

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 07.06.2021 возражение Общества с ограниченной ответственностью "ПЕРВЫЙ КАПИТАЛ", Краснодарский край, город Армавир, (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2019721048, при этом установила следующее.


Обозначение « *Солнышко Кубани - для тех, кто ценит естественность во всем* » по заявке №2019721048 заявлено на регистрацию 30.04.2019 в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29, 30, 32 классов и услуг 35, 39, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

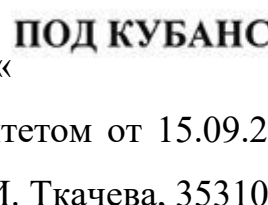
Роспатентом 06.02.2021 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2019721048 в отношении товаров 32 класса МКТУ, части услуг 35 класса МКТУ и всех услуг 39, 43 классов МКТУ. В отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, а также остальной части услуг 35 класса МКТУ в

государственной регистрации обозначения по заявке №2019721048 в качестве товарного знака было отказано по причине его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В частности, установлены признаки сходства до степени смешения заявленного обозначения со следующими товарными знаками:



- «» по свидетельству №649106 с приоритетом от 28.02.2017, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "МИСТЕР СНЭК", 350066, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Бородинская, 150/11, литер Щ, в отношении товаров и услуг 29, 30, 35 классов МКТУ;

ПОД КУБАНСКИМ СОЛНЦЕМ
- «», зарегистрированным под №490908 с приоритетом от 15.09.2011 на имя Акционерное общество фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева, 353100, Краснодарский край, станица Выселки, ул. Степная, д. 1, в отношении товаров 29 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 29 класса МКТУ.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ и части услуг 35 класса МКТУ на основании положения, предусмотренного пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель высказал свое несогласие с выводом Роспатента о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков.

Кроме того сообщает о получении им письма-согласия от правообладателя товарного знака по свидетельству №490908 на регистрацию обозначения по заявке №2019721048.

Относительно противопоставления товарного знака «Солнце Кубани в каждом кусочке Снэкушки», зарегистрированным под №649106 заявитель просит обратить

внимание на то, что противопоставление данного обозначения производится в отношении товаров и услуг 29, 30, 35 классов МКТУ.

В отношении товаров 29 класса заявитель просит исключить из перечня заявленных товаров все однородные товары противопоставленного обозначения, а именно: анчоусы неживые; арахис обработанный; варенье имбирное; водоросли морские обжаренные; закуски легкие на основе фруктов; изюм; клецки картофельные; кольца луковые; миндаль толченый; овощи лиофилизированные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; овощи сушеные; оладьи картофельные; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; продукты рыбные пищевые; рыба неживая; рыба соленая; семена подсолнечника обработанные; солонина; спреды на основе орехов; тунец неживой; устрицы неживые; финики; фисташки обработанные; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; цедра фруктовая; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; якитори.

И принять к регистрации все свободные и неоднородные занятым товары 29 класса МКТУ.

В отношении товаров 30 класса Заявитель также просит исключить из перечня заявленных товаров все товары противопоставленного обозначения и принять к регистрации иные товары не однородные занятым.

Исключить следующие товары 30 класса МКТУ: батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; вафли; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; имбирь [пряность]; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; крекеры; леденцы; марципан; орехи в шоколаде; орех мускатный; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; печенье; печенье сухое; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; продукты зерновые; продукты на основе овса; рахат лукум; снэки- мюсли; сухари;

сухари панировочные; сэндвичи; тарты; тортилы; халва; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хлопья [продукты зерновые].

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 06.02.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019721048.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (30.04.2019) поступления заявки №2019721048 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Словесное обозначение « Солнышко Кубани - для тех, кто ценит естественность во всем » по заявке №2019721048 с приоритетом от 30.04.2019 выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 29, 30, 32 и услуг 35, 39, 43 классов МКТУ.

В решении Роспатента от 06.02.2021 обозначению по заявке №2019721048 противопоставлены следующие товарные знаки.



