



ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 05.11.2019 возражение, поданное ООО «Абион Групп», г.Нижний Новгород (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2018733417, при этом установила следующее.

Заявленное комбинированное обозначение «» по заявке №2018733417, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 07.08.2018, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 39, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки №2018733417.

Роспатентом 06.08.2019 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении следующей части услуг 39 класса МКТУ: «аренда автобусов; аренда складов; бронирование транспортных средств; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; информация о движении; информация по вопросам перевозок; информация по вопросам хранения товаров на складах; логистика транспортная; перевозка грузовым автотранспортом; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; переноска грузов; посредничество при перевозках; прокат автомобилей; прокат контейнеров для хранения товаров; прокат транспортных средств; работы погрузочно-разгрузочные; работы

разгрузочные; снабжение питьевой водой; упаковка товаров; услуги водителей; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по упаковке подарков; услуги транспортные; франкирование корреспонденции; хранение данных или документов в электронных устройствах; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов». В результате проведения экспертизы

комбинированного обозначения , было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении остальной части услуг 39 и всех услуг 35, 44 классов МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Указанное обосновывается тем, что в отношении данных услуг заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированным на имя другого лица словесным товарным знаком «РАНА» по свидетельству №308276, зарегистрированным с приоритетом от 18.03.2005 в отношении товаров и услуг 05, 10, 35, 44 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 39, 44 классов МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- словесный товарный знак «РАНА» входит в состав заявленного обозначения «РАНАМЕД», однако в состав заявленного обозначения входят дополнительный словесный элемент «МЕД», а также графический элемент, придающие ему иные звучание, смысловое и визуальное восприятие. Заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, поскольку отличается от него по фонетическому, семантическому и графическому признакам сходства;

- наличие в заявленном обозначении ударного слога «МЕД», расположенного в конечной позиции, удлиняет звуковой ряд в целом, тем самым вносит дополнительное звуковое отличие между сопоставляемыми обозначениями ([РА-НА-МЕД]). В русском языке ударный элемент произносится с большей силой, более отчетливо и с большей длительностью, в связи с чем именно ударный слог акцентирует на себе внимание потребителей;

- словесный элемент «РАНАМЕД» состоит из семи букв и трех слогов, ударным слогом является слог «МЕД», словесный элемент «РАНА» существенно короче, состоит из четырех букв и двух слогов. Словесный элемент «рана» в противопоставленном товарном знаке не имеет однозначного прочтения в силу неясности алфавита, используемого при написании, поэтому он может восприниматься по-разному и иметь разное произношение: «РАНА» (рус. алфавит), «ПАХА» (лат. алфавит) в зависимости от восприятия данного элемента потребителем;

- заявленное обозначение «РАНАМЕД» является фантазийным, вымышленным, отсутствует в словарях, при этом на формирование образа влияют семантически значимые части слов «РАНА» и «МЕД». Совпадение только одного элемента «РАНА» в сравниваемых обозначениях не приводит к их семантическому сходству до степени смешения;

- согласно общедоступным сведениям, полученным из сети Интернет, правообладатель ведет свою деятельность под наименованием «RHANA», что подтверждается контентом, расположенным на сайте rhana.ru;

- потенциальный потребитель не будет введен в заблуждение относительно субъекта предпринимательской деятельности, предлагающего товары (услуги). И заявитель, и правообладатель противопоставленного знака имеют принципиально разную целевую аудиторию, не используют идентичные места продажи, их условия и каналы реализации товаров и услуг также не пересекаются;

- заявленное обозначение приобрело известность и хорошую репутацию на российском рынке, в связи с чем вероятность смешения отсутствует, поскольку потребители привыкли ассоциировать заявленное обозначение только с заявителем.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит изменить решение Роспатента от 06.08.2019 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2018733417 в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня заявленных услуг 35, 39 и 44 классов МКТУ:

«35 класс - торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги розничной продажи лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов, товаров медицинского назначения и медицинского оборудования; услуги оптовой продажи лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов, товаров медицинского назначения и медицинского оборудования; услуги по развозной продаже товаров, в том числе лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов, товаров медицинского назначения и медицинского оборудования; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров, в том числе лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов, товаров медицинского назначения и медицинского оборудования.

