


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 15.08.2025, поданное Суворовой Анной Сергеевной, город Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023804436, при этом установила следующее.



Заявленное обозначение « музыкальная школа Анны Суворовой» по заявке №2023804436 с приоритетом от 27.10.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.



Роспатентом 29.05.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023804436 в отношении всех заявленных услуг 41 класса МКТУ на основании пункта 1, пункта 3 и пункта 6 статьи 1483 Кодекса.


Решение обосновывается тем, что, входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «МУЗЫКАЛЬНАЯ ШКОЛА» («МУЗЫКАЛЬНАЯ» прилагательное от «Музыка» - вид искусства, в котором средством воплощения художественных образов служат определённым образом организованные музыкальные звуки; «ШКОЛА» - учебное учреждение, обучения и воспитания (см.

<https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/31586>, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/52582>), являются неохраняемыми в отношении части заявленных услуг 41 класса МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, заявленное обозначение, в состав которого включены словесные элементы «МУЗЫКАЛЬНАЯ ШКОЛА», в случае регистрации в качестве товарного знака способно ввести потребителя в заблуждение относительно назначения части заявленных услуг 41 класса МКТУ, не относящихся к услугам музыкального образования, на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Также решение Роспатента основано на наличии сходных до степени смешения знаков:

- « АСНОВА» [1], « ASNOVA» [2], зарегистрированными на имя Майер Светлана Викторовна, город Екатеринбург, по свидетельству №1080300 с приоритетом от 26.09.2023 и по свидетельству №753607 с приоритетом от 20.12.2018 в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;

- « **ОСНОВА**
группа компаний» [3], зарегистрированным на имя Акционерного общества «Группа компаний «ОСНОВА», Московская область, по свидетельству №725082 с приоритетом от 24.11.2017 в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 15.08.2025 поступило возражение на решение Роспатента от 29.05.2025. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель не возражает против диксламации элементов «музыкальная школа»;
- заявитель корректирует заявленный перечень услуг 41 класса МКТУ до: *«академии [обучение]; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; издание книг; исследования в области образования; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование;*

образование музыкальное; обучение; обучение в школах-интернатах; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация костюмированных представлений для развлечений; организация спектаклей [услуги импресарио]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации в области образования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение экзаменов; прокат аудиооборудования; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; субтитрование; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги композиторов; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям;

услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги развлекательные; услуги репетиторов [обучение]; услуги студий записи; учреждения образовательные дошкольные; фотографирование; фоторепортажи; шоу-программы»;

– заявленное обозначение не сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-3];

– заявленное обозначение не совпадает с противопоставленными товарными знаками [1-3] по большинству признаков фонетического, графического и семантического сходства;

– заявленное обозначение обладает высокой различительной способностью, известностью, ассоциируется с деятельностью заявителя в связи с длительным использованием;

– деятельность заявителя широко известна, как школа по обучению вокалу и игре на музыкальных инструментах. Заявитель имеет официальный сайт в сети Интернет – <https://asnovamuz.ru/>, заявленное обозначение активно используется заявителем для продвижения и рекламы школы с 2023 года;

– заявителем приводят примеры подобных регистраций на имя иных лиц.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены:

– Сертификаты, предоставленные ИП Суворовой А.С.;

– Скриншоты социальных сетей, с использованием заявленного обозначения;

– Скриншоты отзывов о деятельности ИП Суворовой А.С.;

– Копии договоров об оказании рекламных услуг ИП Суворовой А.С.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 29.05.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении сокращенного перечня услуг 41 класса МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (27.10.2023) заявки №2023804436 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает

вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковому (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим)

признакам.


Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение « ASnova музыкальная школа Анны Суворовой», состоящее из словесных элементов «ASNOVA МУЗЫКАЛЬНАЯ ШКОЛА АННЫ СУВОРОВОЙ», выполненных буквами латинского и кириллического алфавитов, и изобразительного элемента, представляющего собой скрипичный ключ. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023804436 испрашивается в черном, коричневом, оранжевом, белом цветовом сочетании, в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2023804436 на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.


Словесные элементы «музыкальная школа» являются неохранными элементами обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладают различительной способностью, указывают на назначение заявленных услуг 41 класса МКТУ. Вывод о неохраноспособности указанных элементов заявителем не оспаривается.


Анализ заявленного обозначения требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.


Элемент «музыкальная школа» формирует в восприятии потребителя четкую ассоциацию с учреждением, ведущим образовательную деятельность в сфере музыки, а также с сопутствующими ей услугами (организация отчетных концертов, мастер-классов и т.п.). Указание данного словосочетания для более широкого спектра культурно-досуговых услуг, не связанных напрямую с музыкальным обучением, способно ввести потребителя в заблуждение относительно фактического характера предоставляемых услуг.