[1] « »

Противопоставленный комбинированный товарный знак по свидетельству № 418161 с приоритетом от 28.02.2017, состоит из словесных элементов “Солнце Кубани в каждом кусочке!”, выполненных мелким шрифтом буквами русского алфавита, и словесного элемента «Сэкушки», выполненного крупным шрифтом буквами русского алфавита, а также изобразительного элемента в виде стилизованной рыбы с усами и в шляпе. Словесные элементы нанесены на окантовку круга, внутри которого расположен изобразительный элемент. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе, в отношении товаров 29, 30 и услуг 35 классов МКТУ в бежевом, темно-бежевом, желтом, темно-желтом, оранжевом, голубом, зеленом, изумрудном, черном, белом цветовых сочетаниях.

[2] « **ПОД КУБАНСКИМ СОЛНЦЕМ** »

Противопоставленный словесный товарный знак по свидетельству по свидетельству № 423349 с приоритетом от 15.09.2011, срок действия истек 15.09.2021, период льготного продления с сохранением приоритета знака истекает

15.03.2022. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе, в отношении товаров 29 и 30 классов МКТУ.

Согласно правоприменительной практике относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Несмотря на доводы заявителя о получении им письма-согласия от владельца противопоставленного товарного знака по свидетельству №423349, данное согласие не было приобщено к материалам возражения, а также не поступило в последующем в виде дополнительных материалов, несмотря на то, что рассмотрение возражения откладывалось по ходатайству заявителя, мотивированному процессом получения письма-согласия. Учитывая, что заявителем не представлено даже документов, свидетельствующих о ведении переговоров с правообладателем противопоставленного товарного знака [2], коллегия не нашла оснований для подворного отложения рассмотрения возражения и оба противопоставленных знака будут учтены при последующем анализе сходства обозначений до степени смешения.

Кроме того, коллегия обращает внимание на то, что несмотря на истечение правовой охраны противопоставленного товарного знака [2], льготный период, в течении которого правовая охрана товарного знака может быть восстановлена с сохранением более раннего приоритета истекает 15.03.2022, следовательно коллегия не может не учитывать данное противопоставление до момента истечения льготного срока на продление правовой охраны противопоставленного товарного знака.

Анализ сходства обозначения по заявке № 2019721048 и противопоставленных товарных знаков [1-2] показал следующее.

Заявленное обозначение является словесным, как и противопоставленный товарный знак [2].

В заявленном обозначении “Солнышко Кубани – для тех, кто ценит естественность во всем” словесные элементы “Солнышко Кубани” занимают доминирующее смысловое значение, а также с них начинается прочтение обозначения, а, следовательно, и восприятие знака в целом.

Противопоставленный товарный знак [2] состоит исключительно из словесного элемента “Под кубанским солнцем”.

С точки зрения фонетики словесные элементы “Солнышко Кубани” и “Под кубанским солнцем” имеют отличия в произношении, однако слова “солнце” и “солнышко”, как и слова “Кубани” /“Кубанским” являются однокоренными, имеют одинаковую основу слов, поэтому обладают признаками фонетического сходства.

С семантической точки зрения сравниваемые словесные элементы порождают в сознании потребителя сходный ассоциативный ряд с территорией Кубани и ее теплыми климатическими условиями, то есть являются сходными.

С точки зрения графики заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [2] являются словесными, выполнены буквами русского алфавита, стандартным шрифтом, имеют композиционное оформление в одну строку, следовательно, способны ассоциироваться друг с другом.

Таким образом, обозначение по заявке № 2019721048 и противопоставленный товарный знак [2] характеризуются высокой степенью сходства близкой к тождеству.

Противопоставленный товарный знак [1] представляет собой комбинированное обозначение. В комбинированных обозначениях основным индивидуализирующим элементом является словесный элемент, так как он подлежит воспроизведению и легче запоминается, чем изобразительный элемент.

Доминирующим словесным элементом противопоставленного товарного знака [1] является словесный элемент «СНЭКУШКИ», так как он композиционно выделен

более крупным шрифтом. Вместе с тем, объем правовой охраны противопоставленного товарного знака [1] включает также слоган «Солнце Кубани в каждом кусочке!», следовательно, исключительное право, в том числе, на указанные словесные элементы принадлежит владельцу противопоставленного товарного знака [1]. Таким образом, словесные элементы «Солнышко Кубани» заявленного обозначения и «Солнце Кубани» противопоставленного товарного знака в части совпадают друг с другом, а в части отличаются формой одного и того же слова, следовательно, фонетическое и смысловое сходство сравниваемых обозначений характеризуется вхождением части словесных элементов противопоставленного товарного знака [1] в заявленное обозначение. При этом учитывая разные доминирующие элементы, разный характер обозначений и шрифтовое исполнение в данном случае установлена низкая степень сходства обозначений.

