


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 22.10.2019, поданное Белушем Андреем Михайловичем, Московская область, г. Серпухов (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018724270, при этом установила следующее.

Обозначение «**Фактор2**» по заявке № 2018724270, поданной 13.06.2018, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении товаров и услуг 16 и 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Роспатентом было принято решение от 30.08.2019 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018724270 по основаниям, предусмотренным пунктами 3 и 6 статьи 1483 Кодекса. В результате экспертизы заявленного обозначения установлено, что оно сходно до степени смешения с



товарными знаками «**X-фактор**» и «» по свидетельствам №№ 577551 (приоритет от 18.12.2014) и 477991 (приоритет от 06.04.2011), зарегистрированными на имя ФремантлМедиа Лимитед, Великобритания, в отношении услуг 41 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 16 и услугам 41 класса МКТУ.

Также в результате экспертизы заявленного обозначения установлено, что заявленное обозначение «**Фактор2**» представляет собой название российской поп-группы, в которую входит состав артистов Илья Подстрелов и Андрей Камаев (см. например: <https://24smi.org/celebrity/47734-faktor-2.html>, <https://nagitaru.ru/biografii-muzyikantov/faktor-2/>; https://amdm.ru/akkordi/faktor_2/wiki/ и др.), его регистрация на имя заявителя (Белуша Андрея Михайловича) без согласия указанных лиц, способна ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров (лица, оказывающего услуги).

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 22.10.2019 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 30.08.2019. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель представляет запрошенные документы, касающиеся согласия участников группы, удостоверенные нотариусом, что устраняет причины, послужившие основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака;

- заявитель не согласен с выводом экспертизы о том, что заявленное обозначение сходно с указанными в заключении по результатам экспертизы товарными знаками;

- словесные элементы «Фактор2» и «Фактор А» исполнены в разной цветовой гамме, в разном композиционном решении, что приводит к различному зрительному восприятию сравниваемых обозначений в целом;

- наличие фонетического сходства рассматриваемых обозначений носит второстепенный характер;

- графические отличия заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака «X-фактор» заключаются в наличии таких элементов как буква «X» (икс) латинского алфавита, дефиса между буквой «X» и словом «фактор»;

- сравниваемые обозначения имеют разную последовательность слогов и различное звучание, что при отсутствии смыслового значения сравниваемых обозначений свидетельствует об отсутствии сходства заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком;

- также должна оцениваться известность и репутация товарного знака на рынке;

- согласно данным портала «Википедия» ([https://ru.wikipedia.org/wiki/X-%D0%A4%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80_\(%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D0%B8%D0%BD%D0%B0\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/X-%D0%A4%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80_(%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D0%B8%D0%BD%D0%B0))) «Икс-Фактор» — украинская версия британского проекта «The X Factor» — музыкального шоу талантов, основной целью которого является поиск и развитие песенного таланта конкурсантов; все конкурсанты выбираются путем публичных прослушиваний; таким образом,

товарный знак «**X-фактор**» относится к украинско-британской телепередаче;

- согласно данным портала «Википедия» (https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80_%D0%90) «Фактор А» — российская версия британского проекта «The X Factor» — музыкального шоу талантов, основной целью которого является поиск и развитие песенного таланта конкурсантов; все конкурсанты выбираются путем публичных



прослушиваний; таким образом, знак товарный «**ФАКТОР**» относится к русско-британской телепередаче;

- заявленное обозначение, в свою очередь, имеет широкую известность среди потребителей, поскольку воспроизводит название известной музыкальной группы «Фактор2», имеет высокую различительную способность за более чем 20-летнюю историю существования;

- в соответствии с открытыми данными «Фактор2» — русскоязычная группа, образованная в 1999 году Ильей Подстреловым; музыка «Фактор2» совмещает в себе черты нескольких жанров и стилей; первый концерт в России состоялся в 2002 году в городе Выборг; с момента создания по настоящее время группой «Фактор2» выпущено 9 студийных альбомов: 2002 — «В нашем стиле»; 2003 — «Мы — фальшивые MC»; 2004 — «В нашем стиле» (Переиздание); 2004 — «Мы — фальшивые MC» (Переиздание); 2005 — «Истории из жизни» (Extra Light); 2005 — «Истории из жизни» (Super Hard); 2006 — «Иммунитет подорван»; 2007 — «Звёзды падают»; 2008 — «Раритет»;

