

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **по результатам рассмотрения возражения**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 16.03.2016 возражение, поданное Благотворительным фондом помощи тяжело больным детям, сиротам и инвалидам «РУСФОНД», Москва (далее — лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №563578, при этом установила следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке №2014705872 с приоритетом от 25.02.2014 был зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 02.02.2016 за №563578 на имя Володина Сергея Александровича, г. Красноярск (далее - правообладатель) в отношении услуг 36, 41 классов МКТУ, указанных в свидетельстве.

В качестве товарного знака зарегистрирован комбинированный товарный знак



состоящий из изобразительного элемента в виде двух сердец, словесного элемента **«ИНФРАСТРУКТУРА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ»**, расположенного на двух строках, словосочетания «Ресурсный центр», слогана **«Мы помогаем помогать!»** и обозначения

[www.infrastblago.ru](http://www.infrastblago.ru), выполненного буквами латинского алфавита. Знак охраняется в черном, красном, ярко-алом, темно-красном, ярко-малиновом, темно-малиновом цветовом сочетании.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 16.03.2016 поступило возражение, в котором изложено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству №563578 предоставлена в нарушение требований, установленных подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса. Доводы возражения сводятся к следующему:

- на территории Российской Федерации в 1996г. возник и осуществляет свою деятельность Благотворительный фонд помощи тяжело больным детям, сиротам и инвалидам «РУСФОНД» (далее - «Русфонд»), основной деятельностью которого является сбор благотворительных средств, что отнесено к услугам 36 класса МКТУ (до 2008г. фонд назывался Российским фондом помощи ИД «Коммерсантъ», БФ «Помощь»);

- с момента создания и на протяжении всей деятельности Русфонда на территории Российской Федерации, в качестве слогана (девиза) своей деятельности им используется словосочетание «МЫ ПОМОГАЕМ ПОМОГАТЬ»;

- указанное подтверждается приложенными примерами публикаций о деятельности Русфонда в общероссийской газете «Коммерсантъ» с 2008г., в каждой из публикаций рассказано об акциях фонда, размещена информация о деятельности фонда в других СМИ, в том числе региональных и электронных, указаны реквизиты и сайт фонда, до 2015г. аналогичных публикаций было в общем количестве 257 полос;

- с 2011 года Русфонд осуществляет совместный проект с общероссийским «1 каналом», хорошо известным и общедоступным жителям нашей страны, за несколько лет проведено более 30 совместных телевизионных акций с указанием информации о деятельности Русфонда, его акциях на всей территории Российской Федерации, в том числе с произнесением (озвучиванием) его имени, слогана и т.д.;

- на сайте Русфонда можно посмотреть практически каждую телевизионную передачу, точные даты которых с 2011г. прилагаются к Отчёту о публикациях;

- с 2014 года аналогичный совместный проект Русфонд осуществляет вместе с ВГТРК, точные данные показанных передач также указаны в Отчёте, также в представленном Отчёте о публикациях указаны точные даты, копии публикаций и телепередач по регионам Российской Федерации - Башкортостан, Воронежская область, Иркутская область, г. Нижний Новгород, Новосибирская область, Оренбургская область, Приморский край, Татарстан, Санкт-Петербург, Северная Осетия и т.д.;

- к возражению приложены копии указанных в Отчёте (часть) публикаций региональных СМИ о деятельности Русфонда, с упоминанием, в том числе, девиза фонда «Мы помогаем помогать» и его логотипа (протянутая рука);

- приведены полные Отчёты о деятельности Русфонда с 2006г., при этом на сайте Фонда освещались все акции Фонда, например, выпуск № 78 за сентябрь 2007г., в котором отчётливо видно обозначение «Мы помогаем помогать»;

- по мнению лица, подавшего возражение, представлены достаточные доказательства о длительной, широкой и высокой известности на территории Российской Федерации деятельности Русфонда в отношении услуг 36 класса МКТУ «сбор благотворительных средств», об однозначном восприятии гражданами нашей страны словосочетания «Мы помогаем помогать» исключительно в связи с указанной деятельностью Русфонда.

- многочисленные публикации в общероссийских и региональных средствах массовой информации, электронных СМИ о деятельности Русфонда, его логотипа и девиза «Мы помогаем помогать» до 25.02.2014г. способны вызвать смещение в обороте однородных услуг 36 класса при восприятии потребителями спорного товарного знака № 563578, вызвать ложные ассоциации о реальном его владельце, о возможной совместной деятельности его Правообладателя и Русфонда и, как следствие, ввести в заблуждение потребителей Российской Федерации относительно изготовителя указанных услуг 36 класса МКТУ «сбор благотворительных средств».

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит удовлетворить возражение и признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №563578

недействительной в отношении услуг 36 класса МКТУ «сбор благотворительных средств».

