

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 10.12.2020, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "ИНГРАТ", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2019727232, при этом установлено следующее.

Обозначение «  » по заявке № 2019727232, поданной 07.06.2019, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 31.08.2020 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров 32 класса МКТУ и части товаров 33 класса МКТУ уточненного перечня, а в отношении остальной части

товаров 33 класса МКТУ решением Роспатента отказано в государственной регистрации товарного знака.

Указанное решение основано на заключении по результатам экспертизы, мотивированном несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку словесный элемент «SMPLWINE» заявленного обозначения образован путем сложения двух слов «SMPL» и «WINE», о чем свидетельствует графическое отделение слов друг от друга с использованием шрифта разного цвета. Несмотря на слитное написание словесного элемента «SMPLWINE», заявленное обозначение, включающее словесный элемент «WINE» (Wine – в переводе с английского языка «вино» / См. <https://www.multitrans.com/>), который представляет собой конкретный вид товара, не может быть зарегистрировано в отношении части заявленных товаров 33 класса МКТУ, не являющихся вином.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 31.08.2020.

Доводы возражения сводятся к следующему. Заявленное обозначение включает в себя словесный элемент в виде словосочетания «smplewine Prive». Слово «wine» входит в состав единого фантазийного слова «smplewine» и образует с ним неразрывное целое, которое, является вымышленным и не обладает единым семантическим значением.

В иностранном языке слово «wine» может означать любой алкогольный напиток, сырьем к которому выступают как виноград, так и иные фрукты или травы. Следовательно, слово «wine» в переводе на русский язык также может означать не только вино, но также и бордовый цвет, опьянение, а также винодельческую продукцию.

В отношении винодельческой продукции на территории Российской Федерации действует ГОСТ Р 52335-2005 «Продукция винодельческая. Термины и определения». В указанном ГОСТе присутствуют ряд терминов и определений, в том числе определение «винодельческого продукта». В качестве винодельческой

продукции в ГОСТе указаны «Бренди, Вермут, Сидр», и поэтому маркировка указанных товаров словесным элементом «smplewine» не будет противоречить пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Такие товары как, «экстракты спиртных напитков; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые» так же не могут вводить потребителя в заблуждение, так как используются при производстве винодельческой продукции, что подтверждается ГОСТ 31729-2015 Напитки винные. Общие технические условия (с Поправкой) от 01.01.2017 г.

Кроме того, Роспатентом ранее были зарегистрированы товарные знаки, содержащие в своем составе словесные элементы «wine» в отношении товаров



которые относятся не только к вину, так например «» по

wine station

свидетельству № 563800, «» по свидетельству
№ 674841.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об изменении решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении следующего перечня услуг 33 класса МКТУ: *“алкогольные напитки (за исключением пива); аперитивы; байцзю [китайский алкогольный напиток]; бренди; бренди для приготовления пищи; вермут; коктейли фруктовые алкогольные; напитки алкогольные, дистиллированные из риса; напитки алкогольные из фруктов; напитки алкогольные, содержащие фрукты; пунши; сидры; черри бренди; экстракты спиртных напитков; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые”*.

К возражению приложены следующие дополнительные материалы:

- (1)- Решение Роспатента от 31.08.2020 о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019727232;

- (2) - Распечатка с сайта <https://translate.academic.m/> в отношении словесного элемента «privé»;
- (3) - Распечатка с сайта <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> и интернет словарей с переводом на русский язык в отношении слова «wine»;
- (4) - ГОСТ Р 52335-2005 от 01.01.2010. Продукция винодельческая. Термины и определения;
- (5) - Распечатки с интернет сайта <https://gradusinfo.ru/> в отношении вин;
- (6) - Распечатки с интернет сайтов в отношении аперитивов; байцзю; пунша; бренди; вермута; сидра;
- (7) - ГОСТ 31729-2015 Напитки винные. Общие технические условия (с Поправкой) от 01.01.2017 г.;
- (8) - ГОСТ 32116-2013 Экстракты дубовые. Технические условия от 01.07.2014 г. на 8 л. в 1 экз.;
- (9) - Распечатки из Госреестра в отношении товарных знаков по свидетельствам №№ 563800, 674841 и международной регистрации № 1057136.

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты подачи (07.06.2019) заявки №2019727232 правовая база для оценки ее охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).


В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или

содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.


В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение

«  » представляют собой сочетание словесных элементов «SMPL», «WINE», «PRIVE», выполненных буквами латинского алфавита. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении услуг 41 класса МКТУ в цветовом сочетании: «темно-серый, бордовый».

