

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение Акционерного общества «Племенной завод «Красноозерное», Ленинградская область (далее – АО ПЗ «Красноозерное», лицо, подавшее возражение), поступившее 28.02.2024, против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 870483, при этом установила следующее.

Товарный знак «**Зеленый берег**» по свидетельству № 870483 (приоритет: 20.02.2021) зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 19.05.2022 на имя индивидуального предпринимателя Петрова Алексея Николаевича, Москва (далее – правообладатель), в отношении услуг 35, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 28.02.2024, приведены требования о признании правовой охраны товарного знака не соответствующей требованиям пунктов 3, 6, 8 статьи 1483 Кодекса в отношении части услуг 35 класса МКТУ, указанных в регистрации № 870483. Доводы возражения сводятся к следующему:

– АО ПЗ «Красноозерное» зарегистрировано в качестве юридического лица 24.05.2001 и осуществляет деятельность по разведению молочного крупного

рогатого скота и производству сырого молока (дополнительные виды деятельности включают выращивание сельскохозяйственных культур, переработку мяса и молочной продукции, розничную торговлю мясными и молочными продуктами);

- лицо, подавшее возражение, основано в 1966 году, имеет статус племенного завода по разведению крупного рогатого скота и племенного репродуктора по разведению коз;

- хозяйство владеет 2292 га сельскохозяйственных угодий, занимается переработкой козьего и коровьего молока на собственном предприятии «Приозерский молочный завод»;

- АО ПЗ «Красноозерное» реализует продукцию через сеть собственных магазинов и более 230 торговых точек, включая федеральные сети «Перекресток», «Лента», «Лэнд»;

- информация о деятельности и продукции АО ПЗ «Красноозерное» широко распространена в сети Интернет, освещалась в специализированных изданиях и на федеральных телеканалах;

- лицо, подавшее возражение, участвует в Национальном проекте «Демография», направленном на формирование здорового образа жизни;

- продукция АО ПЗ «Красноозерное» с 2015 года получает золотые медали на выставке «Агрорусь» и других конкурсах качества пищевой продукции;

- товары лица, подавшего возражение, включая продукцию под собственным



товарным знаком « » по свидетельству № 545583 с приоритетом от 05.09.2013, проходят сертификацию и соответствуют программе «Честный знак»;

- оспариваемое обозначение и товарный знак по свидетельству № 545583 являются сходными до степени смешения и воспринимаются потребителями как принадлежащие одному лицу;

- АО ПЗ «Красноозерное» активно продвигает свою продукцию в сети Интернет, являясь администратором сайтов с 2014 года, а также ведет страницы в социальных сетях;

– под обозначением «Зеленый берег» функционируют Интернет-магазины и стационарные торговые точки, занимающиеся продажей товаров, в том числе товаров сторонних производителей;

– сеть магазинов «Зеленый берег» действует с 2015 года, имея вывески и фирменное оформление;

– АО ПЗ «Красноозерное» предоставляет различным предпринимателям и компаниям на основании лицензионных соглашений права на использование товарного знака по свидетельству № 545583;


– информация о сети магазинов «Зеленый берег» широко представлена в поисковых системах и на навигационных платформах, что свидетельствует о ее известности среди потребителей;

– обозначение «Зеленый берег» ассоциируется с деятельностью и продукцией АО ПЗ «Красноозерное» на протяжении длительного времени;

– услуги магазинов и Интернет-магазинов под обозначением «Зеленый берег» оказывались задолго до подачи заявки и регистрации оспариваемого товарного знака;

– лицо, подавшее возражение, 07.12.2021 подало заявку № 2021781091 на



регистрацию товарного знака «» для услуг 35 класса МКТУ, но в регистрации было отказано из-за сходства с ранее зарегистрированным товарным знаком по свидетельству № 870483;

– фонетическое и визуальное восприятие оспариваемого товарного знака и товарного знака по свидетельству № 545583 идентичны, поскольку слова «Зеленый берег» в составе сравниваемых товарных знаков тождественны;

– степень однородности товаров и услуг определяется не только их категорией в МКТУ, но и возможностью возникновения у потребителя представления об их едином происхождении;

– принципы однородности товаров включают учет рода, вида, потребительских свойств, назначения, условий реализации и круга потребителей,

что подтверждает однородность товаров и услуг АО ПЗ «Красноозерное» и услуг 35 класса МКТУ оспариваемого товарного знака;

- судебная практика подтверждает, что товары и услуги по их продаже, включая Интернет-магазины, рассматриваются как однородные;

- деятельность АО ПЗ «Красноозерное» с использованием товарного знака по свидетельству № 545583 является однородной услугам 35 класса МКТУ, для которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак.

Учитывая вышеизложенное, лицо, подавшее возражение, просит удовлетворить возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 870483 и признать его регистрацию недействительной в отношении части услуг 35 класса МКТУ, а именно: «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных

целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».

