


## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 27.12.2021 возражение, поданное ИП Васильевой Ю.В., Москва (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021714740, при этом установила следующее.




Комбинированное обозначение «  » по заявке №2021714740 с приоритетом от 17.03.2021 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 16.09.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021714740. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.


Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя иного лица (компания Аргус Медиа Лимитед, Великобритания) товарными знаками:

- с товарным знаком «**АРГУС**» (по свидетельству №836806 с приоритетом от 14.09.2020) в отношении товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 09, 35, 42 классов МКТУ [1];



- с товарным знаком «» (по свидетельству №592891 с приоритетом от 17.12.2014) в отношении товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ, которые являются однородными заявленным товарам и услугам 09, 35, 42 классов МКТУ [2];




- с товарным знаком «» (по свидетельству №592890 с приоритетом от 16.12.2014) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [3];

- с товарным знаком «**ARGUS**» (по свидетельству №592889 с приоритетом от 16.12.2014) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [4];

- с товарным знаком «**ARGUS**» (по свидетельству №526049 с приоритетом от 19.04.2013) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [5];




- с товарным знаком «» (по свидетельству №526048 с приоритетом от 14.11.2006) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [6];

- со знаком «ARGUS DIRECT» (международная регистрация №1280047 с конвенционным приоритетом от 10.11.2014) в отношении товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 09, 35, 42 классов МКТУ [7];

- со знаком «ARGUS» (международная регистрация №1010327 с конвенционным приоритетом от 21.11.2008) в отношении товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 09, 42 классов МКТУ [8];



- со знаком «» (международная регистрация №1010326 с конвенционным приоритетом от 21.11.2008) в отношении товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 09, 42 классов МКТУ [9];

- со знаком «ARGUS MEDIA» (международная регистрация №886734 с приоритетом от 28.02.2006) в отношении услуг 42 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 42 класса МКТУ [10].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.12.2021, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение визуально не сходно с противопоставленными товарными знаками [1-10], так как заявленное обозначение содержит в себе изобразительные элементы в виде прямоугольника и треугольника, а противопоставленные товарные знаки либо являются словесными, либо содержат в себе другие изобразительные элементы;

- заявленное обозначение прочитывается как [АРГУВ], в то время как противопоставленные товарные знаки [1-10] имеют следующие произношения [АРГУС], [АРГУС МЕДИА], [АРГУС ДИРЕКТ], то есть сравниваемые товарные

знаки имеют разный состав гласных и согласных, что определяет их фонетическое различие;

- заявленное обозначение не имеет перевода и соответственно словарного значения и является результатом творческого труда заявителя, который образовал данное наименование, объединив общепринятое сокращения «AR» - «Augmented Reality» – в переводе с английского языка «дополненная реальность» ([https://universal\\_en\\_ru.academic.ru/492548/augmented+reality](https://universal_en_ru.academic.ru/492548/augmented+reality)) и английское слово «GUV» имеющее перевод «шеф», «старшина», «папаша» (<https://context.reverso.net/перевод/английский-русский/guv>) (приложение № 5). Таким образом, в заявленное обозначение было заложено значение – «шеф (главный) по дополненной реальности». При этом противопоставленные товарные знаки [1-10] не были образованы подобным способом. Таким образом, можно сделать вывод, что сопоставляемые обозначения, в зависимости от уровня эрудиции потребителей и их уровня владения иностранными языками, будут вызывать различные ассоциации при их восприятии;

- заявитель дополнительно обратился к сервису «Яндекс.Взгляд», который позволяет создать и провести опрос среди аудитории площадок рекламной сети Яндекса (приложение №10). Указанный опрос ста человек показал, что более 70 % опрошенных полагают что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-10] различаются по графическому признаку сходства;

- заявленные товары 09 класса МКТУ «3D-очки» не являются однородными товарам 09 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-10], так как указанные товары 09 класса МКТУ заявленного обозначения относятся к оптическим приборам, в то время как услуги 09 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-10] относятся к программному обеспечению, то есть сравниваемые товары различаются по назначению, сфере применения, кругу потребителей и не являются взаимозаменяемыми;

