

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 16.11.2022, поданное ООО «Владимирский Стандарт», г. Радужный (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №869411, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака «**Докторский гарант**» с приоритетом от 20.05.2021 по заявке №2021730752 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 16.05.2022 за №869411. Правообладателем товарного знака по свидетельству №869411 является ЗАО «Стародворские колбасы», г. Владимир (далее – правообладатель). Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 16.11.2022, выражено мнение о том, что

регистрация товарного знака по свидетельству №869411 произведена в нарушение требований, установленных пунктами 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Возражение основано на следующих доводах:

- лицо, подавшее возражение, является правообладателем исключительных прав на товарные знаки «**Докторский стандарт**», «**Любительский стандарт**» по свидетельствам №№583747, 583843 с приоритетами от 02.12.2015 и от 07.12.2015 соответственно, зарегистрированными в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ;

- товарный знак «**Докторский стандарт**» по свидетельству №583747 является словесным, выполнен стандартным шрифтом печатными буквами черного цвета на белом фоне в кириллице. Данный товарный знак включает в себя элементы «Докторский» и «стандарт». Элемент «докторский» может вызывать в сознании потребителя ассоциации с определенными товарами, в частности, докторской колбасой. Элемент «стандарт» в сознании потребителя вызывает определенные ассоциации с качеством товаров, поскольку основным значением слова «стандарт» является некий образец, которому должно соответствовать, удовлетворять что-либо по своим признакам, свойствам, качествам. Наиболее распространенные словосочетания со словом «стандарт»: «стандарт качества», «государственный стандарт (ГОСТ)» и так далее;

- товарный знак «**Любительский стандарт**» по свидетельству №583843 является словесным, выполнен стандартным шрифтом печатными буквами черного цвета на белом фоне в кириллице. Данный товарный знак включает в себя элементы «Любительский» и «стандарт». Элемент «любительский» может вызывать в сознании потребителя ассоциации с определенными товарами, в частности, любительской (вареной) колбасой. Элемент «стандарт» в сознании потребителя вызывает определенные ассоциации с качеством товаров, поскольку основным значением слова «стандарт» является некий образец, которому должно соответствовать, удовлетворять что-либо по своим признакам, свойствам, качествам. Наиболее распространенные словосочетания со словом «стандарт»: «стандарт качества», «государственный стандарт (ГОСТ)» и тому подобные;

- оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с товарным знаком «**Докторский стандарт**» по свидетельству №583747, так как сравниваемые обозначения совпадают по фонетическому, визуальному и семантическому критериям сходства;

- сравниваемые товарные знаки сходны до степени смешения по фонетическому критерию в силу тождественности элемента «Докторский», входящего в каждый из сравниваемых товарных знаков. Кроме того, оба товарных знака состоят из двух слов: прилагательного и существительного, обладают близким составом гласных и согласных звуков, одинаковым количеством слогов (по 5 слогов в каждом товарном знаке). Элементы «гарант» и «стандарт» также созвучны, каждый из сравниваемых элементов состоит из двух слогов, обладает одинаковым составом гласных звуков и близким составом согласных звуков: совпадают звуки [р], [т], [н]. Количество звуков также близкое: 6 и 8 соответственно;

- сравниваемые обозначения являются визуально сходными в силу их выполнения стандартными шрифтами буквами русского алфавита;

- сравниваемые обозначения являются семантически сходными, так как каждое из них указывает на некий образец (эталон) колбасной продукции. Более того, применительно к товарам 29 класса элемент «Докторский» может вызывать в сознании потребителя ассоциации с определенными товарами, в частности, докторской колбасой, что дополнительно усиливает сходство сравниваемых обозначений по семантическому критерию. Элементы «стандарт» и «гарант» могут рассматриваться как синонимичные или близкие по смысловому значению. Распространены словосочетания «стандарт качества» и «гарант качества», следовательно, сравниваемые элементы обладают близким смысловым значением, поэтому в сознании многих потребителей словесные элементы «стандарт» и «гарант» могут рассматриваться как синонимы или взаимозаменяемые слова;

- товары 29, 30 классов МКТУ оспариваемого товарного знака являются однородными товарам 29, 30 классов МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №583747, поскольку сравниваемые товары относятся к различным

продовольственным изделиям, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей;

- высокая степень однородности (идентичности) товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, с товарами, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству №583747, увеличивает вероятность смешения сравниваемых обозначений. В данном случае смешение возможно даже при низкой степени сходства товарных знаков;

- оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с товарным знаком «Любительский стандарт» по свидетельству №583843, так как сравниваемые обозначения совпадают по фонетическому, визуальному и семантическому критериям сходства;

- сравниваемые товарные знаки сходны до степени смешения по фонетическому критерию в силу созвучности элементов «Докторский» и «Любительский», входящих в состав сравниваемых товарных знаков. Кроме того, оба товарных знака состоят из двух слов: прилагательного и существительного, обладают близким составом гласных и согласных звуков, близким количеством слогов. Элементы «гарант» и «стандарт» также созвучны, каждое из сравниваемых элементов состоит из двух слогов, обладает одинаковым составом гласных звуков и близким составом согласных звуков: совпадают звуки [р], [т], [н]. Количество звуков также близкое: 6 и 8 соответственно;

- сравниваемые обозначения являются визуально сходными в силу их выполнения стандартными шрифтами буквами русского алфавита;

- сравниваемые обозначения являются семантически сходными, так как каждое из них указывает на некий образец (эталон) колбасной продукции. Более того, применительно к товарам 29 класса элемент «Докторский» может вызывать в сознании потребителя ассоциации с определенными товарами, в частности, докторской колбасой, что дополнительно усиливает сходство сравниваемых обозначений по семантическому критерию. Элементы «стандарт» и «гарант» могут рассматриваться как синонимичные или близкие по смысловому значению. Распространены словосочетания «стандарт качества» и «гарант качества»,