- при создании запроса «Фактор2» в поисковой системе «Google» система выдает ссылки только на сайты, содержащие информацию именно о музыкальной группе «Фактор2» (например <https://kudago.com/msk/event/kontsert-faktor-2/> - Концерт группы «Фактор-2» 18 октября 2019 года в Москве; <https://music.apple.com/ru/artist/%D1%84%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80-2/656633517> - «Фактор2» в Apple Music; <https://mp3.ru/artists/4209-faktor-2> - «Фактор2» - самые популярные песни mp3 слушать онлайн; <https://www.voutuhe.com/watch?v=jT3wXcM4xNw> - «Фактор2» - ТОП 10. Лучшие песни. Любимые хиты - YouTube и др.);

- при создании запроса «Фактор2» в поисковой системе «Yandex» система выдает ссылки лишь на сайты, содержащие информацию о музыкальной группе «Фактор2» (например: Группа «Фактор2» - состав, фото, новости, песни, музыка <https://24smi.org/celebrity/47734-faktor-2.html> ; «Фактор2» - список песен с аккордами для гитары <https://meddiator.ru/faktor-2-spisok-pesen.html>; тексты песен группы «Фактор2», аккорды - Faktor2.org.Ri <http://faktor2.org.ru/text.html>; «Фактор2» в Оренбурге, Афиша Оренбурга - Орен.Ру <https://oren.ru/events/faktor-2/> и др.);

- приведенные сведения свидетельствуют о широкой известности обозначения «Фактор2», заявленного на регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2018724270, а также о длительности пребывания на рынке обозначения «Фактор2», индивидуализирующего музыкальный ансамбль (группу);

- заявленное обозначение имеет высокую различительную способность и известность, что исключает возможность смешения его с товарными знаками ФремантлМедиа Лимитед, Великобритания, так как потребитель не воспринимает их как принадлежащие одному и тому же лицу;

- отсутствие оснований для признания сравниваемых обозначений сходными подтверждается тем фактом, что регистрация противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 477991 и 577551 была осуществлена в период действия исключительного права на товарный по свидетельству № 333117, зарегистрированный ранее на имя Общества с ограниченной ответственностью «БИ-ФАНКИ РЕКОРДЗ», Москва (правовая охрана впоследствии была прекращена в связи с истечением срока действия исключительного права на товарный знак 21.07.2015).

На основании изложенного в возражении выражена просьба изменить решение Роспатента от 30.08.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2018724270 в отношении следующих товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ:

*16 – бумага, картон; печатная продукция; материалы для переплетных работ; фотоснимки; писчебумажные товары, офисные принадлежности, за исключением мебели; клейкие вещества для канцелярских и бытовых целей; принадлежности для художников и материалы для рисования; кисти; учебные материалы и наглядные пособия; листы, пленка и мешки пластмассовые для упаковки и пакетирования; шрифты, клише типографские; авторучки; **акварели [краски]**; альбомы; альманахи; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; атласы; афиши/плакаты; банкноты; баннеры бумажные; банты бумажные; белье столовое бумажное; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; блокноты с отрывными листами; браслеты для*

удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага воощеная; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для электрокардиографов; бумага для ящичков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная [канцелярские товары]; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага сюань для китайского рисования и каллиграфии; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; **бумага**; бювары; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; валики малярные; верстатки наборные; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; вымпелы бумажные; газеты; гальваностереотипы; гектографы; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; готовальни; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; диаграммы; дорожки настольные из бумаги; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; дупликаторы; дыроколы [офисные принадлежности]; емкости для сливок бумажные; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные для черчения; издания периодические; издания печатные; измельчители для бумаг для офисных целей; изображения графические; импринтеры неэлектрические; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; инструменты чертежные; календари; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон из древесной массы [канцелярские товары]; **картон**; картонки для шляп; картотеки

[конторские принадлежности]; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; катушки для красящих лент; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; кольца сигарные/ленты сигарные; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие [конторские принадлежности]; купоны печатные; лекала [канцелярские принадлежности]; лекала чертежные; ленты бумажные; ленты для пишущих машин; ленты клейкие [канцелярские товары]; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [конторские принадлежности]; ленты красящие; ленты красящие для принтеров; ленты липкие для канцелярских или бытовых целей; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки/флаеры; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из восстановленной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литографии; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные

[прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные подкрахмаленные; материалы фильтровальные [бумажные]; маты на стол бумажные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины фальцевальные [канцелярские товары]; машины франкировальные офисные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; мольберты; муштабели для художников; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчники [офисные принадлежности]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [офисные принадлежности]; ноты печатные; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакетики бумажные; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; палитры для художников; палочки для письма тушью; пантографы [инструменты чертежные]; папки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; перочистки; перфораторы конторские; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; подложки-коврики рабочего стола; подносы для корреспонденции; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и

карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для рук бумажные; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; пресс-папье; приборы письменные; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для подачи клейкой ленты [офисные принадлежности]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; **продукция печатная**; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; реглеты типографские; реестры; резинки для стирания; резинки офисные; рейсины чертежные; репродукции графические; ручки перьевые; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки косметические бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; транспаранты [канцелярские товары]; трафареты для рисования; тубусы картонные; тушь; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для

изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [контторские принадлежности]; учебники [пособия]; фигурки [статуэтки] из папье-маше; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; фольга; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромолитографии; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чернила для исправлений [гелиография]; чернила; чернильницы; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафчики для канцелярских принадлежностей [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпели [печати]; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона;

41 – воспитание; образование; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; игры азартные; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга;

организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете/представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных;

*радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы; музыкальная группа; музыкальный коллектив; вокально-инструментальный ансамбль; **музыкальная группа Фактор2; музыкальный коллектив Фактор2; вокально-инструментальный ансамбль Фактор2.***

К возражению приложены нотариально-удостоверенные документы, касающиеся предоставления участниками музыкальной группы «Фактор2» согласия на регистрацию заявленного обозначения на имя заявителя, распечатки из сети Интернет, касающиеся музыкальной группы «Фактор2», музыкального шоу «Х-фактор» и музыкального шоу «Фактор-А», а также распечатка сведений о товарном знаке по свидетельству № 333117 и сведений о делопроизводстве по заявке № 2014742598.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (13.06.2018) подачи заявки № 2018724270 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически

значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 регистрационный № 38572), действующие с 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний

по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Указанные признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2018724270 заявлено обозначение «**Фактор2**», выполненное стандартным шрифтом и представляющее собой слитно написанные слово «Фактор» и цифру «2». Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 16 и услуг 41 классов МКТУ.

В отношении перечня товаров и услуг, приведенного в возражении, коллегия отмечает, что он представлен в неотредактированном виде.

Для целей анализа возможности регистрации заявленного обозначения принимается во внимание перечень товаров и услуг, отредактированный в соответствии с 11-ой редакцией МКТУ (удалены дублирующие формулировки «*бумага*», «*картон*», «*продукция печатная*», «*музыкальная группа*»; «*музыкальный коллектив*»; «*вокально-инструментальный ансамбль*», отредактировано наименование товара «*акварели [краски, школьные принадлежности]*»), удалено заявленное обозначение из перечня услуг), который был направлен заявителю 11.03.2019.

Несоответствие заявленного обозначения пункту 3 статьи 1483 Кодекса установлено на сведениях сети Интернет, из которых известно о музыкальной группе с названием «Фактор2».

Согласно одному из упомянутых в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения источников (<https://24smi.org/celebrity/47734-faktor-2.html>) «изначальным составом группы «Фактор 2» стали Илья Подстрелов и Владимир Панченко <...> В 2012 году, после распада коллектива, Владимир Панченко продолжил выступать с репертуаром группы. Компанию ему составил новый участник проекта Андрей Камаев <...> До 2012 года группа «Фактор 2» успела выпустить еще несколько альбомов, а также дисков с записями концертов. Спустя год, в 2013-м, оба исполнителя уже давали сольные концерты <...> На афишах обоих было написано название уже не существующего коллектива «Фактор 2». А спустя еще некоторое время Владимир Панченко решил возродить группу и вернуть былую славу <...> Сейчас Владимир Панченко и Андрей Камаев продолжают записывать новые треки и радовать выступлениями фанатов коллектива».

Заявитель, согласно материалам заявки № 2018724270 и возражения, является официальным представителем группы «Фактор2» и получил письменные согласия артистов-участников группы (Ильи Подстрелова и Владимира Панченко) от 14.05.2019 на регистрацию товарного знака «Фактор2».


Информации, свидетельствующей о том, что обозначение «Фактор2» способно породить в сознании потребителей представление об ином лице, производящем товары 16 классов МКТУ, или ином лице, оказывающем услуги 41 класса МКТУ, в оспариваемом решении не приводится.