- заявленные услуги 35 класса МКТУ «консультации по управлению персоналом; обработка текста; регистрация данных и письменных сообщений;

услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; управление программами часто путешествующих; оценка коммерческой деятельности; обзоры печати» не являются однородными услугам 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-7], так как заявленные услуги 35 класса МКТУ относятся к услугам по рецензированию периодических изданий — газет и журналов, к кадровым услугам, к услугам оценочным, к услугам конторским, а также к услугам по управлению программами путешествующих, в то время как услуги 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-7] зарегистрированы для услуг в сфере продвижения товаров, для услуг по исследованию рынка, для услуг консультативных в сфере бизнеса, а также к услугам информационно-справочным, то есть сравниваемые услуги имеют разное назначение, разную область применения и не являются взаимозаменяемыми.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 16.09.2021 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ.

К возражению заявителем были приложены следующие материалы:

1. Распечатка электронной выписки из ЕГРЮЛ на ИП Васильеву Ю.В.;
2. Распечатка сведений о противопоставленных товарных знаках из открытых реестров, с частичным переводом по международным регистрациям;
3. Значения слова ARGUS;
4. Перевод слова DIRECT;
5. Значение и перевод слова ARGUV и образующих его элементов;
6. Результаты поискового запроса в системах «Yandex» и «Google»;
7. Распечатка страниц сайта <https://arguv.com/>;
8. Сведения о приложении ARGUV на Google Play и App Store;
9. Сведения об участии в выставках;
10. Результаты опроса в системе «Яндекс.Взгляд».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (17.03.2021) поступления заявки №2021714740 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и

каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» является комбинированным, состоящим из изобразительного элемента в виде прямоугольника, из стилизованных букв латинского алфавита «AR», и из словесного элемента «ARGUV», выполненного оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Для определения сходства сопоставляемые обозначения должны рассматриваться в целом. Различие в деталях не должно играть определяющей роли, так как следует учитывать, что потребитель, как правило, не имеет возможности сравнить два знака, а руководствуется общими впечатлениями, часто нечеткими, о знаке, виденном ранее. При этом в памяти остаются, как правило, отличительные элементы знака.

Поскольку заявленное обозначение является комбинированным, важно установить, какова роль того или иного элемента в его составе.

Степень важности изобразительного элемента в комбинированном обозначении зависит от того, насколько этот элемент оригинален, каковы его размеры и пространственное положение относительно словесного элемента, а также степень связанности его с композицией всего обозначения. Перечисленные факторы могут учитываться как в отдельности, так и в совокупности.

Значимость элемента в комбинированном обозначении зависит также от того, в какой степени этот элемент способствует осуществлению обозначением его



основной функции: отличать товары и услуги одних производителей от товаров и услуг других производителей.


Заявленное обозначение включает в свой состав как изобразительный и словесные индивидуализирующие элементы, которые равным образом оказывают влияние на формирование образа знака, при этом воспринимаются по отдельности друг от друга.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Таким словесным элементом заявленного обозначения является словесный элемент «ARGUV», который и несет основную индивидуализирующую функцию заявленного обозначения.


Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков [1-10].

Противопоставленные товарные знаки «АРГУС», «ARGUS», «ARGUS» по свидетельствам №№ 836806 [1], 592889 [4], 526049 [5] и противопоставленные знаки «ARGUS DIRECT», «ARGUS», «ARGUS MEDIA» по международным регистрациям №№ 1280047 [7], 1010327 [8], 886734 [10] представляют собой словесные обозначения, выполненные оригинальными и стандартными шрифтами заглавными буквами русского и латинского алфавитов. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки «», «»,

«» по свидетельствам №№ 592891 [2], 592890 [3], 526048 [6] и



противопоставленный знак «» по международной регистрации №1010326 [9] представляют собой комбинированные обозначения, состоящие из геометрических фигур в виде прямоугольников, виз стилизованных графических элементов, и из словесных элементов «argus», выполненных оригинальными шрифтами строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ.