В подтверждение изложенных доводов 08.04.2024 лицом, подавшим возражение, были представлены следующие материалы:

1. Распечатки сведений о товарном знаке по свидетельству № 870483 и о заявке, поданной для его регистрации.

2. Копии деклараций о соответствии от 30.12.2020, 17.06.2020, 29.11.2019, 03.08.2022, 26.10.2021, 23.08.2020, 26.10.2021, 20.04.2020, 29.12.2020, 14.06.2019, 28.04.2022, 12.02.2021, 21.08.2020, 23.08.2020, 01.06.2020, 22.04.2020, 11.02.2020, 20.04.2020, 18.02.2021, 12.02.2021.

3. Прайс-лист на продукцию «Приозерского молочного завода» на 2022 год.

4. Копии универсальных передаточных документов (УПД) от 07.11.2022 (АО ПЗ «Красноозерное» является продавцом).

5. Таблица: сведения о продажах за январь 2022 г. – октябрь 2022 г.

6. Копии товарных накладных, УПД от 10.11.2022 (АО ПЗ «Красноозерное» является грузополучателем).

7. Копии договора от 23.08.2022 и актов к нему (АО ПЗ «Красноозерное» является заказчиком размещения рекламных материалов).

8. Копии публикации в газете № 4 (353) за 16.04.2021-15.05.2021, печатной продукции с рекламными блоками АО ПЗ «Красноозерное».

9. Презентация.

10. Сведения сайтов beregzeleniy.ru, zeleniybereg.com (о доменах, архивные копии страниц), ecogreencoast.vsite.pro, 2ip.ru.

11. Фотографии, скриншоты 2gis.ru, распечатки <https://zoon.ru>.

12. Распечатка сведений о заявке № 2021781091, копии материалов делопроизводства.

13. Распечатка сведений о товарном знаке по свидетельству № 545583.

Правообладатель в установленном порядке был ознакомлен с поступившим возражением и на заседании коллегии, состоявшемся 03.06.2024, представил отзыв по его мотивам, в котором выразил несогласие с доводами, изложенными в возражении. В своем отзыве правообладатель привел следующие доводы:

– товарный знак «**Зеленый берег**» не является сходным до степени смешения с товарным знаком лица, подавшего возражение;

– различие сравниваемых товарных знаков заключается в разной длине словесных элементов товарных знаков;

– наличие в противопоставленном товарном знаке оригинального изобразительного элемента, включая пятиконечную звезду справа от слова «зеленый», влияет на общее зрительное впечатление и исключает графическое (визуальное) сходство сравниваемых обозначений;

– семантический анализ словосочетания «зеленый берег» показывает, что его значение может варьироваться в зависимости от контекста;

– оспариваемый и противопоставленный товарные знаки не ассоциируются друг с другом и не создают общего зрительного впечатления, что свидетельствует об отсутствии их сходства до степени смешения;

– отсутствует однородность товаров и услуг, указанных в перечнях товарного знака по свидетельству № 870483 и товарного знака по свидетельству № 545583;

– услуги, оказываемые под товарным знаком по свидетельству № 870483, и товары, производимые под товарным знаком по свидетельству № 545583, имеют разное назначение, круг потребителей, не являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми;

– правовая позиция Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации сводится к тому, что угроза смешения возможна, если потребитель либо принимает один товарный знак за другой, либо полагает, что они принадлежат одному и тому же предприятию, однако таких доказательств лицом, подавшим возражение, не представлено;

– лицом, подавшим возражение, не представлены доказательства, подтверждающие высокую степень различительной способности товарного знака по свидетельству № 545583 и его широкую известность среди потребителей;

– отсутствие доказательств высокой степени известности противопоставленного товарного знака исключает вероятность смешения сравниваемых знаков в гражданском обороте;

– участие лица, подавшего возражение, в конкурсах, наличие деклараций соответствия и знаков программы «Честный знак» не подтверждают известность и узнаваемость товарного знака;

– лицом, подавшим возражение, не доказано, что противопоставленный товарный знак имеет устойчивую связь с производителем товаров, такая связь между АО ПЗ «Красноозерное» и товарным знаком «Зеленый берег» не является очевидной;

– лицом, подавшим возражение, не представлены доказательства фактического использования товарного знака по свидетельству № 545583 в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

– представленные лицом, подавшим возражение, документы, включая договор от 23.08.2022 на размещение информационно-рекламных материалов, не доказывают оказание рекламных услуг, а свидетельствуют о размещении обозначения о товарах;

– услуги 35 класса МКТУ оказываются рекламными агентствами и не предполагают производство товаров, которое осуществляет лицо, подавшее возражение;

– отсутствие доказательств фактического оказания услуг 35 класса МКТУ под товарным знаком «Зеленый берег» исключает признание однородности товаров и услуг;

– степень сходства спорных обозначений не может компенсировать отсутствие однородности услуг с товарами, для которых зарегистрированы сравниваемые товарные знаки;

– предоставленные лицом, подавшим возражение, сведения о сотрудничестве с партнерами, использующими товарный знак по свидетельству № 545583, не подтверждают его известность на момент регистрации оспариваемого товарного знака по свидетельству № 870483;

– правообладатель товарного знака по свидетельству № 870483 также является обладателем исключительного права на товарный знак «Земля в квадрате» по свидетельству № 792243 и осуществляет деятельность в сфере продвижения товаров и услуг.