Таким образом, коллегия полагает, что заявленное обозначение не порождает не соответствующих действительности представлений об источнике происхождения заявленных товаров и услуг.

При имеющихся обстоятельствах оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не имеется.

Вывод о несоответствии заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса основан на наличии сходных до степени смешения товарных знаков



«**X-фактор**» и «» по свидетельствам №№ 577551 и 477991, правовая охрана которых действует в отношении услуг 41 класса МКТУ, признанных однородными заявленными товарам и услугам 16 и 41 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «**X-фактор**» по свидетельству № 577551 выполнен стандартным шрифтом и представляет собой написанные через дефис букву «X» и слово «фактор». Данный товарный знак зарегистрирован с приоритетом от 18.12.2014 в отношении услуг 38 и 41 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.

Сравнение заявленного обозначения «**Фактор2**» и противопоставленного товарного знака «**X-фактор**» свидетельствует о том, что оба они содержат в своем составе слово «Фактор».


Согласно словарным источникам словесный элемент «Фактор», присутствующий в сравниваемых обозначениях, является лексической единицей русского языка, означает «момент, существенное обстоятельство в каком-нибудь процессе, явлении» (см. Толковый словарь Ожегова, С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова, 1949-1992, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/256018>).

В обоих сравниваемых обозначениях основную индивидуализирующую функцию выполняет словесный элемент «Фактор». Иные элементы (буквенный «X» и цифровой «2»), присутствующие в обозначении заявителя и товарном знаке по свидетельству № 577551, хотя и могут быть прочитаны, не способствуют признанию сравниваемых обозначений несходными, поскольку при определении сходства учитывается сходство именно сильных элементов. Следует также заметить, что данные элементы не меняют смыслового восприятия слова «Фактор», поскольку не образуют с ним новых смысловых конструкций, закрепленных в словарных источниках.

Графические отличия сравниваемых обозначений также незначительны, поскольку заключаются в наличии дополнительных элементов (буквенного «X» и цифрового «2»), расположенных до или после слова «Фактор», составляющего основу визуального восприятия каждого из обозначений. Указанные элементы не формируют качественно разного восприятия сравниваемых обозначений.

Резюмируя изложенное, фонетическое и смысловое тождество основного индивидуализирующего элемента обоих обозначений обуславливает вывод о сходстве заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству № 577551 в целом, несмотря на их отдельные отличия.



Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству № 477991 является комбинированным, представлен в виде квадрата, внутри которого расположена буква «А» в оригинальном исполнении, на фоне которой расположен словесный элемент «ФАКТОР», выполненный стандартным шрифтом. Данный товарный знак, выполненный в красном, бордовом, сером, белом и черном цветовом сочетании, зарегистрирован с приоритетом от 06.04.2011 в отношении услуг 41 класса МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.


В заявленном обозначении «**Фактор2**» основную индивидуализирующую функцию выполняет словесный элемент «Фактор». В свою очередь, противопоставленный комбинированный товарный знак содержит словесный элемент «ФАКТОР», фонетически и семантически тождественный основному элементу заявленного обозначения. При этом графический элемент данного товарного знака представлен в виде вязаного полотна квадрата, внутри которого расположена буква «А», служащая фоном для размещения слова «ФАКТОР», композиционно расположенного в центре обозначения, что дополнительно фиксирует внимание на данном слове.

С точки зрения графического признака сходства, следует контрастировать наличие некоторых отличий в обозначениях при совпадении алфавита, буквами

которого написано тождественное слово. Вместе с тем, визуальный критерий не может быть признан определяющим, поскольку заявленное обозначение превалируют фонетический и смысловой факторы сходства.

Таким образом, тождество словесного элемента «ФАКТОР», роль которого является существенной в составе каждого из сравниваемых обозначений,



свидетельствует о сходстве обозначений «**Фактор2**» и «» друг с другом в целом, несмотря на некоторые отличия.


Вышеизложенный анализ в своей совокупности подтверждает правомерность вывода экспертизы о сходстве заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №№ 577551 и 477991.

В отношении однородности товаров 16 и услуг 41 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, и услуг 41 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрированы указанные выше противопоставленные товарные знаки, коллегия установила следующее.

Все услуги 41 класса МКТУ, приведенные в перечне свидетельства № 477991, имеются также в перечне свидетельства № 577551. При этом указанные товарные знаки принадлежат одному лицу, что позволяет оценить однородность заявленных товаров и услуг и услуг противопоставленных регистраций в рамках одного анализа.

