

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) рассмотрела поступившее 03.03.2025 в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности возражение, поданное ООО "АЛЬ ПАКО", г. Донецк (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 763301, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке № 2019753276 с приоритетом от 22.10.2019 зарегистрирован 19.06.2020 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за № 763301 на имя ООО «Десятое королевство», 143720, Московская область, Шаховской р-н, дер. Ховань, 47 (далее – правообладатель) в отношении товаров 16, 28 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Согласно данным Госреестра 07.04.2025 были внесены изменения в индекс правообладателя: 143700.

Согласно описанию, приведенному в материалах дела, оспариваемый товарный знак является словесным и представляет собой обозначение: « **Пиши-стирай** ».

В поступившем 03.03.2025 возражении выражено мнение о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству № 763301 требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Доводы возражения сводятся к следующему:

- обозначение «Пиши-стирай» прочно закрепилось в сознании потребителей в качестве указания на свойства товаров, а именно наличия уникального признака: возможность стирания ранее нанесенной надписи;
- в 2006-2007 гг. компания «Pilot Corporation» создала уникальную технологию - «FriXion». Название «FriXion» происходит от английского слова: «friction» (трение), что отражает основной принцип работы технологии: чернила стираются благодаря теплу (сайт указан). Технология «FriXion» охватывает не только ручки, но и маркеры, фломастеры и иные пишущие принадлежности. На рынке со временем начали появляться различные аналоги данной продукции, при этом использовалось простое название - «erase pen» (стираемая ручка);
- производители бумаги и полиграфической продукции придумали свой способ удовлетворить спрос потребителей на возможность многократно писать и стирать информацию на одной и той же поверхности, создав бумагу, покрытую специальным лаком и/или ламинированную особым способом;
- уже в то время (2006 г.) такую бумагу называли «Пиши-стирай» (например, см. тематическую статью: <https://www.osp.ru/cw/2006/44/3593640>);
- маркетологи для привлечения внимания потребителей придумали для полиграфической продукции, изготавливаемой из такой бумаги, яркий описательный слоган: «Write & Erase». На иностранном маркетплейсе «Amazon» сохранились предложения к продаже книжек «Write & Erase», начиная еще с 2010 г. (сайт указан);
- на рынке с 2011 г. начали появляться книжки с возможностью стирания написанного в них текста. Например, книжка «Учимся писать красиво» серии «Волшебный фломастер», изд. «Стрекоза», 2011 г.: <https://www.labirint.ru/books/164720/>. На обложке использовалось словосочетание «Пиши-стирай», то есть дословный перевод иностранного «Write & Erase», которым маркировались для потребителя книжная продукция с аналогичными свойствами;
- в дальнейшем обозначение «Пиши-стирай» активно использовалось на рынке практически всеми его участниками и используется вплоть до настоящего момента (сайты приведены): издательства «Стрекоза», «Проф-Пресс», «Феникс +», «Хоббитека», «Книжный дворик», «АСТ», «Буква-Лэнд», «БиБиМон», «Малыш», «Харвест», «Росмэн», «Эксмо»;