Необходимо обратить внимание на то, что основными индивидуализирующими элементами серии противопоставленных товарных знаков [1-10] являются фонетически тождественные словесные элементы «АРГУС»/«ARGUS», которые являются основами для различной вариации серии противопоставленных знаков [1-10].

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-10] было установлено, что словесный элемент «ARGUV» заявленного обозначения почти полностью входит в состав противопоставленных товарных знаков [1-10]; разница со словесными элементами «АРГУС»/«ARGUS» противопоставленных товарных знаков [1-10] состоит всего лишь в одной согласной букве «V», при этом согласные и гласные буквы совпадающих частей ARGU/АРГУ расположены в одинаковой последовательности, в силу чего коллегия приходит к выводу о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленными товарными знаками [2-10], так как и само заявленное обозначение, и данные противопоставленные товарные знаки выполнены буквами латинского алфавита.

Так как в словарно-справочной литературе отсутствуют сведения о семантическом значении заявленного обозначения, анализ по семантическому

сходству заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-10] провести невозможно.

Коллегией приняты во внимание наличие у компании Аргус Медиа Лимитед, Великобритания, серии товарных знаков, объединенных общими словесными элементами «АРГУС»/«ARGUS», а также известность и репутация правообладателя противопоставленных товарных знаков [1-10] в области разработки программного обеспечения, маркированного обозначениями «АРГУС»/«ARGUS», что обуславливает принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности сравниваемых товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ одному лицу – правообладателю «старшего» права противопоставленных знаков. Учет таких обстоятельств предусмотрен пунктом 162 Постановлением Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского Кодекса Российской Федерации».

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 09 класса МКТУ «мониторы [программы для компьютеров]; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов» заявленного обозначения являются однородными товарам 09 класса МКТУ «обеспечение программное для компьютеров; программное обеспечение и программные приложения загружаемые; обеспечение программное компьютерное

для поиска, доступа, получения, отслеживания, управления, анализа, интеграции, загрузки и создания сводных отчетов в отношении деловой, коммерческой и финансовой информации, новостей, обзоров и анализа рынка, анализа цен и данных о фундаментальных факторах; обеспечение программное компьютерное, обеспечивающее доступ к финансовой информации в виде рыночных и финансовых данных, включая цены, индексы цен, цены покупки и продажи; обеспечение программное компьютерное для доступа, просмотра и анализа торговой онлайн-площадки для продавцов и покупателей товаров; обеспечение программное компьютерное для доставки обновлений и уведомлений; платформы программные компьютерные; программное обеспечение, программы для компьютеров; компьютерное программное обеспечение и программы, используемые для доступа к базам данных, интерактивному отображению, хранению и поиску информации; computer software for use in searching, accessing, retrieving, tracking, managing, analysing, downloading and dashboard reporting of business, commercial and financial information, news, market commentary and analysis, price assessments and fundamentals data (компьютерное программное обеспечение для использования в поиске, доступе, отслеживании, управлении, анализе, загрузке и представлении на панели мониторинга деловой, коммерческой и финансовой информации, новостей, комментариев и анализа рынка, оценок цен и фундаментальных данных); downloadable software in the nature of a mobile application (загружаемое программное обеспечение в мобильных приложениях); computer software for delivering updates and notifications (компьютерное программное обеспечение для загрузки обновлений и уведомлений); computer software platforms (компьютерные программные платформы); computer software for computer desktop and hardware devices, remote access, remote data visualization, desktop sharing and collaboration, uploading and downloading, transferring, display, organisation and management of data and information with others via the Internet and other modes of communication (компьютерное программное обеспечение для настольных компьютеров и аппаратных устройств, удаленный доступ, удаленная визуализация данных, совместное использование и совместная работа рабочего