39 класс - аренда автобусов; аренда складов; бронирование транспортных средств; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; информация о движении; информация по вопросам перевозок; информация по вопросам хранения товаров на складах; логистика транспортная; перевозка грузовым автотранспортом; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки санитарные; переноска грузов; посредничество при перевозках; прокат автомобилей; прокат инвалидных кресел; прокат контейнеров для хранения товаров; прокат транспортных средств; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; снабжение питьевой водой; упаковка товаров; услуги водителей; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по упаковке подарков; услуги транспортные; франкирование корреспонденции; хранение данных или документов в электронных устройствах; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов.

44 класс МКТУ - консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат

медицинского оборудования; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; советы по вопросам здоровья; услуги в области ароматерапии; услуги по исправлению дефектов речи; услуги телемедицины; услуги аптек, в том числе по приготовлению лекарств по рецептам; помощь медицинская, предоставляемая аптеками; службы медицинской информации в Интернете.

К возражению заявителем были приложены следующие материалы:

1. Скриншоты из словарей СИ. Ожегова, Н.Ю. Шведовой, Д.Н. Ушакова и В.Л. Даля;
2. Информация о доменном имени ранамед.рф;
3. Информация о доменном имени ranamed.ru;
4. Благодарственное письмо от ЗАО «АКЦЕПТ плюс» от 30.05.2019;
5. Благодарственное письмо от ООО НПЦ «ЭЛЮСАН» от 03.06.2019;
6. Благодарственное письмо от ИП Шмориной Ирины Валентиновны от 05.06.2019;
7. Скриншот главной страницы интернет-сайта гшр://ранамед.оф/;
8. Скриншот главной страницы интернет-сайта <http://ranamed.ru/>;
9. Скриншот страницы - подтверждение географии на интернет-сайте <http://ranamed.ru/>;
10. Скриншот страницы с отзывами покупателей на интернет-сайте <Шр://ранамед.рф/>;
11. Скриншот главной страницы РАНАМЕД в социальной сети «В Контакте»
12. Договор поставки технических средств реабилитации №2016-069 от 03.03.2016 между ООО «Абион Групп» и ЗАО «КонваТек»;
13. Результаты поисковой выдачи «РАНАМЕД» в поисковой системе GOOGLE;
14. Результаты поисковой выдачи «РАНАМЕД» в поисковой системе YANDEX;
15. Скриншот главной страницы интернет-сайта RHANAхu;

16. Скриншот страницы интернет-сайта RHANA.ru, описывающей деятельность компании.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (07.08.2018) поступления заявки №2018733417 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения:

- с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

- с товарными знаками других лиц, признанными в установленном Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов

обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение  **ранамед** представляет собой комбинированное обозначение, включающее словесный элемент «РАНАМЕД». Слева от словесного элемента расположен изобразительный элемент в виде стилизованного изображения ленты. Правовая охрана испрашивается в следующем цветовом исполнении: черный, белый, бирюзовый цвета. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35, 39, 44 классов МКТУ, указанных в скорректированном перечне.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №308276 представляет собой словесное обозначение «РАНА», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному

знаку предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 05, 10, 35, 44 классов МКТУ.

Словесный элемент «РАНАМЕД» заявленного обозначения образован путем соединения значимых частей «РАНА» и «МЕД». Согласно Словарю сокращений и аббревиатур (см. <https://dic.academic.ru/>) элемент «МЕД» представляет собой сокращение, образованное от слова «медицинский», поэтому в отношении заявленных услуг 35, 39, 44 классов МКТУ является слабой частью слова, поскольку носит описательный характер, указывая на их назначение. Таким образом, основная индивидуализирующая нагрузка в словесном элементе «РАНАМЕД» падает на часть «РАНА».

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака с точки зрения фонетического фактора сходства было установлено, что сравниваемые знаки характеризуются вхождением фонетически тождественного словесного элемента «РАНА» противопоставленного товарного знака в заявленное обозначение «РАНАМЕД».

Кроме того, обозначение «РАНА» представляет собой самостоятельную единицу русского языка, которая имеет следующие значения: «1) Поврежденное (колотое, пробитое, порезанное и т.п.) место в наружных или внутренних покровах тела; 2) Душевная боль, мучение (Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1000418>). Таким образом, в заявленном обозначении и противопоставленном товарном знаке совпадает имеющий самостоятельное значение словесный элемент «РАНА», что приводит к выводу о подобии заложенных идей и, следовательно, о смысловом сходстве сравниваемых знаков.