Анализ услуг 41 класса МКТУ противопоставленных регистраций показал,



что правовая охрана товарных знаков «**X-фактор**» и «» действует в отношении развлекательных услуг, в том числе связанных с развлечениями по телевидению и радио, а также в отношении образовательных услуг, в том числе услуг, связанных с обучением, и услуг, относящихся к издательской деятельности.

Заявленный перечень услуг 41 класса МКТУ содержит услуги, относящиеся к упомянутым группам услуг (воспитание; образование; развлечения; организация культурно-просветительных мероприятий; академии [обучение]; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дублирование; игры азартные; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете/представления

мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение экзаменов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagneтофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги диск-жокеев; услуги казино [игры]; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги студий записи; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; школы-интернаты; шоу-программы; музыкальная группа; музыкальный коллектив; вокально-инструментальный ансамбль), в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки. Такие услуги характеризуются общими назначением, условиями оказания, кругом потребителей, следовательно, являются однородными.

Одновременно указанная выше совокупность услуг тесно связана с товарами 16 класса МКТУ, сопровождающими такую деятельность, например, билетами и афишами, буклетами, касающимися развлекательных мероприятий, в том числе шоу, учебными материалами и пособиями, сопровождающими образовательную деятельность, а также товарами, сопровождающими издательскую деятельность

(печатная продукция; материалы для переплетных работ; фотоснимки; учебные материалы и наглядные пособия; шрифты, клише типографские; акварели [краски, школьные принадлежности]; альбомы; альманахи; атласы; афиши/плакаты; банкноты; баннеры бумажные; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; блокноты с отрывными листами; брошюры; буклеты; бумага в листах [канцелярские товары]; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; верстатки наборные; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; вымпелы бумажные; газеты; гальваностереотипы; глобусы; гравюры; держатели страниц; диаграммы; доски гравировальные; доски классные; доски наборные [полиграфия]; журналы [издания периодические]; закладки для книг; иглы гравировальные для офортов; издания периодические; издания печатные; изображения графические; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; календари; камни литографские; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; клише типографские; книги; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; коробки с красками [школьные принадлежности]; купоны печатные; листовки/флаеры; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литографии; марки почтовые; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы переплетные; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины фальцевальные [канцелярские товары]; мел для литографии; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; нитки для переплетных работ; ноты печатные; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; песенники; подставки

для книг; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотно для переплетных работ; полотно офсетное нетекстильное; портреты; принадлежности школьные [канцелярские товары]; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; реглеты типографские; реестры; репродукции графические; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; столы наборные [печатное дело]; таблицы вычислительные; тетради; ткани для переплетных работ; транспаранты [канцелярские товары]; трафареты для рисования; указки неэлектронные; учебники [пособия]; флаги бумажные; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; хромофотографии; цифры [литеры типографские]; чертежи [синьки]; шаблоны; шрифты типографские; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона). Названные группы товаров относятся к родовым группам «продукция полиграфическая» (включая изделия печатные и художественно-графические печатные), «оборудование и пособия учебные», «оборудование и принадлежности для издательско-полиграфической деятельности». Эти товары и услуги 41 класса МКТУ противопоставленного перечня характеризуются такими признаками однородности как взаимодополняемость, совместные условия реализации (оказания услуг), круг потребителей. Названные группы товаров и услуг в случае маркировки их сходными обозначениями, могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю), следовательно, могут быть признаны однородными.

Коллегия отмечает, что в данном случае подлежит учету репутация сопоставляемых обозначений, сложившаяся на рынке, связанная в обоих случаях с развлекательными услугами музыкальной направленности, что обуславливает строгий подход к оценке вероятности смешения сопоставляемых средств индивидуализации.

Таким образом, следует заключить, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам № 477991 и 577551 в отношении указанной выше части товаров и услуг 16 и 41 классов МКТУ,

являющихся однородными услугам 41 класса МКТУ противопоставленных регистраций, следовательно, в указанной части не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

В отношении остальных товаров и услуг 16 и 41 классов МКТУ препятствий для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака не имеется.

Что касается доводов заявителя, касающихся ранее существовавшей регистрации товарного знака «Фактор-2» по свидетельству № 333117, то они не могут быть приняты во внимание, поскольку делопроизводство ведется по каждой заявке отдельно, при этом указанный товарный знак принадлежал иному лицу.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 22.10.2019, отменить решение Роспатента от 30.08.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2018724270.