Учитывая изложенные доводы, правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения АО ПЗ «Красноозерное», поступившего 28.02.2024, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 870483.

Правообладателем представлены следующие материалы:

14. Рекламный буклет «Земля в квадрате».

Лицо, подавшее возражение, в своих дополнениях от 29.07.2024, 15.11.2024 обратило внимание на следующее:

- наиболее существенным элементом всегда считается словесный элемент, который может восприниматься при произнесении, зрительно и по смыслу, является наиболее запоминающейся частью обозначения;

- в подавляющем большинстве случаев правообладатель использует словесный товарный знак с изменениями шрифтового и / или цветового исполнения, что подтверждается рекламным буклетом, представленным в приложении к отзыву;

- АО ПЗ «Красноозерное» с группой партнеров с 2015 г. оказывает услуги магазинов по продаже товаров преимущественно продовольственной группы, соответственно сравниваемые услуги являются однородными;

- современный потребитель активно использует Интернет как для получения информации, так и для приобретения товаров продовольственных и непродовольственных, с заказом и доставкой;

- при поисковом запросе «Зеленый берег» результаты указывают на сайты, администрируемые АО ПЗ «Красноозерное» (<https://zeleniyberreg.com/>, <https://berregzeleniy.ru/>);

- магазины «Зеленый берег» работают в стационарном и передвижном формате, а также как Интернет-магазин на сайтах <https://zeleniyberreg.com/> (с 27.08.2014) и <https://berregzeleniy.ru/> (с 18.12.2019);

- лицом, подавшим возражение, заключены лицензионные договоры на использование товарного знака по свидетельству № 545583 партнёрами: Белоусовой А.С., ООО «Выборг Агро», Ивановым Я.В., Кенигсберг Д.В., Сейфулаевым С.М., Якшиной И.А.;

- сотрудничество с партнёрами начато задолго до заключения официальных лицензионных договоров;
- для торговой деятельности АО ПЗ «Красноозерное» использует передвижные торговые прицепы и стационарные павильоны, а также арендуемые торговые площади;
- торговые прицепы-рефрижераторы модели «Купава» приобретены в 2015 г. по договору от 03.09.2015 с указанием доменного имени «www.zeleniybereg.com»;
- договоры аренды заключены, в частности, с Сейфулаевым С.М. на аренду торговых прицепов и автофургонов-рефрижераторов «Купава» в 2016, 2017, 2019 гг.;
- с 2017 г. автоприцеп передан в аренду Иванову Я.В. на основании соответствующих договоров от 01.07.2017, 01.12.2021;
- АО ПЗ «Красноозерное» заказало строительство торговых павильонов «Зеленый берег» для чего заключило договор от 19.08.2020;
- магазины «Зеленый берег» продолжают работать по адресам, указанным на сайте, что можно подтвердить по данным сайтов с картами;
- Якшина И.А. арендовала несколько помещений под магазины «Зеленый берег» в г. Приозерск, в 2018 г. помещение по адресу г. Приозерск, ул. Ленина, 34, предоставлено в аренду ООО «Выборг Агро»;
- 07.09.2021 создано сообщество «Зеленый берег Приозерск» в социальной сети для продвижения товаров и услуг АО ПЗ «Красноозерное»;
- на страницах сообщества размещается информация о магазинах, ассортименте, акциях, мероприятиях;
- магазины «Зеленый берег» предлагают широкий ассортимент продукции, включая молочную продукцию АО ПЗ «Красноозерное» и товары других производителей;
- в магазинах проводятся маркетинговые мероприятия: дегустации, дни качества и акции;

- информация о магазинах «Зеленый берег», их адресах, графике работы и ассортименте размещена в сети Интернет и доступна в поисковых системах;
- магазины «Зеленый берег» расположены в Санкт-Петербурге, Выборге, Приозерске, Светогорске, деревне Вартемяги, Всеволожске и других населённых пунктах;
- представленные документы и сведения подтверждают использование обозначения «Зеленый берег» и его вариантов до подачи заявки на регистрацию товарного знака по свидетельству № 870483.

С дополнением лицом, подавшим возражение, представлены следующие материалы:

15. Копия счета от 11.07.2022 (АО ПЗ «Красноозерное» является покупателем) на изготовление вывески.