Следует отметить, что в комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом, как правило, является словесный элемент. Следовательно, факт наличия в заявленном обозначении изобразительного элемента, не способен повлиять на вывод о сходстве сравниваемых обозначений в целом, так как присутствие в них сходных словесных элементов «РАНАМЕД»/«РАНА» обуславливает предположение о

принадлежности услуг, оказываемых под данными обозначениями, одному субъекту предпринимательской деятельности, либо оказываемых с согласия такого субъекта, что является основанием для формирования вывода о сходстве сравниваемых обозначений.

В отношении однородности заявленных услуг 35, 39, 44 классов МКТУ и противопоставленного товарного знака коллегия отмечает следующее.

Услуги 35 класса МКТУ: «торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги розничной продажи лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов, товаров медицинского назначения и медицинского оборудования; услуги оптовой продажи лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов, товаров медицинского назначения и медицинского оборудования; услуги по развозной продаже товаров, в том числе лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов, товаров медицинского назначения и медицинского оборудования; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров, в том числе лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов, товаров медицинского назначения и медицинского оборудования» являются однородными услугам 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака: «агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров, включенных в 03, 05, 10 классы; изучение рынка; информация деловая; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; продажа аукционная; продвижение товаров, включенных в 03, 05, 10 классы (для третьих лиц); услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами, включенными в 03, 05, 10 классы]», поскольку относятся к одному роду услуг: «услуги по продвижению товаров»/«услуги менеджерские в сфере бизнеса» и имеют одинаковое

назначение. Указанные услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения являются также однородными товарам 05, 10 класса МКТУ противопоставленного товарного знака, поскольку заявленные услуги 35 класса МКТУ являются сопутствующими в отношении товаров 05, 10 классов МКТУ, так как заявленные услуги представляют собой совокупность разных мер, усилий, действий, предпринимаемых в целях повышения спроса, увеличения сбыта, расширения рыночного поля товаров 05, 10 классов МКТУ.

Услуги 39 класса МКТУ: «перевозки санитарные; прокат инвалидных кресел» заявленного обозначения являются однородными услугам 44 класса МКТУ противопоставленного товарного знака: «прокат санитарно-технического оборудования; помощь медицинская», поскольку сравниваемые услуги имеют одинаковое назначение, направлены на удовлетворение потребностей одного круга потребителей и имеют одинаковые условия предоставления указанных услуг. Указанные услуги 39 класса МКТУ заявленного обозначения являются также однородными товарам 10 класса МКТУ противопоставленного товарного знака: «приспособления для перемещения инвалидов». Заявленные услуги 39 класса МКТУ непосредственно связаны с некоторыми товарами 05, 10 классов МКТУ, так как представляют собой комплекс обязательств, выполняемых с использованием товаров 05, 10 классов МКТУ.

Услуги 44 класса МКТУ: «консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; советы по вопросам здоровья; услуги в области ароматерапии; услуги по исправлению дефектов речи; услуги телемедицины; услуги аптек, в том числе по приготовлению лекарств по рецептам; помощь медицинская, предоставляемая аптеками; службы медицинской информации в Интернете» заявленного обозначения являются однородными услугам 44 класса МКТУ противопоставленного товарного знака: «консультации по вопросам фармацевтики; помощь медицинская уход за больными», поскольку имеют одинаковое назначение, направлены на удовлетворение потребностей одного

круга потребителей и имеют одинаковые условия предоставления указанных услуг. Указанные услуги 44 класса МКТУ заявленного обозначения являются также однородными товарам 05, 10 класса МКТУ противопоставленного товарного знака, поскольку заявленные услуги 44 класса МКТУ и товары 05, 10 классов МКТУ взаимодополняемы, так как заявленные услуги оказываются с использованием товаров 05, 10 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное коллегия пришла к выводу о том, что однородность услуг 35, 39 (части), 44 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака по заявке №2018733417, с товарами 05, 10 и услугами 35, 44 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак, и сходство самих обозначений свидетельствуют об их сходстве до степени смешения, и, как следствие, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 05.11.2019, оставить в силе решение Роспатента от 06.08.2019.