следовательно, сравниваемые элементы обладают близким смысловым значением, поэтому в сознании многих потребителей словесные элементы «стандарт» и «гарант» могут рассматриваться как синонимы или взаимозаменяемые слова;

- товары 29, 30 классов МКТУ оспариваемого товарного знака являются идентичными товарам 29, 30 классов МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №583843, что усиливает вероятность смешения сравниваемых обозначений;

- ООО «Владимирский стандарт» является производителем колбасных изделий, мясных деликатесов и замороженных полуфабрикатов (приложение №4);

- продукция ООО «Владимирский стандарт» предлагается к продаже в крупнейших торговых сетях: «Перекресток» (приложение №5), «Ашан» (приложение №6), а также онлайн супермаркете «Утконос» (приложение №7);

- данная продукция маркирована принадлежащими ООО «Владимирский стандарт» товарными знаками, включающими элементы «Владимирский стандарт», «Докторский стандарт», «Любительский стандарт»;

- следовательно, обозначение «стандарт», используемое на таких товарах как колбасные изделия в сочетании с различными дополнительными элементами (например, «Владимирский стандарт», «Докторский стандарт», «Любительский стандарт» и т.д.), вызывают в сознании потребителя ассоциации с ООО «Владимирский стандарт», что подтверждается соответствующими доказательствами. В частности, согласно Отчету АНО «ЛЕВАДА-ЦЕНТР» (приложение №8), 60% потребителей известна продукция (колбасы, сосиски), маркированная принадлежащими ООО «Владимирский стандарт» товарными знаками. Три четверти опрошенных респондентов (75%) знакомы с продукцией (колбасы, сосиски) ООО «Владимирский стандарт» и имеют опыт покупки данной продукции. При этом подавляющее большинство потребителей (84%), имеющих такой опыт покупки указанной продукции, оценивают качество товаров, производимых ООО «Владимирский стандарт», как высокое и готовы рекомендовать своим знакомым товары, выпускаемые ООО «Владимирский стандарт»;

- таким образом, у потребителей колбасных изделий сложилась позитивная ассоциативная связь между обозначением «Владимирский стандарт» и ООО «Владимирский стандарт» как источником происхождения товаров, маркированных данным обозначением.

- следовательно, регистрация оспариваемого товарного знака вводит в заблуждение потребителей относительно изготовителя товаров, поскольку, как указано выше, слова «гарант» и «стандарт» могут восприниматься как взаимозаменяемые слова или даже синонимы;

- регистрация оспариваемого товарного знака является злоупотреблением правом и недобросовестной конкуренцией;

- осуществляя действия по регистрации оспариваемого товарного знака, ЗАО «Стародворские колбасы» паразитирует на известности бренда «Владимирский стандарт», которая подтверждена Отчетом АНО «ЛЕВАДА-ЦЕНТР» (приложение №8);

- ЗАО «Стародворские колбасы» очевидно пытается воспользоваться известностью бренда «Владимирский стандарт», пытаясь поэтапно зарегистрировать на свое имя данное обозначение в отношении товаров 29 класса МКТУ (приложения №№9, 10);

- ООО «Владимирский стандарт» и ЗАО «Стародворские колбасы» являются прямыми конкурентами из одного и того же субъекта Российской Федерации (Владимирской области).

На основании вышеизложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №869411 недействительным полностью на основании пунктов 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Информация о товарном знаке по свидетельству №869411;
2. Информация о товарном знаке по свидетельству №583747;
3. Информация о товарном знаке по свидетельству №583843;
4. Подтверждение введения в оборот продукции ООО «Владимирский стандарт»;

5. Подтверждение предложения к продаже в торговой сети «Перекресток»;
6. Подтверждение предложения к продаже в торговой сети «Ашан»;
7. Подтверждение предложения к продаже в торговой сети «Утконос»;
8. Отчет АНО «ЛЕВАДА-ЦЕНТР»;
9. Сведения о товарных знаках ЗАО «Стародворские колбасы»;
10. Сведения о заявках на регистрацию обозначений ЗАО «Стародворские колбасы».

Лицом, подавшим возражение, 06.02.2023 было представлено дополнение к возражению от 16.11.2022, в котором он отмечал следующее:

- оспариваемое обозначение является сходным до степени смешения с противопоставленным товарным знаком «**Докторский стандарт**» по свидетельству №583747, что подтверждается Заключением комиссии специалистов по результатам лингвистического исследования № 43/23 от 30.01.2023 (приложение №11). Данное заключение было подготовлено экспертами АНО «Судебный эксперт», специализирующимися на лингвистических исследованиях, по результатам сравнительного анализа обозначений «Докторский гарант» и «Докторский стандарт» на предмет их возможного сходства до степени смешения;

- эксперты АНО «Судебный эксперт» пришли к выводу о том, что сравниваемые обозначения являются сходными по фонетическому, визуальному и семантическому критериям сходства.

К дополнению от 06.02.2023 к возражению от 16.11.2022 лицом, подавшим возражение, было приложено Заключение комиссии специалистов по результатам лингвистического исследования № 43/23 от 30.01.2023 (приложение №11).