- приведенный список книг, в которых использовалось обозначение «Пиши-стирай», не является исчерпывающим - это результаты первичного ознакомления с предложениями;
- параллельно этому обозначение «Пиши-стирай» применялось в отношении канцелярских пишущих принадлежностей – ручек (сайты приведены);
- словосочетание «Пиши-стирай» начало ассоциироваться с конкретным свойством товара - возможностью стирать написанное, неважно, в отношении самой пишущей принадлежности или в отношении поверхности, на которой пишут (бумаги, картона);
- в Интернете словосочетание «Пиши-стирай» активно используется потребителями на тематических форумах и обзорах в качестве указания на конкретную характеристику товара (сайты указаны);
- обозначение «Пиши-стирай» применительно к тетрадкам и иной полиграфической продукции используется в качестве характеризующего товар не только потребителями, но и в профессиональной среде;
- тетрадям «Пиши-стирай» посвящена официальная консультация для родителей учителя-логопеда Павликовой О.В. В профессиональных социальных сетях для учителей различные преподаватели размещают свои макеты и шаблоны тетрадей «Пиши-стирай»;
- и специалисты, и обычные потребители применяют обозначение «Пиши-стирай» в качестве характеристики товаров, его использование в сети Интернет является достаточно активным;
- словосочетание «Пиши-стирай», когда речь идет о товарах 16 класса МКТУ, в частности, полиграфической продукции и канцелярских товаров, используется потребителями в качестве указания на свойства товара и не обладает для них различительной способностью;
- на рынке словосочетание «Пиши-стирай» также вошло в широкое употребление. Так, помимо множества предложений товаров «Пиши-стирай» на маркетплейсах, о которых упоминалось ранее по тексту настоящего возражения, данное словосочетание используют и типографии, которые предлагают свои услуги издательствам и частным лицам (сайты с указанием типографий приведены);

- словосочетание «Пиши-стирай» применительно к канцелярским товарам и полиграфической продукции применяется в качестве характеристики;
- издательства «Эксмо», «АСТ», «Росмэн», «Феникс» входят в десятку крупнейших производителей печатной продукции. Использование этими издательствами обозначения «Пиши-стирай» никак не может быть продиктовано стремлением выдать свою продукцию за продукцию ООО «Десятое Королевство», не вошедшего в рейтинг крупнейших производителей книжного рынка;
- ООО «АЛЬ ПАКО» также входит в 20 крупнейших издательств страны, добросовестно осуществляет деятельность по производству, маркировке и введению в торговый оборот товаров «Пиши-стирай», указывая на изделия, какими свойствами обладает представленный товар;
- ООО «АЛЬ ПАКО» выступает в гражданском обороте и маркирует свою продукцию под товарным знаком «Malamalama» (товарный знак по свидетельству № 699791);
- ООО «АЛЬ ПАКО» рекламирует и размещает свою продукцию в сети Интернет;
- потребители печатной продукции для детей и канцелярских товаров употребляют словосочетание «Пиши-стирай» как характеристику таких товаров, говорящую о том, что это продукция, покрытая специальным слоем лака, позволяющим стирать написанное или нарисованное на нем ранее (в случае с полиграфической продукцией) или же пишущая принадлежность, следы, оставленные которой на поверхности, надписи или рисунок, можно стереть (в случае с канцелярскими товарами);
- правообладатель производит настольные игры;
- оспариваемый товарный знак не может исполнять главную функцию товарного знака - способность идентифицировать товар определенного производителя;
- ООО «АЛЬ ПАКО» получило претензию от правообладателя, осуществляет издательскую деятельность и является заинтересованным лицом в подаче настоящего возражения;
- правообладателем не используется оспариваемый товарный знак в полном объеме;

- действия правообладателя ограничиваются лишь предъявлением претензий к производителям аналогичных товаров, что свидетельствует о его недобросовестности и очевидном злоупотреблении правом.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 763301 в отношении части товаров 16 класса МКТУ *«альбомы; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; книги; книжки-комиксы; продукция печатная»*.

В подтверждение своих доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие документы:

