


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 17.08.2021 возражение Индивидуального предпринимателя Лифантьева Ивана Владимировича (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2020724842, при этом установила следующее.








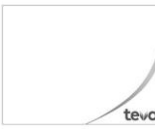






Комбинированное обозначение «  » по заявке №2020724842 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 27.04.2020 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 03, 05, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.


Роспатентом 20.04.2021 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении части заявленных услуг 35 класса МКТУ *«информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; макетирование рекламы; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; оформление витрин; оформление рекламных*

*материалов; оценка коммерческой деятельности; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; расклейка афиш; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков». В отношении другой части заявленных услуг 35 класса МКТУ и всех товаров 03, 05 классов МКТУ в регистрации товарного знака было отказано по причине его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.*

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента от 20.04.2021, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения в отношении однородных товаров (услуг) с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками с более ранним приоритетом:

- с обозначением «**TEVUM**» [1] (заявка №2020716858 с приоритетом от 03.04.2020), заявленным на имя Индивидуального предпринимателя Филиппова Сергея Валерьевича, 675005, Амурская область, г. Благовещенск, ул. Театральная, 71/а, кв.2, в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ, однородных заявленным товарами услугам 03, 05, 35 классов МКТУ;

- с серией товарных знаков «» [2] (свидетельство №754326 с приоритетом от 03.10.2019), «» [3] (свидетельство №755512 с приоритетом от 03.10.2019), «» [4] (свидетельство №754428 с приоритетом от 03.10.2019), «» [5] (свидетельство №754322 с приоритетом от 03.10.2019), «» [6] (свидетельство №755511 с приоритетом от 03.10.2019), «» [7] (№753944 с приоритетом от 03.10.2019), «» [8] (свидетельство №678930 с приоритетом от 09.01.2018), «» [9] (свидетельство №678508 с приоритетом от 09.01.2018), «» [10] (свидетельство №677020 с приоритетом от 09.01.2018), «» [11] (свидетельство №678507 с приоритетом от 09.01.2018), «» [12] (свидетельство №677929 с приоритетом от 09.01.2018), «» [13] (свидетельство №604525 с приоритетом от 16.03.2016), «**АКВАФОРТЕ-ТЕВА**» [14] (свидетельство №602093 с приоритетом от 15.01.2016), «**AQUAFORTE-TEVA**» [15] (свидетельство №601107 с приоритетом от 15.01.2016), «**АКВАБЭБИ-ТЕВА**»

[16] (свидетельство №605294 с приоритетом от 15.01.2016), «**AQUABABY-TEVA**»  
[17] (свидетельство №605291 с приоритетом от 15.01.2016),  
«ПРАМИПЕКСОЛ-ТЕВА ПД» [18] (свидетельство №577156 с приоритетом от  
16.02.2015), «PRAMIPEXOL-TEVA PD» [19] (свидетельство №577155 с  
приоритетом от 16.02.2015), «**АНТИГРИППИН-ТЕВА**» [20] (свидетельство  
№562044 с приоритетом от 21.05.2014), «**TEVA BIOPHARMACEUTICALS**» [21]  
(свидетельство №391975 с приоритетом от 26.06.2008, срок действия регистрации  
продлен до 26.06.2028), «**ТЕВА**» [22] (свидетельство №209388 с приоритетом от  
09.03.2000, срок действия регистрации продлен до 09.03.2030),  
«**АЛЬФА ДЗ-ТЕВА**» [23] (свидетельство №171008 с приоритетом от 24.07.1997,  
срок действия регистрации продлен до 24.07.2027), «» [24]  
(свидетельство №110295 с приоритетом от приоритетом от 06.12.1991, срок  
действия регистрации продлен до 06.12.2031), «**TEVA**» [25] (свидетельство  
№110294 с приоритетом от 06.12.1991, срок действия регистрации продлен до  
06.12.2031), «**TEVA BIOTECH**» [26] (международная регистрация №851741 с  
приоритетом от 29.04.2005, срок действия регистрации продлен 29.04.2025), «**TEVA  
BIOGENERICS**» [27] (международная регистрация №849749 с приоритетом от  
07.04.2005), зарегистрированных на имя ТЕВА Фармасьютикал Индастриз Лтд.  
Сайенс Бейсд Индастриз Кампус, Хар Хоцвим, П.О. Бокс 1142, Иерусалим 91010,  
Израиль, в отношении товаров 05 класса МКТУ, однородных заявленным товарам и  
услугам 05, 35 классов МКТУ.