стола, загрузка, передача, отображение, организация и управление данными и информацией с другими через сеть-Интернет и другие способы связи); downloadable software for providing communications via the web, mobile devices and alerts (загружаемое программное обеспечение для обеспечения связи через сеть-Интернет, мобильные устройства и оповещения); computer software and computer programmes (компьютерное программное обеспечение и компьютерные программы); computer software and programmes for use in database access, interactive display and on-line information storage and retrieval (компьютерное программное обеспечение и программы для использования при доступе к базе данных, интерактивном отображении и интерактивном хранении и поиске информации)» противопоставленных товарных знаков [1, 2, 7, 8, 9], так как сравниваемые товары относятся к программному обеспечению, имеют одинаковое назначение, сферу применения и единый круг потребителей.

Товары 09 класса МКТУ «3D-очки» заявленного обозначения не являются однородными товарам 09 класса МКТУ «обеспечение программное для компьютеров; программное обеспечение и программные приложения загружаемые; обеспечение программное компьютерное для поиска, доступа, получения, отслеживания, управления, анализа, интеграции, загрузки и создания сводных отчетов в отношении деловой, коммерческой и финансовой информации, новостей, обзоров и анализа рынка, анализа цен и данных о фундаментальных факторах; обеспечение программное компьютерное, обеспечивающее доступ к финансовой информации в виде рыночных и финансовых данных, включая цены, индексы цен, цены покупки и продажи; обеспечение программное компьютерное для доступа, просмотра и анализа торговой онлайн-площадки для продавцов и покупателей товаров; обеспечение программное компьютерное для доставки обновлений и уведомлений; платформы программные компьютерные; публикации электронные; записи аудиовизуальные; все вышеперечисленные товары относятся к области энергетики, товаров широкого потребления, перевозок и выбросов в окружающую среду; публикации электронные; программное обеспечение, программы для компьютеров; компьютерное программное обеспечение и программы,

используемые для доступа к базам данных, интерактивному отображению, хранению и поиску информации; компакт-диски [неперезаписываемые]; аудио записи, аудиовизуальные записи, DVD диски; средства обучения аудиовизуальные; все вышеперечисленные товары относятся к области топливно-энергетического комплекса, энергоносителей, товарно-сырьевых рынков, перевозок и выбросов в окружающую среду; computer software for use in searching, accessing, retrieving, tracking, managing, analysing, downloading and dashboard reporting of business, commercial and financial information, news, market commentary and analysis, price assessments and fundamentals data (компьютерное программное обеспечение для использования в поиске, доступе, отслеживании, управлении, анализе, загрузке и представлении на панели мониторинга деловой, коммерческой и финансовой информации, новостей, комментариев и анализа рынка, оценок цен и фундаментальных данных); downloadable software in the nature of a mobile application (загружаемое программное обеспечение в мобильных приложениях); computer software for delivering updates and notifications (компьютерное программное обеспечение для загрузки обновлений и уведомлений); computer software platforms (компьютерные программные платформы); computer software for computer desktop and hardware devices, remote access, remote data visualization, desktop sharing and collaboration, uploading and downloading, transferring, display, organisation and management of data and information with others via the Internet and other modes of communication (компьютерное программное обеспечение для настольных компьютеров и аппаратных устройств, удаленный доступ, удаленная визуализация данных, совместное использование и совместная работа рабочего стола, загрузка, передача, отображение, организация и управление данными и информацией с другими через сеть-Интернет и другие способы связи); downloadable software for providing communications via the web, mobile devices and alerts (загружаемое программное обеспечение для обеспечения связи через сеть-Интернет, мобильные устройства и оповещения); downloadable electronic manuals for use in relation to the aforesaid goods (загружаемые электронные руководства для использования в отношении вышеупомянутых товаров); electronic publications