Правообладателем 10.02.2023 был направлен отзыв по мотивам возражения, поступившего 16.11.2022, в котором он указывал следующее:

- противопоставленные товарные знаки «Докторский стандарт», «Любительский стандарт» по свидетельствам №№583747, 583843 представляют собой словосочетания, образованные из словесных элементов, обладающих слабой различительной способностью либо являющихся описательными;

- словесный элемент «Докторский» противопоставленного товарного знака по свидетельству №583747 является описательным по отношению к части товаров 29 класса МКТУ (изделия колбасные), поскольку данный словесный элемент вошел во всеобщее употребление как указание на конкретный сорт вареных колбасных изделий, изготовленный по утвержденному национальному/межгосударственному стандарту (ГОСТ 23670-79; ГОСТ Р 52196-2003; ГОСТ Р 52196-2011; ГОСТ Р 52196-2017; ГОСТ 23670-2019; ГОСТ 33673-2015);

- правообладателем приводятся примеры регистраций товарных знаков, в которых словесный элемент «Докторский» не был выведен из правовой охраны в силу того, что в совокупности с дополнительным словесным элементом, составлял фантазийное словосочетание: товарные знаки «<sup>ДОКТОРСКАЯ ПО-ОСТАВКИНСКИ</sup>», «<sup>Докторская Степень</sup>»,



«», «» по свидетельствам №№207737, 582617, 545587, 178728, правовая охрана которым предоставлена, в том числе в отношении товаров 29 класса МКТУ (колбасные изделия);

- словесный элемент «стандарт» является описательным по отношению к товарам 29, 30 классов МКТУ в силу своего семантического значения, поскольку представляет собой указание на качество продукции;

- правообладателем приводятся примеры регистраций товарных знаков, в которых словесный элемент «стандарт» не был выведен из правовой охраны в силу того, что в совокупности с дополнительным словесным элементом, составлял

фантазийное словосочетание: товарные знаки «<sup>БЕЛЫЙ СТАНДАРТ</sup>», «<sup>СОВЕТСКИЙ СТАНДАРТ</sup>», «<sup>СИБИРСКИЙ СТАНДАРТ</sup>» по свидетельствам №№380976, 439071, 289333, правовая охрана которым предоставлена, в том числе в отношении товаров 29 класса МКТУ (колбасные изделия);



- словесный элемент «Любительский» является описательным по отношению к части товаров 29, 30 классов МКТУ, поскольку данный словесный элемент вошел во всеобщее употребление как указание на конкретные виды товаров 29, 30 классов МКТУ, изготовленные по утвержденному национальному/межгосударственному стандарту (ГОСТ Р 55455-2013; ГОСТ Р 55456-2013; ГОСТ 31786-2012; ГОСТ 31785-2012; ГОСТ 2654-2017; ГОСТ 32906-2014);

- из вышеизложенного следует, что в составе противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №583747, №583843 отсутствуют сильные словесные элементы, то есть правовая охрана данным словесным обозначениям в качестве товарных знаков предоставлена в связи с тем, что сочетания словесных элементов, входящих в состав данных обозначений, образовали словосочетания, обладающие уникальными семантическими значениями, способные выполнять функцию товарного знака по индивидуализации товаров, предусмотренную статьей 1477 Кодекса;

- указанный выше факт также подтверждается тем, что лицом, подавшим возражение, предпринимались попытки зарегистрировать словесные обозначения «Докторская стандарт», «Любительская стандарт» в качестве товарных знаков в отношении товаров 29 класса МКТУ (обозначения по заявкам №№2014715113, 2015739767). Однако, регистрации указанных словесных обозначений в качестве товарных знаков не состоялись, по причине того, что словесные элементы, входящие в состав словесных обозначений, не образовывали словосочетаний обладающих единой семантикой и рассматривались экспертизой по отдельности;

- таким образом, то обстоятельство, что в оспариваемый товарный знак и противопоставленный товарный знак по свидетельству №583747 входит словесный элемент «Докторский» не приводит к выводу о том, что сравниваемые обозначения являются сходными до степени смешения;

- оспариваемый товарный знак по свидетельству №869411 не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№583747, 583843, поскольку они различаются по фонетическому, визуальному и семантическому признакам сходства;

- оспариваемый товарный знак по свидетельству №869411 прочитывается [ДОКТОРСКИЙ ГАРАНТ], в то время как противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№583747, 583843 имеют звучания [ДОКТОРСКИЙ СТАНДАРТ], [ЛЮБИТЕЛЬСКИЙ СТАНДАРТ], то есть сравниваемые товарные знаки имеют разный состав согласных и гласных звуков, что определяет их фонетическое различие;

- оспариваемый товарный знак по свидетельству №869411 и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№583747, 583843 различаются по визуальному признаку сходства, так как выполнены разными видами и размерами шрифтов;

- оспариваемый товарный знак и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №№583747, 583843 вызывают у потребителей различные ассоциативные ряды и образы, что свидетельствует об отсутствии наличия подобия заложенных идей в сравниваемых обозначениях;

- отсутствие сходства между обозначениями «Докторский гарант» и «Докторский стандарт» подтверждается результатами лингвистического исследования, проведенного доктором филологических наук по специальностям 10.02.01 - «Русский язык», 10.02.19 - «Теория языкознания», профессором по кафедре прикладной и экспериментальной лингвистики Барановым Анатолием Николаевичем, работающим в должности главного научного сотрудника, заведующего отделом экспериментальной лексикографии Федерального государственного бюджетного учреждения науки Института русского языка им. В.В. Виноградова РАН (приложение №12);

- в указанном лингвистическом заключении Барановым А.Н. были сделаны выводы о том, что оспариваемое обозначение и обозначение «Докторский стандарт» имеют семантические отличия;

- правообладатель не находит мотивированным довод лица, подавшего возражение, о несоответствии оспариваемого обозначения основаниям, предусмотренным пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, так как в материалах возражения отсутствуют какие-либо документы, которые свидетельствовали бы о широкой

известности российским потребителям как самого лица, подавшего возражение – ООО «Владимирский Стандарт», так и соответствующих товаров, которые бы производились данным лицом в значительных объемах в течение достаточно длительного периода времени до даты приоритета оспариваемого товарного знака, и подтверждали бы их восприятие потребителями исключительно в неразрывной ассоциативной связи между собой. К возражению не приложены какие-либо доказательства, которые содержали бы сведения о доказанном факте наличия у потребителей тех или иных определенных устойчивых ассоциативных связей при восприятии оспариваемого товарного знака именно с лицом, подавшим возражение – с ООО «Владимирский Стандарт»;

- таким образом, правообладатель полагает, что оспариваемое обозначение не нарушает положения пунктов 3, 6 статьи 1483 Кодекса, следовательно, возражение от 16.11.2022 не подлежит удовлетворению.