В поступившем возражении заявитель высказал свое несогласие с решением  
Роспатента в части отказа в регистрации товарного знака по заявке №2020724842 для  
товаров 03 класса МКТУ в связи с наличием письменного согласия от  
правообладателя противопоставленного обозначения «TEVUM» [1] по заявке  
№2020716858.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020724842 для товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ.

На заседании коллегии, состоявшемся 20.10.2021, были выявлены дополнительные обстоятельства в рамках требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в связи с наличием противопоставленных товарных знаков [2] – [27] для более широкого перечня услуг 35 класса МКТУ, относящихся к родовой группе «продвижение товаров», для которых согласно оспариваемому решению Роспатента была предоставлена правовая охрана.

Заявитель, надлежащим образом ознакомленный с дополнительными обстоятельствами на заседании коллегии, поддержал доводы, содержащиеся в поступившем возражении, и о переносе рассмотрения возражения в связи с необходимостью подготовки своей позиции на вышеуказанные доводы не ходатайствовал. На заседании коллегии заявителем была изложена просьба скорректировать заявленный перечень услуг 35 класса МКТУ, ограничив область деятельности товарами 03 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия находит доводы возражения убедительными.

С учетом даты (27.04.2020) поступления заявки №2020724842 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения,

тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе

обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.


При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги

по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя (далее - письмо-согласие), составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.



Заявленное обозначение «  » по заявке №2020724842 с приоритетом от 27.04.2020 является комбинированным, включает в свой состав изобразительный элемент в виде овала и расположенный на его фоне словесный элемент «TEWUA», выполненный буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Заявленное обозначение было подано на регистрацию в качестве товаров и услуг 03, 05, 35 классов МКТУ:

03 класс МКТУ - *дезодоранты для домашних животных; средства косметические для животных; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные];*

05 класс МКТУ - *дезинфицирующие средства; изделия гигиенические для медицинских целей; изделия фармацевтические, препараты медицинские и ветеринарные; препараты для уничтожения вредных животных; фунгициды, гербициды;*



35 класс МКТУ - *демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск*




*информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор информации в компьютерных базах данных систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; телемаркетинг; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков.*

Отказ в государственной регистрации заявленного обозначения по заявке №2020724842 в качестве товарного знака по основаниям пункта 6 (2) статьи 1483

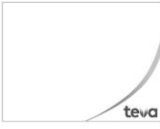
Кодекса основан на наличии противопоставленного обозначения « **TEVUM** » [1] (заявка №2020716858 с приоритетом от 03.04.2020) и серии товарных знаков

«» [2] (свидетельство №754326 с приоритетом от 03.10.2019), «»


[3] (свидетельство №755512 с приоритетом от 03.10.2019), «» [4]


(свидетельство №754428 с приоритетом от 03.10.2019), «» [5]


(свидетельство №754322 с приоритетом от 03.10.2019), «» [6]


(свидетельство №755511 с приоритетом от 03.10.2019), «» [7] (№753944 с

приоритетом от 03.10.2019), «» [8] (свидетельство №678930 с приоритетом

от 09.01.2018), «» [9] (свидетельство №678508 с приоритетом от

09.01.2018), «» [10] (свидетельство №677020 с приоритетом от 09.01.2018),

«» [11] (свидетельство №678507 с приоритетом от 09.01.2018),

«» [12] (свидетельство №677929 с приоритетом от 09.01.2018),

«**teva**» [13] (свидетельство №604525 с приоритетом от 16.03.2016),

«**АКВАФОРТЕ-ТЕВА**» [14] (свидетельство №602093 с приоритетом от 15.01.2016),

«**AQUAFORTE-TEVA**» [15] (свидетельство №601107 с приоритетом от 15.01.2016),

«**АКВАБЭБИ-ТЕВА**» [16] (свидетельство №605294 с приоритетом от 15.01.2016),

«**AQUABABY-TEVA**» [17] (свидетельство №605291 с приоритетом от 15.01.2016), «**ПРАМИПЕКСОЛ-ТЕВА ПД**» [18] (свидетельство №577156 с приоритетом от 16.02.2015), «**PRAMIPEXOL-TEVA PD**» [19] (свидетельство №577155 с приоритетом от 16.02.2015), «**АНТИГРИППИН-ТЕВА**» [20] (свидетельство №562044 с приоритетом от 21.05.2014), «**TEVA BIOPHARMACEUTICALS**» [21] (свидетельство №391975 с приоритетом от 26.06.2008, срок действия регистрации продлен до 26.06.2028), «**ТЕВА**» [22] (свидетельство №209388 с приоритетом от 09.03.2000, срок действия регистрации продлен до 09.03.2030), «**АЛЬФА ДЗ-ТЕВА**» [23] (свидетельство №171008 с приоритетом от 24.07.1997, срок действия регистрации продлен до 24.07.2027), «**TEVA**» [24] (свидетельство №110295 с приоритетом от приоритетом от 06.12.1991, срок действия регистрации продлен до 06.12.2031), «**ТЕВА**» [25] (свидетельство №110294 с приоритетом от 06.12.1991, срок действия регистрации продлен до 06.12.2031), «**TEVA BIOTECH**» [26] (международная регистрация №851741 с приоритетом от 29.04.2005, срок действия регистрации продлен 29.04.2025), «**TEVA BIOGENERICS**» [27] (международная регистрация №849749 с приоритетом от 07.04.2005), имеющим более ранний приоритет и принадлежащим иным лицам.

При сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1] - [27] коллегия приняла во внимание сложившуюся правоприменительную судебную практику относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированную в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может

полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Противопоставленное обозначение «**TEVUM**» [1] по заявке №2020716858 является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Регистрация товарного знака по заявке №2020716858 испрашивается для широкого перечня товаров 03, 05 классов МКТУ:

03 класс МКТУ - абразивы; амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; антистатики бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вазелин косметический; вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления волос; воск для усов; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры

для ногтей; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для косметических целей; зола вулканическая для чистки; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни шлифовальные; карандаши для бровей; карандаши косметические; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; кизельгур для полирования; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; крахмал [аппрет]; крахмал для придания блеска белью; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для полирования; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; крокус красный для полирования; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наждак; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фициамные; пасты

для ремней для заточки бритв; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска белью; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты отбеливающие для стирки; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; продукты для наведения блеска [для полировки]; пудра для макияжа; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки,

предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода для стирки; сода для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для ухода за обувью; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; хна [краситель косметический]; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шкурка стеклянная; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло];

05 класс МКТУ - добавки витаминные в виде пластырей; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные.

Заявителем не оспаривается сходство заявленного обозначения



« **TEWUA** » и противопоставленного товарного знака « **TEVUM** » [1] по заявке №2020716858, а также однородность товаров и услуг, для маркировки которых они предназначены.

Вместе с тем необходимо указать, что при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленного обозначения « **TEVUM** » [1] по заявке №2020716858 коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы. К указанным обстоятельствам относится предоставление письма-согласия от ИП Филиппова С.В., являющегося правообладателем указанного противопоставления. В представленном письме-согласии ИП Филиппов С.В. не возражает против регистрации заявленного



обозначения « **TEWUA** » по заявке №2020724842 в отношении заявленных товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их




правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным или общеизвестным товарным знаком.






