

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утверждёнными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.03.2023, поданное Рукавичниковым А.И., Приморский край (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 874444, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак «**AVTOSPALNIK4x4**» зарегистрирован за № 874444 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 07.06.2022 с приоритетом от 12.07.2019 по заявке № 2019733857 в отношении товаров 19, 20, 22, 24 и услуг 35 классов МКТУ, перечисленных в свидетельстве, на имя Индивидуального предпринимателя Шумал Евгения Тимофеевича, Приморский край (далее – правообладатель).

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило возражение, в котором изложено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству № 874444 предоставлена в нарушение требований, установленных законодательством.

В обоснование несоответствия регистрации оспариваемого товарного знака требованиям законодательства в возражении отмечен факт получения лицом,

подавшим возражение, претензии от правообладателя в отношении использования обозначения «AVTOSPALNIK4x4».

В возражении процитированы положения статей 1512, 1513, 1514 Кодекса и сформулирована просьба «провести дополнительную проверку законности выдачи свидетельства о регистрации на основании заявки № 2019733857».

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просило отменить решение о регистрации товарного знака.

К возражению приложены следующие материалы:

(1) письмо – ответ на обращение лица, подавшего возражение, относительно обстоятельств регистрации товарного знака по свидетельству № 874444;

(2) копия свидетельства на товарный знак № 874444;

(3) справка № 5671-С от 23.12.2022 о регистрации домена «AVTOSPALNIK4x4.RU»;

(4) скриншот страницы в социальной сети (аккаунт «AVTOSPALNIK4x4.RU»);

(5) скриншоты публикаций в социальной сети;

(6) копия претензии правообладателя, направленной в адрес лица, подавшего возражение.

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с поступившим возражением, на заседании коллегии, состоявшемся 25.07.2023, представил отзыв по мотивам возражения, доводы которого сводятся к следующему:

- правообладатель использует оспариваемый товарный знак с 2010-2011 гг.;

- правообладатель является администратором доменов «SPALNIK4X4.RU» (дата начала администрирования: 21.07.2011), «АВТОСПАЛЬНИК.РФ» (дата начала администрирования: 25.07.2011);

- на сайте чемпионата Приморского края по трофи-рейду «мокрый 2011» представлены сертификаты призерам с изображением оспариваемого товарного знака;

- на сайте ironpin.ru оспариваемый товарный знак указан в разделе «Автомобильные органайзеры, размещаемые в багажном отделении»;

- оспариваемый товарный знак используется в публикациях социальной сети.

На основании изложенного правообладатель просил в удовлетворении возражения отказать.

К отзыву приложены следующие материалы:

- (7) справка об администрировании домена «АВТОСПАЛЬНИК.РФ»;
- (8) справка об администрировании домена «SPALNIK4X4.RU»;
- (9) распечатки из сети Интернет.

Лицо, подавшее возражение, 21.08.2023 представило дополнение к возражению, в котором отмечается следующее:

- основанием для подачи возражения послужила претензия правообладателя в адрес лица, подавшего возражение, о незаконном использовании оспариваемого товарного знака;

- доводы правообладателя об использовании доменов «SPALNIK4X4.RU», «АВТОСПАЛЬНИК.РФ» не имеют отношения к рассматриваемому спору;

- наименование «АВТОСПАЛЬНИК4x4» придумано лицом, подавшим возражение, зафиксировано в названии аккаунта в социальной сети, который принадлежит лицу, подавшему возражение;

- спорное обозначение использовалось лицом, подавшим возражение, ранее даты подачи заявки на регистрацию оспариваемого товарного знака в сети Интернет, в том числе, в социальной сети.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 24.08.2023, лицом, подавшим возражение, было пояснено, что стороны спора сотрудничали ранее 2017 года. При этом лицом, подавшим возражение, в 2015 году зарегистрирован домен / аккаунт «АВТОСПАЛЬНИК4x4», с помощью которого осуществлялась и осуществляется продвижение изготавливаемой лицом, подавшим возражение, продукции – изделий, представляющих собой металлический каркас, обшивку, а также комплектующие для раскладывания в салоне автомобиля спального места.

Изучив материалы дела и заслушав участников заседания, коллегия установила следующее.

С учетом даты (12.07.2019) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки охраноспособности товарного знака по свидетельству № 874444 включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, которые относятся к объектам, не подлежащим правовой охране в соответствии со статьей 1231¹ Кодекса, или сходны с ними до степени смешения.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;

2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

К обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали, относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

В соответствии с пунктом 4 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или

природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками, на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков.

В соответствии с пунктом 5 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, которые охраняются в одном из государств - участников этого международного договора в качестве обозначений, позволяющих идентифицировать вина или спиртные напитки как происходящие с его территории (производимые в границах географического объекта этого государства) и имеющие особое качество, репутацию или другие характеристики, которые главным образом определяются их происхождением, если товарный знак предназначен для обозначения вин или спиртных напитков, не происходящих с территории данного географического объекта.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

В соответствии с пунктом 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров

обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, охраняемым в соответствии с Кодексом, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

В соответствии с пунктом 8 статьи 1483 Кодекса не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения) либо с наименованием селекционного достижения, зарегистрированного в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

В соответствии с пунктом 9 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные:

1) названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;

2) имени, псевдониму или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Российской Федерации на дату подачи заявки лица, без согласия этого лица или его наследника;

3) промышленному образцу, знаку соответствия, права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Согласно пункту 40 Правил, в ходе экспертизы заявленного обозначения при проверке отсутствия оснований для отказа в регистрации товарного знака, предусмотренных пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, производится поиск тождественных и сходных обозначений по фонду зарегистрированных и заявленных на регистрацию товарных знаков по классам МКТУ, в отношении которых заявлено проверяемое обозначение.

Поиск при проверке на тождество и сходство заявленных обозначений проводится с использованием автоматизированной системы по товарным знакам Российской Федерации.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах.

Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер

совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с абзацем пятым пункта 9 статьи 1483 Кодекса положения пункта 9 статьи 1483 Кодекса применяются также в отношении обозначений, сходных до степени смешения с указанными в нем объектами.

В соответствии с пунктом 10 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с Кодексом средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения, а также объекты, указанные в пункте 9 статьи 1483 Кодекса.

Государственная регистрация в качестве товарных знаков таких обозначений допускается при наличии соответствующего согласия, предусмотренного пунктом 6 и подпунктами 1 и 2 пункта 9 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с пунктом 11 статьи 1483 Кодекса по основаниям, предусмотренным статьей 1483 Кодекса, правовая охрана также не предоставляется товарным знакам, зарегистрированным в соответствии с международными договорами Российской Федерации.

Оспариваемый товарный знак «**AVTOSPALNIK4x4**» по свидетельству № 874444 представляет собой сочетание слова «AVTOSPALNIK» и буквенно-цифрового обозначения «4x4», выполненное стандартным шрифтом в одну строку. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров и услуг 19, 20, 22, 24, 35 классов МКТУ, указанных в свидетельстве, с признанием элемента «4x4» неохраняемым.