К отзыву правообладателем были приложены следующие материалы:

12. Лингвистическое заключение от 17.01.2023;

13. Скриншоты сайта <https://academic.ru/>;

14. Выписки с сайта ФИПС.

На заседании коллегии 10.03.2023 лицом, подавшим возражение, были представлены дополнительные документы в материалы возражения, а именно:

15. Изображения упаковок продукции ООО «Владимирский стандарт», маркированных товарным знаком «Докторский стандарт» по свидетельству №583747;

16. Фотографии продукции ООО «Владимирский стандарт», маркированной товарным знаком «Докторский стандарт» по свидетельству №583747, а также фотографии с различных витрин и выставок;

17. Каталоги продукции ООО «Владимирский стандарт», маркированной товарным знаком «Докторский стандарт» по свидетельству № 583747.

Правообладателем 21.03.2023 были направлены дополнения к отзыву от 10.02.2023, в которых он, по сути, повторял доводы отзыва и дополнительно отмечал, что признание действий правообладателя, связанных с получением

правовой охраны товарного знака, злоупотреблением правом или актом недобросовестной конкуренции не относится к компетенции Роспатента.

На заседании коллегии 24.03.2023 лицом, подавшим возражение, были представлены дополнения к возражению от 16.11.2022, в которых он сообщал следующее:

- оспариваемый товарный знак и противопоставленный товарный знак по свидетельству №583747 являются сходными до степени смешения, что подтверждается результатами заключения №СЭ-2203-13 от 23 марта 2023 года по результатам социологического исследования, проведенного среди жителей Российской Федерации в возрасте 18 лет и старше – потребителей колбасных изделий (29 класс МКТУ) и пельменей (30 класс МКТУ) (приложение №18). Так, 39% потребителей принимают противопоставленный товарный знак по свидетельству №583747 за оспариваемый товарный знак (страница 7-8 Заключения);

- лицом, подавшим возражение, представляются дополнительные материалы по использованию обозначений «Докторский стандарт», «Любительский стандарт» (приложения №№19-20);

- представленные в материалы дела доказательства подтверждают известность потребителям продукции ООО «Владимирский стандарт»;

- согласно данным социологического исследования (приложение №18), 31% потребителей считают, что товары, маркированные сравниваемыми товарными знаками, производятся одной и той же компанией;

- более того, 36% потребителей полагают, что оспариваемый товарный знак является продолжением линейки товарных знаков «Владимирский стандарт»;

- таким образом, оспариваемый товарный знак способен ввести в заблуждение потребителя относительно изготовителя товара.

К дополнениям от 24.03.2023 лицом, подавшим возражение, были представлены следующие дополнительные материалы:

18. Заключение №СЭ-2203-13 от 23 марта 2023 года по результатам социологического исследования, проведенного среди жителей Российской

Федерации в возрасте 18 лет и старше – потребителей колбасных изделий (29 класс МКТУ) и пельменей (30 класс МКТУ);

19. Данные из базы 1С о введении в гражданский оборот продукции, маркированной товарным знаком «Докторский стандарт», а также уведомления о приемке и отгрузке товаров, маркированных товарным знаком «Докторский стандарт»;

20. Изображения упаковок продукции ООО «Владимирский стандарт», маркированной товарным знаком «Докторский стандарт», а также каталогов продукции.

Правообладателем 03.04.2023 были направлены дополнительные комментарии по настоящему делу, в которых он отмечал следующее:

- в отношении представленного лингвистического исследования (приложения №12) правообладатель отмечает, что с точки зрения лингвистики специалист-лингвист может дать оценку возможного сходства обозначений только по семантическому критерию. По остальным критериям у специалиста-лингвиста нет достаточных знаний и опыта для проведения анализа и оценки степени сходства. Вместе с тем, семантический критерий не является основным и, основываясь исключительно на нём, не представляется возможным сделать вывод о наличии или отсутствии сходства до степени смешения в целом по сравниваемым товарным знакам. Заключение специалиста-лингвиста не является опросом общественного мнения и не может подтверждать или опровергать сходство товарных знаков по остальным критериям.

Правообладателем 18.04.2023 были направлены в материалы дела дополнительные документы, а именно отзыв Лаборатории социологических исследований Института социологии ФНИСЦ РАН (приложение №21) на Заключение №СЭ-2203-13 от «23» марта 2023 года ООО «Научно-исследовательский институт защиты интеллектуальной собственности» (приложение №18). В указанном отзыве было установлено, что представленное лицом, подавшим возражение, социологическое исследование (приложение №18) имеет ряд методологических и методических нарушений (отсутствует

методологическая часть, в которой раскрываются основные понятия исследования и способы их операционализации; малая выборка респондентов; отсутствуют надлежащие доказательства о факте проведения указанного эксперимента; отсутствуют эмпирические индикаторы сходства до степени смешения), ввиду чего правообладатель указывал, что оно не может быть положено в основу для вывода о сходстве до степени смешения оспариваемого товарного знака и товарного знака по свидетельству №583747.