- копии с сайтов, описывающих историю появления технологии «FriXion» - [1];
- копия с сайта <https://www.osp.ru/cw/2006/44/3593640> со статьей об одном из вариантов альтернативной бумаги - [2];
- копия с сайта https://www.amazon.com/s?k=Write+%26+Erase&i=stripbooksintl-ship&s=dat.e-descrank&page=2&crid=20OAOV2XX7V62&qid=1739957560&sprefix=write+%26+emse%2Cstripbooks-intl-ship%2C259&xpid=XTErMmG5W7wz5&ref=sr_pg о первых книгах «Write and Erase» - [3];
- копии с сайтов маркетплейсов и онлайн-магазинов с предложениями книг «Пиши-стирай» различных издательств - [4];
- копии с сайтов маркетплейсов с предложениями пишущих принадлежностей товаров «Пиши-стирай» - [5];
- копии с сайтов форумов, блогов и страниц социальных сетей об обсуждении потребителями товаров «Пиши-стирай» - [6];
- копии с сайтов форумов, блогов и страниц социальных сетей об обсуждении профессионалами товаров «Пиши-стирай» - [7];
- копии с сайтов типографий, предлагающих услуги по печати «Пиши-стирай» - [8];
- копии с сайтов маркетплейсов открытого предложения со стороны ООО «АЛЬ ПАКО» товаров «Пиши-стирай» - [9];
- копия с сайта ООО «Десятое Королевство», отражающего продажу им только игр «Пиши-стирай» - [10];

- копия досудебной претензии ООО «Десятое Королевство» в адрес ООО «АЛЬ ПАКО» - [11];
- скриншот сайта «FriXion» об истории создания технологии - [12];
- скриншот с сайта «Вконтакте» - [13].

Правообладатель был ознакомлен в установленном порядке с поступившим 03.03.2025 возражением, и представил по его мотивам отзыв, а также дополнения к нему, основные доводы которых сведены к следующему:

- при подаче заявки правообладатель убедился, что обозначение "Пиши-стирай" не было зарегистрировано в качестве товарного знака, не использовалось в качестве названия (наименования) товара, не применялось длительное время и не содержалось в качестве обозначения товаров определенного вида в толковых словарях и т.п.;
- целью подачи возражения является попытка лица, подавшего возражение, уйти от гражданско-правовой ответственности за незаконное использование оспариваемого товарного знака;
- регистрация оспариваемого товарного знака соответствует требованиям законодательства;
- в представленных доказательствах речь идет о листах термочувствительной пластмассы, многократно используемой перезаписываемой, пластмассовой, стираемой бумаге;
- глаголы "пиши" и "стирай" сами по себе не имеют никаких прямых указаний на какие-либо конкретные или особенные свойства (характеристику) товаров;
- утверждение, что словесное обозначение "Пиши-стирай" устойчиво ассоциируется у рядовых потребителей товаров 16 класса МКТУ с определенным назначением и свойством этих товаров, ничем не подтверждено;
- в отзыве приведено толкование действующего законодательства, регулирующего правовую охрану товарных знаков, выдержки из судебной практики;
- употребление словесного обозначения "Пиши-стирай" не указывает на конкретный товар, ввиду чего потребителю требуется домысливание и построение ассоциативного ряда;
- правообладатель проводит анализ информации, указанной на сайтах в возражении, и считает, что данные обстоятельства свидетельствуют о том, что товары

реализовывались в небольшом количестве и не являются популярными, либо отсутствуют в продаже;

- часть представленных сведений свидетельствует о том, что продукция реализуется после даты приоритета оспариваемого товарного знака;

- в отзывах упоминаются такое свойство товара как "многоразовый";

- большинство статей и отзывов датированы 2022-2024 гг.;

- ссылки на Интернет-страницы являются косвенными доказательствами;

- в возражении не представлено каких-либо доказательств фактического выпуска указанной продукции ни до, ни даже после приоритета оспариваемого товарного знака;

- одного факта использования обозначения несколькими лицами до даты подачи заявки на товарный знак недостаточно для установления ассоциативных связей;

- все доводы возражения основаны на сведениях из редактируемых источников сети Интернет;

- в сети Интернет могут быть размещены недостоверные источники;

- в возражении не представлено доказательств, что словесное обозначение "Пиши-стирай" самостоятельно обозначает какой-то вид товара и вошло во всеобщее употребление;

- словесное обозначение "Пиши-стирай", как обозначение товаров определенного вида, отсутствует в толковых словарях (общезыковых, политехнических и т.д.), энциклопедиях и энциклопедических словарях, специальных справочниках, а также периодических изданиях;