Заинтересованность в подаче возражения обосновывается тем, что лицо, подавшее возражение, ранее даты приоритета оспариваемого товарного знака «**AVTOSPALNIK4x4**» создало и использовало его для индивидуализации производимых им товаров.

Согласно имеющимся в распоряжении коллегии публикациям в социальной сети, лицом-пользователем аккаунта «AVTOSPALNIK4x4.RU» ранее даты приоритета оспариваемого товарного знака размещались фотографии конструкций, установленных в автомобилях.

Кроме того, лицо, подавшее возражение, получило претензию от правообладателя оспариваемой регистрации, что иллюстрирует существование разногласий сторон спора относительно возможности использования лицом, подавшим возражение, обозначения «AVTOSPALNIK4x4.RU» в своей деятельности.

Названные обстоятельства в своей совокупности свидетельствуют о достаточности имеющихся сведений для признания заинтересованности лица, подавшего возражение, в оспаривании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 874444. Правообладатель в своем отзыве не ставил под сомнение заинтересованность лица, подавшего возражение, предусмотренную пунктом 2 статьи 1513 Кодекса.

Анализ правомерности предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 874444 показал следующее.

Возражение не содержит обоснования и доводов, в соответствии с которыми спорное обозначение могло бы рассматриваться как зарегистрированное в нарушение требований пунктов 1 (в части подпункта 4), 2, 3 (в части подпункта 2), 4, 5, 6, 7, 8 (в части селекционных достижений), 9 (в части подпунктов 2 и 3), 10 (в части противопоставления регистрируемых средств индивидуализации), 11 статьи 1483 Кодекса.

Действительно, спорное обозначение «AVTOSPALNIK4x4» не представляет собой форму какого-либо товара (изделия), не относится к объектам, не подлежащим правовой охране в соответствии со статьей 1231¹ Кодекса, или сходным с ними до степени смешения (официальные символы, наименования и отличительные знаки либо их узнаваемые части: государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и тому подобное), сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их флаги, гербы, другие символы и знаки, официальные контрольные, гарантийные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия).

Обозначение «AVTOSPALNIK4x4» не противоречит общественным интересам, принципам гуманности или морали, следовательно, не нарушает положений подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Также оспариваемый товарный знак не относится к обозначениям, тождественным или сходным до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или

природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах.

Обозначение «AVTOSPALNIK4x4» не представляет собой и не содержит элементы, которые охраняются в одном из государств - участников этого международного договора в качестве обозначений, позволяющих идентифицировать вина или спиртные напитки как происходящие с его территории (производимые в границах географического объекта этого государства) и имеющие особое качество, репутацию или другие характеристики, которые главным образом определяются их происхождением. При этом оспариваемый товарный знак не зарегистрирован для товаров 32 или 33 классов МКТУ.

Автоматизированный поиск, проведенный в соответствии с пунктом 40 Правил, не позволил выявить обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками или элементами товарных знаков (в том числе, заявленными на регистрацию, общеизвестными или коллективными) лица, подавшего возражение, либо наименованиями мест происхождения товаров, географическими указаниями (и их элементами), в отношении которых лицо, подавшее возражение, является обладателем исключительных прав. Одновременно не имеется оснований для применения пункта 10 статьи 1483 Кодекса в связи с зарегистрированными / заявленными на регистрацию товарными знаками или наименованиями мест происхождения товаров или географическими указаниями.

Обозначение «AVTOSPALNIK4x4» не представляет собой и не является сходным до степени смешения с наименованием охраняемого селекционного достижения. Иного в возражении не представлено.

В возражении не представлено сведений об имени, о псевдониме или о производном от них обозначении, о портрете или факсимиле известного в Российской Федерации на дату подачи заявки лица, с которыми является сходным спорное обозначение «AVTOSPALNIK4x4», что не позволяет усмотреть нарушение оспариваемой регистрацией требований подпункта 2 пункта 9 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия не располагает аргументацией и сведениями, которые могли бы быть положены в основу вывода о несоответствии оспариваемого товарного знака подпункту 3 пункта 9 статьи 1483 Кодекса.

Также оспариваемый товарный знак не относится к знакам, зарегистрированным в соответствии с международным договором Российской Федерации, вследствие чего положения пункта 11 статьи 1483 Кодекса не применимы.

Несмотря на то, что доводы возражения не соотнесены с положениями законодательства, из доводов и пояснений лица, подавшего возражение, усматривается заявление им требований о нарушении оспариваемой регистрацией положений пунктов 1, 3, 8, 9 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия обращает внимание на то, что при регистрации оспариваемого товарного знака вопрос соответствия его требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса уже исследовался. Вместе с тем, принимая во внимание просьбу лица, подавшего возражение, о повторной проверке соответствия спорного товарного знака требованиям законодательства, коллегия установила следующее.

Элемент «4x4» представляет собой комбинацию цифр и буквы, не имеет словесного характера и характерного графического исполнения, в силу чего не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, является неохраняемым элементом для любых товаров и услуг. Данный факт нашел свое отражение в сведениях, отображенных в Госреестре.

Слово «AVTOSPALNIK» представляет собой выполненное в латинице наименование снаряжения, которое используется для сна и отдыха на стоянках, что было установлено решением Роспатента от 07.07.2021, принятым с учетом выводов Суда по интеллектуальным от 16.12.2020 по делу № СИП-789/2020.

В связи с указанным слово «AVTOSPALNIK», несмотря на его выполнение буквами латинского алфавита, может относиться к обозначениям, характеризующим товары и услуги.

Вместе с тем необходимо учитывать, что одно и то же обозначение может в отношении одних товаров быть признано описательным, в отношении других –

ложным или способным вводить потребителей в заблуждение, в отношении третьих – фантазийным.

Оценка обозначения на соответствие названным требованиям производится исходя из восприятия этого обозначения обычными потребителями – адресатами товаров, для индивидуализации которых испрашивается правовая охрана обозначения, в отношении конкретных товаров.

Согласно правовым подходам, выработанным правоприменительной практикой, к описательным элементам относятся обозначения, которые используются для указания вида товара, его характеристик и сведений об изготовителе. Обозначениям, которые состоят только из описательных элементов, правовая охрана не предоставляется. Однако в случае, когда для формулировки описательной характеристики товара или сведений об изготовителе требуются дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, анализируемый элемент описательным не является.

В отношении товаров 19 класса МКТУ *«аквариумы [конструкции]; ванны для птиц [конструкции] неметаллические; вольеры для птиц [конструкции] неметаллические; курятники неметаллические; насесты; свинарники, неметаллические; стойла неметаллические»*, являющихся конструкциями для содержания животных и птиц, спорной словесный элемент не вызывает представления у каких-либо характеристиках или свойствах товаров, вследствие чего является фантазийным.