Вероятность смешения обозначения по заявке №2019721048 и противопоставленных товарных знаков [1-2] определяется исходя из степени их сходства и степени однородности товаров (услуг), для маркировки которых они предназначены (см. пункт 162 Постановления Пленума ВС РФ от 23.04.2019 № 10).

В связи с этим коллегией исследована однородность заявленных товаров и услуг товарам и товарам и услугам противопоставленных товарных знаков [1-2].

Товары 29 класса МКТУ *«айвар [консервированный перец]; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; артишоки консервированные; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; водоросли морские консервированные; горох консервированный; грибы консервированные; икра баклажанная; икра кабачковая; капуста квашеная; композиции из обработанных фруктов; компоты (десерт из вареных фруктов); консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корнионы; лук консервированный; овощи консервированные; оливки консервированные; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; трюфели консервированные; фрукты*

консервированные; фрукты, консервированные в спирте; хумус [паста из турецкого гороха]; чеснок консервированный; чечевица консервированная; ягоды консервированные; гуакамоле [пюре из авокадо]; мясо консервированное; рыба консервированная», в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, представляют собой продукты консервированные. Данные товары однородны товарам 29 класса МКТУ «анчоусы неживые; варенье имбирное; водоросли морские обжаренные; кольца луковые» противопоставленного товарного знака [1], и товарам 29 класса МКТУ «бобы консервированные; бобы соевые консервированные; варенье; овощи консервированные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте» противопоставленного товарного знака [2].

Заявленные товары 29 класса МКТУ «белки для кулинарных целей; белок яичный; желток яичный; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; маргарин; йогурт; кефир [напиток молочный]; коктейли молочные; кумыс [напиток молочный]; крем сливочный; молоко; молоко сгущенное; молоко сухое; продукты молочные; простокваша [скисшее молоко]; ряженка [молоко топленное молочнокислого брожения]; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сметана [сквашенные сливки]; сыворотка молочная; сырники; сыры; напитки молочные с преобладанием молока; заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; закуски легкие на основе фруктов; изделия колбасные; икра; икра рыб обработанная; гнезда птичьи съедобные; кальби [корейское блюдо-мясо на гриле]; кимчи [блюдо из ферментированных овощей]; корн-доги; котлеты из тофу; котлеты соевые; бульоны; клемы [неживые]; креветки неживые; креветки пильчатые неживые; лангусты неживые; куколки бабочек шелкопряда,

употребляемые в пищу; лосось неживой; мидии неживые; голотурии неживые; дичь; желатин; моллюски неживые; насекомые съедобные неживые; омары неживые; пыльца растений, приготовленная для пищи; раки неживые; ракообразные неживые; сардины неживые; сельдь неживая; птица домашняя неживая; сало; свинина; субпродукты; экстракты мясные; эскамолес [съедобные личинки муравьев]; яйца улитки; ветчина; клипфиск [треска солено-сушеная]; клей рыбий пищевой; колбаса кровяная; крокеты; кукуруза сахарная, обработанная; лецитин для кулинарных целей; мармелад, за исключением кондитерских изделий; мозг костный пищевой; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко соевое; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо лиофилизированное; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; печень; пикули; порошок яичный; пулькоги [корейское мясное блюдо]; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; салаты овощные; салаты фруктовые; семена обработанные; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; супы; супы овощные; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; тахини [паста из семян кунжута]; творог соевый; трепанги неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыб; фрукты глазированные; фрукты замороженные; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; юба [спаржа соевая]; яйца» однородны товарам 29 класса МКТУ «овоци, подвергнутые тепловой обработке; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; якитори; оладьи картофельные;» противопоставленного знака [1] и товарам «лосось; лук консервированный; маргарин; маринад из шинкованных овощей с острой

