

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Российского агентства по патентам и товарным знакам патента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 за №4520, рассмотрела возражение от 19.04.2007 на решение экспертизы об отказе в регистрации обозначения по заявке №2005711718/50, поданное ООО "Ветлуга", Российская Федерация (далее – заявитель), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны обозначению по заявке №2005711718/50 с приоритетом от 18.05.2005 испрашивается в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29 класса МКТУ и услуг 35, 43 классов МКТУ.

В соответствии с приведенным в заявке описанием обозначение представляет словесное обозначение "ВЕТЛУЖСКОЕ", выполненное буквами кириллического алфавита стандартным шрифтом черного цвета. Представляет собой искусственное слово русского языка "ветла", означающее белая (серебристая) ива, которое ассоциируется с белым цветом молока, при этом указанное слово является нейтральным по отношению к товарам и услугам, указанным в перечне по заявке.

Федеральным институтом промышленной собственности вынесено решение от 16.01.2007 об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, мотивированное его несоответствием требованиям пункта 1 статьи 6 Закона Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров", введенного в действие 17.10.1992, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 № 166-ФЗ (далее – Закон).

Решение экспертизы обосновано тем, что заявленное обозначение в целом является неохраняемым, так как указывает на место нахождения

изготовителя товаров. Так, было отмечено, что "Ветлуга" – город в Нижегородской области (Большая советская энциклопедия, 1980, с.218).

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 19.04.2007 заявитель выразил несогласие с решением экспертизы, аргументируя следующим:

1. город Ветлуга является небольшим и малочисленным населенным пунктом (численность населения составляет 10,2 тыс. человек);
2. правомерность регистрации в качестве товарных знаков обозначений, содержащих географические наименования подтверждается практикой экспертизы;
3. словесное обозначение "Ветлужское" в результате его использования приобрело действительную различительную способность. Приобретение различительной способности заявленным обозначением подтверждается фактом его использования при осуществлении коммерческой, спонсорской и другой деятельности ООО "МАГИС", информированностью потребителей о товарах, маркированных заявленным обозначением, обусловлено также телерекламой и рекламой в печатных и электронных средствах массовой информации. ООО "Ветлуга" является фактически дочерней фирмой ООО "МАГИС" (имеет одних и тех же учредителей), является его официальным дистрибьютором и эксклюзивным дилером, а также готовится к организации совместного производства указанных товаров в городе Ветлуга Нижегородской области.

К возражению приложены следующие материалы:

- копия Устава ООО "МАГИС";
- копия Устава ООО "Ветлуга";
- распечатки из Интернет;
- эфирная справка по трансляции рекламных материалов;

- копия письма ООО "Навигатор";
- копия справки ЗАО ИК "Инфолайн";
- образцы упаковок;
- письмо ООО "МАГИС" от 18.04.2007 б/н;
- копия Протокола о назначении директора ООО "Ветлуга".

На основании изложенного заявителем выражена просьба об отмене решения экспертизы и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех товаров, приведенных в перечне заявки №2005711718/50.

Изучив материалы дела и выслушав представителя заявителя, Палата по патентным спорам находит доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом приоритета (18.05.2005) заявки №2005711718/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 5 марта 2003 г. № 32, зарегистрированным в Минюсте России 25.03.2003 г. под № 4322 (далее—Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 2.3.2.3 Правил к обозначениям, характеризующим товары, относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья; указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования

предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

На регистрацию заявлено словесное обозначение "ВЕТЛУЖСКОЕ", выполненное стандартным шрифтом прописными буквами кириллического алфавита черного цвета.

Обращение к справочной литературе позволило установить, что слово "Ветлуга" означает город в Нижегородской области (Большая советская энциклопедия, 1980, с.218), что подтверждается также распечатками из Интернета, представленными самим заявителем. Население данного города насчитывает около 10,2 тыс. жителей.

Слово "ВЕТЛУЖСКОЕ", с учетом приведенного выше значения, как правомерно указано экспертизой, представляет собой прилагательное, образованное от географического названия города Ветлуга в Нижегородской области. При этом заявителем данного обозначения является ООО "Ветлуга", находящееся в городе Ветлуга Нижегородской области. При указанных обстоятельствах заявленное обозначение "ВЕТЛУЖСКОЕ", образованное от географического названия, будет восприниматься как указание на место производства, сбыта товаров или место нахождения производителя. Кроме того, поскольку Ветлуга имеет статус города, довод заявителя относительно того, что данное географическое название малоизвестно рядовому потребителю, неубедителен.

Довод заявителя относительно того, что заявленное обозначение приобрело различительную способность, также неубедителен, поскольку представленные материалы, содержащие сведения о масле "Ветлужское", относятся к фирме ООО "МАГИС". Доказательств, подтверждающих то, что заявленное обозначение "ВЕТЛУЖСКОЕ" потребитель будет связывать с товарами, предлагаемыми компанией ООО "Ветлуга", не представлено. Данный довод подтверждается самим заявителем в возражении с указанием

на то, что ООО "Ветлуга" с фирмой ООО "МАГИС" только "готовится к организации совместного производства товаров".

Таким образом, Палата по патентным спорам не находит оснований, опровергающих решение экспертизы от 16.01.2007 и позволяющих признать заявленное обозначение охраноспособным.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:  
**отказать в удовлетворении возражения от 19.04.2007 и оставить в силе решение экспертизы от 16.01.2007.**