(электронные публикации); computer software and computer programmes (компьютерное программное обеспечение и компьютерные программы); computer software and programmes for use in database access, interactive display and on-line information storage and retrieval (компьютерное программное обеспечение и программы для использования в целях доступа к базам данных, интерактивного отображения и оперативного хранения и поиска информации); CD-ROMs (CD-ROM); sound recordings, audio-visual recordings, DVDs (звукозаписи, аудиовизуальные записи, DVD); audiovisual teaching materials (аудиовизуальные учебные материалы)» противопоставленных товарных знаков [1, 2, 7, 8, 9], так как заявленные товары относятся к очкам для просмотра стереоскопических фильмов, то есть к оптическим приборам, в то время как товары 09 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 2, 7, 8, 9] относятся к программному обеспечению, к оборудованию для записи звука и изображения, к продуктам программным, а также к носителям информации, то есть сравниваемые товары различаются по назначению, по сфере применения, а также по кругу потребителей и не являются взаимозаменяемыми.

Услуги 35 класса МКТУ «агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; предоставление деловой информации через

веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая» заявленного обозначения являются однородными услугам «предоставление деловой и коммерческой информации, новостей, обзоров и анализа рынка; предоставление информации, новостей, данных и анализа в отношении фундаментальных факторов; исследования в области бизнеса; расследования в области бизнеса; анализ в области бизнеса; консультации в области бизнеса; расчет, учет, подготовка, компиляция и систематизация индексов цен для деловых



и коммерческих целей; предоставление и обновление индексов цен, проведение соответствующего анализа и предоставление отчетов; ведение учета торговой информации, а именно прием, получение и распространение информации о ценах покупки и продажи, статистических данных, компьютерных файлов и данных об индексах; управление торговой онлайн-площадкой для продавцов и покупателей товаров; предоставление электронных баз данных с возможностью поиска, содержащих широкий спектр деловой и коммерческой информации; выборка деловых данных; деловая и коммерческая информация, в том числе предоставляемая посредством сети Интернет; исследования конъюнктурные; анализ и исследования в области бизнеса; маркетинговые исследования и анализ; сбор, обработка и предоставление статистической информации; деловая информация, предоставляемая посредством веб-сайтов или компакт-дисков; поиск деловой и коммерческой информации; все вышеперечисленные услуги относятся к области топливно-энергетического комплекса, энергоносителей, товарно-сырьевых рынков, перевозок, за исключением относящихся к дорожному транспорту и иным видам пассажирских перевозок, и выбросов в окружающую среду; provision of business and commercial information (предоставление деловой и коммерческой информации); provision of business fundamentals data information (предоставление информации об основах бизнеса); assessment, preparation and provision of indexes concerning prices, all for business and commercial purposes (оценка, подготовка и предоставление индексов цен, все для коммерческих целей); providing and updating indexes of prices, analysis and reporting thereof (предоставление и обновление индексов цен, их анализ и отчетность); business research (изучение рынка); business investigations (обеспечение и обновление индексов цен, их анализ и отчетность); business analysis (бизнес-исследования); business intelligence services (исследования в сфере бизнеса); market research and analysis (изучение и анализ рынка); compilation and preparation of statistical information (составление и подготовка статистической информации); business data retrieval services (службы поиска данных для коммерческих целей); compilation and systemization of information into computer databases (компиляция и систематизация информации в компьютерные