приправой; мармелад; масла; масла растительные; масло арахисовое; масло какао; масло кокосовое; масло сливочное; мидии [неживые]; мозг костный пищевой; моллюски [неживые]; молоко; молоко соевое [заменитель молока]; мука рыбная для употребления в пищу; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; овощи консервированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи картофельные; оливы консервированные; омары [неживые]; паста томатная; паштеты из печени; пектины пищевые; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты из соленого свиного окорока; продукты молочные; продукты питания на базе ферментированных овощей [ким чи]; продукты рыбные; простокваша; протеины пищевые; птица; птица домашняя [неживая]; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре яблочное; ракообразные [неживые]; рыба; рыба [неживая]; рыба консервированная; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины; свинина; сельдь; сливки взбитые; смеси жировые для бутербродов; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски в сухарях; составы для приготовления бульона; составы для приготовления супов; субпродукты; супы; супы овощные; сыры; таини [тесто из зерен кунжута]; творог соевый; трепанги [неживые]; трюфели консервированные; тунец; устрицы [неживые]; ферменты сычужные; филе рыбное; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фрукты сушеные; хлопья картофельные; хьюмос [тесто из турецкого гороха]; цедра фруктовая; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы фруктовые; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; яйца улитки; яйца» противопоставленного товарного знака [2]. Сравнимые товары относятся к товарам одинаковых родовых групп «Готовые продукты», «Мясные продукты», «Яйца и яичные продукты», «Неживое сырое мясо и рыба», «Масла и жиры». Сопоставляемые товары в высокой степени однородны друг другу так как соотносятся по родовому признаку, имеют сходные свойства и назначение, условия реализации, а кроме того, представляют собой товары широкого производства, при приобретении которых

потребитель проявляет меньшую внимательность и осмотрительность и может легко перепутать того или иного производителя.

Товары 30 класса МКТУ «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; ванилин [заменитель ванили]; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; звездика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гречиха обработанная; добавки глютенковые для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; заправки для салатов; карри [приправа]; кетчуп [соус]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; специи; травы огородные консервированные [специи]; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чоучоу [приправа]; шафран [специи]; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный; камень винный для кулинарных целей; корица [пряность]; крахмал пищевой; маринады; мед; мисо [приправа]; паста соевая [приправа]; перец стручковый [специи]; песто [соус]; пюре фруктовые [соусы]; релиши [приправа]; пряности; сахар; сахар пальмовый; солод для употребления в пищу; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; тартрат калия кислый для кулинарных целей; уксус; уксус пивной; ферменты для теста», указанные в перечне заявки №2019721048, представляют собой товары родовых групп «Приправы», «Специи», «Соусы». Данные товары однородны товарам 30 класса МКТУ «патока; сухари панировочные» противопоставленного товарного

знака [1], а также товарам «ароматизаторы; ароматизаторы [за исключением эфирных масел]; бадьян; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматическое вещество]; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для пищевого льда; вода морская [для приготовления пищи]; горчица; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; мед; травы огородные консервированные [специи]» противопоставленного товарного знака [2].

Заявленные товары “булгур; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; бурито; киноа обработанная; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кускус [крупа]; рис; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; лепешки рисовые; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; овес дробленый; овес очищенный” однородны товарам 30 класса МКТУ “батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; сэнки-мюсли; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хлопья [продукты зерновые]” противопоставленного товарного знака [1], а также товарам “крупа кукурузная; крупы пищевые; кукуруза молотая; продукты зерновые; продукты мучные; продукты на основе овса” противопоставленного товарного знака [2].

Заявленные товары 30 класса МКТУ «вареники [шарики из теста фаршированные]; вермишель; гренки; закуски легкие на основе хлебных злаков; изделия макаронные; лапша; лапша соба; лапша удон; макароны; окономияки [японские пикантные блины]; онигири [рисовые шарики]; равиоли; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; смесь тестовая для окономияки [японские пикантные блины]; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; цзяоцзы [пельмени китайские]; спагетти; клецки на основе муки; баоцзы [китайские пирожки]; блины; бриоши; булки; галеты солодовые; киши; каперсы; кимбап [корейское блюдо на основе риса]; кимчхичжон [оладьи из ферментированных овощей]; клейковина пищевая; крем заварной; кубики льда; кулебяки с мясом; куркума; лед для охлаждения; лед натуральный или