Согласно решению Роспатента от 31.08.2020 заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В обозначении «  » по заявке №2019727232 словесный элемент «wine» действительно написан в одну строку, без интервала со словесным элементом «smple». При этом выполнение словесного элемента «wine» буквами красного цвета заливки выделяет его на фоне словесного элемента «smple», выполненного в сером цвете. Таким образом, словесный элемент «wine» читается как самостоятельный словесный элемент за счет используемого в обозначении

колористического и композиционного решения. Кроме того добавление к слову «wine» букв «smple» не изменяет лексического значения значимого элемента.

Словесный элемент «WINE», входящий в состав заявленного обозначения, в переводе с английского языка на русский имеет значение «вино» согласно англо-русскому словарю В.К. Мюллера (Государственное издательство иностранных и национальных словарей. Москва -1956, страница 663).

Приведенные заявителем иные значения слова «wine» в английском языке, такие как «винодельческий», «виноградарство», не исключают его значения в качестве имени существительного «вино».

Вино представляет собой вид алкогольной продукции, производство и оборот которого законодательно регламентирован, а деятельность, связанная с производством и продажей алкогольной продукции подлежит лицензированию.

В пункте 11 статьи 2 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (далее – Закон) содержится следующее определение: «вино - алкогольная продукция с содержанием этилового спирта от 8,5 (за исключением вина с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения) до 16,5 (за исключением столового вина) процента объема готовой продукции, произведенная в результате полного или неполного брожения ягод свежего винограда, виноградного сусла без добавления этилового спирта, а также без добавления (за исключением столового вина) концентрированного виноградного сусла и (или) ректифицированного концентрированного виноградного сусла. Вино с защищенным географическим указанием или с защищенным наименованием места происхождения может иметь содержание этилового спирта не менее 4,5 процента объема готовой продукции. Содержание этилового спирта в столовом вине не должно превышать 15 процентов объема готовой продукции. При производстве столового вина допускается добавление концентрированного виноградного сусла и (или) ректифицированного концентрированного виноградного сусла для увеличения содержания этилового

спирта (обогащение) или подслащивания. При обогащении или подслащивании добавление концентрированного виноградного сусле и (или) ректифицированного концентрированного виноградного сусле осуществляется в количестве, которое может увеличить содержание этилового спирта в объеме готовой продукции не более чем на 4 процента».

При этом пунктом 23 статьи 2 этого же Закона установлено, что винодельческая продукция подразделяется на такие виды, как вино, игристое вино (шампанское), ликерное вино, дистилляты (винный, виноградный, коньячный), спиртные напитки, произведенные из указанных дистиллятов (в том числе коньяк), виноматериалы (виноградные), винные напитки.

Из приведенных выше законодательно закрепленных значений следует сделать вывод, что вино представляет собой не родовое, а видовое наименование продукции, и поэтому не может быть приравнен к винодельческой продукции в целом. Вино представляет собой определенный вид товара, имеющий оригинальный способ приготовления, который делает его отличительным по вкусовым и столовым свойствам от иных алкогольных и винодельческих напитков.

Что касается представленных заявителем ГОСТ-ов (4, 7, 8), а также дополнительных материалов из свободных источников (5-6), то коллегия отмечает следующее. Указанные материалы свидетельствуют о том, что вино, пунш, сидр, вермут, бренди, хотя и отнесены к винодельческой продукции, представляют собой различные виды товаров, поименованы отдельно и для каждого из них характерны индивидуальные особенности изготовления, крепость, ингредиенты.

Следовательно, словесный элемент «wine» заявленного обозначения является ложным указанием вида товара в отношении всех товаров 33 класса МКТУ *«алкогольные напитки (за исключением пива); аперитивы; байцзю [китайский алкогольный напиток]; бренди; бренди для приготовления пищи; вермут; коктейли фруктовые алкогольные; напитки алкогольные, дистиллированные из риса; напитки алкогольные из фруктов; напитки алкогольные, содержащие фрукты; пунши; сидры; черри бренди; экстракты спиртных напитков; экстракты*

спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые»,
перечисленных в возражении.

Таким образом, все вышеизложенные обстоятельства в совокупности свидетельствуют о том, что обозначение по заявке №2019727232 не соответствует требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Что касается приведенных заявителем примеров регистраций

Pearls Wine

«*Pearls Wine*» по свидетельству № 563800, «**wine station**» по свидетельству № 674841, коллегия сообщает следующее.

Охрана указанным обозначениям могла быть предоставлена с учетом семантического значения словосочетаний, образованных входящими в них словесными элементами. Следовательно, данные примеры не иллюстрируют практику ведомства в части регистрации обозначений, подобных заявленному.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 10.12.2020, оставить в силе решение Роспатента от 31.08.2020.