Исключение из перечня заявленных услуг 41 класса МКТУ позиций, выходящих за рамки основной образовательной и культурно-просветительской деятельности, позволяет снять мотивы для отказа, предусмотренные пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак « АСНОВА» [1] является комбинированным, включает в свой состав словесный элемент «АСНОВА», выполненный в кириллице. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в белом, зеленом цветовом сочетании, в том числе, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак « ASNOVA» [2] является комбинированным, включает в свой состав словесный элемент «ASNOVA», выполненный буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в белом, светло-зеленом, зеленом, темно-зеленом цветовом сочетании, в том числе, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак « ОСНОВА группа компаний» [3] является комбинированным, включает в свой состав словесные элементы «ОСНОВА ГРУППА КОМПАНИЙ», выполненные буквами в кириллице. Словосочетание «Группа компаний» является неохраняемым элементом знака. Правовая охрана товарному

знаку предоставлена в синем, красном, белом цветовом сочетании, в том числе, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ.

В комбинированных обозначениях доминирующую роль играет словесный элемент, поскольку он легче запоминается потребителем, чем изобразительный, и именно на нем фокусируется внимание. Более того, в устной речи и радиорекламе он является единственным элементом, доступным для восприятия.

Коллегия отмечает, что словесный элемент «ASNOVA» расположен в центре заявленного обозначения, выполнен крупным шрифтом, в связи с чем, именно на нем акцентируется внимание потребителей, что и позволило рассматривать данный элемент в качестве доминирующего элемента.

Также следует отметить, что если обозначение состоит из охраноспособных и неохраноспособных элементов, то при экспертизе учитывается тождество и сходство именно охраноспособных элементов.

Анализ сходства показал, что доминирующий элемент заявленного обозначения «ASNOVA» и доминирующие элементы «АСНОВА» / «ASNOVA» / «ОСНОВА» противопоставленных товарных знаков [1-3] являются фонетически сходными. Данный вывод обусловлен совпадением в большинстве звуков, одинаковым расположением гласных и согласных букв по отношению друг к другу. В то же время словесный элемент противопоставленного товарного знака [2] тождествен заявленному обозначению.

По семантическому признаку сходства сопоставляемые обозначения не представляется возможным оценить, поскольку словесный элемент «ASNOVA» отсутствует в словарно-справочных изданиях и является фантазийным.

Визуальное сходство обозначений усиливается за счёт исполнения словесных элементов как в заявленном знаке, так и в противопоставленном знаке [2] буквами одного алфавита.

На основании вышеизложенной информации, коллегия приходит к выводу о том, что заявленное обозначение и противопоставленные знаки [1-3] ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия. Имеющиеся визуальные отличия, связанные с присутствием в комбинированных обозначениях

дополнительных, отличающихся изобразительных элементов, являются второстепенными за счет превалирования установленного фонетического сходства словесных элементов.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации услуг показал следующее.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ *«академии [обучение]; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; выпуск музыкальной продукции; исследования в области образования; образование музыкальное; обучение; обучение в школах-интернатах; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация костюмированных представлений для развлечений; организация спектаклей [услуги импресарио]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации в области образования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или*

культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; представления варьете; представления театрализованные; представления театральные; проведение экзаменов; тьюторинг; услуги композиторов; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги по сочинению музыки; услуги репетиторов [обучение]; учреждения образовательные дошкольные; шоу-программы» однородны услугам 41 класса МКТУ «академии [обучение]; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; воспитание физическое; издание книг; исследования в области образования; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации в области образования; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов [обучение]; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; образование религиозное; предоставление музыкальных файлов

онлайн, незагружаемых; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; услуги образовательно-воспитательные; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги устных переводчиков» противопоставленных товарных знаков [1, 2], так как представляют собой услуги в области воспитания и образования, культурно-просветительские и зрелищных учреждений и услуги информационные, то есть соотносятся как "род-вид", имеют одно назначение и круг потребителей.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ «библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; издание книг; исследования в области образования; макетирование публикаций, за исключением рекламных; организация балов; организация выставок с культурно-просветительской целью; микрофильмирование; организация досуга; организация и проведение концертов; фотографирование; фоторепортажи; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация костюмированных представлений для развлечений; организация спектаклей [услуги импресарио]; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации в области образования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; прокат аудиооборудования; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение];

субтитрование; субтитрование; услуги артистов; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги композиторов; услуги оркестров; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги развлекательные; услуги студий записи; шоу-программы» однородны услугам 41 класса МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; игры азартные; издание книг; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение концертов; организация конкурсов красоты; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического

оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; фотографирование; фоторепортажи; шоу-программы» противопоставленного товарного знака [3], поскольку представляют собой услуги культурно-просветительских и зрелищных учреждений, организацию досуга и обеспечение условий для досуга и развлечений, услуги по аренде, прокату и предоставлению различной продукции и оборудования, услуги в области производства кино-, аудио- и видеозаписей, редакционно-издательские услуги (за исключением рекламных) и информационные услуги. Следовательно, преследуют одинаковые цели, имеют один и тот же круг пользователей, для них характерны схожие условия оказания услуг.

Принимая во внимание сходство сопоставляемых обозначений и высокую степень однородности сопоставляемых услуг 41 класса МКТУ, коллегия пришла к выводу о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений. Следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 15.08.2025,
оставить в силе решение Роспатента от 29.05.2025.**