В отношении товаров 19 класса МКТУ *«арматура дверная неметаллическая; витражи; двери бронированные неметаллические; двери неметаллические; двери распашные неметаллические; двери складные, неметаллические; двери створчатые неметаллические; жалюзи наружные, за исключением металлических и текстильных; жалюзи неметаллические; окна неметаллические; перемычки дверные или оконные неметаллические; переплеты оконные створные неметаллические; полотна дверные неметаллические; пороги дверные неметаллические; рамы оконные неметаллические; сетки противомоскитные неметаллические; ставни наружные, за исключением металлических и*

текстильных; ставни неметаллические; филенки дверные неметаллические», товаров 20 класса МКТУ «*крючки ветровые оконные неметаллические; направляющие для раздвижных дверей неметаллические; ограничители дверные неметаллические или каучуковые; ограничители оконные неметаллические или каучуковые; ручки дверные неметаллические; ручки круглые неметаллические; упоры дверные неметаллические; упоры оконные неметаллические; фурнитура дверная неметаллическая; фурнитура оконная неметаллическая»,* представляющих собой окна, двери, их части и принадлежности, то есть не имеющие никакого отношения ко сну в автомобилях товары, спорный словесный элемент является фантазийным.

В отношении товаров 19 класса МКТУ «*бассейны плавательные [конструкции] неметаллические; беседки, увитые зеленью [конструкции] неметаллические; будки телефонные неметаллические; вышки для прыжков в воду неметаллические; дома сборные [наборы готовые], неметаллические; древки знамен [конструкции] неметаллические; кабинки пляжные неметаллические; камеры покрасочные неметаллические; катки [конструкции] неметаллические; кессоны для строительных работ под водой; палатки торговые; причалы плавучие для швартования судов неметаллические; теплицы переносные неметаллические; трамплины для прыжков в воду неметаллические; турникеты, неметаллические; установки для парковки велосипедов неметаллические»,* являющихся конструкциями специальных назначений, не связанных с обеспечением спального места автопутешественников, спорный словесный элемент также не может быть признан характеризующим товары или вызывающим неверное представление об их свойствах, следовательно, признается фантазийным.

В отношении товаров 19 класса МКТУ «*бараки; башни силосные неметаллические; платформы для запуска ракет неметаллические; платформы сборные неметаллические»,* представляющих собой не металлические сооружения, использование которых не связано с обеспечением автопутешественников местом для сна, оспариваемое обозначение также не может быть отнесено к описательным или вводящим в заблуждение обозначениям.

В отношении товаров 19 класса МКТУ «балки неметаллические; бордюры пластиковые для ландшафтного дизайна; брусы неметаллические; изгороди неметаллические; ограды неметаллические; ограждения аварийные дорожные неметаллические; ограждения решетчатые неметаллические; опоры неметаллические; опоры резиновые для сейсмоизоляции зданий; сваи шпунтовые неметаллические; уголки неметаллические», которые являются ним металлическими изделиями определенных назначений, не связанных с обеспечением сна в автомобиле, спорное обозначение является фантазийным, поскольку не характеризует их и не вызывает правдоподобного представления он не присущих этим товарам характеристиках.

В отношении товаров 19 класса МКТУ «бюсты из камня, бетона или мрамора; изделия художественные из камня, бетона или мрамора; статуи из камня, бетона или мрамора; статуэтки из камня, бетона или мрамора; фигурки из камня, бетона или мрамора», которые являются изделиями из камня бетона или мрамора, спорное обозначение является фантазийным, так как не характеризует изделия в качестве предназначенных для сна или отдыха, в том числе в автомобиле.

В отношении товаров 19 класса МКТУ «дефлекторы дымовых труб неметаллические; дымоходы неметаллические; клапаны водопроводных труб, за исключением металлических и пластмассовых; клапаны дренажных труб, за исключением металлических и пластмассовых; колпаки дымовых труб неметаллические; ответвления для трубопроводов неметаллические; трубопроводы напорные неметаллические; трубы водопроводные неметаллические; трубы водосточные неметаллические; трубы для вентиляционных установок и кондиционеров неметаллические; трубы дренажные неметаллические; трубы дымовые неметаллические; трубы жесткие строительные неметаллические; трубы из песчаника; удлинители для дымовых труб неметаллические», относящихся к трубопроводам, сопутствующим изделиям, спорное обозначение также является фантазийным, поскольку обозначенные товары не используются для сна в автомобиле, при этом возможность такого представления потребителей не отвечает критерию правдоподобности.

В отношении товаров 19 класса МКТУ «бумага строительная; картон битумированный строительный; картон из древесной массы для строительства; картон строительный; стекло алебастровое; стекло армированное; стекло оконное строительное; стекло оконное, за исключением стекла для окон транспортных средств; стекло строительное; стекло строительное [оконное] зеркальное; стекло строительное изоляционное; стекло эмалированное для конструкций», «алебастр; асбестоцемент; бетон; гипс для внутренних работ; цемент для доменных печей; цемент для печей; цемент магнезиальный; цементы; растворы строительные; растворы строительные, содержащие асбест», которые используются для строительства и называют материалы специального назначения, спорный словесный элемент является фантазийным, так как не характеризует названные товары и не вызывает неверного у них представления.

В отношении товаров 19 класса МКТУ «доски мемориальные неметаллические; камни надгробные; надгробья неметаллические; обрамления для могил неметаллические; обрамления для надгробий неметаллические; памятники надгробные неметаллические; памятники неметаллические; плиты надгробные неметаллические; склепы неметаллические; стелы надгробные неметаллические; таблички надгробные, неметаллические», которые представляют собой изделия и сооружения мемориальные, спорное обозначение никоим образом не ориентируют относительно свойств или назначения товаров, не вызывает неверного представления об их характеристиках, вследствие чего признается фантазийным.

В отношении товаров 19 класса МКТУ «доска паркетная; древесина подделочная; древесина фанеровочная; древесина формуемая; пиломатериалы просмоленные для строительства; пиломатериалы строительные тонкие; пробка прессованная строительная», «клепка дубовая; обшивки деревянные; рейки [для плотничьих работ]; рейки для обшивки стен деревянные; шпон», относящихся к древесным изделиям и материалам, оспариваемое обозначение является фантазийным, так как не называет вида, свойств назначения и иных характеристик названных товаров, не вызывает неверного о них представления.

В отношении товаров 19 класса МКТУ «*колонны для конструкций неметаллические; колонны из цементов; мачты неметаллические; опоры для линий электропередач неметаллические; столбы для объявлений неметаллические; столбы неметаллические; столбы телеграфные неметаллические*», которые являются специальными высотными изделиями, спорный словесный элемент является фантазийным, поскольку никоим образом не описывает свойства назначения или вид товаров, не является вводящим в заблуждение относительно их характеристик.

В отношении товаров 19 класса МКТУ «*каркасы для оранжерей неметаллические; каркасы для строительства неметаллические*», представляющих собой изделия для строительства / сооружения, спорное обозначение является фантазийным, так как не характеризует их с точки зрения назначения, вида, свойств и не вводит потребителя в заблуждение относительно товаров.