16. Копия договора с партнёром от 27.08.2021 № 22 ПМЗ на поставку молочной продукции с приложениями (АО ПЗ «Красноозерное» является поставщиком).

17. Макеты и фотографии вывесок.

18. Рекламный буклет.

19. Копии лицензионных договоров в отношении права использования товарного знака по свидетельству № 545583 от 01.02.2021.

20. Копия договора купли-продажи транспортного средства от 03.09.2015 (АО ПЗ «Красноозерное» является покупателем).

21. Копии договоров аренды автофургонов-рефрижераторов («автолавки») от 15.01.2017, 01.01.2019, 01.01.2020, 01.07.2017, 01.12.2021 (АО ПЗ «Красноозерное» является арендодателем).

22. Копии договоров от 03.09.2021, от 03.04.2024, от 25.07.2018 аренды торговых павильонов (г. Приозерск, ул. Маяковского, д. 32; г. Приозерск, ул. Северопарковая, д. 1; г. Приозерск, ул. Ленина, д. 34; г. Приозерск, ул. Калинина, д. 19) и оборудования (АО ПЗ «Красноозерное» является арендодателем).

23. Копии договора от 19.08.2020 и акта к нему об оказании услуг по изготовлению павильона (АО ПЗ «Красноозерное» является заказчиком).

24. Распечатки публикаций из сети Интернет.

Ознакомившись с дополнениями к возражению, правообладатель 15.01.2025 представил дополнение к отзыву, в котором отметил следующее:

- документы лица, подавшего возражение, не подтверждают использование им обозначения «Зеленый берег» в отношении услуг 35 класса МКТУ;
- документы, касающиеся исполнения договоров аренды, не представлены;
- лицензионные договоры также не подтверждают деятельность, относящуюся к услугам 35 класса МКТУ, поскольку отсутствует однородность оспариваемых услуг и товаров, указанных в свидетельстве № 545583.
- у лица, подавшего возражение, отсутствует заинтересованность в признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, так как намерение лица осуществлять фактическую деятельность в интересующей конкретной сфере экономики с использованием товарного знака само по себе не свидетельствует о наличии его заинтересованности;
- лицо, подавшее возражение, действует лишь с намерением причинить вред правообладателю путем лишения его права на товарный знак, что противоречит принципу добросовестности осуществления гражданских прав и свидетельствует о наличии самостоятельного основания для отказа в удовлетворении возражения.

В связи с указанным дополнением к отзыву лицо, подавшее возражение, в своих пояснениях, представленных 10.02.2025, обратило внимание на следующее:

- деятельность по прокату торгового оборудования (в частности, торговых стендов и стоек), а также «услуги продуктовых киосков, являющиеся розничными магазинами продуктов питания» относятся к услугам 35 класса МКТУ;
- помимо продажи товаров лица, подавшего возражение, в нестационарных торговых павильонах и в сети Интернет, реализация осуществляется в магазинах по адресам г. Приозерск, ул. Маяковского, д. 32, г. Приозерск, ул. Северопарковая, д. 1, г. Приозерск, ул. Ленина, д. 34, г. Приозерск, ул. Калинина, 19, г. Выборг, Московский проспект, д. 14, г. Выборг, Ленинградское шоссе, 15 (представлены фотографии, копии чеков о покупках от 01.02.2025);

– торговые прицепы изготовлены по заказу АО ПЗ «Красноозерное» с оформлением по поверхности и с размещением обозначения «Зеленый берег» (представлены фотографии);

– прицепы находятся в неподвижном положении, установлены на местах длительное время и используются как стационарные торговые предприятия;

– все торговые предприятия, упомянутые лицом, подавшим возражение, имеют вывески, оформление снаружи и внутри с использованием обозначений



– в каждом магазине покупателям предлагаются фирменные пакеты с

изображение обозначения «», которые были изготовлены по заказу АО ПЗ «Красноозерное».

Дополнительно лицом, подавшим возражение, представлены следующие материалы:

25. Информационное письмо Роспатента № 2 от 23.12.2011 «О формулировках терминов, идентифицирующих услуги, относящиеся к торговой деятельности, при включении их в перечень услуг 35 класса МКТУ».

26. Копия договора от 20.03.2019 об изготовлении пакетов (АО ПЗ «Красноозерное» является заказчиком).

Изучив материалы дела и заслушав представителей сторон спора, коллегия установила следующее.

С учетом даты (20.02.2021) подачи заявки на регистрацию оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрирован в

Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572) (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 8 статьи 1483 Кодекса не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения), права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Оспариваемый товарный знак по свидетельству № 870483 представляет собой словесное обозначение «**Зеленый берег**», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита в одну строку.


Предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 870483 оспаривается лицом, подавшим возражение, по основаниям, предусмотренным пунктами 3, 6, 8 статьи 1483 Кодекса, в отношении услуг 35 класса МКТУ, перечисленных в возражении.