- 01.11.2024 г. между правообладателем и ООО "СИМБАТ" был заключен договор о передаче неисключительных прав в отношении товарного знака "Пиши-стирай", сроком действия до 01.11.2026 г.;

- правообладатель осуществляет использование исключительного права на оспариваемый товарный знак "Пиши-стирай" для индивидуализации производимых и предлагаемых к продаже товаров в виде развивающих игр и тетрадей (сведения представлены);

- правообладатель также осуществляет использование исключительного права на товарный знак "Пиши-стирай" для индивидуализации производимых для «Детского Мира» товаров под товарным знаком «Attivio» (сведения представлены);
- с 2018 г. (за 2 года до подачи заявки № 2019753276) правообладатель стал использовать словесное обозначение "Пиши-стирай" для выпуска товаров "Игры в дорогу" "Судоку 5+" (артикул 02888), "Судоку 8+" (артикул 02889), "Я рисую" (артикул 02886);
- правообладатель использовал словесное обозначение "Пиши-стирай" до даты подачи заявки и регистрации товарного знака при производстве товаров 16 класса МКТУ *«блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; издания печатные; продукция печатная»*;
- предоставить товарные накладные за 2018 г. не представляется возможным, так как срок их хранения истёк в 2023 г.;
- в целях дополнительного подтверждения использования правообладателем словесного обозначения "Пиши-стирай" до даты подачи заявки и регистрации товарного знака, представлены товарные накладные и универсальные передаточные документы (счета-фактуры за период март - октябрь 2019 г. в отношении товаров с артикулами 02886, 02888, 02889, 02922, 02923).

В подтверждение своих доводов правообладателем представлены следующие документы:

- экземпляр продукции - [14];
- скриншоты сайтов https://web.archive.org/web/20200901000000*/, <https://www.pilotfrixion.uk/uk7frixion-story/> - [15];
- скриншоты личного кабинета <https://mpstats.io/> в отношении карточек товаров ООО "Аль Пако" - [16];
- скриншоты сайтов (в том числе с учетом веб-архива) издательств "Проф-Пресс", "Феникс - Премьер", "Хоббитека" - [17];
- копия изменений к свидетельству № 763301, запись от 23.01.2025 г. - [18];
- копия уведомления о регистрации договора от 23.01.2025 г. - [19];
- скриншоты Интернет-страниц [ozon](https://www.ozon.ru), [wildberries](https://www.wildberries.ru) - [20];
- скриншоты сайтов ООО "Десятое королевство" - [21];

- скриншоты сайтов "Детский Мир" - [22];
- сертификаты соответствия, товарные накладные, счета-фактуры (универсальные передаточные документы) - [23].

Лицом, подавшим возражение, были представлены пояснения на отзыв, основные доводы которых сведены к следующему:

- словесное обозначение «Пиши-стирай» прочно закрепилось в сознании потребителей в качестве указания на свойства товаров ввиду поисковой системы Яндекс, либо Google. Достаточно ввести в поисковую строку «пиши-стирай тетрадь» либо само обозначение «Пиши-стирай» и появляются множество книг, тетрадей, блокнотов, использующихся не для индивидуализации товаров, а для использования в виде свойств, в том числе выделения в общеупотребительном смысле характера товара. Именно данный фактор является подтверждением обыденности свойства товара с обозначением «Пиши-стирай»;
- фразы «Пиши и стирай» и «Пиши стирай» описывают функциональные свойства книги (возможность писать и стирать), а не служат для индивидуализации товаров;
- лицо, подавшее возражение, и иные книжные издательства не использовали указанные фразы в качестве товарного знака, логотипа или иного средства идентификации;
- обозначение «Пиши-стирай» осуществляется в общеупотребительном значении, не для целей индивидуализации конкретного товара, работы или услуги. Фактически, эти слова употребляются при описании свойств товаров в общеупотребительном значении - по существу, а не для целей индивидуализации данных книг. Приобретение товарного знака «Пиши-стирай» или «Пиши и стирай» ООО «Десятое королевство» дало права данной организации монополизировать рынок по употребляемым словосочетаниям. ООО «Десятое королевство» использует оспариваемый товарный знак для последующего взыскания денежных средств в виде формулировки «Пиши-стирай» с добросовестных издательских компаний.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, поступившего 03.03.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (22.10.2019) оспариваемого товарного знака по свидетельству № 763301, правовая база для оценки его охраноспособности включает

Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 г., рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- являющихся общепринятыми символами и терминами;
- характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые: приобрели различительную способность в результате их использования; состоят только из элементов, указанных в подп. 1-4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар и т.д.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса (см. п. 35 Правил).

Оспариваемый товарный знак « **Пиши-стирай** » по свидетельству № 763301 с приоритетом от 22.10.2019 представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита в одну строку через тире.

Знак зарегистрирован в отношении товаров 16, 28 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом. Лицо, подавшее возражение, осуществляет деятельность по производству печатной продукции (развивающие тетради с заданиями) с использованием обозначения «Пиши-стирай» [9]. Также лицу, подавшему возражение, была направлена правообладателем претензия [11] о незаконном использовании оспариваемого товарного знака. Указанное свидетельствует о заинтересованности лица, подавшего возражение, в его подаче, что правообладателем не оспаривается.

По мнению лица, подавшего возражение, оспариваемый товарный знак по свидетельству № 763301 в отношении товаров 16 класса МКТУ «*альбомы; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; книги; книжки-комиксы; продукция печатная*» противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как не обладает различительной способностью,

используется разными издательствами, указывает на назначение и свойства полиграфической продукции, канцелярских товаров, а также вошло во всеобщее употребление в отношении продукции, на которой можно писать и стирать написанное. Также в возражении указано, что оспариваемый знак представляет собой характеристику товаров, указывающую, что это продукция, покрытая специальным слоем лака, позволяющим стирать написанное или нарисованное на нем ранее (в случае с полиграфической продукцией) или же пишущая принадлежность, следы, оставленные которой на поверхности, надписи или рисунок, можно стереть (в случае с канцелярскими товарами).

Оспариваемые товары 16 класса МКТУ представляют собой печатную продукцию и блокноты / альбомы для рисования и черчения.

В отношении несоответствия оспариваемого товарного знака требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В отношении довода лица, подавшего возражение, о том, что оспариваемый товарный знак представляет собой обозначение, вошедшее во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида, коллегия отмечает следующее.

Как известно, признаками, характеризующими обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида, являются: использование обозначения в качестве названия (наименования) товара специалистами соответствующих отраслей производства, работниками торговли, потребителями; применение обозначения в качестве названия (наименования) одного и того же товара или товаров того же вида выпускаемых различными производителями; применение обозначения длительное время.

Только при наличии всех перечисленных выше признаков обозначение может быть отнесено к категории вошедших во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида. При этом определить, какой из перечисленных выше признаков является доминирующим, не представляется возможным.

Скриншоты [1] касаются технологии компании «Pilot Frixtion» для разработки термочувствительных чернил для ручек, с последующим их стиранием посредством ластика. Оспариваемые товары 16 класса МКТУ не содержат пишущих

принадлежностей, а компания «Pilot Frixton» не является заинтересованным лицом в подаче возражение.

Копия с сайта <https://www.osp.ru/cw/2006/44/3593640> [2] касается одного из вариантов альтернативной бумаги, на которой можно удалить и нанести заново информацию. Книги «Write and Erase» [3] касаются возможностей наносить информацию и удалять ее с поверхности. Предложения книг, рабочих тетрадей, наборов ручек и стержней, маркеров «Пиши-стирай» различных издательств с маркетплейсов и онлайн-магазинов приведены в источниках [4,5]. Услуги по печати изданий «Пиши-стирай» отражены в материалах [8].