В отношении товаров 19 класса МКТУ «*битумы; деготь каменноугольный; материалы битумные строительные; материалы вязкие, предназначенные в строительстве для пропитки; материалы строительные вязкие; обмазки [материалы строительные]*», которые являются материалами строительными вязкими, имеющими качественно иные вид, назначение и свойства, нежели изделия, предназначенные для сна, включая сон в автомобиле, спорное обозначение является фантазийным, поскольку невозможность представить, на какие именно характеристики таких товаров оно может указывать.

В отношении товаров 19 класса МКТУ «*буи несветящиеся неметаллические; знаки дорожные неметаллические несветящиеся немеханические; знаки сигнальные неметаллические несветящиеся немеханические; панели сигнальные несветящиеся немеханические неметаллические*», которые являются изделиями неметаллические опознавательными-оповестительными, слово «AVTOSPALNIK» не относится к характеризующим эти товары или вызывающим о них неверное представление.

В отношении товаров 19 класса МКТУ «*желоба водосточные кровельные неметаллические; желоба водосточные уличные неметаллические; кнехты швартовые неметаллические; крышки для смотровых колодцев неметаллические*»,

являющихся изделиями конкретного назначения, не связано с обеспечением места для сна в автомобиле, спорный словесный элемент является фантазийным, не характеризующим названные товары и не вызывающим у них неверного представления.

В отношении товаров 19 класса МКТУ *«карнизы неметаллические; кровли неметаллические; перегородки неметаллические; полы неметаллические; потолки неметаллические»*, которые являются элементами конструкций и сооружений, не связанных с предоставлением места для сна, спорное обозначение также следует признать фантазийным. В отсутствие каких-либо уточнений относительно вида конструкций, к которым относятся данные товары, представления о характеристиках этих товаров, вызываемые спорным обозначением, требуют домысливания.

В отношении товаров 19 класса МКТУ *«дранка (гонт кровельный); покрытия кровельные битумные; покрытия кровельные неметаллические; покрытия кровельные со встроенными фотогальваническими элементами неметаллические; черепица кровельная желобчатая неметаллическая; черепица кровельная неметаллическая; шифер кровельный»*, которые предназначены для возведения кровли, слово «AVTOSPALNIK» не может быть признана описательным или вводящим потребителей в заблуждение, поскольку такие товары не обеспечивают то же назначение, что и автоспальники, не сопутствуют им при продаже, то есть никак с ними не связаны.

В отношении товаров 19 класса МКТУ *«молдинги неметаллические для строительства; молдинги карнизов неметаллические для строительства; накладки для гидроизоляции строительные неметаллические; накладки стыковые для гидроизоляции крыши неметаллические; настилы неметаллические; обломы карнизов неметаллические; обломы неметаллические для строительства; обрешетки неметаллические; опалубки для бетона неметаллические; панели строительные неметаллические; плиты из материалов на основе цемента; плиты строительные неметаллические; подмости неметаллические; стропила для крыши; элементы строительные из бетона»*, которые представляют собой конструкции и изделия для

строительства, вследствие чего не связаны с товарами для сна в автомобилях, спорный словесный элемент является фантазийным, так как не описывает их и не вызывает о них неверного представления.

В отношении товаров 19 класса МКТУ *«лесоматериалы обработанные; лесоматериалы пиленные; лесоматериалы строительные; лесоматериалы частично обработанные»*, представляющих собой лесоматериалы, спорный словесный элемент является фантазийным, так как не характеризует их, не вводит потребителей в заблуждение относительно характеристик этих товаров.

В отношении товаров 19 класса МКТУ *«ворота неметаллические; консоли для конструкций неметаллические; кронштейны для конструкций неметаллические; полки каминные неметаллические; формы литейные неметаллические»*, представляющих собой специальные изделия определенного назначения, не связанного с обеспечением мест для сна в автомобилях, спорный элемент следует признать фантазийным, ввиду отсутствия оснований для вывода о возможности какого-либо (в том числе неверного) представления потребителей о характеристиках этих товаров.

В отношении товаров 19 класса МКТУ *«мозаики строительные; облицовки для стен строительные неметаллические; обшивки для стен строительные неметаллические; плитка для облицовки стен неметаллическая; плитка строительная неметаллическая; сайдинг виниловый; шифер; панели для обшивки стен неметаллические»*, *«паркет; плитка напольная неметаллическая; плиты напольные неметаллические; покрытия броневые неметаллические; покрытия из цементов огнеупорные; покрытия напольные деревянные; покрытия облицовочные для конструкций неметаллические; покрытия строительные неметаллические»* которые представляют собой покрытие напольные и облицовочные коты, спорный словесный элемент является фантазийным, поскольку не характеризует их и не вызывает о них неверного представления.

В отношении товаров 19 класса МКТУ *«балясины неметаллические; косоуры [части лестниц] неметаллические; лестницы неметаллические; ступени лестниц неметаллические»*, товаров 20 класса МКТУ *«лестницы приставные деревянные или*

пластмассовые; стремянки [лестницы] неметаллические; стремянки неметаллические», представляющих собой лестницы и их элементы, спорное обозначение не называет их характеристик, является фантазийным.

Также для товаров 19 класса МКТУ «*шпалы железнодорожные неметаллические»,* которые имеют специальное назначение для сооружения железнодорожных путей, словесный элемент «AVTOSPALNIK», называющий снаряжение для сна в автомобиле, никоим образом не характеризует их и не вводит в заблуждение относительно характеристик таких товаров.

В отношении товаров 19 класса МКТУ «*асфальт; вещества связующие для ремонта дорожных покрытий; листы и ленты из искусственных материалов для дорожной разметки; материалы для дорожных покрытий; материалы для строительства и покрытия дорог; плиты для дорожных покрытий неметаллические; покрытия дорожные асфальтовые; покрытия дорожные деревянные; покрытия дорожные неметаллические; покрытия дорожные светящиеся; покрытия дорожные щебеночные типа "макадам"; стекло гранулированное для разметки дорог»,* которые предназначены для дорожного строительства, спорный словесный элемент является фантазийным, поскольку не характеризует их, не вводит потребителей в заблуждение.

В отношении товаров 19 класса МКТУ «*вещества связующие для брикетирования; известь; мука шиферная»,* относящихся к сыпучим строительным материалам, спорный словесный элемент также следует признать фантазийным, ввиду отсутствия предпосылок для возникновения у потребителей представления о каких-либо характеристиках этих товаров, в том числе неверных.