Анализ заинтересованности лица, подавшего возражение, предусмотренной пунктом 2 статьи 1513 Кодекса, показал, что лицо, подавшее возражение, является

правообладателем товарного знака «» по свидетельству № 545583, имеющего более ранний приоритет (05.09.2013), зарегистрированного в отношении товаров 29, 30, 32 классов МКТУ. Лицо, подавшее возражение, испрашивало

регистрацию обозначения «» по заявке № 2021781091, в частности для услуг 35 класса МКТУ, в связи с экспертизой которого выявлен оспариваемый товарный знак как препятствующий такой регистрации.

Кроме того, лицо, подавшее возражение, сдает в аренду имеющееся у него имущество для оказания услуг продажи товаров под вывеской, соответствующей

товарному знаку «  » по свидетельству № 545583 и обозначению

«  » по заявке № 2021781091, а виды деятельности лица, подавшего возражение, включают торговлю розничную мясом, мясными продуктами, молочными продуктами, яйцами и прочими пищевыми продуктами.

Правообладатель полагает отсутствующей заинтересованность лица, подавшего возражение, ссылается на судебный акт по спору между иными лицами в отношении иного товарного знака. Вместе с тем упомянутый правообладателем судебный акт относится к решению Роспатента, принятому по результатам рассмотрения возражения лица, находящегося в стадии банкротства, при этом, из текста решения Роспатента следовало, что «лицо, подавшее возражение, не отрицало отсутствие какой-либо фактически осуществляемой производственной деятельности на протяжении нескольких лет»¹. Иными словами, приведенный правообладателем пример оценки заинтересованности не относится к рассматриваемому случаю, а имеющиеся в данном деле и упомянутом споре обстоятельства нельзя признать сравнимыми. Как следствие, судебный акт по делу № СИП-707/2014 не подлежит учету при рассмотрении настоящего возражения.

Лицом, подавшим возражение, представлены декларации о соответствии, договор и УПД о продаже продукции, сведения сайтов beregzeleniy.ru, zeleniybereg.com, счет на изготовление вывески, рекламные материалы [2, 4, 8, 10, 15, 16, 18], которые в своей совокупности не позволяют усомниться в том, что лицо, подавшее возражение, является действующей организацией, имеет законный интерес в использовании уже зарегистрированного товарного знака и его варианта, в том числе для расширенного перечня товаров и услуг. Одновременно лицо, подавшее возражение, полагает, что ему принадлежит более раннее право на коммерческое обозначение, сходное до степени смешения с оспариваемым

¹ решение Роспатента от 30 апреля 2014 г., принятое по результатам рассмотрения возражения Открытого акционерного общества по строительству и монтажу средств связи «Мостелефонстрой», поступившего 14.10.2013, правомерность которого подтверждена упомянутым правообладателем решением Суда по интеллектуальным правам от 25 ноября 2014 г. по делу № СИП-707/2014.


товарным знаком и представило материалы, иллюстрирующие использование обозначения со словесным элементом «Зеленый берег» в хозяйственной деятельности.

Поскольку заинтересованными в оспаривании правовой охраны товарных знаков по основаниям несоответствия пункту 6 статьи 1483 Кодекса могут быть признаны обладатели исключительных прав на противопоставляемые товарные знаки, по основаниям несоответствия пункту 3 статьи 1483 Кодекса – любые лица, участвующие в гражданском обороте товаров / услуг, стремящиеся к использованию в гражданском обороте обозначений, тождественных или сходных с оспариваемым товарным знаком, по основаниям несоответствия пункту 8 статьи 1483 Кодекса – лица, противопоставляющие, в том числе коммерческое обозначение, то вышеизложенное в своей совокупности свидетельствует о заинтересованности АО ПЗ «Красноозерное» в оспаривании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 870483 по основаниям, приведенным в возражении.

Признание лица, обратившегося с возражением, заинтересованным в оспаривании правовой охраны товарного знака не означает признания убедительности его доводов по существу спора.

Анализ соответствия оспариваемого товарного знака «Зеленый берег» требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Противопоставленный в возражении товарный знак «» по свидетельству № 545583 представляет собой комбинированное обозначение, включающее слова «Зеленый берег», выполненные оригинальным шрифтом буквами русского алфавита в две строки и размещенные на фоне фрагмента круга, ограниченного снизу двумя пересекающимися изогнутыми линиями. В правой части размещен графический элемент в форме стилизованного цветка. Товарный знак выполнен в следующем цветовом сочетании: белый, зеленый, желтый, синий. Правовая охрана товарного знака по свидетельству № 545583 действует в отношении товаров 29, 30, 32 классов МКИУ, указанных в свидетельстве, с

приоритетом от 05.09.2013 (срок действия исключительного права на товарный знак продлен до 05.09.2033).

