

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, рассмотрела возражение, поступившее 28.08.2025. Данное возражение подано ООО «СКИЛ ЛАЙН. ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ», г. Калининград (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2025709281, при этом установлено следующее.

Заявка №2025709281 на регистрацию товарного знака «**ETour**» была подана на имя заявителя 04.02.2025 в отношении услуг 35, 38, 39, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 26.08.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2025709281 в отношении всех заявленных услуг 35, 38, 39, 42 классов МКТУ (далее - решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В частности, было указано, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как оно полностью состоит из неохраноспособных элементов, где буква «Е» представляет собой простую букву, не имеющую словесного характера и

характерного графического исполнения, словесный элемент «Tour» (Тур) - комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия, указывает на вид и назначение услуг.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель не оспаривает решение Роспатента в части отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 38, 39 классов МКТУ;
- обозначение «ETour» является фантазийным применительно к услугам 42 класса МКТУ, в поисковых системах связано исключительно с услугами заявителя.

На основании изложенной информации заявителем выражена просьба об отмене решения Роспатента и о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 42 класса МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены следующие материалы:

1. Материалы, касающиеся использования заявленного обозначения;
2. Материалы о территории реализации услуг под заявленным обозначением;
3. Материалы по длительности использования заявленного обозначения;
4. Материалы по объемам затрат на рекламу услуг заявителя;
5. Сведения о степени информированности потребителей о заявленном обозначении;
6. Публикации в СМИ о заявителе;
7. Уведомление о приеме и регистрации заявки;
8. Письмо №765;
9. Письмо №788;
10. Решение Роспатента.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения,

коллеги установила следующее.

С учетом даты подачи (04.02.2025) заявки №2025709281 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения. Положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее

длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения. В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

ETour

Заявленное обозначение «**ETour**» является словесным и состоит из элемента «Е» и слова «Tour», выполненного стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, буквы «Е» и «Т» - заглавные, иные буквы - строчные. Решение Роспатента оспаривается заявителем в части отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении услуг 42 класса МКТУ «анализ компьютерных систем; аренда веб-серверов; аренда компьютерного программного обеспечения; аренда помещений для центра обработки данных; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн промышленный; дизайн художественный; инсталляция программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области компьютерных технологий; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления

неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание компьютерного программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; оцифровка фотографий [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление онлайн незагружаемого компьютерного программного обеспечения; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка программного обеспечения; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; составление технической документации; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; хранение данных в электронном виде».

При оценке заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия приняла во внимание Информационную справку Суда по интеллектуальным правам¹, согласно которой оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним потребителем соответствующего товара в Российской Федерации – адресатом товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак или испрашивается регистрация товарного знака.

¹ Информационная справка, подготовленная по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации (Утверждена постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 № СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно -консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам)

Одно и то же обозначение способно в глазах потребителей вызывать различные ассоциации и в отношении одних товаров быть признано описательным, в отношении других – ложным, в отношении третьих – фантазийным.

В связи с этим, учитываются имеющиеся или вероятные ассоциативные связи, возникающие у потребителей в связи с каждым товаром, для которого предоставлена или испрашивается правовая охрана спорного обозначения.

При этом описательные элементы – это обозначения, используемые для указания вида товара, описания характеристик товара и сведений об изготовителе.

Заявленным обозначениям, состоящим только из описательных элементов, не предоставляется правовая охрана, а производителям - исключительное право на их использование, т.к. у любого лица может возникнуть необходимость использовать в хозяйственном обороте обозначения, которые описывают товар. Следует, однако, различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана. Подтверждением описательности могут быть положительные ответы на следующие вопросы: понятен ли рядовому потребителю смысл элемента без дополнительных рассуждений и домысливания; воспринимается ли рядовым потребителем элемент (не через ассоциации) как прямо описывающий вид, характеристики товара, сведения об изготовителе?

Как отмечалось выше, в состав заявленного обозначения входят элемент «Е» и слово «Tour». Следует отметить, что элемент «Е» представляет собой букву, не имеющую словесного характера и характерного графического исполнения, в связи с чем он подпадает под положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что заявителем в возражении никак не оспаривается.

Что касается словесного элемента «Tour»², то он переводится с английского на русский язык как путешествие, поездка, турнэ, экскурсия, прогулка. В заключении по результатам экспертизы указано также, что «Tour» - это комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей

² <https://translate.academic.ru/tour/en/ru/>

путешествия, указывает на вид и назначение услуг.

Коллегия усматривает, что с учетом приведенной семантики словесного элемента «Tour» он указывает на назначение заявленных услуг 42 класса МКТУ «анализ компьютерных систем; аренда веб-серверов; аренда компьютерного программного обеспечения; аренда помещений для центра обработки данных; дизайн визитных карточек; инсталляция программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области компьютерных технологий; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание компьютерного программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление онлайн незагружаемого компьютерного программного обеспечения; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка программного обеспечения; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; составление технической документации; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; хранение данных в электронном виде», а именно указывает, что они направлены на туристический продукт. Указанное

обосновывается следующим.

Как известно, туристические услуги в настоящее время оказываются с помощью программ, в которых отражается информация, связанная с организацией и проведением туров, данные о лицах, которые приобретает туры и т.д. В том числе широкое распространение в настоящее время получили туры, которые можно приобрести посредством сети Интернет - онлайн. Вышеупомянутые услуги 42 класса МКТУ связаны с разработкой, программированием и внедрением программных продуктов, услугами в области компьютерных технологий, следовательно, для данных видов услуг очевидно прямое указание словесного элемента «Tour» на их назначение, а именно указанный словесный элемент конкретизирует то, для чего именно оказываются рассматриваемые услуги, идентифицирует целевую отрасль (в том числе и сферу деятельности заявителя).

Таким образом, слово «Tour» выполняет важную функцию описания и ограничения сферы применения услуг 42 класса МКТУ, оно сообщает, что предоставляемые услуги предназначены для создания специализированного продукта, который используется для автоматизации деятельности по организации, комплектации, продаже и проведению туров. С учетом вышеизложенного, словесный элемент «Tour» в отношении вышеприведенных услуг подпадает под положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем коллегия усматривает фантазийность слова «Tour» в отношении иных испрашиваемых к регистрации услуг 42 класса МКТУ – «услуги дизайнеров в области упаковки; дизайн графический рекламных материалов; дизайн промышленный; дизайн художественный; оцифровка фотографий [сканирование]». По мнению коллегии, данное слово как напрямую, так и в силу заложенных в него ассоциаций неспособно напрямую характеризовать данные услуги 42 класса МКТУ, которые никак не связаны с деятельностью по организации туров, а относятся к совершенно иным областям деятельности – услугам дизайнеров, сканированию фотографий. Следовательно, для данных видов услуг словесный элемент «Tour» может быть признан охраноспособным, то есть соответствующим пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Резюмируя вышеизложенное коллегия пришла к следующим выводам, заявленное обозначение состоит из лишенной характерного графического исполнения буквы «Е», а также слова «Tour», которое было признано фантазийным для услуг 42 класса МКТУ «услуги дизайнеров в области упаковки; дизайн графический рекламных материалов; дизайн промышленный; дизайн художественный; оцифровка фотографий [сканирование]», а также указывающим на назначение услуг 42 класса МКТУ «анализ компьютерных систем; аренда веб-серверов; аренда компьютерного программного обеспечения; аренда помещений для центра обработки данных; дизайн визитных карточек; инсталляция программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области компьютерных технологий; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание компьютерного программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление онлайн незагружаемого компьютерного программного обеспечения; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка программного обеспечения; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; составление технической

документации; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; хранение данных в электронном виде».

В возражении приводится довод о том, что заявленное обозначение приобрело дополнительную различительную способность в результате деятельности ООО «СКИЛ ЛАЙН. ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ» в рамках чего заявитель ссылается на материалы (1-6). Анализ представленных материалов не позволяет коллегии согласиться с соответствующим доводом заявителя по следующим причинам. Так, использование заявленного обозначения началось лишь за полгода до даты приоритета заявленного обозначения, что не позволяет констатировать длительность его использования. ООО «СКИЛ ЛАЙН. ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ» указывает, что на 25 августа 2025 года объемы продаж под заявленным обозначением составили 28 465 316 рублей, однако соответствующие сведения не подтверждены фактическими материалами, кроме того, не ясно, в каком объеме были оказаны услуги на дату приоритета заявленного обозначения. В подтверждение оказанных услуг представлено только незначительное количество счетов и два счета-офарты, а также приводится ссылка на сеть Интернет с данными бухгалтерского сервиса. Однако распечатки соответствующей ссылки из сети Интернет не представлено, в связи с чем коллегия не может оценить соответствующие данные. В приложении (2) приводится справка заявителя о территории реализации услуг заявителя. Соответствующие данные, в отсутствие фактических материалов об оказании заявителем услуг в адрес третьих лиц, не могут считаться подтвержденными. Сведения о затратах на рекламу относятся к периоду с августа 2024 г. по август 2025 г., то есть включают период, выходящий за дату приоритета заявленного обозначения, более того, сумма в 83750 рублей не может считаться подтверждением значительных расходов на продвижение услуг заявителя. ООО «СКИЛ ЛАЙН. ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ» указывает на высокую степень информированность потребителей об услугах заявителя и ссылается на материалы в сети Интернет, при этом не приведены сведения о

количестве лиц, ознакомившихся с содержанием сайтов³. Количество подписчиков канала в мессенджере «Телеграм» (478), а также ознакомившихся с информацией в бизнес-сети «TenChat» (298), с сайтом⁴ (30) признается низким в целях доказывания приобретения заявленным обозначением дополнительной различительной способности.

Заявителем представлен также документ с указанием списания денежных средств в адрес ООО «РАТА НЬЮС», Мохова Г.А., однако, из представленного материала не следует, за какие именно услуги были осуществлены платежи.

Что касается материалов (счет-оферта №1050 от 19.02.2025, счет-оферта №1484 от 29.05.2025), то они не относятся к исследуемому периоду (до 04.02.2025). Распечатка с результатами поискового запроса в сети Интернет по слову «etour», справки о принадлежности доменов и содержащие информацию о доменах не могут свидетельствовать о высокой степени осведомленности среднего российского потребителя об услугах заявителя.

С учетом вышеизложенного, представленных с возражением материалов недостаточно для вывода о высокой степени известности релевантному российскому потребителю об услугах ООО «СКИЛ ЛАЙН. ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 28.08.2025, отменить решение Роспатента от 26.08.2025, зарегистрировать товарный знак по заявке №2025709281.

³ <https://etour.skillline.ru/>, www.mag.travel/rates/integracija-magtravel-i-skillline-cherez-shljuzovoe-reshenie-skillinetour, <https://mbkaliningrad.ru/nwes/43561/>, <https://rst.ru/novosti/novosti-turisma/skillline.etour-poluchi-attestat-sootvetstviya-treboaniyam-po-zashhite-informacii-dlya-vzaimodejstviya-s-sistemoj-electronnaya-putevka.html>

⁴ <https://dzen.ru/a/ZtbBN-alUiaOVwQY>