В отношении товаров 19 класса МКТУ «*войлок для строительства; геотекстиль; жом тростника агломерированный [материал строительный]; камыш для строительства», «глина; глина гончарная; глина кирпичная; известняк; материалы огнеупорные [шамот]; мел необработанный; мергель известковый; терракота [строительный материал]; туф», «гипс [строительный материал]; гранит; камень; камень буттовый; кварц; мрамор; порфир [камень]; сланцы; хрусталь горный», «гравий; гравий для аквариумов; кремнезем [кварц]; песок для*

аквариумов; песок сереброносный; песок, за исключением формовочной смеси; щебень», камень искусственный; камень строительный; кирпичи; кирпичи огнеупорные; ксилолит; материалы армирующие строительные неметаллические; материалы строительные неметаллические; материалы строительные огнеупорные неметаллические; оливин для строительных целей; песчаник для строительства; шлак [строительный материал]; шлакоблоки», которые относятся к различным строительным неметаллическим материалам, спорное обозначение является фантазийным, так как не характеризует их не вызывает у них неверного представления.

В отношении товаров 19 класса МКТУ *«изделия из камня; резервуары из камня; ящики почтовые из камня»,* которые являются изделиями из камня и не предназначены для обеспечения мест для сна в автомобилях, спорный словесный элемент является фантазийным.

Что касается товаров *«конструкции неметаллические; конструкции передвижные неметаллические; навесы [конструкции] неметаллические»,* называющих конструкции и представленных в общих формулировках без уточнения назначения, то слово «AVTOSPALNIK» с очевидностью не называет каких-либо характеристик таких товаров. Для возникновения представления о том, что названные товары, маркированные оспариваемым обозначением, представляют собой именно конструкции для сна в автомобилях, требуется домысливание, что предопределяет вывод о фантазийном характере спорного словесного элемента для таких товаров.

В отношении товаров 20 класса МКТУ *«багеты для картин; бюсты из дерева, воска, гипса или пластмасс; доски для ключей; жалюзи внутренние бумажные; жалюзи внутренние из плетеного дерева; жалюзи внутренние текстильные; занавеси из бисера декоративные; зеркала; зеркала ручные [зеркала туалетные]; изделия художественные из дерева, воска, гипса или пластмасс; изделия художественные резные деревянные; карнизы для занавесей; колокольчики ветровые [украшения]; колокольчики дверные неметаллические, неэлектрические; мобайлы [украшения]; молотки дверные, неметаллические; орнамент лепной для*

рам картин; плитка зеркальная; подносы неметаллические; рамы для картин [обрамления]; статуи из дерева, воска, гипса или пластмасс; статуэтки из дерева, воска, гипса или пластмасс; стекло посеребренное [зеркала]; украшения из пластмасс для продуктов питания; фигурки из дерева, воска, гипса или пластмасс; шторы внутренние из планок; шторы бамбуковые; распятия из дерева, воска, гипса или пластмасс, за исключением ювелирных изделий», которые являются предметами интерьера и декора, не связаны с местами для сна в автомобилях, спорное обозначение не характеризует их, не вводит в заблуждение относительно их характеристик, следовательно, является фантазийным.

В отношении товаров 20 класса МКТУ *«вывески деревянные или пластиковые; доски для объявлений; таблички для объявлений деревянные или пластмассовые; этикетки пластиковые»,* которые являются изделиями для размещения информационных материалов, словесный элемент «AVTOSPALNIK» является фантазийным, так как не характеризует их, не вызывает о них неверного представления.

В отношении товаров 20 класса МКТУ *«бочки для декантации вина деревянные; бочкотары большие неметаллические; бочонки неметаллические; емкости для жидкого топлива неметаллические; емкости для перемешивания строительного раствора неметаллические; емкости для слива масла неметаллические; емкости для упаковки пластмассовые; изделия плетеные [короба, корзины] для транспортировки продуктов; канистры неметаллические; клепки бочарные; краны для бочек неметаллические; контейнеры неметаллические [для хранения и транспортировки]; контейнеры плавучие неметаллические; корзины для хлеба пекарские; корзины неметаллические; коробки для бутылок деревянные; коробки для инструментов неметаллические; обручи бочарные неметаллические; резервуары, за исключением металлических и каменных; садки для рыбы; сосуды большие для жидкости неметаллические; тара для перевозки стекла и фарфора»,* которые представляют собой емкости и тару различного назначения, детали и части, спорный словесный элемент является фантазийным, поскольку не характеризует их, не вызывает неверного представления об их характеристиках.

В отношении товаров 20 класса МКТУ «гнезда для домашней птицы; домики для комнатных животных; домики для птиц; изделия деревянные для точки когтей для кошек; когтеточки для кошек; конуры собачьи; лежанки для комнатных животных; лежанки-гнезда для комнатных животных; подушечки для комнатных животных; решетки кормовые», являющихся изделиями различного назначения для животных, спорное обозначение не является характеризующим их или вызывающим неверное о них представление, вследствие чего признается фантазийным.

В отношении товаров 20 класса МКТУ «вощина искусственная для ульев; рамы для ульев; соты для ульев; ульи пчелиные», которые являются изделиями для пчеловодства, спорное обозначение является фантазийным, поскольку никоим образом не описывает их и не вводит потребителей в заблуждение относительно характеристик этих товаров.

В отношении товаров 20 класса МКТУ «блоки пластмассовые для штор; держатели для занавесей, за исключением текстильных; доводчики дверные неметаллические, неэлектрические; завязки для занавесей; замки для транспортных средств неметаллические; замки неметаллические, за исключением электрических; запоры дверные неметаллические; защелки неметаллические; кольца для занавесей; крючки для занавесей; колодки для насадки щетины для щеток; кольца разъемные для ключей неметаллические; крючки для сумок неметаллические; крючки вешалок для одежды неметаллические; крючки для одежды неметаллические; поручни для ванн неметаллические; направляющие для занавесей; ролики для занавесей; флажки шесты ручные неметаллические», товаров 20 класса МКТУ «болты неметаллические; винты неметаллические; воротники для крепления труб неметаллические; гайки неметаллические; гвозди сапожные неметаллические; детали стержневые крепежные неметаллические; дюбели неметаллические; зажимы для кабелей и труб неметаллические; зажимы для канатов неметаллические; зажимы пластиковые для запечатывания мешков; заклепки неметаллические; набойки обувные, неметаллические; пруты для укрепления ковров на лестнице; шарниры неметаллические», представляющих собой фурнитуру, а

также изделия зажимные, крепежные, спорное обозначение является фантазийным, поскольку напрямую не характеризуют эти товары и не вызывает неверного представления об их характеристиках.

Для товаров 20 класса МКТУ *«бюсты портновские; манекены»*, являющихся манекенами, спорное обозначение является фантазийным, так как не указывает, в том числе неверным образом, на их характеристики.

В отношении товаров 20 класса МКТУ *«вешалки для одежды [плечики]; вешалки для транспортировки [плечики]; чехлы для одежды [хранение]»*, относящихся к изделиям для бережного хранения одежды, товаров 20 класса МКТУ *«веера; ключи-карточки пластиковые без кода и ненамагниченные; браслеты опознавательные неметаллические; ключи пластиковые; створки раковин устриц; заменители панцирей черепах; предметы надувные, используемые в рекламных целях; пальцы для вышивания; пластины номерные регистрационные неметаллические; пластины опознавательные неметаллические; покрытия съемные для водопроводных раковин; раздатчики салфеток, полотенца стационарные неметаллические; урны похоронные; фурнитура для гробов неметаллическая; ящики почтовые неметаллические и некаменные; раздатчики мешков для собачьих отходов, стационарные неметаллические; шесты неметаллические»*, которые не относятся к товарам для сна, в том числе в автомобиле, спорное обозначение является фантазийным, поскольку не называет характеристик, включая неверные, этих товаров.

