

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 11.07.2019, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ТОЧКА ОПЫТА», г. Казань (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2017752160, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «
» по заявке № 2017752160 подано 08.12.2017 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2017752160 было принято 29.04.2019 на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в соответствии с положениями пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное мотивировано тем, что по информации из сети Интернет, «SIYUM» - международный инвестиционный форум архитектуры и дизайна, проходивший в Казани в марте 2018 года. На официальном сайте мероприятия siyum.ru в качестве организаторов форума указаны Правительство Республики

Татарстан, Министерство строительства Татарстана, Союз архитекторов России, Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, МОА «Союз дизайнеров» и холдинг PentaHouse. Таким образом, регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителей в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, на основании пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 11.07.2019, выражено несогласие с решением Роспатента.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- согласно сведениям, Интернет ресурса siyum.ru организатором форума является Общество с ограниченной ответственностью «ТОЧКА ОПЫТА» (заявитель), что подтверждается скриншотом страницы, содержащейся в возражении;

- в подтверждении существующей информации заявителем была осуществлена процедура идентификации данного сайта, а именно доменного имени «SIYUM.RU», администратором которого является Иванов Евгений Григорьевич, который разместил на этом сайте информацию о международном инвестиционном форуме;

- организации, на которые дана ссылка в заключении по результатам экспертизы, были привлечены к мероприятию в качестве его участников, спикеров форума, указание их в качестве организаторов мероприятия было указано ошибочно;

- поскольку владельцем сайта, на котором (доменного имени), была размещена данная информация, является Иванов Евгений Григорьевич, от его имени было получено письмо-согласие на регистрацию и использования словесного элемента «SIYUM» в отношении всех услуг 41 класса на имя заявителя.

На основании вышеприведенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 29.04.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2017752160.

К возражению приложены следующие материалы:

- справка о праве администрирования доменного имени;
- письмо-согласие Иванова Е.Г.

В дополнение к вышеуказанным материалам заявителем представлен договор оказания услуг №29/01 -18Каз от 29.01.2018, заключенный между заявителем

(Заказчик) и ООО «ИМЭЙДЖИН ГРУПП» (Исполнитель), предметом которого является предоставление услуг по организации и проведению Международного форума Архитектуры и Дизайна «SIYUM».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (08.12.2017) поступления заявки №2017752160 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482 и введенные в действие 31 августа 2015г. (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено комбинированное



обозначение , включающее словесный элемент «SIYUM», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Слева от словесного элемента расположен изобразительный элемент, представленный в виде оригинальной фигуры оранжевого цвета.

Правовая охрана товарного знака испрашивается в оранжевом, черном цветовом сочетании в отношении следующих услуг 41 класса МКТУ:

агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; игры азартные; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете / представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение

фитнес-классов; проведение экзаменов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивных книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов; сады [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы.

Словесный элемент «SIYUM» представляет собой вымышленное слово, отсутствующее в лексических словарях основных европейских языков.

Вывод об опасности введения потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего заявленные услуги 41 класса МКТУ при регистрации заявленного обозначения на имя заявителя, был обоснован ссылкой на сведения из сети Интернет, содержащей информацию о проведении в марте 2018 года в г. Казань международного инвестиционного форума архитектуры и дизайна «SIYUM».

Вместе с тем, на сайте <https://penta-house.ru/siyum> приведена информация о том, что этот форум был организован ООО «ТОЧКА ОПЫТА», т.е. заявителем.

В подтверждение указанного заявителем был представлен договор оказания услуг №29/01 -18Каз от 29.01.2018, заключенный им с ООО «ИМЭЙДЖИН ГРУПП».

Согласно этому договору заявитель является заказчиком, а ООО «ИМЭЙДЖИН ГРУПП» - исполнителем договора, предметом которого является предоставление услуг по организации и проведению Международного форума Архитектуры и Дизайна «SIYUM».

На сайте www.siyum.ru, администратором которого является Иванов Е.Г. – генеральный директор ООО «ПентаХаус Групп», производилась регистрация участников форума.

Согласно сведениям, размещенным на сайте <https://siyum.timepad.ru/event/637240/>, мероприятие проводилось при поддержке указанных компаний (PentaHouse и Imagine Group).

Кроме того, заявителем представлено письменное согласие владельца сайта <https://penta-house.ru/siyum> и генерального директора ООО «ПентаХаус Групп» Иванова Е.Г. на регистрацию товарного знака по заявке №2017752160 на имя заявителя в лице ООО «ТОЧКА ОПЫТА».

Что касается информации о том, что организаторами форума являлись Правительство Республики Татарстан, Министерство строительства Татарстана, Союз архитекторов России, Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, МОА «Союз дизайнеров» и холдинг PentaHouse, то эта информация была призвана повысить статус данного мероприятия, поскольку представители этих организаций являлись спикерами форума.

Таким образом, коллегия полагает, что отсутствуют обоснованные и объективные данные, свидетельствующие о способности заявленного обозначения вводить российского потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего заявленные услуги 41класса МКТУ, которые могут препятствовать регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение от 11.07.2019, отменить решение Роспатента от 29.04.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2017752160.