

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела, поступившее в Федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 13.05.2015 возражение на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 20.03.2015 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2014702279, поданное Петровым Александром Ильичем, Республика Башкортостан (далее — заявитель), при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2014702279 подано на регистрацию 28.01.2014 на имя заявителя в отношении товаров 31 и услуг 35, 41, 44 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявляется словесное обозначение «Ваше Плодородие», выполненное оригинальным шрифтом буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности принято решение от 20.03.2015 о государственной регистрации товарного знака только в отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ, а в отношении заявленных товаров 31 и услуг 35, 41 классов МКТУ принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака (далее – решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении товаров 31 и услуг 35, 41 классов МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Указанное обосновывается тем, что в отношении данных товаров и услуг заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:

- с комбинированным товарным знаком со словесным элементом «ПЛОДОРОДИЕ» по свидетельству №494584 с приоритетом от 01.02.2011 в отношении услуг 44 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 44 класса МКТУ [1];

- с комбинированным товарным знаком со словесным элементом «ПЛОДОРОДИЕ» по свидетельству №494744 с приоритетом от 01.02.2011 в отношении услуг 44 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 44 класса МКТУ [2];

- с комбинированным товарным знаком со словесным элементом «ПЛОДОРОДИЕ» по свидетельству №494743 с приоритетом от 01.02.2011 в отношении услуг 44 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 44 класса МКТУ [3];

- с товарным знаком «ПЛОДОРОДИЕ» по свидетельству №494742 с приоритетом от 01.02.2011 в отношении услуг 44 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 44 класса МКТУ [4];

- с товарным знаком «ПЛОДОРОДИЕ» по свидетельству №482122 с приоритетом от 01.02.2011 в отношении товаров 31 и услуг 35 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 31 и услугам 35 классов МКТУ [5];

- с комбинированным товарным знаком со словесным элементом «ПЛОДОРОДИЕ» по свидетельству №482121 с приоритетом от 01.02.2011 в отношении товаров 31 и услуг 35 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 31 и услугам 35 классов МКТУ [6];

- с комбинированным товарным знаком со словесным элементом «ПЛОДОРОДИЕ» по свидетельству №482120 с приоритетом от 01.02.2011 в отношении товаров 31 и услуг 35 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 31 и услугам 35 классов МКТУ [7];

- с комбинированным товарным знаком со словесным элементом «ПