


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления


Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утверждёнными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 28.06.2021 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Промбизнесгрупп», Республика Башкортостан (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2019751405, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке № 2019751405, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.10.2019, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя в отношении услуг 35, 36, 41 и 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 18.02.2021 было принято решение о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2019751405 в отношении части заявленных услуг 36 и части заявленных услуг 41 классов МКТУ. В отношении иной части услуг 36 и 41 классов МКТУ, а также всех услуг 35 и 43



классов МКТУ в регистрации обозначения «ропа» в качестве товарного знака отказано. Основанием для принятия соответствующего решения Роспатента явилось заключение по результатам экспертизы заявленного обозначения, согласно которому было установлено несоответствие заявленного обозначения пунктам 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Так, в заключении указано, что словесный элемент «ТОРГОВЫЙ ДОМ» является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. В отношении части услуг 41, 43 классов МКТУ, которые не имеют отношения к деятельности торгового дома, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса как способное ввести потребителя в заблуждение относительно оказываемых услуг.

Несоответствие заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса обусловлено сходством до степени смешения заявленного обозначения:

- с товарным знаком «**ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА**» по свидетельству № 282433 (приоритет от 24.04.2003), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Европа Отель», Санкт-Петербург, в отношении, в том числе, однородных услуг 41 и 43 классов МКТУ;



- с товарным знаком «**ЦЕНТР ГОСТЕПРИИМСТВА**» по свидетельству № 376565 (приоритет от 11.07.2007), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Центр гостеприимства «Европа», г. Челябинск, в отношении, в том числе, однородных услуг 35 и 41 классов МКТУ;



- с товарным знаком «ропа» по свидетельству № 415151

(приоритет от 14.05.2008), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Торговый Дом «Европа», г. Калининград, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с товарным знаком «» по свидетельству № 431053 (приоритет от 19.10.2009), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Инвестиционная компания Европа», г. Красноярск, в отношении однородных услуг 36 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 28.06.2021, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 18.02.2021. Доводы возражения сводятся к тому, что заявленному обозначению может быть предоставлена правовая охрана для более широкого перечня заявленных услуг. В частности, заявитель указывает на следующие обстоятельства:

- правообладателями противопоставленных товарных знаков по свидетельствам № 376565, № 415151 выданы согласия на регистрацию обозначения по заявке № 2019751405 в отношении всех заявленных услуг.

На основании изложенного заявителем выражена просьба об изменении решения Роспатента от 18.02.2021 и регистрации товарного знака по заявке № 2019751405 в отношении более широкого перечня заявленных услуг.

К возражению приложены следующие материалы:

- оригинал письменного согласия Общества с ограниченной ответственностью «Центр гостеприимства «Европа», г. Челябинск, от 10.08.2021;

- оригинал письменного согласия Общества с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Европа», г. Калининград, от 24.08.2021.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (14.10.2019) заявки № 2019751405 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания,

коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков, в частности, обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое

не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое;

ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «  » по заявке № 2019751405 является комбинированным, включает элементы «ЕВРОПА» и «ТОРГОВЫЙ ДОМ», выполненные буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в

отношении услуг 35, 36, 41 и 43 классов МКТУ.

Анализ соответствия заявленного обозначения пунктам 1 и 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно информационным источникам «ТОРГОВЫЙ ДОМ» – многопрофильное торговое предприятие, интегрированное в производственную, финансовую и внешнеэкономическую сферы (см. <http://www.glossary.ru/>). Следовательно, включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент представляет собой наименование типа предприятия торговли (см. Национальный стандарт РФ «Услуги торговли. Классификация предприятий торговли» ГОСТ Р 51773-2009), где торговля – вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и оказанием услуг покупателям (см. <http://www.glossary.ru/>).

Отличительными особенностями такого типа предприятия, как «ТОРГОВЫЙ ДОМ» являются: площадь торгового объекта не менее 1000 м², широкий ассортимент товаров, реализация товаров как розничная, так и оптовая, возможность реализации товаров дистанционным способом, возможность оказания дополнительных услуг торговли, наличие организованной автостоянки (см. пункт 5.2 ГОСТ Р 51773-2009).

Услуги 35 класса МКТУ заявленного перечня относятся к родовой группе «продвижение товаров» (продвижение товаров – это совокупность разных мер, усилий, действий, предпринимаемых в целях повышения спроса на товары, увеличения их сбыта, расширения рыночного поля товаров. Услуга «продвижение товаров для третьих лиц» может быть связана не только непосредственно с продажей товаров, но и, например, с рекламой (см. Информационное письмо Роспатента от 23.12.2011 г. № 2 «О формулировках терминов, идентифицирующих услуги, относящиеся к торговой деятельности, при включении их в перечень услуг 35 класса МКТУ»).

Услуги 36 класса МКТУ относятся к родовой группе «услуги финансовые» (финансовая услуга – деятельность, связанная с привлечением и использованием денежных средств юридических и физических лиц) и «операции с недвижимостью»

(операции с недвижимостью – действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей в отношении объекта недвижимости).

Часть услуг 41 и 43 классов МКТУ, относящихся к развлечениям, общественному питанию, а также предоставлению имущества/товаров во временное пользование, могут быть отнесены к услугам покупателей и/или купле-продаже товаров. Следовательно, для таких услуг заявленного перечня элемент «ТОРГОВЫЙ ДОМ» также может быть признан характеризующим, указывающим на место оказания услуг.

Таким образом, элемент «ТОРГОВЫЙ ДОМ» не обладает различительной способностью, характеризует заявленные услуги 35 и 36 классов МКТУ, часть услуг 41 и 43 классов МКТУ, в том числе указывает на их вид, свойство, назначение, а также на место и способ их оказания, следовательно, не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Периферическое расположение элемента «ТОРГОВЫЙ ДОМ» в составе композиции обозначения позволяет признать данный элемент неохраняемым на основании абзаца шестого пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

При оценке соответствия заявленного обозначения пункту 3 статьи 1483 Кодекса коллегия руководствовалась тем, что словесный элемент «ТОРГОВЫЙ ДОМ» заявленного обозначения называет тип предприятия торговли с присущими ему характеристиками и свойствами.

В отношении услуг 41 класса МКТУ – «агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; киностудии; клубы-кафе ночные [развлечение]; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; парки аттракционов; передвижные библиотеки; представления варьете/представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; сады зоологические; служба новостей; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги казино [игры]; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги образовательные,

предоставляемые школами; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; учреждения дошкольные [воспитание]; школы-интернаты», а также в отношении услуг 43 класса МКТУ – «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; базы отдыха; гостиницы; дома для престарелых; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги кемпингов; ясли детские» заявленное обозначение, включающее наименование вида предприятия «ТОРГОВЫЙ ДОМ», не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку является ложным относительно вида услуг.

В отношении услуг 41 класса МКТУ, относящихся к образовательно-воспитательной, обучающей и культурно-просветительской деятельности, услугам в области спорта и физического воспитания, а также узкоспециальным услугам, оказываемым издательствами, кино-, фото-, аудио- и телестудиями, музеями, галереями, цирковыми и театральными учреждениями, игорными учреждениями, а также учреждениями по обеспечению проживания и питания, элемент «ТОРГОВЫЙ ДОМ» неверным образом ориентирует относительно вида, свойств, назначения услуг, способно вводить потребителей в заблуждение относительно услуг («воспитание; образование; организация спортивных и культурно-просветительских мероприятий; аренда произведений искусства; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дрессировка животных; дублирование; игры азартные; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация конкурсов [учебных]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; перевод с языка жестов; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление электронных публикаций онлайн,

незагружаемых; представление цирковых спектаклей; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; создание фильмов, за исключением рекламных; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги каллиграфов; услуги клубов [просвещение]; услуги композиторов; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги устных переводчиков; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний» 41 класса МКТУ и «обеспечение временного проживания; аренда временного жилья; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]» 43 класса МКТУ). Коллегия отмечает, что возникновение неверного представления потребителей в отношении названных групп услуг следует считать правдоподобным в силу возможности совместной встречаемости услуг соответствующих областей и торговли.

В отношении услуг, для которых элемент «ТОРГОВЫЙ ДОМ» признан ложным или способным ввести потребителя в заблуждение, регистрация заявленного обозначения в целом противоречит пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ соответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса показывает следующее.

В оспариваемом решении Роспатента в качестве сходных до степени

смешения с заявленным обозначением указаны товарные знаки



« **Гранд Отель Европа** », « **EUROPE** Е В Р О П А **ЦЕНТР ГОСТЕПРИИМСТВА** », « **Европа** ТОРГОВЫЙ ДОМ » ,

« **Европа** БИЗНЕС ЦЕНТР » (противопоставленные товарные знаки), принадлежащие иным лицам.

Основными элементами противопоставленных товарных знаков являются, соответственно, слова: «ЕВРОПА», «EUROPE», «ЕВРОПА» и «ЕВРОПА». Иные элементы знаков являются второстепенными, поскольку признаны неохраняемыми и/или не доминируют в композиции обозначения в целом.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков обусловлено фонетическим и семантическим тождеством входящих в их состав основных элементов «ЕВРОПА»/«EUROPE» (EUROPE – Европа – часть света; вместе с Азией образует материк Евразию, см. <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/EUROPE>).

Графические отличия некоторых из сравниваемых обозначений носят второстепенный характер ввиду превалирования фонетического и семантического критериев сходства. Высокая степень сходства доминирующих элементов приводит к ассоциированию заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками.

Таким образом, вывод о сходстве в целом заявленного обозначения с указанными охраняемыми товарными знаками иных лиц, имеющими более ранние даты приоритета, является обоснованным.

Вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков определяется исходя из степени их сходства и степени однородности товаров (услуг), для маркировки которых они предназначены (см. пункт 162 Постановления Пленума ВС РФ от 23.04.2019 № 10).

Анализ однородности заявленных услуг услугам противопоставленных


товарных знаков по свидетельствам №№ 282433, 376565, 415151, 431053 показал следующее.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; реклама; розничная продажа непродовольственных товаров, розничная продажа продовольственных товаров, неспециализированная розничная продажа, оптовая продажа непродовольственных товаров, оптовая продажа продовольственных товаров, неспециализированная оптовая продажа, демонстрация товаров; оформление витрин; продвижение товаров (для третьих лиц); снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), распространение образцов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; продажа аукционная; сбыт товаров через посредников; коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной продажей; услуги по сбору и группированию (за исключением транспортировки) в торговых залах товаров для удобства приобретения и изучения потребителям; услуги оптовой и розничной продажи; магазины по продаже товаров; оптовая и розничная продажа; дистанционная продажа товаров потребителям» однородны услугам 35 класса МКТУ – «демонстрация товаров, изучение общественного мнения, изучение рынка, информация деловая, информация и советы коммерческие потребителям, исследования в области маркетинга, макетирование рекламы, обновление рекламных материалов, организация выставок в коммерческих или рекламных целях, организация торговых ярмарок в рекламных целях, оформление витрин, прогнозирование экономическое, публикации рекламных текстов, радиореклама, расклейка афиш, распространение образцов, распространение рекламных материалов, редактирование рекламных текстов, реклама, реклама интерактивная в компьютерной сети, реклама почтой, реклама телевизионная, репродуцирование документов, составление рекламных рубрик в газете», указанным в перечне регистрации № 376565, поскольку имеют общее назначение, круг потребителей, условия оказания.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ – «воспитание; образование; академии [обучение]; воспитание физическое; издание книг; информация по вопросам

воспитания и образования; макетирование публикаций, за исключением рекламных; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация конкурсов [учебных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; тьюторинг; услуги образовательные, предоставляемые художественными галереями; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; учреждения дошкольные [воспитание]; школы-интернаты», а также «ясли детские» 43 класса МКТУ являются услугами в области обучения, образования, воспитания, издательской деятельности, в связи с чем по роду, назначению, условиям оказания, круг потребителей однородны услугам 41 класса МКТУ «академия (обучение), издание книг, информация по вопросам воспитания и образования, обучение заочное, проведение экзаменов, публикация текстовых материалов (за исключением рекламных)», имеющимся в перечне свидетельства № 376565.

Таким образом, заявленное обозначение сходно до степени смешения с

ПРОТИВОПОСТАВЛЕННЫМ ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ  ПО


свидетельству № 376565 в отношении однородных услуг 35 (всех) и 41 и 43 (части) классов МКТУ.

Также заявленные услуги 35 класса МКТУ – «аренда площадей для размещения рекламы; реклама; розничная продажа непродовольственных товаров,

розничная продажа продовольственных товаров, неспециализированная розничная продажа, оптовая продажа непродовольственных товаров, оптовая продажа продовольственных товаров, неспециализированная оптовая продажа, демонстрация товаров; оформление витрин; продвижение товаров (для третьих лиц); снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), распространение образцов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; продажа аукционная; сбыт товаров через посредников; коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной продажей; услуги по сбору и группированию (за исключением транспортировки) в торговых залах товаров для удобства приобретения и изучения потребителям; услуги оптовой и розничной продажи; магазины по продаже товаров; оптовая и розничная продажа; дистанционная продажа товаров потребителям» однородны услугам «продвижение товаров (для третьих лиц); услуги снабженческие для третьих лиц», имеющимся в перечне свидетельства № 415151, поскольку они имеют общее назначение, относятся к общей родовой группе, являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Таким образом, заявленное обозначение сходно до степени смешения с



противопоставленным товарным знаком «» по свидетельству № 415151 в отношении однородных услуг 35 (всех) класса МКТУ.

Заявленные услуги 36 класса МКТУ – «сдача недвижимого имущества в аренду, сдача нежилых помещений в аренду; операции с недвижимостью» однородны услугам 36 класса МКТУ – «взыскание арендной платы; сдача в аренду недвижимого имущества; сдача в аренду нежилых помещений; управление недвижимостью», в отношении которых действует правовая охрана товарного знака по свидетельству № 431053, поскольку они относятся к сделкам, связанным с недвижимостью, имеют общие условия оказания, общее назначение и один круг потребителей.

Таким образом, заявленное обозначение является сходным до степени

смещения с товарным знаком «  » по свидетельству № 431053 в отношении услуг 36 (части) класса МКТУ.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ – «развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; аренда произведений искусства; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дублирование; игры азартные; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; кинопрокат; киностудии; клубы-кафе ночные [развлечение]; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете/представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; производство кинофильмов, за исключением

производства рекламных роликов; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат кинофильмов; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги культурные, развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги оркестров; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы», а также все заявленные услуги 43 класса МКТУ однородны услугам 41 и 43 классов МКТУ, имеющимся в перечне регистрации № 282433, поскольку они относятся к общим родовым группам (развлечения, деятельность культурно-просветительская, организация мероприятий, обеспечение напитками и едой, предоставление услуг по временному пребыванию), следовательно, совпадают по назначению и условиям оказания. Кроме того, названные услуги по своей природе могут быть отнесены потребителями к одному коммерческому источнику.

Кроме того, однородными услугам противопоставленной регистрации № 282433 могут быть признаны также услуги, сопутствующие деятельности организаций развлекательного характера, такие как: «прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат декораций для шоу-программ; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат театральных декораций». Сравнимые услуги имеют общий

источник происхождения, могут оказываться в комплексе, следовательно, отвечают признаку «взаимодополняемость». Высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака в совокупности с наличием даже нескольких признаков однородности обуславливает возможность смешения знаков в соответствии с пунктом 162 Постановления Пленума ВС РФ от 23.04.2019 № 10.

Таким образом, заявленное обозначение является сходным до степени смешения с товарным знаком «**ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА**» по свидетельству № 282433 в отношении услуг 41 (части) и 43 (всех) классов МКТУ.

Вместе с тем заявителем указано на обстоятельства, которые исключают вероятность смешения заявленного обозначения и двух из четырех противопоставленных товарных знаков.

К таким обстоятельствам относится то, что правообладателями



противопоставленных товарных знаков «**ЦЕНТР ГОСТЕПРИИМСТВА**» и



«**Европа**»

» по свидетельствам № 376565, № 415151 выданы согласия на



регистрацию обозначения «**Европа**» по заявке № 2019751405 в отношении всех заявленных услуг, указанных в перечне заявки. Оригиналы писем-согласий представлены в материалы дела.

Регистрация обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

При определении вероятности введения потребителей в заблуждение коллегия исходит из того, что в материалах дела отсутствуют какие-либо сведения,

обуславливающие возможность смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам № 376565, № 415151.

Представленные согласия подписаны исполнительными органами правообладателей, соответствующими сведениями единого государственного реестра юридических лиц.

Поскольку противопоставленные товарные знаки не являются коллективными или общеизвестными, наличие писем-согласий их правообладателей приводит к выводу о соответствии заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 35 класса МКТУ и части услуг 41 класса МКТУ.

Резюмируя вышеизложенное, регистрация заявленного обозначения в отношении всех услуг 35 класса МКТУ, части услуг 36 и 41 классов МКТУ, соответствует пунктам 3 и 6 статьи 1483 Кодекса, может быть произведена с указанием элемента «ТОРГОВЫЙ ДОМ» в качестве неохраняемого,

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 28.06.2021, изменить решение Роспатента от 18.02.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2019751405.