Сравнение оспариваемого и противопоставленного товарных знаков свидетельствует о том, что они содержат тождественный словесный элемент «Зеленый берег», что обеспечивает признак полного фонетического вхождения оспариваемого товарного знака в противопоставленное обозначение, а также такие признаки, как: наличие совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, одинаковое расположение совпадающих звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличие совпадающих слогов и их одинаковое расположение.

При оценке сходства сравниваемых товарных знаков по смысловому критерию следует учитывать очевидную для российского потребителя грамматическую связь слов «Зеленый» и «берег», что позволяет воспринимать их как словосочетание со значением, определяемым значениями входящих в него слов: «берег» – край земли у водной поверхности; «зеленый» – один из цветов солнечного спектра, находящийся между жёлтым и голубым; цвета травы, зелени (см. словари, <https://gufo.me/>).

Ввиду того, что в сравниваемых товарных знаках совпадает значимый элемент, на который падает логическое ударение («Зеленый берег»), определяется смысловое сходство товарных знаков в целом, несмотря на изобразительные элементы, присутствующие в противопоставленном товарном знаке.

Графическое сходство сравниваемых товарных знаков обусловлено тем, что в обоих случаях буквами русского алфавита выполнены слова «Зеленый берег», являющиеся единственным и сильным элементом оспариваемого и противопоставленного товарных знаков соответственно. Визуальные решения противопоставленного товарного знака не позволяют признать отсутствующим визуальное сходство сопоставляемых товарных знаков, так как за счет графики не обеспечивается качественно разное их впечатление.

Таким образом, несмотря на некоторые отличия, сравниваемые товарные знаки ассоциируются друг с другом в целом, следовательно, являются сходными.

Относительно однородности товаров и услуг, представленных в перечнях оспариваемого и противопоставленного товарных знаков, установлено следующее.

Правовая охрана товарного знака по свидетельству № 870483 оспаривается для услуг 35 класса МКТУ, приведенных в возражении.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 545583 зарегистрирован в отношении следующих товаров 29, 30, 32 классов МКТУ:

29 - айвар [консервированный перец]; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; анчоусы; арахис обработанный; баранина; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские обжаренные; гнезда птичьи съедобные; говядина; горох консервированный; грибы консервированные; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир молочный; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закуска легкие на основе фруктов; заменители сыров; зельцы; изделия колбасные; изюм; икра; икра рыбная обработанная; йогурт; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; клей рыбий пищевой; клемы [неживые]; коктейли молочные; коктейли на основе молока; колбаса кровяная; компоты; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; конфитюры; концентраты бульонные; корнишоны; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кумыс [напиток молочный]; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; лосось; лук консервированный; маргарин; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао; масло кокосовое жидкое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло сливочное шоколадное; мидии неживые; миндаль

толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; молоко; молоко ацидофильное; молоко козье; молоко коровье; молоко овечье; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое [заменитель молока]; молоко сухое; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; напитки молочные с преобладанием молока; напитки, состоящие преимущественно из молока; овощи консервированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста сырная; паста томатная; паштеты из печени; пахта; пектины для кулинарных целей; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты пищевые на основе ферментированных овощей [кимчи]; продукты пищевые рыбные; простокваша; птица домашняя неживая; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; ряженка; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины; свинина; сельдь; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки; сливки сгущенные; сливки взбитые; смеси жировые для бутербродов; смесь молока и сливок; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сыр из козьего молока; сыр из овечьего молока; сырки творожные; сыры; сыры козы; сыры овечьи; сыры плавленые; сыры с плесенью; сыры творожные; тахини [паста из семян кунжута]; творог; творог соевый; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунец; устрицы неживые; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыбное; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья картофельные; хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы

картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; яйца улитки; яйца;

30 - ароматизаторы; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы, за исключением эфирных масел; бадьян; батончики злаковые с высоким содержанием белка; батончики-мюсли; бисквиты; блины; блюда на основе лапши; бриоши; булки; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматизатор]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого [пищевого льда]; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; гели кондитерские; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители меда; заправки для салатов; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские замороженные; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; изделия пирожковые; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; какао-продукты; камень винный для кулинарных целей; камень винный для приготовления пищи; каперсы; карамель [конфеты]; карри [приправа]; каши молочные для употребления в пищу; кетчуп [соус]; киш; клейковина пищевая; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума пищевая; кускус [крупа]; кушанья мучные; лапша; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; леденцы; лепешки рисовые; майонез;

макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринады; марципан; мед; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука из тапиоки пищевая; мука картофельная пищевая; мука кукурузная; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки на базе какао; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста соевая [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты мукомольного производства; продукты на основе овса; прополис; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; резинки жевательные; релиш [приправа]; рис; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; семя анисовое; семя льняное для употребления в пищу; сироп из мелассы; сироп золотой; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тартрат калия кислый для кулинарных целей; тартрат калия кислый для приготовления пищи; тарты; тесто миндальное; тортилы; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус ароматизированный; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай растворимый; чай со льдом; чаи