В отношении товаров 20 класса МКТУ *«бочки причальные неметаллические; трапы судовые передвижные для пассажиров неметаллические»*, являющихся оборудованием причальным, товаров 20 класса МКТУ *«габариты погрузки для железных дорог неметаллические; платформы для погрузочных работ неметаллические; платформы для транспортировки грузов и погрузочно-разгрузочных работ неметаллические; платформы для транспортировки грузов неметаллические»*, являющихся оборудованием погрузочно-разгрузочным и транспортировочным, товаров 20 класса МКТУ *«барабаны намоточные немеханические неметаллические для гибких труб; устройства намоточные для*

гибких труб немеханические неметаллические», предназначенных для намотки для гибких труб, спорное обозначение не относится к описательным или вводящим потребителей в заблуждение, следовательно, оно является фантазийным.

В отношении товаров 20 класса МКТУ *«затворы для бутылок неметаллические; затворы для емкостей неметаллические»,* представляющих собой затворы, товаров 20 класса МКТУ *«колпачки укупорочные для бутылок неметаллические; крышки винтовые для бутылок, неметаллические; пробки для бутылок; пробки корковые; пробки не из стекла, металла или резины; пробки неметаллические; средства укупорочные неметаллические»,* являющихся изделиями укупорочными для емкостей, товаров 20 класса МКТУ *«клапаны [вентили] дренажных труб пластмассовые; клапаны, вентили водопроводных труб пластмассовые; клапаны, вентили неметаллические, за исключением деталей машин»,* которые являются клапанами, спорный словесный элемент также является фантазийным, поскольку не ориентирует относительно каких бы то ни было характеристик этих товаров, не вызывает о таких товарах неверного представления.

В отношении товаров 20 класса МКТУ *«изделия бамбуковые; изделия из когтей животных; изделия из копыт животных; изделия из кораллов; изделия из морской пенки; изделия из необработанного или частично обработанного китового уса; изделия из оленьих рогов; изделия из панциря черепах; изделия из раковин; изделия из рога необработанного или частично обработанного; изделия из рогов животных; изделия из ротанговой пальмы; изделия из слоновой растительной кости; изделия из соломы плетеные, за исключением циновок; изделия плетеные; катушки для ниток, шелка, тесьмы деревянные; полоски из дерева; полоски из соломы; тесьма плетеная из соломы; чучела животных; чучела птиц; козлы для пилки дров; колышки для палаток неметаллические; номера зданий несветящиеся неметаллические; пластинки янтарные; стержни янтарные»,* которые являются изделиями из различных материалов, формулировки которых не обуславливают их предназначение для обеспечения мест для сна в автомобилях, спорный словесный элемент является фантазийным, поскольку для установления возможной описательной характеристики товаров потребителю потребуются домысливания.

В отношении товаров 20 класса МКТУ «*валики для поддержания подушек; дверцы для мебели; крышки столов*», которые не предназначены для обеспечения места для сна в автомобиле, обозначение «AVTOSPALNIK» является фантазийным, не характеризующим названные товары, в том числе неверным образом.

В отношении товаров 20 класса МКТУ «*камьш [сырье для плетения]; перламутр необработанный или частично обработанный; янтарь*», представляющих собой материалы, спорный словесный элемент является фантазийным, так как не ориентирует относительно характеристик таких товаров, не вызывает неверного представления об их характеристиках.

В отношении товаров 22 класса МКТУ «*бечевки; бечевки бумажные; бечевки для упаковки; веревки; веревки для кнутов; веревки для упаковки; канаты неметаллические; ленточки для подвязывания виноградных лоз; ленты для упаковки или обвязки неметаллические; лестницы веревочные; нити для сетей; нити обвязочные для сельскохозяйственных целей неметаллические; нити обвязочные неметаллические; обвязки для погрузочно-разгрузочных работ неметаллические; обвязки неметаллические; ремни пеньковые; ремни для погрузочно-разгрузочных работ неметаллические; стропы для транспортировки грузов и погрузочно-разгрузочных работ неметаллические; средства обвязочные для снопов неметаллические; тросы неметаллические; шнуры для подвешивания картин; шнуры для подъемных окон*», являющихся изделиями веревочно-канатными и обвязочными, не предназначенными для сна, товаров «*неводы кошельковые; подхваты сетные с закрывающимся устьем; садки для рыбных ферм; сети; сети [ловушки] для животных; сети маскировочные; сети рыболовные; сетки для кормления животных; ткани сетчатые*», которые являются изделиями из перекрещивающихся нитей различного назначения, исключающего обеспечение места для сна, спорное обозначение не воспринимается в качестве характеристики их назначения, свойств или состава, в том числе неверной, следовательно, оно является фантазийным.

В отношении товаров 22 класса МКТУ «*жалюзи наружные текстильные; капок; ленты для жалюзи; ставни наружные текстильные*», представляющих

собой изделия для защиты от солнца, не предназначенные для сна, спорное обозначение имеет фантазийный характер, поскольку не указывает на какие-либо характеристики таких товаров, не вызывает о них неверного представления.

В отношении товаров 22 класса МКТУ *«брезентвата фильтровальная; драфта; мешки сетчатые для стирки белья; оплетки соломенные для бутылок; паруса [такелаж]; паруса для парусных лыж; парусина для парусных судов; перегородки из парусины вентиляционные; прокладки из волокнистых материалов для судов; чехлы защитные от пыли; чехлы камуфляжные»*, являющихся специальными тканями и изделиями, не предназначенными для сна, не усматривается описательности или ложности спорного элемента «AVTOSPALNIK».

В отношении товаров 22 класса МКТУ *«очесы льняные; очесы хлопковые; очесы шелковые; угары шерстяные»*, являющиеся отходами текстильными, товаров 22 класса МКТУ *«волокна углеродные для текстильных целей; волокно из дрока; волокно кокосовое; волокно пластмассовое текстильное; волокно рами [китайская крапива]; волокно текстильное; джут; лен-сырец [мятый]; луб; коконы; пенька; руно; рафия [лиственное пальмовое волокно]; стекловолокно кварцевое прозрачное для текстильных целей; сизаль; стекловолокно текстильное; сырье волокнистое текстильное; шерсть аппаратная; шерсть верблюжья; шерсть древесная; шерсть камвольная; шерсть необработанная или обработанная; шерсть овечья; хлопок-сырец; шелк-сырец; щетина свиная»*, являющихся сырьем волокнистым, которое не используется для спальных мест в автомобилях, обозначение «AVTOSPALNIK» также не характеризует их, в том числе, неверным образом, как следствие, признается фантазийным.