К возражению приложены следующие материалы:

- публикация товарного знака № 563578[1];
- «Толковый словарь русского языка», 2000г., стр. 250[2];
- «Современный толковый словарь русского языка», 2007г., стр. 248[3];
- статья «Инфраструктура» на сайте ru.knowledgr.com (выдержка)[4];
- публикация с сайта интернет-словарей «Академик»[5];
- отчёт «Российский фонд помощи. Хроники 2008. Статистика, анализ, выводы»[6];
- отчёт о публикациях о деятельности Русфонда с приложениями [7].

В адрес правообладателя, указанный в Госреестре, в установленном порядке было направлено уведомление (форма 870) о поступившем возражении, которое было возвращено почтой России. В связи с переносом заседания коллегии правообладателю было направлено уведомление по форме 821, которое также было возвращено, так как истек срок хранения.

Изучив материалы дела и выслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия сочла изложенные в нем доводы убедительными.

С учетом даты (25.02.2014) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу с 10.05.2003 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с подпунктом (2.5.1) пункта 2.5 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте

происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.



Оспариваемый товарный знак состоит из стилизованного изображения сердца с наложенным на него изображением сердца меньшего размера в руке человека, справа от которого расположены словесные элементы, в том числе словесные обозначения **«ИНФРАСТРУКТУРА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ»** и **«Мы помогаем помогать!»**. Товарный знак охраняется, в частности, в отношении услуг 36 класса МКТУ – сбор благотворительных средств.

По мнению лица, подавшего возражение, оспариваемый товарный знак способен ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги по сбору благотворительных средств.

Следует отметить, что оспариваемое обозначение не содержит в своем составе ложных или способных ввести потребителя в заблуждение элементов. Вместе с тем, существует вероятность введения потребителя в заблуждение через ассоциации, связанные с иным лицом, а не правообладателем оспариваемого товарного знака.

Возникновение указанных ассоциаций стало возможным в силу интенсивного и длительного использования до даты приоритета оспариваемого товарного знака обозначения при оказании однородных услуг и продвижении их на российском рынке.

Анализ оспариваемого товарного знака показал, что в его состав входит слоган **«Мы помогаем помогать!»**, который является фонетически и семантически тождественным обозначению **«Мы помогаем помогать»**, используемому лицом, подавшим возражение, - Благотворительным фондом помощи тяжело больным

детям, сиротам и инвалидам «РУСФОНД» в своей благотворительной деятельности, в том числе задолго до даты приоритета оспариваемого товарного знака. Что касается словесного элемента **«ИНФРАСТРУКТУРА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ»**, входящего в оспариваемый знак, то указанный элемент обладает слабой различительной способностью с учетом его смыслового значения по сравнению с обозначением **«Мы помогаем помогать!»**.

Благотворительный фонд помощи тяжело больным детям, сиротам и инвалидам «РУСФОНД», созданный в 1996 году издательским домом «Коммерсантъ» как благотворительный журналистский проект, является одним из крупнейших благотворительных фондов современной России.

Согласно материалам возражения словосочетание **«Мы помогаем помогать»** использовалось указанным лицом в средствах массовой информации, на сайте фонда, при проведении совместных акций с главными российскими телевизионными каналами – Первым каналом и ВГРТК с указанием информации о деятельности Русфонда, его акциях на всей территории России [6-7]. При этом в каждом сюжете Первого канала и региональных ГТРК о сборе средств на лечение тяжелобольных детей, а также в материалах, размещенных в федеральных и региональных электронных и печатных средствах массовой информации по датам, указанным в приложенном к возражению отчете [7], дается ссылка на сайт Русфонда, где, начиная с 2003 года применяется слоган фонда **«Мы помогаем помогать»**.

Таким образом, материалы возражения свидетельствуют о том, что обозначение **«Мы помогаем помогать»** было введено в гражданский оборот при оказании услуг, связанных с благотворительной деятельностью по сбору средств для лечения детей, до даты приоритета оспариваемого товарного знака, приобрело известность в Российской Федерации и благодаря его интенсивному использованию стало ассоциироваться с иным лицом, а именно с Благотворительным фондом помощи тяжело больным детям, сиротам и инвалидам «РУСФОНД», подавшим возражение, а не с правообладателем оспариваемого товарного знака.

Указанное позволяет сделать вывод о том, что обозначение «**Мы помогаем помогать**», входящее в состав оспариваемого товарного знака, способно породить в сознании потребителя представление о лице, оказывающем услуги, которое не соответствует действительности. Следовательно, регистрация оспариваемого товарного знака на имя иного лица, а также дальнейшая деятельность под этим обозначением при оказании услуг 36 класса МКТУ по сбору благотворительных средств способны ввести потребителя в заблуждение относительно их производителя, что свидетельствует о несоответствии товарного знака по свидетельству №563578 требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении указанных услуг.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 16.03.2016, и признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №563578 недействительным в отношении всех услуг 36 класса МКТУ, указанных в свидетельстве.**