травяные [за исключением используемых для медицинских целей]; чай фруктовый; чатни [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; экстракты кофейные; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный; напитки на основе фруктов с ароматом чая безалкогольные; напитки с ароматом чая безалкогольные;

32 - аперитивы безалкогольные; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды газированные; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас [безалкогольный напиток]; квас сывороточный; коктейли безалкогольные; коктейли фруктовые безалкогольные; концентраты для приготовления безалкогольных напитков; концентраты и пюре фруктовые для приготовления напитков; лимонады; молоко арахисовое [напитки безалкогольные]; молоко миндальное [напиток]; морсы; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные на базе реликтовых вод; напитки безалкогольные с добавлением сои; напитки газированные безалкогольные; напитки изотонические; напитки из чуфы; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе ананасового сока; напитки на основе апельсинового сока; напитки на основе молочной сыворотки; напитки на основе овощей; напитки на основе овощных соков безалкогольные; напитки на основе сои, за исключением заменителей молока; напитки на основе томатного сока; напитки на основе фруктов; напитки на основе фруктов замороженные; напитки на основе яблочного сока; напитки с ароматом кофе безалкогольные; напитки с ароматом фруктов; напитки с гуараной; напитки, содержащие виноградный сок, безалкогольные; напитки, содержащие фруктовые соки, безалкогольные; напитки солодовые безалкогольные; напитки спортивные; напитки фруктовые безалкогольные; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; напитки фруктовые со льдом; напитки шипучие; напитки энергетические; оршад; основы для безалкогольных коктейлей; основы для фруктовых соков; пиво; пиво безалкогольное; пиво имбирное; пиво солодовое; пунш безалкогольный; пунш фруктовый безалкогольный; порошки для изготовления газированных напитков;

сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; сиропы для приготовления напитков; сиропы для приготовления лимонадов; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок кокосовый [напиток]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки концентрированные; соки овощные [напитки]; соки сухие; соки фруктовые; соки фруктовые газированные; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления минеральной воды; составы для изготовления напитков; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; щербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эли; эссенции для изготовления напитков.

Товары и услуги, как правило, не являются однородными в силу различия их рода, вида, назначения, условий реализации, отсутствие признаков взаимодополняемости и взаимозаменяемости.

Возражение не содержит обоснования признаков однородности сопоставляемых товаров и услуг, за исключением указания на саму возможность возникновения у потребителя представления об их едином происхождении, обусловленную фактической деятельностью лица, подавшего возражение.

Вместе с тем противопоставленный товарный знак не является общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, вследствие чего оснований для возникновения у потребителей представления о едином происхождении услуг, индивидуализируемых оспариваемым товарным знаком, и товаров, в отношении которых зарегистрированы противопоставленный товарный знак, коллегия не усматривает.

Вышеизложенный анализ свидетельствует о том, что товарный знак по свидетельству № 870483 не нарушает требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Анализ соответствия оспариваемого товарного знака пункту 8 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Лицо, подавшее возражение, полагает, что является обладателем исключительного права на коммерческое обозначение, индивидуализирующее



принадлежащее ему предприятие, сходное с оспариваемым товарным знаком, в подтверждение чему представлены материалы [2-11], [15-24], [26].

Вместе с тем право лица на коммерческое обозначение может быть установлено только при наличии всех перечисленных ниже признаков (см. статьи 1538-1540 Кодекса):

- лицо владеет и/или пользуется предприятием (несколькими предприятиями);
- обозначение представляет собой средство индивидуализации предприятия и обладает достаточными различительными признаками;
- предприятие (одно или несколько) реально осуществляет деятельность с использованием коммерческого обозначения;
- коммерческое обозначение используется непрерывно;
- обозначение стало известным в связи с деятельностью предприятия на определенной территории.

Из материалов возражения и дополнений к нему следует, что торговые точки «Зеленый берег», действующие под управлением лицензиатов АО ПЗ «Красноозерное», представлены павильонами и прицепами-рефрижераторами «Купава». Указанные лица действуют на основании лицензионных договоров на использование товарного знака по свидетельству № 545583 в Санкт-Петербурге, Выборге, Приозерске, Светогорске, Всеволожске, деревне Вартемяги.



Обозначения «», «», используемые на вывесках, размещаемых на автофургонах и павильонах, являются сходными в высокой степени с оспариваемым товарным знаком «**Зеленый берег**», поскольку совпадают в словесной части, представляющей собой основной индивидуализирующий элемент во всех случаях, характеризуют фонетическим и смысловым тождеством, визуальным сходством.