В отношении товаров 22 класса МКТУ *«мешки [конверты, пакеты] для упаковки текстильные; мешки для транспортировки и хранения сыпучих материалов; мешки почтовые; мешки тканевые, специально приспособленные для хранения подгузников»*, являющиеся изделиями для хранения и транспортировки, не обеспечивающих функцию места для сна в автомобилях, спорное обозначение является фантазийным, поскольку восприятие его в качестве описательного или вводящего в заблуждение, не отвечает критерию правдоподобности.

В отношении товаров 22 класса МКТУ «*волос конский; линт хлопковый; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] не из резины, пластмассы, бумаги или картона; опилки древесные; покров волосяной животных; стружка древесная; сумки почтовые*», которые относятся к специальному сырью и набивочному материалу и не предназначены для мест для сна, в том числе в автомобиле, обозначение «AVTOSPALNIK» является фантазийным, так как не характеризует названные товары, в том числе неверным образом.

В отношении товаров 24 класса МКТУ «*белье купальное [за исключением одежды]; платки носовые из текстильных материалов; рукавицы для мытья тела; салфетки для снятия грима текстильные; салфетки косметические текстильные*», представляющих собой изделия из тканей для личного пользования, не связанного со сном, спорное обозначение является фантазийным, поскольку не характеризует их, при этом восприятие его в качестве неверной характеристика неправдоподобно.

В отношении товаров 24 класса МКТУ «*белье столовое, за исключением бумажного; дорожки для столов не из бумаги; маты на стол текстильные; поддонники текстильные; салфетки для протирания стеклянной посуды [полотенца]; салфетки под приборы текстильные; салфетки столовые текстильные; скатерти клеенчатые; скатерти, за исключением бумажных*», которые предназначены для использования в сервировке, обозначение «AVTOSPALNIK» не указывает на их характеристики и не вызывает о них неверного впечатления, поскольку оно не отвечает критерию правдоподобности.

В отношении товаров 24 класса МКТУ «*занавеси для душа текстильные или пластмассовые; занавеси текстильные или пластмассовые; занавеси тюлевые; подхваты для занавесей текстильные; портьеры [занавеси]; тюль*», которые являются изделиями, предназначенными для оформления оконных проемов, а также тканями для таких изделий, спорное обозначение также признается фантазийным ввиду неправдоподобности представления о том, что такие товары являются товарами для сна в автомобиле.

В отношении товаров 24 класса МКТУ «*баннеры текстильные или пластиковые; вымпелы текстильные или пластиковые; канва для вышивания или*

ткачества; кисея; материалы для фильтрования текстильные; материалы драпировочные для стен текстильные; одеяла для домашних животных; пеленки тканевые для младенцев; подкладка для шляп текстильная; покрытия для мебели пластмассовые; полотно текстильное для печатных машин; сетки противомоскитные; сукно бильярдное; ткани газонепроницаемые для аэроплатов; ткани для обуви; ткани подкладочные для обуви; ткани с узорами для вышивания; ткани шелковые для типографских шаблонов; ткань хлопчатобумажная для обертки сыров; флаги текстильные или пластиковые; холст [ткань]; этикетки из текстильных материалов», назначение которых никоим образом не связано с местами для сна в автомобиле, спорный элемент «AVTOSPALNIK» является фантазийным, так как не характеризует эти товары, не называет их свойств, состава, вида или назначения, не воспринимается в качестве неверного указания о таких свойствах, составе, виде, назначении.

В отношении товаров 24 класса МКТУ *«полотенца текстильные; чехлы для крышек туалетов тканевые; чехлы для мебели; чехлы для подушек»,* не относящихся к постельным принадлежностям и не связанным с продукцией для сна и отдыха в автомобилях, словесный элемент «AVTOSPALNIK» воспринимается в качестве фантазийного и может быть предметом охраны в составе товарного знака.

Аналогично, в отношении услуг 35 класса МКТУ *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса;*

консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; пресс-службы; прогнозирование экономическое; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети;

реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги PPS; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая», ни одна из которых не связана с товарами для сна и отдыха в автомобилях, словесный элемент «AVTOSPALNIK» воспринимается в качестве фантазийного, следовательно, может быть предметом охраны в составе товарного знака.

Признаками, характеризующими обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товаров / услуг определенного вида, являются:

- использование обозначения в качестве названия (наименования) товара / услуги специалистами соответствующих отраслей производства, работниками торговли, потребителями;

- применение обозначения в качестве названия (наименования) одного и того же товара / услуги или товаров / услуг того же вида, выпускаемых различными производителями;

- применение обозначения длительное время.

Только при наличии всех перечисленных выше признаков обозначение может быть отнесено к категории вошедших во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида. Примерами обозначений, вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида, являются: термос, вазелин, линолеум, эскимо и т.д.

Лицом, подавшим возражение, не представлено доказательств того, что оспариваемый товарный знак по отношению к товарам 19, 20, 22, 24 и услугам 35 класса МКТУ является термином или обозначением, символизирующим область деятельности правообладателя.

Ввиду отсутствия соответствующих доказательств, оснований для вывода о том, что оспариваемый товарный знак в целом, либо слово «AVTOSPALNIK» в частности является вошедшим во всеобщее употребление обозначением товаров определенного вида, а также общепринятым символом или термином у коллегии не имеется.

С учетом приведенного анализа предоставленный оспариваемому товарному знаку объем правовой охраны соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Довод лица, подавшего возражение, о том, что наименование «AVTOSPALNIK4x4» придумано им, что зафиксировано в названии аккаунта в социальной сети, квалифицирован как обоснование несоответствия спорного товарного знака требованиям пункта 9 статьи 1483 Кодекса.

В результате сравнения обозначений, зафиксированных на скриншотах публикаций от 27.01.2016, 14.11.2015, 29.08.2015 в социальной сети, и оспариваемого товарного знака можно сделать вывод о том, что они ассоциируются в целом в такой

степени, что одно может считаться воспроизведением (копией, повторением) другого. Однако данный факт не приводит к выводу о несоответствии оспариваемого товарного знака пункту 9 (1) статьи 1483 Кодекса, поскольку отсутствует возможность квалификации противопоставляемого лицом, подавшим возражение, объекта в качестве результата творческого труда.

Так, словесный элемент «AVTOSPALNIK» представляет собой транслитерацию сложносоставного слова «АВТОСПАЛЬНИК», где часть «АВТО» обозначает отнесённость, связь чего-либо с автомобилем, а часть «СПАЛЬНИК» (разг.) – спальный мешок (см. например, Энциклопедический словарь на портале <https://dic.academic.ru>) – называет элемент снаряжения, используемый для сна и отдыха на стоянках. Таким образом, слово «AVTOSPALNIK» является обычной лексической единицей и не может быть признано произведением литературы, науки или искусства.

Часть «4x4» спорного товарного знака является неохраноспособным элементом товарного знака в силу того, что представляет собой простую комбинацию буквы и цифр. Как следствие, такая комбинация не может быть одновременно признана оригинальным произведением, исключительные права на которое принадлежат лицу, подавшему возражение.