Лицом, подавшим возражение, 20.04.2023 были представлены письменные комментарии, в которых он пояснял следующее:

- лицо, подавшее возражение, приобщает к материалам дела Ответ №ПО-1-01 от 20 апреля 2023 года (приложение №22) на Отзыв, подготовленный Лабораторией социологической экспертизы по материалам Заключения №СЭ-2203-13 от 23 марта 2023 года (приложение №21);

- в указанном Ответе (приложение №22) были установлены следующие обстоятельства: 1) выборка проведенного социологического исследования в размере 400 человек является достаточной для осуществления валидных репрезентативных выводов, даже с учетом ошибки выборки в 5%; 2) ссылки на необходимость предоставления доказательств проведения опроса не являются обоснованными; 3) заключение содержит методику исследования, которая подробно описана на странице 12; 4) социологическое исследование проводилось с целью регистрации реального поведения потребителей в ситуации покупки товаров. В этой связи доводы об отсутствии в заключении эмпирических индикаторов сходства до степени смешения не являются обоснованными;

- таким образом, социологическое исследование (приложение №18), проведенное лицом, подавшим возражение, не содержит в себе каких-либо нарушений и должно быть учтено при оценке соответствия оспариваемого обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Изучив материалы дела и заслушав участников возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (20.05.2021) приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №869411 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.



Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

При установлении способности обозначения ввести потребителя в заблуждение учитываются в том числе сведения о товарных знаках или иных средствах индивидуализации, предоставление правовой охраны которым признано недействительным на том основании, что действия правообладателя, связанные с их регистрацией и использованием, были признаны в установленном законодательством Российской Федерации порядке актом недобросовестной конкуренции или злоупотреблением правом на основании решения федерального антимонопольного органа и его территориальных органов или решения суда.

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительной предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №869411 представляет собой словесное обозначение «**Докторский гарант**», выполненное стандартным шрифтом заглавной и строчными буквами русского алфавита. Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ.

В качестве основания для признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку «**Докторский гарант**» по свидетельству №869411 лицом, подавшим возражение, указывается несоответствие произведенной регистрации требованиям пунктов 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Лицо, подавшее возражение, является правообладателем исключительных прав на товарные знаки «**Докторский стандарт**», «**Любительский стандарт**» по свидетельствам №№583747, 583843 (с более ранними приоритетами), которые, по его мнению, являются сходными до степени смешения с оспариваемым товарным знаком по свидетельству №869411 и зарегистрированы, в том числе, в отношении однородных товаров 29, 30 классов МКТУ.

Таким образом, лицо, подавшее возражение, является заинтересованным лицом в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №869411 в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ по основаниям, указанным в пунктах 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

При анализе оспариваемого товарного знака на предмет несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегией было установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №869411 представляет собой словесное обозначение «**Докторский гарант**», выполненное стандартным шрифтом заглавной и строчными буквами русского алфавита.

Противопоставленные в возражении от 16.11.2022 товарные знаки лица, подавшего возражение, «**Докторский стандарт**», «**Любительский стандарт**» по свидетельствам №№583747, 583843 представляют собой словесные обозначения, выполненные стандартными шрифтами заглавной и строчными буквами русского

алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ.

Товарные знаки лица, подавшего возражение, объединены общим словесным элементом «стандарт», однако, не представляют собой серию товарных знаков (ввиду присутствия в них фонетически и семантически различных словесных элементов «Докторский»/«Любительский»), ввиду чего анализ оспариваемого обозначения на его соответствие положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса проводится коллегией в отношении каждого из противопоставленных товарных знаков отдельно.

Оспариваемое обозначение и противопоставленный товарный знак «Докторский стандарт» по свидетельству №583747 содержат в себе словесные элементы «Докторский гарант»/«Докторский стандарт», при этом сравниваемые знаки имеют фонетические отличия, поскольку в их состав входят различные конечные части «гарант»/«стандарт», которые являются существительными в составе сравниваемых словосочетаний, несут в себе основную семантическую нагрузку и обращают внимание потребителей на себя. Совпадающий же словесный элемент «Докторский» является зависимым словом в сравниваемых обозначениях, находится в зависимой позиции от словесных элементов «гарант»/«стандарт». Таким образом, имеются существенные отличия при произношении словесных элементов сравниваемых обозначений [ДОКТОРСКИЙ ГАРАНТ] и [ДОКТОРСКИЙ СТАНДАРТ], что разводит их по фонетическому признаку сходства.

Визуально сравниваемые товарные знаки выполнены буквами русского алфавита, однако, с использованием разных видов и размеров шрифтов. Кроме того, сравниваемые обозначения производят различное общее зрительное впечатление, поскольку включают в свой состав разные основные определяющие словесные элементы «гарант»/«стандарт».

В отношении семантического критерия сходства коллегия указывает, что ни обозначения «Докторский гарант», ни обозначения «Докторский стандарт» не представляется возможным найти в каких-либо словарно-справочных источниках, либо в ГОСТах, ввиду чего коллегия полагает, что сравниваемые обозначения

являются вымышленными, фантазийными, следовательно, их невозможно сравнить по данному критерию сходства.

Таким образом, при условии очевидных фонетических и визуальных отличий, коллегия приходит к выводу о том, что сравниваемые обозначения не являются сходными до степени смешения и не ассоциируются друг с другом.

В отношении представленного лицом, подавшим возражение, Заключения №СЭ-2203-13 от 23 марта 2023 года по результатам социологического исследования, проведенного среди жителей Российской Федерации в возрасте 18 лет и старше – потребителей колбасных изделий (29 класс МКТУ) и пельменей (30 класс МКТУ) (приложение №18) коллегия сообщает следующее.

Согласно Информационной справке о выявленной методологии оценки судами результатов опроса мнения потребителей в спорах о защите товарных знаков, утвержденной постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 18.08.2022 № СП-21/15, «социологический опрос проводится исходя из восприятия обозначения рядовым, средним потребителем соответствующего товара в Российской Федерации – адресатом товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак или испрашивается регистрация товарного знака (постановление президиума Суда по интеллектуальным правам от 03.11.2017 по делу № СИП-69/2017)».