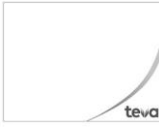









**TEVUM**

Так, сравниваемые обозначения «  » и « **TEVUM** » не тождественны, в отношении противопоставленного обозначения не испрашивается статус коллективного или общеизвестного обозначения. Также коллегия не располагает сведениями о введении потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров 03 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ, связанных с их продвижением, при применении сравниваемых обозначений в гражданском обороте.

Таким образом, наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленного обозначения [1] по заявке №2020716858, возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии сведений о введении потребителя в заблуждение, позволяет снять указанное противопоставление.

Вместе с тем относительно противопоставленных товарных знаков

- «» [2] (свидетельство №754326 с приоритетом от 03.10.2019),
- «» [3] (свидетельство №755512 с приоритетом от 03.10.2019),
- «» [4] (свидетельство №754428 с приоритетом от 03.10.2019), «»
- [5] (свидетельство №754322 с приоритетом от 03.10.2019), «» [6]
- (свидетельство №755511 с приоритетом от 03.10.2019), «» [7] (№753944 с
- приоритетом от 03.10.2019), «» [8] (свидетельство №678930),
- «» [9] (свидетельство №678508), «» [10] (свидетельство
- №677020), «» [11] (свидетельство №678507), «» [12]
- (свидетельство №677929), «» [13] (свидетельство №604525),
- «**АКВАФОРТЕ-ТЕВА**» [14] (свидетельство №602093), «**AQUAFORTE-TEVA**» [15]
- (свидетельство №601107), «**АКВАБЭБИ-ТЕВА**» [16] (свидетельство №605294),
- «**AQUABABY-TEVA**» [17] (свидетельство №605291), «ПРАМИПЕКСОЛ-ТЕВА ПД»
- [18] (свидетельство №577156), «PRAMIPEXOL-TEVA PD» [19] (свидетельство
- №577155), «**АНТИГРИППИН-ТЕВА**» [20] (свидетельство №562044),
- «**TEVA BIOPHARMACEUTICALS**» [21] (свидетельство №391975), «**ТЕВА**» [22]

(свидетельство №209388), «**АЛЬФА ДЗ-ТЕВА**» [23] (свидетельство №171008), «» [24] (свидетельство №110295), «**TEVA**» [25] (свидетельство №110294), «**TEVA BIOTECH**» [26] (международная регистрация №851741), «**TEVA BIOGENERICS**» [27] (международная регистрация №849749), образующих серию товарных знаков для товаров 05 класса МКТУ и указанных в качестве препятствия для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для однородных товаров и услуг 05, 35 классов МКТУ, необходимо отметить следующее.

Заявителем не оспаривается приведенный в заключении по результатам проведенной экспертизы вывод о наличии сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2] – [27], а также однородность товаров и услуг 05, 35 классов МКТУ, предназначенных для их сопровождения.

Следует отметить, что заявленное обозначение со словесным элементом «TEWUA» (транслитерация буквами русского алфавита «ТЕВУА») и противопоставленные товарные знаки [2] – [27], образующие серию, в основу которой положен словесный элемент «TEVA» / «ТЕВА», действительно характеризуются фонетическим сходством за счет близкого состава гласных и согласных букв/звуков указанных индивидуализирующих словесных элементов. Указанные е словесные элементы не имеют смыслового значения, воспринимаются в качестве фантазийных, что нивелирует значение семантического критерия сходства при восприятии сравниваемых обозначений. Сравнимые обозначения имеют ряд визуальных отличий, обусловленных наличием в их составе разных изобразительных и дополнительных словесных элементов, использования букв разных алфавитов (латинского и русского). Вместе с тем имеющееся фонетическое сходство сравниваемых товарных знаков обуславливает вывод о возможности их смешения в гражданском обороте при сопровождении товаров (услуг), имеющих высокую степень однородности.

