

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 29.01.2025 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Союз Святого Иоанна Воина» (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023789338, при этом установила следующее.

Обозначение «КОРЕШКИ» по заявке №2023789338 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 20.09.2023 на имя заявителя в отношении товаров 30 класса Международной классификации товаров и услуг МКТУ (далее - МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 08.10.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 30 класса МКТУ. Основанием для принятия решения Роспатента явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное словесное обозначение «КОРЕШКИ¹» (т.е. корни некоторых

¹ Интернет-словари, например Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000., <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/177391/Корешки>.

корнеплодов (пастернака, петрушки, сельдерея и т.п.), употребляемые в пищу; коренья) не обладает различительной способностью в отношении части заявленных товаров 30 класса МКТУ, а именно *«имбирь молотый; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; куркума; маринады; мука из тапиоки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; настои нелекарственные; паста имбирная [приправа]; приправы; пряности; специи; цикорий [заменитель кофе]; чаи травяные; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом»*, поскольку указывает на вид и состав товаров, в связи с чем не может быть зарегистрировано на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, в силу семантического значения словесного элемента «КОРЕШКИ», в отношении другой части заявленных товаров 30 класса, обозначение не может быть зарегистрировано на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способно ввести потребителей в заблуждение относительно вида и состава товаров.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, указав, что слово «корешки» является многозначным, и помимо упомянутой экспертизой частной семантики, обозначающей подземную часть растений, также может трактоваться и как близкий друг, приятель или в качестве части переплета книги, толстой тетради, которая закрывает место сшива листов, части листка, остающегося в квитанционной книжке после отрыва квитанции.

При этом, по мнению заявителя, для таких товаров 30 класса МКТУ как *«гренки; сухари»* заявленное обозначение будет восприниматься в качестве фантазийного обозначения, а его ассоциации с корнями некоторых корнеплодов, употребляемых в пищу, представляется нереальным. Следовательно, для этих товаров заявленное обозначение не может рассматриваться в качестве описательного или способного ввести потребителя в заблуждение относительно товара.

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак для таких заявленных товаров 30 класса МКТУ как *«гренки; сухари»*.

В качестве иллюстрации своих доводов заявитель представил следующие дополнительные документы, связанные с использованием заявленного обозначения:

(1) копии интернет страницы с сайта Грамота.ру
<https://gramota.ru/meta/koreshok>;

(2) копии интернет страницы с сайта Грамота.ру
<https://gramota.ru/meta/koreshok>;

(3) копии интернет страницы с сайта Академик.ру
<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/89342>;

(4) копии интернет страницы с сайта Академик.ру
<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/89334>;

(5) копии интернет страницы с сайта Академик.ру
<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/89310>.

(6) копии результатов поиска в поисковой системе Яндекс на слово КОРЕШКИ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия сочла приведенные в возражении доводы убедительными.

С учетом даты (20.09.2023) поступления заявки №2023789338 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или

способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное словесное обозначение «КОРЕШКИ» по заявке №2023789338 с приоритетом от 20.09.2023 выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами кириллического алфавита.

Единственный входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «КОРЕШКИ²» представляет собой лексическую единицу русского языка, которая согласно общедоступным словарно-справочным источникам информации имеет следующие значения:

- 1) корни некоторых корнеплодов (пастернака, петрушки, сельдерея и т.п.), употребляемые в пищу; коренья;
- 2) махорка, приготовленная из стеблей и листовых жилок простого табака.

Также следует упомянуть, что слово «КОРЕШКИ» является существительным во множественном числе, образованным от слова «КОРЕШОК³», который в свою очередь имеет следующие значения:

- 1) уменьш. к корень в 1 и 2 значениях. *Корешки трав. Корешок зуба;*
- 2) в книге, тетради: место, где сшиты листы. *Переплет с кожаным корешком. На корешке напечатано название книги;*

² Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/177390/Корешки>.

³ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/840782>, Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940.

3) в квитанционной книжке с отрывными квитанциями: часть листа, остающаяся в книжке после выдачи квитанции. *Корешок чековой книжки. Корешок служит доказательством выдачи квитанции;*

4) только мн. Коренья (прост.). *Суп с корешками;*

5) только мн. Сорт табака - махорка из стеблей и жилок листьев (спец., обл.).

Согласно правоприменительной практике, сформулированной в Информационной справке⁴, оценка спорного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится, в частности, в отношении конкретных товаров, для которых предоставлена или испрашивается охрана товарного знака.

Так, регистрация товарного знака по заявке №2023789338 испрашивается в отношении таких товаров 30 класса МКТУ как «*гренки; сухари*».

В этой связи следует указать, что гренки⁵ - поджаренные ломтики белого хлеба.

В свою очередь сухари⁶ – это засушенные кусочки хлеба, а также кондитерское изделие, печенье в виде сухого ломтика.

В силу изложенного можно говорить о том, что заявленные товары являются хлебобулочными изделиями⁷, т.е. продукцией, получаемой из теста в процессе хлебопекарного производства.

В свою очередь слово «КОРЕШКИ» в одном из своих значений, а именно в значении употребляемых в пищу корнеплодов, также имеет отношение к пищевой продукции.

Однако, сведениями о том, что гренки или сухари производятся с применением корнеплодов каких-либо съедобных растений, коллегия не располагает.

В этой связи следует признать обоснованным довод заявителя об отсутствии достоверных доказательств того, что обозначение «КОРЕШКИ» для заявленных

⁴ Информационная справка, подготовленная по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации, Утверждена постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 № СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно-консультативного совета при Суда по интеллектуальным правам.

⁵ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/42474>, Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.

⁶ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/236914?ysclid=m9hd4ow2uw851649021>, Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992.

⁷ <https://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/147434/Хлебобулочные?ysclid=m9hdatr7m186157259>, Большая советская энциклопедия. - М.: Советская энциклопедия. 1969-1978.

товаров 30 класса МКТУ способен восприниматься в качестве характеристики товара, т.е. вызывает правдоподобное представление об этих товарах и их ингредиентах (составе).

Восприятие этого словесного элемента «КОРЕШКИ» требует рассуждений и домысливания, а, значит, воспринимается в качестве фантазийного обозначения.

Фантазийный характер слова «КОРЕШКИ» по отношению к заявленным товарам 30 класса МКТУ *«гренки; сухари»* также не позволяет говорить о возможности его восприятия в качестве обозначения, способного ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его свойств.

Таким образом, резюмируя все вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что предоставление правовой охраны обозначению «КОРЕШКИ» не противоречит требованиям подпункта 3 пункта 1 и подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, следовательно, имеются основания для удовлетворения поступившего возражения.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 29.01.2025, отменить решение Роспатента от 08.10.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023789338.