Коллегия отмечает, что указанный социологический опрос был проведен только среди потребителей колбасной продукции и пельменей, тогда как оспариваемый товарный знак зарегистрирован в отношении широкого перечня 29, 30 классов МКТУ, представляющих собой различные продовольственные товары. Таким образом, коллегия полагает, что выборка респондентов вызывает вопросы и сомнения.

Согласно Информационной справке о выявленной методологии оценки судами результатов опроса мнения потребителей в спорах о защите товарных знаков, утвержденной постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 18.08.2022 № СП-21/15, «социологический опрос проводится исходя из восприятия обозначения рядовым, средним потребителем соответствующего товара

в Российской Федерации – адресатом товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак или испрашивается регистрация товарного знака (постановление президиума Суда по интеллектуальным правам от 03.11.2017 по делу № СИП-69/2017)».

Согласно Информационной справке о выявленной методологии оценки судами результатов опроса мнения потребителей в спорах о защите товарных знаков, утвержденной постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 18.08.2022 № СП-21/15 «в опросе не должны быть использованы наводящие, ориентированные вопросы» (решение Суда по интеллектуальным правам от 11.01.2013 по делу № СИП-66/2013).

В вопросе номер 1 респондентам предлагалось взглянуть на обозначение «Докторский стандарт» и соотнести его с одним из предложенных обозначений: «Докторский гарант», «Хуторок», «ДЫМОВ», «Ближние горки», «ВЕЛКОМ», «Рублевский», «Село Зеленое», «ДРУЖБА НАРОДОВ», «ГЛЕБОВСКИЕ КОЛБАСЫ». При этом лишь 39 процентов опрошенных указали, что они принимают обозначение «Докторский стандарт» за обозначение «Докторский гарант», а 41 процент респондентов ответили, что из предложенных вариантов ответов подобных обозначений нет. Вместе с тем, коллегия полагает, что подобная выборка обозначений, с которыми сравнивался противопоставленный товарный знак по свидетельству №583747, выглядит несколько искусственно, поскольку только в одном из предложенных вариантов было указано слово «Докторский» и, действительно, в отличие от иных обозначений, содержащих в себе другие словесные элементы (а также и изобразительные элементы, что также влияет на восприятие обозначений потребителями), оно ближе всего к оспариваемому товарному знаку.

Дополнительно, коллегия отмечает, что в социологическом исследовании (приложение №18) отсутствуют какие-либо вопросы о том, почему оспариваемое обозначение и противопоставленный товарный знак по свидетельству №583747 (по каким критериям они соотносятся друг с другом).

Таким образом, коллегия полагает, что социологическое исследование (приложение №18) содержит в себе ряд недочетов и нарушений, которые могли бы повлечь за собой неправильные выводы.

Кроме того, коллегия отмечает, что данный социологический опрос в рамках соответствия оспариваемого обозначения по пункту 6 статьи 1483 Кодекса не может быть принят во внимание, так как речь идёт о сходстве сопоставляемых обозначений, которое устанавливается коллегией в рамках действующего законодательства и на основании с соответствующими нормативно-правовыми актами.

В отношении представленных лицом, подавшим возражение, и правообладателем лингвистических заключений (приложения №№11, 12), коллегия отмечает, что квалифицирует их как недостоверные и неотносимые доказательства, поскольку подлежащие доказыванию в рамках настоящего дела факты, связанные с оценкой смешения спорных обозначений для потребителей, не могут подтверждаться научно-лингвистическими исследованиями.

Лингвистика – наука о языке, а вопросы оценок восприятия обозначений потребителями не входят в предмет лингвистики как науки и, следовательно, не могут квалифицированно исследоваться учеными-лингвистами.

Оспариваемое обозначение и противопоставленный товарный знак «Любительский стандарт» по свидетельству №583843 содержат в себе словесные элементы «Докторский гарант»/«Любительский стандарт», при этом сравниваемые знаки имеют фонетические отличия, поскольку в их состав входят различные словесные элементы «Докторский гарант»/«Любительский стандарт», которые имеют существенные отличия при произношении, состоят из различных гласных и согласных звуков, что разводит их по фонетическому признаку сходства.

Визуально сравниваемые товарные знаки выполнены буквами русского алфавита, однако, с использованием разных видов и размеров шрифтов. Кроме того, сравниваемые обозначения производят различное общее зрительное впечатление, поскольку включают в свой состав разные словесные элементы «Докторский гарант»/«Любительский стандарт».

В отношении семантического критерия сходства коллегия указывает, что ни обозначения «Докторский гарант», ни обозначения «Любительский стандарт» не представляется возможным найти в каких-либо словарно-справочных источниках, либо в ГОСТах, ввиду чего коллегия полагает, что сравниваемые обозначения являются вымышленными, фантазийными, следовательно, их невозможно сравнить по данному критерию сходства.

Таким образом, при условии очевидных фонетических и визуальных отличий, коллегия приходит к выводу о том, что сравниваемые обозначения не являются сходными до степени смешения и не ассоциируются друг с другом.

Анализ однородности товаров 29, 30 классов МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана оспариваемому товарному знаку по свидетельству №869411, и товаров 29, 30 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№583747, 583843 показал следующее.

