

Приложение
к решению Федеральной службы по интеллектуальной
собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, рег. №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 09.06.2020 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Ибатуллиным А.В., г. Уфа (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2018753765, при этом установила следующее.

Лайф

Словесное обозначение «*Лайф*» по заявке №2018753765 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 05.12.2018 на имя заявителя в отношении услуг 35, 36 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 07.02.2020 было принято решение о государственной регистрации товарного знака только в отношении услуг 36 класса МКТУ «*сдача недвижимого имущества в аренду, сдача нежилых помещений в аренду; операции с недвижимостью*». В соответствии с заключением по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ и части услуг 36 класса МКТУ «*страхование; финансовая деятельность; кредитно-денежные операции*».

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение «*Лайф*» сходно до степени смешения с

товарными знаками иных лиц с более ранним приоритетом, зарегистрированных в отношении однородных услуг, а именно:



- с товарным знаком «Факторинг» [1] по свидетельству №562486 с приоритетом от 05.11.2013, зарегистрированным в отношении однородных услуг 36 класса МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Лайф», 125195, Москва, ул. Беломорская, 6А;



- с товарным знаком « » [2] по свидетельству №579757 с приоритетом от 22.01.2014, зарегистрированным в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ на имя Мельниченко Александра Валентиновича, ул. Лятошинского, д. 14 А, кв. 172, г. Киев, 03191, Украина;



- с товарным знаком « » [3] по свидетельству №478924 с приоритетом от 08.12.2010, зарегистрированным в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Акваника», 607007, Нижегородская обл., Кулебакский р-н, с. Саваслейка, ул. Родниковая, 1/2;



- со знаком « » [4] по международной регистрации №1285164 с приоритетом от 30.10.2015, правовая охрана которому на территории Российской Федерации предоставлена в отношении услуг 35, 36 классов МКТУ на имя компании L.I.F.E. Holding GmbH, Gonzagagasse 17 A-1010 Wien.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом его доводы сводятся к тому, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [2], [3] по свидетельствам №579757 и №478924 имеют фонетические, семантические и графические отличия. Однако, в случае

признания сравниваемых обозначений сходными до степени смешения заявитель просит ограничить заявленный перечень услуг 35 класса МКТУ следующим образом: «аренда площадей для размещения рекламы; розничная продажа непродовольственных товаров, а именно: лакокрасочных изделий, химических веществ, лекарств и биологически-активных добавок, средств гигиены, строительных материалов, косметики, повседневной одежды и обуви, посуды и домашней утвари, мебели и предметов домашнего интерьера, электро-бытовой техники, музыкальных инструментов, хозяйственных товаров, часов и ювелирных изделий, канцелярских товаров, сумок и чемоданов, детских игрушек, сигарет, спичек и зажигалок; розничная продажа продовольственных товаров, а именно: мясных и рыбных продуктов, молочных продуктов, овощей и фруктов (свежих и обработанных), кондитерских изделий, мучных продуктов, приправ; оптовая продажа непродовольственных товаров, а именно: лакокрасочных изделий, химических веществ, лекарств и биологически-активных добавок, средств гигиены, строительных материалов, косметики, повседневной одежды и обуви, посуды и домашней утвари, мебели и предметов домашнего интерьера, электро-бытовой техники, музыкальных инструментов, хозяйственных товаров, часов и ювелирных изделий, канцелярских товаров, сумок и чемоданов, детских игрушек, сигарет, спичек и зажигалок; оптовая продажа продовольственных товаров, а именно: мясных и рыбных продуктов, молочных продуктов, овощей и фруктов (свежих и обработанных), кондитерских изделий, мучных продуктов, приправ». При этом, по мнению заявителя, услуга 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы» неоднородна услугам, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак [3] по свидетельству №579757.

По результатам рассмотрения поступившего возражения Роспатентом было принято решение от 14.10.2020 отказать в удовлетворении возражения, поступившего 09.06.2020, оставить в силе решение Роспатента от 07.02.2020.

В решении Роспатента от 14.10.2020 было установлено наличие сходства между



Лайф

заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками «Факторинг»



[1], «» [2], «» [3], «» [4], при этом во внимание принимался приведенный в возражении скорректированный перечень услуг 35 класса МКТУ. Услуги 35, 36 классов МКТУ, для индивидуализации которых подано на регистрацию заявленное обозначение, были признаны однородными услугам 35, 36 классов МКТУ названных противопоставлений.

Заявитель оспорил упомянутое решение Роспатента от 14.10.2020 в Суде по интеллектуальным правам. Постановлением Суда по интеллектуальным правам от 13.08.2025 по делу №СИП-70/2021 решение Роспатента от 14.10.2020 было отменено. Суд по интеллектуальным правам обязал Роспатент повторно рассмотреть возражение от 09.06.2020 на решение Роспатента от 07.02.2020.

Изучив материалы дела в отсутствие заявителя, коллегия учла все обстоятельства, сложившиеся в процессе судебного разбирательства по заявке №2018753765. При этом следует обратить внимание, что неявка стороны спора, надлежащим образом уведомленном о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания согласно пункту 41 Правил ППС.

С учетом даты (05.12.2018) поступления заявки №2018753765 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом

характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей).

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Пункт 46 Правил содержит положение о том, что согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

Лайф
Обозначение «Лайф» по заявке №2018753765, заявленное на регистрацию в качестве товарного знака 05.12.2018, является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Заявленное обозначение подавалось на регистрацию в качестве товарного знака для индивидуализации таких услуг 35, 36 классов МКТУ как:

35 класс МКТУ - аренда площадей для размещения рекламы; реклама; розничная продажа непродовольственных товаров, розничная продажа продовольственных товаров, неспециализированная розничная продажа, оптовая продажа непродовольственных товаров, оптовая продажа продовольственных товаров, неспециализированная оптовая продажа, демонстрация товаров; оформление витрин; продвижение товаров (для третьих лиц); снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), распространение образцов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; продажа аукционная; сбыт товаров через посредников; коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной продажей; услуги по сбору и группированию (за исключением транспортировки) в торговых залах товаров для удобства приобретения и изучения потребителям; услуги оптовой и розничной продажи; магазины по продаже товаров; оптовая и розничная продажа; дистанционная продажа товаров потребителям;

36 класс МКТУ - сдача недвижимого имущества в аренду, сдача нежилых помещений в аренду; страхование; финансовая деятельность; кредитно-денежные операции; операции с недвижимостью.

Однако согласно доводам возражения в том случае, если сравниваемые обозначения будут признаны сходными, заявленный перечень услуг 35 класса МКТУ ограничивается следующим образом: «аренда площадей для размещения рекламы; розничная продажа непродовольственных товаров, а именно: лакокрасочных изделий, химических веществ, лекарств и биологически-активных добавок, средств гигиены, строительных материалов, косметики, повседневной одежды и обуви, посуды и домашней утвари, мебели и предметов домашнего интерьера, электро-бытовой техники, музыкальных инструментов, хозяйственных товаров, часов и ювелирных изделий, канцелярских товаров, сумок и чемоданов, детских игрушек, сигарет, спичек и зажигалок; розничная продажа

продовольственных товаров, а именно: мясных и рыбных продуктов, молочных продуктов, овощей и фруктов (свежих и обработанных), кондитерских изделий, мучных продуктов, приправ; оптовая продажа непродовольственных товаров, а именно: лакокрасочных изделий, химических веществ, лекарств и биологически-активных добавок, средств гигиены, строительных материалов, косметики, повседневной одежды и обуви, посуды и домашней утвари, мебели и предметов домашнего интерьера, электро-бытовой техники, музыкальных инструментов, хозяйственных товаров, часов и ювелирных изделий, канцелярских товаров, сумок и чемоданов, детских игрушек, сигарет, спичек и зажигалок; оптовая продажа продовольственных товаров, а именно: мясных и рыбных продуктов, молочных продуктов, овощей и фруктов (свежих и обработанных), кондитерских изделий, мучных продуктов, приправ».