Использование обозначения «Пиши-стирай» различными издательствами «Стрекоза», «Проф-Пресс», «Хоббитека», «Книжный дворик», «АСТ», «Буква-Лэнд», «БиБиМон», «Малыш», «Харвест», «Росмэн» для прописей, книг, тетрадей не свидетельствует об утрате различительной способности оспариваемым товарным знаком до даты его приоритета в отсутствие иных фактических доказательств (объемы, территории реализации и т.д.).

Достоверно определить дату размещения информации на всех сайтах [1-9] не представляется возможным, кроме того часть источников датирована позднее даты приоритета оспариваемого знака.

Представленные материалы не содержат каких-либо сведений из специализированных энциклопедий, справочных изданий, где бы обозначение «Пиши-стирай» употреблялось как средство развития или как средство обучения (книги, развивающие тетради и т.п.).

Копии обсуждений потребителями товаров «Пиши-стирай» [6], а также обсуждения педагогами [7] не подкреплены фактическими данными. Каких-либо социологических исследований не представлено. При этом представленные материалы не содержат каких-либо доказательств того, что обозначение «Пиши-стирай» использовалось длительное время в качестве названия печатной продукции независимыми работниками издательств, специалистами в области образования, потребителями, в том числе до даты приоритета оспариваемого товарного знака. Таким образом, не представляется возможным прийти к выводу о том, что оспариваемый товарный знак потерял индивидуализирующую способность и вошел

во всеобщее употребление в качестве названия товаров 16 класса МКТУ определенного вида.

Исходя из указанных выше обстоятельств, коллегия полагает, что представленные лицом, подавшим возражение, сведения и материалы не позволяют признать, что на дату приоритета товарный знак по свидетельству № 763301 не обладал различительной способностью и превратился в обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида.

Из представленных документов не представляется возможным прийти к выводу, что оспариваемый товарный знак утратил различительную способность и представляет собой характеристику товаров, прямое указание на назначение и свойства полиграфической продукции, канцелярских товаров 16 класса МКТУ, либо их прямым образом характеризует. Анализ представленных источников показал, что обозначение «Пиши-стирай» употребляется по-разному: «книжка», «рабочая тетрадь», «детские учебные игровые пособия», «пособия», «методическая разработка «Многоразовая многофункциональная тетрадь»», «ручки», «стержни», «фломастеры» и т.п. При этом такого вида товара как «Пиши-стирай» не существует. Какие-либо социологические исследования отсутствуют.

Следовательно, у коллегии нет оснований считать, что оспариваемый товарный знак не обладает различительной способностью, является характеристикой, указывает на свойства и назначение оспариваемых товаров 16 класса МКТУ.

В отношении представленного отзыва коллегия отмечает следующее. Согласно представленным материалам [14-23] правообладателем осуществляется деятельность ранее даты приоритета оспариваемого товарного знака в области производства различных игр.

Оценивая все обстоятельства в совокупности, коллегия считает, что основания для признания товарного знака по свидетельству № 763301 несоответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении рассматриваемых товаров 16 класса МКТУ отсутствуют.

Оценка достоверности и фальсификации имеющихся в деле документов административным порядком рассмотрения возражений в палате по патентным спорам не предусмотрена. Оценка действий сторон спора в части недобросовестной

конкуренции и злоупотребления гражданскими правами не входит в компетенцию Федеральной службы по интеллектуальной собственности. Согласно пункту 5 статьи 10 Кодекса добросовестность участников гражданских правоотношений и разумность их действий предполагаются. Коллегия исходит из добросовестности участников гражданских взаимоотношений (пункт 5 статьи 10 «Пределы осуществления гражданских прав» Кодекса).

Оценка неиспользования оспариваемого товарного знака не относится к компетенции палаты по патентным спорам и не влияет на оценку правомерности предоставления правовой охраны спорному знаку в настоящем возражении с учетом имеющихся в деле доказательств.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 03.03.2025, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 763301.