Оспариваемое обозначение зарегистрировано в отношении следующих товаров:

29 класс МКТУ - айвар [консервированный перец]; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские обжаренные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые / трепанги неживые; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле [пюре из авокадо]; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; йогурт; кальби [корейское блюдо-мясо на гриле]; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; кимчи [блюдо из ферментированных овощей]; клей рыбий пищевой; клемы [неживые]; клецки картофельные; коктейли

молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты (десерт из вареных фруктов); консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корн-доги / сосиски в тесте на палочках; корнишоны; котлеты; котлеты замороженные; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс [напиток молочный]; куриные крылышки; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое первого холодного отжима; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое; молоко сухое; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; наггетсы [обжаренные кусочки курицы в панировке]; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей;



печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; кусочки курицы в панировке; пулькоги [корейское мясное блюдо]; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардельки; сардины неживые; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана [сквашенные сливки]; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спреды на основе орехов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сыры; тахини [паста из семян кунжута]; творог соевый; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; шпикачки; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; эскамолес [съедобные личинки муравьев]; ягоды консервированные; яйца улитки; яйца; якитори;

30 класс МКТУ - ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы [китайские пирожки]; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким

содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; бриоши; булки; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; жареный пельмень; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; камень винный для кулинарных целей / тартрат калия кислый для кулинарных целей; каперсы; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап [корейское блюдо на основе риса]; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус [крупа]; лапша; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; мисо [приправа] / паста соевая [приправа]; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука из тапиоки; мука картофельная;

мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; овес дробленный; овес очищенный; окономияки [японские пикантные блины]; онигири [рисовые шарики]; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом] , в том числе хинкали, манты; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; резинки жевательные; релиш [приправа]; рис; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар пальмовый; сахар; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп из мелассы / сироп золотой; сладости; смесь тестовая для окономияки [японские пикантные блины]; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэмбэй [рисовые крекеры]; сэндвичи; табуле; такос; тапиока;

тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильы; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы [пельмени китайские]; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чебуреки; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №583747 зарегистрирован в отношении следующих товаров:

29 класс МКТУ - мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца; молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые; айвар [консервированный перец]; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; анчоусы; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские обжаренные; гнезда птичьи съедобные; горох консервированный; грибы консервированные; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; закваска сычужная; закуски легкие на основе фруктов; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; йогурт; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; кимчи [блюдо из ферментированных овощей]; клей рыбий пищевой; клемы [неживые]; коктейли молочные; колбаса кровяная; компоты [десерт из вареных фруктов]; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корнишоны; креветки неживые;

креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кумыс [напиток молочный]; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао; масло кокосовое жидкое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко рисовое [заменитель молока]; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое [заменитель молока]; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо консервированное; напитки молочные с преобладанием молока; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты пищевые рыбные; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; смеси жировые для бутербродов; сметана [скашенные сливки]; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сыры; тахини [паста из семян кунжута]; творог соевый; трепанги неживые; голотурии неживые; трюфели

консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты, консервированные в спирте; хлопья картофельные; хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; яйца улитки;

30 класс МКТУ - кофе, чай, какао и заменители кофе; рис; тапиока (маниока) и саго; мука и зерновые продукты; хлебобулочные изделия, кондитерские изделия; мороженое; сахар, мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль; горчица; уксус, приправы; пряности; лед, включенный в 30 класс; ароматизаторы; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; бриоши; булочки; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматизатор]; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; вермишель; вещества подслащающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого [пищевой лед]; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; камень винный для кулинарных целей, тартрат калия кислый для кулинарных целей; каперсы; карамель

[конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; киш; клейковина пищевая; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; корица [пряность]; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус [крупа]; кушанья мучные; лапша; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринады; марципан; молочко маточное пчелиное; мука бобовая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста соевая [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет, запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты на основе овса; прополис; пряники; птифуры [пирожные]; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; резинки жевательные; релиш [приправа]; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; сахар пальмовый; семя анисовое; семя льняное для употребления в пищу; сироп золотой; сироп из мелассы; сладости; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари

панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортилы; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цветы или листья, используемы в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №583843 зарегистрирован в отношении следующих товаров:

29 класс МКТУ - мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца; молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые; айвар [консервированный перец]; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; анчоусы; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские обжаренные; гнезда птичьи съедобные; горох консервированный; грибы консервированные; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; закваска сычужная; закуски легкие на основе фруктов; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; йогурт; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; кимчи [блюдо из ферментированных овощей]; клей рыбий пищевой; клемы [неживые]; коктейли молочные; колбаса кровяная; компоты [десерт из вареных фруктов]; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корнишоны; креветки



неживые; креветки пильчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кумыс [напиток молочный]; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао; масло кокосовое жидкое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко рисовое [заменитель молока]; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое [заменитель молока]; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо консервированное; напитки молочные с преобладанием молока; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты пищевые рыбные; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; смеси жировые для бутербродов; сметана [сквашенные сливки]; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сыры; тахини [паста из семян кунжута]; творог соевый; трепанги неживые, голотурии неживые; трюфели

консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья картофельные; хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; яйца улитки;

30 класс МКТУ - кофе, чай, какао и заменители кофе; рис; тапиока (маниока) и саго; мука и зерновые продукты; хлебобулочные изделия, кондитерские изделия; мороженое; сахар, мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль; горчица; уксус, приправы; пряности; лед; ароматизаторы; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; бриоши; булки; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматизатор]; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого [пищевой лед]; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; камень винный для кулинарных целей, тартрат калия

кислый для кулинарных целей; каперсы; карамель [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; киш; клейковина пищевая; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; корица [пряность]; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус [крупа]; кушанья мучные; лапша; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринады; марципан; молочко маточное пчелиное; мука бобовая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста соевая [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет, запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты на основе овса; прополис; пряники; птифуры [пирожные]; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; резинки жевательные; релиш [приправа]; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; сахар пальмовый; семя анисовое; семя льняное для употребления в пищу; сироп золотой, сироп из мелассы; сладости; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; соусы для

пасты; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортилы; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цветы или листья, используемы в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный.