В свою очередь отказ в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018753765 основан на выводе о его несоответствии требованиям пункта 2 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием выявленных экспертизой товарных знаков с



более ранним приоритетом, принадлежащих иным лицам, а именно: «Факторинг» [1],



Противопоставленный товарный знак «Факторинг» [1] по свидетельству №562486 с приоритетом от 05.11.2013 является комбинированным, включает в свой состав изобразительный элемент в виде комбинации окружностей разного цвета – зеленого, оранжевого, красного, а также словесные элементы «Лайф», «Факторинг», выполненные стандартным шрифтом черного цвета буквами русского алфавита. При этом словесный элемент «Факторинг» указан в качестве неохраняемого. Регистрация

противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №562486 осуществлена для услуг 36 класса МКТУ «факторинг, управление дебиторской задолженностью и связанные с процедурой факторинга консалтинговые услуги».



Противопоставленный товарный знак «» [2] по свидетельству №579757 с приоритетом от 22.01.2014 является комбинированным, включает в свой состав расположенную на фоне прямоугольника голубого цвета плашку синего цвета, в которой находится изобразительный элемент в виде круга белого цвета с латинской буквой «G», а также словесный элемент «life», выполненный буквами латинского алфавита шрифтом, близким к стандартному, белого цвета. Регистрация противопоставленного товарного знака [2] по свидетельству №579757 осуществлена, в частности, для услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров 10 класса; продажа аукционная товаров 10 класса; реклама товаров 10 класса; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров 10 класса; организация выставок в коммерческих или рекламных целях товаров 10 класса; продвижение товаров 10 класса для третьих лиц; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях товаров 10 класса; реклама интерактивная в компьютерной сети товаров 10 класса; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами 10 класса]; презентация товаров 10 класса во всех медиа средствах с целью розничной продажи; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; управление процессами обработки заказов товаров; продажа розничная или оптовая товаров 10 класса; прокат торговых стендов».



Противопоставленный товарный знак «» [3] по свидетельству №478924 с приоритетом от 08.12.2010 является комбинированным, включает в свой состав расположенные на фоне четырехугольника черного цвета изобразительный элемент в виде стилизованной буквы «X», а также словесный элемент «life», выполненный буквами латинского алфавита шрифтом, близким к стандартному белого

цвета. Регистрация противопоставленного товарного знака [3] по свидетельству №478924 осуществлена, в частности, в отношении услуг 35 класса МКТУ «*агентства по импорту-экспорту; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами, а именно водами минеральными и напитками диетическими для медицинских целей, водами, соками, нектарами, напитками фруктовыми и безалкогольными напитками]*». При этом в соответствии с данными Государственного реестра товарных знаков, знаков обслуживания, географических указаний и наименований места происхождения товаров в отношении противопоставленного товарного знака [3] по свидетельству №478924 осуществлена государственная регистрация договора №РД0490570 от 16.01.2025 об отчуждении исключительного права в отношении всех товаров и/или услуг, в результате которой его правообладателем в настоящее время является Общество с ограниченной ответственностью «Напитки из Черноголовки - Аквалайф».



Противопоставленный знак «» [4] по международной регистрации №1285164 с приоритетом от 30.10.2015 является комбинированным, включает в свой состав словесный элемент «LIFE», каждая из букв которого расположена на фоне вертикально ориентированных прямоугольников серого цвета с эффектом тени оранжевого цвета. Правовая охрана противопоставленного знака [4] на территории Российской Федерации была предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ «*business management consulting*» (консультации по вопросам управления бизнесом) и услуг 36 класса МКТУ «*insurance brokerage*» (страховое брокерское обслуживание).

Следует указать, что в ходе разбирательства по делу №СИП-70/2021 Судом по интеллектуальным правам не были опровергнуты приведенные в решении Роспатента от 14.10.2020 выводы относительно наличия сходства до степени смешения между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками [1] – [4]. Между тем, причиной для отмены указанного решения послужили

обстоятельства, которых не существовало на момент принятия решения Роспатента от 14.10.2020 и которые имеют значение по настоящему делу.

Так, кассационная инстанция Суда по интеллектуальным правам установила, что правовая охрана противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №562486, препятствующего регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для услуг 36 класса МКТУ, досрочно прекращена 17.02.2022 в связи с прекращением юридического лица – правообладателя. Также 18.02.2024 была прекращена правовая охрана товарного знака [2] по свидетельству №579757, противопоставленного в отношении услуг 35 класса МКТУ, в связи с истечением срока действия исключительного права на товарный знак.

