

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 17.02.2022 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Нью Нормал», Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020775709, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение **new normal** по заявке №2020775709, поданной 28.12.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29, 30, 32 и услуг 35, 41, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 31.10.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020775709 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано следующим.

В силу своего семантического значения словесное обозначение «NEW NORMAL» (с англ. «new – новый», «normal – нормальный», см. <https://translate.google.ru/?sl=auto&tl=ru&text=%20new%20normal&op=translate>) в целом не обладает различительной способностью в отношении заявленных товаров и услуг, поскольку может быть воспринят потребителями как характеристика товаров (услуг), а именно указание на их свойства: новый; соответствующий нормам; общепринятый, установленный; такой, как полагается; хороший, правильный (см. например, <http://dic.academic.ru>).

Поскольку заявленное обозначение состоит только из словесного элемента «new normal», то оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Роспатент 17.02.2022 поступило возражение и дополнение к нему, доводы которых сводятся к следующему.

- согласно словарно-справочным источникам (например, словарь КАРТАСЛОВ.РУ <https://en.kartaslov.ru/перевод-в-контексте/new+normal> или МУЛЬТИТРАН <https://en.kartaslov.ru/перевод-в-контексте/new+normal>) заявленное обозначение в переводе с английского языка на русский язык означает «новая нормальность» или «новая норма», где слово «normal» является существительным:

- заявленное обозначение «new normal» представляет собой устойчивую фразеологическую единицу, имеющую значение, отличное от значения отдельных входящих в него слов, и в переводе с английского языка переводится в значении «новая нормальность», в связи с чем для всех заявленных товаров и услуг является фантазийным, соответственно, обладает различительной способностью;

- словосочетание «new normal» («новая нормальность») согласно открытым источникам используется для описания состояние общества после кризиса;

- заявитель отмечает, что обозначение «new normal» заявляется, в первую очередь, для услуг общественного питания. Данное обозначение как нельзя лучше отражает текущее состояние данной сферы и, как следствие, является фантазийным для заявленных товаров и услуг, так как требует от потребителей домысливания и порождает дополнительные ассоциации;

- в заключении по результатам экспертизы не приведено ни одного доказательства использования заявленного обозначения разными хозяйствующими субъектами для индивидуализации однородной деятельности;

- обозначение «new normal» также не является широко используемым третьими лицами в предпринимательской деятельности для обозначения услуг 35, 41 классов МКТУ;

- в открытых источниках также отсутствует какое-либо упоминание использования данного обозначения как термина для услуг 35, 42 классов МКТУ другими лицами;

- в подтверждение своих доводов заявитель приводит примеры судебной практики (Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 28.07.2021 № С01-1086/2021 по делу № СИП-1066/2020; решение Суда по интеллектуальным правам от 19.06.2017 по делу № СИП-69/2017, решение Суда по интеллектуальным правам от 20.07.2017 по делу № СИП-194/2017).

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 31.10.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020775709 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

В подтверждение изложенного заявителем были представлены следующие материалы:

1. Распечатки с сайта Википедия значение словосочетания «новая нормальность»;
2. Распечатки из сети Интернет сведений о понятии «новая нормальность»; «new normal».

С учетом даты (28.12.2020) поступления заявки № 2020775709 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482,

зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2020775709 заявлено

словесное обозначение **new normal**, выполненное буквами латинского алфавита стандартным шрифтом.

Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 29, 30, 32 и услуг 35, 41, 43 классов МКТУ.

В качестве основания для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020775709 в заключении по результатам экспертизы отмечено, что заявленное обозначение состоит из неохраняемых элементов: слова «new», означающее «новый» и слова «normal – нормальный») в целом не обладает различительной способностью в отношении заявленных товаров и услуг, поскольку

может быть воспринят потребителями как характеристика товаров (услуг), а именно указание на их свойства.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение «new normal» представляет собой словосочетание, в котором слова связаны между собой грамматически и семантически и в переводе с английского языка на русский язык означает «новая реальность», что подтверждается словарно справочным источником информации (см. сайты <https://context.reverso.net>; КАРТАСЛОВ.РУ на сайте <https://en.kartaslov.ru/перевод-в-контексте/new+normal>; МУЛЬТИТРАН на сайте <https://www.multitran.com/>).

При этом в заявленном обозначении слова «new normal» выполнены буквами одного размера и шрифта, расположены в одну линию, что также обуславливает возможность восприятия обозначения «new normal» как единую грамматическую конструкцию.

Кроме того, представленные заявителем материалы [1, 2] иллюстрируют, что обозначение «new normal» представляет собой устойчивое выражение, означающее «то, что совсем недавно было ненормальным, становится обычным явлением общественной жизни».

С учетом изложенного выше коллегия полагает, что применительно к заявленным товарам и услугам заявленное обозначение является фантазийным, не может прямо (без ассоциаций) указывать на какие-либо характеристики заявленных товаров и услуг, поскольку его толкование требует рассуждений и домысливания, которые могут быть различными, например, то, что не будет прежним, либо новая норма жизни.

Коллегия также отмечает, что анализ сведений из сети Интернет не выявил каких-либо других производителей, использующих обозначение «new normal» в отношении деятельности, однородной заявленным товарам и услугам.

Резюмируя вышеизложенное заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 17.02.2022, отменить решение Роспатента от 31.10.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020775709.