искусственный; лед пищевой; ломпер [лепешка на основе картофеля]; майонез; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; молочко маточное пчелиное; мороженое; напитки какао-молочные; паитет запеченный в тесте; перец; перец душистый; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; подливки мясные; порошки пекарские; порошок горчичный; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; прополис; пряники; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; рулет весенний; саго; составы для глазирования ветчины; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; суши; сэмбэй [рисовые крекеры]; табуле; такос; тапиока; хлеб; хлеб из пресного теста; хот-доги; чизбургеры [сэндвичи]» однородны товарам 30 класса МКТУ «блюда, лиофилизированные, в которых макаронны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; сэндвичи; тарты; тортилы» противопоставленного знака [1], «изделия хлебобулочные; равиоли; спагетти; тесто из бобов сои; табуле (овощное блюдо с пшеничной крупой); тесто миндальное» противопоставленного товарного знака [2].

Товары 30 класса МКТУ «заменители кофе; заменители кофе растительные; какао; кофе; кофе-сырец; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные», указанные в перечне заявки № 2019721048, однородны товарам «заменители кофе; заменители кофе растительные; кофе; кофе-сырец; напитки-какао; настои нелекарственные; цикорий; чай» противопоставленного товарного знака [2]. Заявленные товары “зефир [кондитерские изделия]; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфитюр молочный; муссы десертные [кондитерские изделия];

муссы шоколадные; мята для кондитерских изделий; пастила [кондитерские изделия]; птифуры [пирожные]; пудра для кондитерских изделий; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; украшения шоколадные для тортов; шоколад; пралине; макарон [печенье миндальное]; сладости” однородны товарам “вафли; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]” противопоставленного товарного знака [1], и товарам “*изделия кондитерские; сладости; украшения съедобные для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста”* противопоставленного товарного знака [2]. Заявленные товары “*йогурт замороженный [мороженое]; мороженое; порошки для приготовления мороженого; сорбет [мороженое]”* однородны товарам “*мороженое; мороженое фруктовое;*” противопоставленного товарного знака [1].

Все вышеперечисленные товары характеризуются высокой степенью однородности, так как представляют собой товары одной родовой группы, имеют близкое назначение и свойства, круг потребителей и условия реализации.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «*агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; посредничество коммерческое; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех*

медиа­средствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги суб­подрядные [коммерческая помощь]» представляют собой услуги продвижения товаров и являются однородными следующим услугам 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; презентация товаров на всех медиа­средствах с целью розничной продажи; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или интернет­сайтов; продвижение продаж для третьих лиц» противопоставленного товарного знака [2]. Кроме того указанные услуги продвижения товаров являются сопутствующими товарам 29, 30 классов МКТУ, в

отношении которых установлена высокая однородность, следовательно в отношении таких услуг охрана не может быть предоставлена. Таким образом, в оспариваемом решении верно установлена однородность услуг 35 класса МКТУ товарам и услугам противопоставленных товарных знаков [1-2].

Учитывая установленную высокую степень сходства близкую к тождеству обозначения по заявке №2019721048 и противопоставленного товарного знака [2], а также установленную высокую степень однородности товаров 29, 30 классов МКТУ, следует сделать вывод о сходстве сравниваемых обозначений до степени смешения.

Принимая во внимание установленную низкую степень сходства обозначения по заявке №2019721048 и противопоставленного товарного знака [1], а также установленную высокую степень однородности товаров 29, 30 и услуг 35 классов МКТУ, сравниваемые обозначения следует признать сходными до степени смешения.

Учитывая изложенное, предоставление правовой охраны обозначению по заявке № 2019721048 противоречит требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса как нарушающее исключительное право владельцев противопоставленных товарных знаков, в отношении однородных товаров 29, 30 класса МКТУ и услуг 35 классов МКТУ.

Вместе с тем услуги 35 класса МКТУ “*запись сообщений [канцелярия]*”, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, неоднородны услугам продвижения товаров и не корреспондируют продвижению товаров 29, 30 классов МКТУ. Данные услуги представляют собой услуги секретарей, которые неоднородны услугам продвижения товаров, осуществляются разными субъектами предпринимательской деятельности, имеют разное назначение, условия оказания и круг потребителей.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 07.06.2021, изменить решение Роспатента от 06.02.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019721048.