Что касается сочетания частей «AVTOSPALNIK» и «4x4» в одном обозначении, то оно является традиционным для товарных знаков и также не может рассматриваться как созданное творческим авторским образом.

Таким образом, коллегией не может быть установлено возникновение исключительных прав у лица, подавшего возражение, на произведение искусства, сходное с оспариваемым товарным знаком ввиду следующего.

Также лицом, подавшим возражение, заявлен довод о том, что спорное обозначение использовалось им ранее даты подачи заявки на регистрацию оспариваемого товарного знака в сети Интернет, в том числе, в социальной сети, который может рассматриваться в качестве обоснования несоответствия регистрации № 874444 требованиям пунктов 3 (1) и 8 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем не имеется оснований для вывода о том, что лицо, подавшее возражение, обладает исключительным правом на сходное (тождественное) с оспариваемым товарным знаком средство индивидуализации, и /или потребители могут быть введены в заблуждение в связи с предшествующими обстоятельствами использования обозначения «AVTOSPALNIK4x4» лицом, подавшим возражение.

Лицо, подавшее возражение, согласно устным пояснениям, ведет свою деятельность по размещению в автомобилях третьих лиц мест для сна без образования юридического лица, что исключает возможность квалификации противопоставляемого в возражении объекта в качестве фирменного наименования. Кроме того, лицо, подавшее возражение, не зарегистрировано в качестве индивидуального предпринимателя. Подтверждением деятельности лица, подавшего возражение, служат распечатки публикаций в социальной сети.

Вместе с тем право лица на коммерческое обозначение может быть установлено только при наличии всех перечисленных ниже признаков (см. статьи 1538-1540 Кодекса):

- лицо владеет и/или пользуется предприятием (несколькими предприятиями);
- обозначение представляет собой средство индивидуализации предприятия и обладает достаточными различительными признаками;
- предприятие (одно или несколько) реально осуществляет деятельность с использованием коммерческого обозначения;
- коммерческое обозначение используется непрерывно;
- обозначение стало известным в связи с деятельностью предприятия на определенной территории.

При этом предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. Предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью (см. пункт 1 статьи 132 Кодекса).

Обозначение, используемое на скриншотах публикаций в социальной сети, тождественно оспариваемому товарному знаку, поскольку они совпадают во всех элементах, исполнены стандартным шрифтом буквами латиницы. С точки зрения

отличительной функции товарных знаков, тождество обозначений основано на суждении о них как об одном и том же обозначении.

Однако сделать вывод о существовании у лица, подавшего возражение, имущественного комплекса, индивидуализируемого обозначением «AVTOSPALNIK4x4», ставшим известным на определенной территории в результате его применения Рукавичникова А.И., до даты приоритета оспариваемой регистрации, не представляется возможным.

Коллегия полагает, что персональная страница в социальной сети является сайтом в сети Интернет (поскольку доступ к ней возможен через Интернет по определенному сетевому адресу), не является предприятием по смыслу статьи 132 Кодекса, хотя и может рассматриваться в каком-либо ином качестве.

Из скриншотов не прослеживаются сведения о:

- том, что где бы то ни было расположено предприятие лица, подавшего возражение;

- размещении вывески на предприятии (имущественном комплексе), содержащей спорное или сходное с ним обозначение;

- фактической деятельности предприятия, которая однородна услугам оспариваемой регистрации.

Таким образом, материалы, представленные в распоряжение коллегии, исходя из характера изложенной на скриншотах информации, касаются деятельности, которая может быть охарактеризована как подготовка к использованию им обозначения «AVTOSPALNIK4x4» для оказания услуг третьим лицам.

В отношении вида товаров и услуг, которые могут быть установлены из информации, имеющейся в скриншотах, коллегия отмечает следующее.

Скриншоты содержат фотографии внутреннего оформления салона автомобиля или ширмы, при этом они не сопровождаются каким-либо пояснениями, рекламными слоганами, сообщениями о предлагаемых товарах или услугах. Сведений о реализации товаров или об оказании услуг не представлено. Сведений об известности противопоставляемого обозначения как средства индивидуализации предприятия лица,

подавшего возражение, возникшей к 12.07.2019 в пределах определенной территории, также не представлено.

Таким образом, оснований для признания оспариваемого товарного знака не соответствующим пункту 8 или пункту 10 статьи 1483 Кодекса в связи исключительным правом лица, подавшего возражение, на коммерческое обозначение, не имеется.

Несоответствие товарного знака по свидетельству № 874444 положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса может быть установлено, в частности, если у потребителей сложилось представление об определенном источнике происхождения товаров / услуг, маркированных оспариваемым товарным знаком или сходным с ним до степени смешения обозначением.

Способность введения в заблуждение элементами обозначений и обозначением в целом не является очевидной и, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре и его изготовителе. Указанная способность действительно может возникнуть в результате ассоциаций с иным производителем, основанных на предшествующем опыте.

Для вывода о возникновении такой ассоциации, связанной с иным производителем товаров, необходимо наличие доказательств, не только подтверждающих введение в гражданский оборот товаров с оспариваемым (сходным) обозначением иным производителем, но и подтверждение возникновения у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром (услугой) и его производителем. Таких доказательств в материалах дела не имеется.

Так, скриншоты публикаций в социальной сети содержат фотографии внутреннего оформления салона автомобиля и фотографии ширмы. При этом квалифицировать данные фотографии как предложения к продаже товаров или услуг невозможно. Вследствие этого не представляется возможным оценить наличие или отсутствие однородности товаров / услуг, предлагаемых лицом, подавшим возражение, и товаров / услуг, присутствующих в перечне оспариваемой регистрации № 874444. Например, работы монтажно-сборочные по заказу для третьих лиц относятся к услугам

40 класса МКТУ, отсутствующим в регистрации № 874444. Услуги по ремонту транспортных средств отнесены к 37 классу МКТУ, который в перечне регистрации № 874444 отсутствует. Большинство принадлежностей для транспортных средств (включая полки спальные для транспортных средств и сиденья для транспортных средств), относится к товарам 12 класса МКТУ. Пандусы пластмассовые для транспортных средств отнесены действующей редакцией МКТУ к 20 классу МКТУ, однако сопоставить изображение на фотографиях с пандусами не представляется возможным. Присутствующая на фотографии ширма является товаром 20 класса МКТУ, относится к родовой группе услуг «мебель», в отношении которой действие регистрации № 874444 не распространяется.

Таким образом, использование обозначения, тождественного оспариваемому товарному знаку в публикациях социальной сети не позволяет заключить о возможности возникновения у потребителей ассоциативной связи спорного обозначения с лицом, подавшим возражение, как источником происхождения каких-либо товаров и / или услуг, которые могут быть признаны однородными товарам / услугам оспариваемого перечня.

Резюмируя сказанное, у коллегии нет оснований для вывода о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям законодательства.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 27.03.2023, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 874444.