированных обозначений, несмотря на определенные визуальные отличия. При этом также обращает на себя внимание расположение доминирующего элемента «AKADEMIA» в верхней части композиции, наиболее удобной для восприятия потребителем.

Однородность другой части услуг 43 класса МКТУ заявленного обозначения (*аренда диспенсеров для питьевой воды; информация и консультации по вопросам*

приготовления пищи; кафе; кафетерии; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги кальянных; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги столовых) с услугами 43 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак (2) (*информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"*) также обусловлена совпадением позиций.

Учитывая сходство знаков и высокую степень однородности услуг 43 класса МКТУ, близкую к идентичности, коллегия делает вывод о сходстве заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком (2) до степени смешения в отношении однородных и идентичных услуг 43 класса МКТУ.

Сходство заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком (3) также обусловлено фонетическим и семантическим тождеством словесных элементов «АКАДЕМИЯ» - «ACADEMIA», играющих основную индивидуализирующую роль в композиции сравниваемых товарных знаков, при этом отдельные визуальные различия не играют существенной роли для общего вывода о сходстве словесных элементов «АКАДЕМИЯ» - «ACADEMIA», поскольку, несмотря на оригинальность шрифта, которым выполнен словесный элемент «ACADEMIA», он не утратил возможности однозначного прочтения этого слова. Кроме того, сходство заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком (3) усиливается использованием одинаковой цветовой гаммы (синий и белый цвета).

Часть услуг 41 класса МКТУ *«аренда спортивных площадок, прокат декораций для шоу-программ, прокат звукозаписей, прокат кинофильмов, прокат оборудования для*

игр, прокат оборудования стадионов, прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий, прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств, прокат театральных декораций, прокат тренажеров, предоставление полей для гольфа, предоставление спортивного оборудования», в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, однородна услугам 41 класса МКТУ (*прокат аудио- и звукозаписей; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagneтофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат кинофильмов; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования (за исключением транспортных средств); прокат театральных декораций.*) противопоставленного знака (3), что обусловлено принадлежностью этих услуг к одной родовой группе услуг по прокату и предоставлению различного оборудования, которые характеризуются одинаковым назначением, кругом потребителей и условиями предоставления, при этом часть позиций полностью совпадают.

Учитывая сходство знаков и высокую степень однородности услуг 41 класса МКТУ, близкую к идентичности, коллегия делает вывод о сходстве заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком (3) до степени смешения в отношении однородных и идентичных услуг 41 класса МКТУ.

Таким образом, регистрация заявленного обозначения не может быть осуществлена в отношении всех заявленных услуг 35, 43, 44 и части услуг 41 классов МКТУ по основаниям несоответствия требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса.

В отношении заявленных услуг 38 класса (*агентства печати новостей; вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений;*

передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к Интернету; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат смартфонов; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных аппаратов; радиовещание; радиосвязь; рассылка электронных писем; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона или других средств электронной связи]; телеконференции; услуги абонентской телеграфной службы; услуги голосовой почты; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных; услуги по предоставлению телеграфной связи; услуги по предоставлению телефонной связи)

и 41 класса (академии [обучение], аренда спортивных площадок, бронирование билетов на зрелищные мероприятия, видеосъемка, воспитание физическое, выпуск музыкальной продукции, дискотеки, киностудии, клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки], клубы-кафе ночные [развлечение], макетирование публикаций, за исключением рекламных, написание теле- и киносценариев, обучение айкидо, обучение гимнастике, обучение дзюдо, обучение заочное, обучение практическим навыкам [демонстрация], обучение при помощи симуляторов, организация балов, организация выставок с культурно-просветительной целью, организация досуга, организация и проведение коллоквиумов, организация и проведение конгрессов, организация и проведение конференций, организация и проведение концертов, организация и проведение мастер-классов [обучение], организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных, организация и проведение семинаров, организация и проведение симпозиумов, организация конкурсов [учебных или развлекательных], организация конкурсов красоты, организация костюмированных представлений для развлечений, организация лотерей, организация показов мод в развлекательных целях, организация спектаклей [услуги импресарио]организация спортивных состязаний,

ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения], парки аттракционов, передачи развлекательные телевизионные, предоставление информации по вопросам отдыха, предоставление информации по вопросам развлечений, предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу», предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу», предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях, предоставление полей для гольфа, предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях, предоставление спортивного оборудования, предоставление услуг игровых залов, предоставление услуг кинозалов, предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых, представления цирковых спектаклей, представления варьете / представления мюзик-холлов, представления театрализованные, представления театральные, проведение фитнес-классов, производство фильмов, за исключением рекламных, прокат декораций для шоу-программ, прокат звукозаписей, прокат кинофильмов, прокат оборудования для игр, прокат оборудования стадионов, прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий, прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств, прокат театральных декораций, прокат тренажеров, публикации с помощью настольных электронных издательских систем, публикация интерактивная книг и периодики, публикация текстовых материалов, за исключением рекламных, развлечения, садо [обучение японской чайной церемонии], составление программ встреч [развлечение], услуги артистов, услуги баз отдыха [развлечения], услуги в области азартных игр, услуги видеомонтажа мероприятий, услуги гидов, услуги диск-жокеев, услуги звукорежиссеров для мероприятий, услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть, услуги индивидуальных тренеров [фитнес], услуги казино [игры], услуги клубов [развлечение или просвещение], услуги композиторов, услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями, услуги музеев [презентация, выставки], услуги образовательно-воспитательные, услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям, услуги образовательные, услуги оркестров,

услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных, услуги по оценке физического состояния для тренировок, услуги по раскрашиванию лица, услуги по распространению билетов [развлечение], услуги светотехников для мероприятий, услуги студий записи, фотографирование, фоторепортажи, хронометраж спортивных состязаний, школы-интернаты, шоу-программы) коллегия установила следующее.

Для части услуг 38 класса МКТУ (*доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; предоставление онлайн форумов; предоставление услуг видеоконференцсвязи; телеконференции*) тесно связанных с услугами в области обучения и профессиональной подготовки и переподготовки, слово «АКАДЕМИЯ» может быть включено в товарный знак в качестве неохраняемого элемента.

Заявитель выразил согласие с включением словесного элемента «АКАДЕМИЯ» в состав товарного знака в качестве неохраняемого элемента для следующих услуг 41 класса МКТУ (*академии [обучение], воспитание физическое, клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки], обучение айкидо, обучение гимнастике, обучение дзюдо, обучение заочное, обучение практическим навыкам [демонстрация], обучение при помощи симуляторов, организация и проведение коллоквиумов, организация и проведение конгрессов, организация и проведение конференций, организация и проведение мастер-классов [обучение], организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных, организация и проведение семинаров, организация и проведение симпозиумов, организация конкурсов [учебных], ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения], проведение фитнес-классов, садо [обучение японской чайной церемонии], услуги индивидуальных тренеров [фитнес], услуги клубов [просвещение], услуги образовательные, предоставляемые художественными галереями, услуги образовательно-воспитательные, услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям, услуги образовательные*).

Вместе с тем, часть заявленных услуг 41 класса МКТУ также содержит услуги, которые относятся к профессиональной подготовке, в том числе, в области изобразительного искусства и литературы, являются сопутствующими образовательным услугам и услугам в области профессиональной подготовки и переподготовки, для которых словесный элемент «АКАДЕМИЯ» не обладает различительной способностью: *макетирование публикаций, за исключением рекламных; организация выставок с культурно-просветительной целью; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивных книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; услуги культурные, предоставляемые художественными галереями, услуги музеев [презентация, выставки], школы-интернаты), в связи с чем может быть включен в товарный знак в качестве неохраняемого элемента.*

Что касается остальных услуг 38 класса МКТУ (*агентства печати новостей; вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов; предоставление информации в области телекоммуникаций; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к Интернету; прокат модемов; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; прокат смартфонов; прокат телефонных аппаратов; прокат факсимильных аппаратов; радиовещание; радиосвязь; рассылка электронных писем; связь волоконно-оптическая; связь радиотелефонная; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телеграфная; связь телефонная; связь факсимильная; служба пейджинговая [с использованием радио, телефона или других средств электронной связи]; услуги абонентской телеграфной службы; услуги голосовой почты; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные; услуги по передаче потока данных; услуги по предоставлению телеграфной связи; услуги по предоставлению*

телефонной связи) и 41 класса МКТУ (бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; киностудии; клубы-кафе ночные [развлечение]; написание теле- и киносценариев; организация балов; организация досуга; организация и проведение концертов; организация конкурсов развлекательных; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете / представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; производство фильмов, за исключением рекламных; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]; услуги клубов [развлечение]; услуги композиторов; услуги развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги оркестров; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги студий записи; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы), то для них словесный элемент «АКАДЕМИЯ» носит фантазийный характер.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 12.06.2023, изменить решение Роспатента от 22.02.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021778276 с учетом дополнительных оснований.