К таким товарам относятся сопоставляемые товары 05 класса МКТУ, приведенные в перечне заявленного обозначения, представляющие собой

*«дезинфицирующие средства; изделия гигиенические для медицинских целей; изделия фармацевтические, препараты медицинские и ветеринарные; препараты для уничтожения вредных животных; фунгициды, гербициды»,* и указанные в перечнях противопоставленных товарных знаков [2] – [27] такие товары 05 класса МКТУ как: *«препараты фармацевтические»* (противопоставления [1] – [7], [20]), *«препараты фармацевтические для человеческого использования»* (противопоставления [8] – [12]), *«фармацевтические препараты, лекарственные препараты, вещества диетические для медицинских целей, продукты диетические пищевые для медицинских целей, добавки пищевые для медицинских целей, препараты витаминные, средства из микроэлементов для людей, добавки минеральные пищевые, препараты бактериальные для медицинских целей»* (противопоставление [13]), *«спрей назальный»* (противопоставление [14] – [17]), *«фармацевтические препараты для лечения болезни Паркинсона»* (противопоставление [18], [19]), *«биофармацевтические препараты, в том числе пептиды и другие биологические вещества, прошедшие энзиметрические или химические изменения во время обработки, включенные в 05 класс МКТУ»* (противопоставление [21]), *«фармацевтические и ветеринарные препараты; антисептические средства»* (противопоставление [22]), *«фармацевтические препараты для лечения костных заболеваний»* (противопоставление [23]), *«фармацевтические, ветеринарные препараты, препараты для очистки воздуха, антисептические средства, дезинфицирующие средства для гигиенических целей»* (противопоставления [24], [25]), *«biological pharmaceutical products, including peptides and other biological products undergoing enzymatic or chemical changes during treatment»* / *«биологические фармацевтические продукты, включая пептиды и другие биологические продукты, подвергающиеся ферментативным или химическим изменениям во время лечения»* (противопоставления [26], [27]).

Сопоставляемые товары относятся по роду/виду, имеют одинаковое назначение, круг потребителей, условия реализации, что приводит к выводу о высокой степени их однородности.


Товары 05 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1] - [27], представляющие собой продукты фармацевтики, ветеринарные и гигиенические препараты, связаны с услугами 35 класса МКТУ по их реализации, приведенными в перечне заявленного обозначения, таким как *«продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей»*, т.е. сопоставляемые товары и услуги однородны.

Кроме того, в перечне заявленного обозначения присутствуют услуги 35 класса МКТУ, связанные с продвижением товаров, без конкретизации области их применения, а также услуги в области бизнеса. Данные товары могут оказываться в сфере деятельности, связанной с товарами 05 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки [1] - [27].

Приняв во внимание указанные обстоятельства, заявитель скорректировал заявленный перечень услуг 35 класса МКТУ, ограничив его только товарами 03 класса МКТУ, тем самым исключив возможность смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [27] в сфере деятельности, связанной с производством и продвижением товаров в области фармацевтики.

Указанные выше обстоятельства в виде наличия письма-согласия от правообладателя противопоставленного обозначения [1], выданного в отношении заявленных товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ, а также ограничение заявленного перечня услуг 35 класса МКТУ сферой деятельности, связанной с товарами 03 класса МКТУ, устраняют причину для отказа в государственной регистрации



товарного знака «  » по заявке №2020724842, основанную на ранее сделанном выводе о его несоответствии требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров 03 класса МКТУ

*«дезодоранты для домашних животных; средства косметические для животных; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]», а также части заявленных услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор информации в*

*компьютерных базах данных систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; телемаркетинг; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; все вышеперечисленные услуги оказываются в области упомянутых товаров 03 класса МКТУ».*

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 17.08.2021, изменить решение Роспатента от 20.04.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020724842 с учетом дополнительных оснований.**