Помимо указанного, правовая охрана противопоставленного товарного знака [4] по международной регистрации №1285164 была признана недействительной в отношении услуг 36 класса МКТУ.

В отношении же противопоставленного товарного знака [3] по свидетельству №478924 Судом по интеллектуальным правам было принято во внимание, что между заявителем и Обществом с ограниченной ответственностью «Напитки из Черноголовки - Аквалайф», являющимся правообладателем этого товарного знака, заключено соглашение, в соответствии с которым общество выдало Ибатуллину А.В. согласие на регистрацию (письмо-согласие) на его имя в качестве товарных знаков обозначений, включающих или представляющих собой словесное обозначение «Life» и/или «Лайф» в отношении любых услуг 35 класса МКТУ, в том числе с учетом уточнения заявителем перечня услуг по заявке №2018753765 в процессе регистрации товарного знака. Названные документы также представлены в настоящее административное дело в подлиннике в корреспонденции, поступившей 06.10.2025. При этом следует отметить, что в выданном письме-согласии приводится перечень изначально заявленных услуг 35 класса МКТУ по заявке №2018753765.

Таким образом, с учетом всех названных обстоятельств кассационная инстанция Суда по интеллектуальным правам обязала административный орган исследовать возможность регистрации заявленного обозначения в качестве

товарного знака по заявке №2018753765 с учетом наличия единственного



противопоставления в виде товарного знака «» [4] по международной регистрации №1285164, правовая охрана которого на территории Российской Федерации сохраняет свое действие в отношении услуг 35 класса МКТУ *business management consulting*» (консультации по вопросам управления бизнесом). При этом судом подчеркивается необходимость разрешения вопроса о том, каким именно услугам 35 класса МКТУ препятствует товарный знак [4] по международной регистрации №1285164 - изначально заявленного или уточненного перечня.

Следует отметить, что поскольку на дату (21.10.2025) повторного рассмотрения настоящего возражения Ибатуллиным А.В. не заявлялось каких-либо уточнений в части объема испрашиваемой правовой охраны товарному знаку по заявке №2018753765, коллегия исходит из первоначальных доводов возражения, согласно которым в случае исключения угрозы смешения между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками учету подлежит изначально заявленный перечень услуг 35 класса МКТУ, т.е. такие позиции как *аренда площадей для размещения рекламы; реклама; розничная продажа непродовольственных товаров, розничная продажа продовольственных товаров, неспециализированная розничная продажа, оптовая продажа непродовольственных товаров, оптовая продажа продовольственных товаров, неспециализированная оптовая продажа, демонстрация товаров; оформление витрин; продвижение товаров (для третьих лиц); снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), распространение образцов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; продажа аукционная; сбыт товаров через посредников; коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной продажей; услуги по сбору и группированию (за исключением транспортировки) в торговых залах товаров для удобства приобретения и изучения потребителям; услуги оптовой и*

розничной продажи; магазины по продаже товаров; оптовая и розничная продажа; дистанционная продажа товаров потребителям».

Заявленные услуги 35 класса МКТУ представляют собой деятельность, связанную с рекламой и реализацией товаров. Что касается противопоставления [4], то знак по международной регистрации №1285164 предназначен для индивидуализации услуг 35 класса МКТУ в области управления предприятием, т.е. иной сферы деятельности, чем та, в отношении которой испрашивается регистрация заявленного обозначения по заявке №2018753765. Указанное обстоятельство исключает смешение сравниваемых обозначений в гражданском обороте, и, следовательно, позволяет снять противопоставление [4] по международной регистрации №1285164 для услуг 35 класса МКТУ изначально указанного заявителем перечня.

Таким образом, с учетом всех обстоятельств дела в совокупности, в настоящее время отсутствуют причины, послужившие основанием для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, как сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1], [2], [3], [4], а, следовательно, поступившее возражение подлежит удовлетворению.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 09.06.2020, изменить решение Роспатента от 07.02.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018753765.