Товары 29 класса МКТУ оспариваемого товарного знака являются однородными товарам 29 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№583747, 583843, так как сравниваемые товары относятся к мясу и мясным изделиям, к молоку и молочным изделиям, к яйцам, к рыбе и продуктам рыбным, к морепродуктам, к ферментам и белкам, к продуктам растительного происхождения, к маслам и жирам пищевым, а также к супам и бульонам, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 30 класса МКТУ оспариваемого товарного знака являются однородными товарам 30 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№583747, 583843, поскольку сравниваемые товары относятся к изделиям кондитерским, к продукции мукомольной и зерновой, к тесту и изделиям из него, к сахару и его заменителям, к чаю, кофе, какао и напиткам на их основе, к мороженому и порошкам для его приготовления, ко льду, к веществам, добавляемым в продукты питания, к продуктам для сбраживания, ферментам, к приправам, пряностям и специям, к продуктам пчеловодства, а также к изделиям кулинарным, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Однако, ввиду установленного выше несходства оспариваемого обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№583747, 583843,

коллегия отмечает, что их товары 29, 30 классов МКТУ не будут смешиваться в гражданском обороте.

С учетом изложенного, довод лица, подавшего возражение, о том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №869411 противоречит требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, следует признать неубедительным.

Что касается доводов возражения о способности оспариваемого товарного знака вводить потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары 29, 30 классов МКТУ, то необходимо отметить следующее.

Согласно сложившейся правовой позиции суда способность введения в заблуждение элементами обозначений и обозначением в целом не является очевидной и, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре/услуге и изготовителе/лица, оказывающего услуги.

Сам по себе факт использования обозначения до даты подачи заявки на товарный знак иным производителем не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара/лица, оказывающего услуги.

С учетом изложенного для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение через ассоциацию с иным производителем товара, основанную на предшествующем опыте, необходимо наличие доказательств, подтверждающих: 1) введение в гражданский оборот товаров со сходным обозначением иным производителем; 2) возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром и его предшествующим производителем.

Лицом, подавшим возражение, были представлены материалы (приложения №№4-7, 15-17, 19, 20), свидетельствующие о вводе в гражданский оборот продукции, в том числе, под обозначениями «ДОКТОРСКИЙ СТАНДАРТ», «ЛЮБИТЕЛЬСКИЙ СТАНДАРТ».

Вместе с тем, с учётом установленного выше несходства оспариваемого товарного знака с обозначениями «ДОКТОРСКИЙ СТАНДАРТ», «ЛЮБИТЕЛЬСКИЙ СТАНДАРТ», данные о том, что лицом, подавшим возражение,

вводилась в гражданский оборот продукция под данными обозначениями не может быть принята коллегией во внимание, поскольку у потребителей не будет возникать мыслей, что продукция сравниваемых обозначений проистекает из одного источника.

В отношении представленного лицом, подавшим возражения, Отчета АНО «ЛЕВАДА-ЦЕНТР» по известности товарных знаков ООО «Владимирский Стандарт» (приложение №8), коллегия отмечает, что данное исследование не содержало в себе каких-либо сведений о том, что потребители путают обозначения «Докторский гарант» с обозначениями «ДОКТОРСКИЙ СТАНДАРТ»/«ЛЮБИТЕЛЬСКИЙ СТАНДАРТ», ввиду чего данное социологическое исследование не может повлиять на выводы коллегии о соответствии оспариваемого обозначения положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, коллегия указывает, что оспариваемое обозначение не нарушает положения пунктов 3, 6 статьи 1483 Кодекса, следовательно, поступившее 16.11.2022 возражение не подлежит удовлетворению.

В отношении доводов лица, подавшего возражения о том, что действия правообладателя по регистрации товарного знака по свидетельству №869411 являются злоупотреблением правом и актом недобросовестной конкуренции, коллегия отмечает, что признание действий правообладателя, связанных с получением правовой охраны товарного знака, злоупотреблением правом или актом недобросовестной конкуренции не относится к компетенции Роспатента.

Коллегия отмечает, что лицом, подавшим возражение, 03.05.2023 было представлено обращение на имя руководителя Роспатента, в котором он отмечал следующее:

- оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с товарными знаками и фирменным наименованием ООО «ВЛАДИМИРСКИЙ СТАНДАРТ»;

- коллегия не дала оценку представленным лицом, подавшим возражение, а именно: Заключение №СЭ-2203-13 от 23 марта 2023 года по результатам социологического исследования, проведенного среди жителей Российской Федерации в возрасте 18 лет и старше – потребителей колбасных изделий (29 класс

МКТУ) и пельменей (30 класс МКТУ) (приложение №18) и Заключение комиссии специалистов по результатам лингвистического исследования № 43/23 от 30.01.2023 (приложение №11).

В отношении приведенных в обращении доводов коллегия поясняет следующее. Анализ сходства оспариваемого товарного знака и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№583747, 583843 был подробно проведен по тексту заключения коллегии и не требует дополнительных пояснений со стороны коллегии.

Что касается довода лица, подавшего возражения, о том, что оспариваемое обозначение является сходным до степени смешения с фирменным наименованием лица, подавшего возражения, то коллегия отмечает, что в рамках возражения лицом, его подавшим, не приводились доводы о несоответствии оспариваемого обозначения положениям пункта 8 статьи 1483 Кодекса. В случае если такое основание действительно заявлено, о нём надо было сообщать во время рассмотрения возражения, чтобы правообладатель имел возможность представить свои контраргументы против него.

Кроме того, по тексту заключения коллегия давала оценку всем приложенным материалам дела, в том числе и приложениям №№11, 18.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 16.11.2022, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №869411.**