базы данных)» 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7], поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам по продвижению товаров, к услугам по изучению рынка, к услугам консультативным в сфере бизнеса, к услугам в области бухгалтерского учета, к услугам информационно-справочным, а также к услугам информационным на базе компьютерных данных, имеют одинаковое назначение, сферу применения и единый круг потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «консультации по управлению персоналом; обработка текста; оценка коммерческой деятельности; регистрация данных и письменных сообщений; управление программами часто путешествующих; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]» заявленного обозначения не являются однородными услугам «предоставление деловой и коммерческой информации, новостей, обзоров и анализа рынка; предоставление информации, новостей, данных и анализа в отношении фундаментальных факторов; исследования в области бизнеса; расследования в области бизнеса; анализ в области бизнеса; консультации в области бизнеса; расчет, учет, подготовка, компиляция и систематизация индексов цен для деловых и коммерческих целей; предоставление и обновление индексов цен, проведение соответствующего анализа и предоставление отчетов; ведение учета торговой информации, а именно прием, получение и распространение информации о ценах покупки и продажи, статистических данных, компьютерных файлов и данных об индексах; управление торговой онлайн-площадкой для продавцов и покупателей товаров; предоставление электронных баз данных с возможностью поиска, содержащих широкий спектр деловой и коммерческой информации; выборка деловых данных; деловая и коммерческая информация, в том числе предоставляемая посредством сети Интернет; исследования конъюнктурные; анализ и исследования в области бизнеса; маркетинговые исследования и анализ; сбор, обработка и предоставление статистической информации; деловая информация, предоставляемая посредством веб-сайтов или компакт-дисков; поиск деловой и коммерческой информации; все вышеперечисленные услуги относятся к области топливно-энергетического комплекса, энергоносителей, товарно-сырьевых рынков, перевозок, за

исключением относящихся к дорожному транспорту и иным видам пассажирских перевозок, и выбросов в окружающую среду; provision of business and commercial information (предоставление деловой и коммерческой информации); provision of business fundamentals data information (предоставление информации об основах бизнеса); assessment, preparation and provision of indexes concerning prices, all for business and commercial purposes (оценка, подготовка и предоставление индексов цен, все для коммерческих целей); providing and updating indexes of prices, analysis and reporting thereof (предоставление и обновление индексов цен, их анализ и отчетность); business research (изучение рынка); business investigations (обеспечение и обновление индексов цен, их анализ и отчетность); business analysis (бизнес-исследования); business intelligence services (исследования в сфере бизнеса); market research and analysis (изучение и анализ рынка); compilation and preparation of statistical information (составление и подготовка статистической информации); business data retrieval services (службы поиска данных для коммерческих целей); compilation and systemization of information into computer databases (компиляция и систематизация информации в компьютерные базы данных)» 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7], поскольку указанные услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения относятся к услугам по оценке коммерческой деятельности, к услугам по управлению программами путешествующих, к услугам кадровым, к услугам конторским, а также к услугам офисным, в то время как услуги 35 класса МКТУ относятся к услугам по продвижению товаров, к услугам по изучению рынка, к услугам консультативным в сфере бизнеса, к услугам в области бухгалтерского учета, к услугам информационно-справочным, а также к услугам информационным на базе компьютерных данных, то есть сравниваемые услуги имеют разное назначение, отличную сферу применения, различный круг потребителей и не являются взаимозаменяемыми.

Услуги 42 класса МКТУ заявленного обозначения являются однородными услугами 42 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 2, 7, 8, 9, 10], так как относятся к услугам в области компьютерных технологий и программного

обеспечения, имеют одно назначение, единый круг потребителей и являются взаимозаменяемыми.

Заявитель в возражении не оспаривает однородность услуг 42 класса МКТУ.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-10] в отношении однородных товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В отношении представленного заявителем опроса в системе «Яндекс.Взгляд» (приложение №10) коллегия сообщает, что подобный опрос в рамках соответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса не может быть принят во внимание, так как речь идёт о сходстве сопоставляемых обозначений, которое устанавливается коллегией в рамках действующего законодательства и на основании с соответствующими нормативно-правовыми актами.

Вместе с тем коллегия обращает внимание на то, что при анализе однородности товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ заявленного обозначения и товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-10] были выявлены неоднородные позиции: товары 09 класса МКТУ «3D-очки» и услуги 35 класса МКТУ «консультации по управлению персоналом; обработка текста; оценка коммерческой деятельности; регистрация данных и письменных сообщений; управление программами часто путешествующих; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]», в отношении которых заявленное обозначение может быть зарегистрировано.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 27.12.2021, отменить решение Роспатента от 16.09.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021714740.**