Услуги «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение рынка; исследования в

области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов;

рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», в отношении которых оспаривается правовая охрана товарного знака по свидетельству № 545583, однородны услугам продаж товаров, которые противопоставляются лицом, подавшим возражение, в рамках деятельности, индивидуализируемой обозначением «Зеленый берег».

Однако иные услуги оспариваемого перечня не однородны услугам продаж товаров, так как относятся к услугам в сфере бизнеса (агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление отзывов пользователей в коммерческих целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих целях; прогнозирование экономическое; составление информационных индексов в коммерческих целях; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; услуги по исследованию рынка; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен) или к

рекламной деятельности (агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; исследования маркетинговые; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; предоставление отзывов пользователей в рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в рекламных целях; производство рекламных фильмов; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; составление информационных индексов в рекламных целях; телемаркетинг; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги PPC).

Вместе с тем сделать вывод о существовании у лица, подавшего возражение, имущественного комплекса, индивидуализируемого обозначением со словесным элементом «Зеленый берег», ставшим известным на определенной территории в результате однородной деятельности лица, подавшего возражение, до даты приоритета оспариваемой регистрации, не представляется возможным.

Так, несмотря на представленные договоры аренды, фотографии фургонов и рекламные материалы, используемые обозначения не могут быть соотнесены с лицом, подавшим возражение, как источником происхождения услуг по продаже товаров третьих лиц, оказываемых под вывеской «Зеленый берег».

Также в материалах возражения отсутствуют доказательства, подтверждающие факт постоянного функционирования торговых точек под обозначением «Зеленый берег» в качестве предприятия (или предприятий), в том числе за каждый календарный год до даты приоритета оспариваемого товарного

знака (например, в виде актов, чеков, документов о выручке и реализуемых товарах).

Исключительное право на коммерческое обозначение прекращается, если правообладатель не использует его непрерывно в течение года (пункт 2 статьи 1540 Кодекса).

Что касается размещения противопоставляемых обозначений на товарах, то такое применение обозначений не означает их применения для индивидуализации предприятия как имущественного комплекса. Как следствие, заключение лицензионных соглашений само по себе не относится к использованию обозначения



« » в качестве коммерческого обозначения.

Поскольку представленные материалы в своей совокупности и взаимосвязи не позволяют достоверно установить, что к моменту 20.02.2021 у лица, подавшего возражение, возникло и продолжалось исключительное право на коммерческое обозначение, сходное (тождественное) с оспариваемым товарным знаком, то доводы о несоответствии товарного знака по свидетельству № 870483 требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса являются недоказанными.

Анализ доводов лица, подавшего возражение, и представленных им материалов в обоснование несоответствия оспариваемого товарного знака требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Вышеуказанный довод о способности оспариваемого товарного знака вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров / поставщика услуг обоснован длительным и интенсивным использованием сходного обозначения лицом, подавшим возражение.

Для того чтобы можно было сделать вывод о возможности введения среднего российского потребителя конкретных товаров в заблуждение ввиду того, что конкретное обозначение используется иным изготовителем, должно быть установлено, как минимум, что этот изготовитель использует спорное обозначение в Российской Федерации и это обозначение среднему российскому потребителю, по крайней мере, известно (см. решения Суда по интеллектуальным правам по делам

№№ СИП-96/2018, СИП-546/2014, СИП-547/2014, СИП-548/2014, СИП-383/2015, СИП-311/2015).

Сходство оспариваемого товарного знака и обозначений, об использовании которых заявляет лицо, подавшее возражение, а также однородность услуг установлены выше в настоящем заключении.

В подтверждение фактического использования обозначений, в высокой степени сходных с оспариваемым товарным знаком для услуг 35 класса МКТУ, связанных с реализацией товаров, произведенных лицом, подавшим возражение, представлены материалы [2-11], [15-24], [26].

Следует учитывать, что сам по себе факт использования обозначения иным лицом ранее даты подачи заявки на регистрацию оспариваемого товарного знака не может служить достаточным основанием для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, поскольку для возникновения у потребителей неверного представления об источнике происхождения товаров, средний российский потребитель должен быть с ним, как минимум знаком, то есть слышать о нем из рекламы, видеть при демонстрации (в предложениях о продаже), встречать упоминания о нем в средствах массовой информации и т.п.

Анализ документов [2-11], [15-24], [26] показал, что ранее даты приоритета оспариваемой регистрации на российском рынке лицом, подавшим возражение, предлагались к продаже молочные продукты. Однако представленные материалы не подтверждают наличие у противопоставляемого обозначения (обозначений) известности, определяющей формирование у потребителя устойчивой ассоциации между оспариваемым товарным знаком и определенным производителем услуг 35 класса МКТУ.

В связи с указанным коллегия констатирует, отсутствие оснований для признания оспариваемого товарного знака не соответствующим пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 28.02.2024, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 870483.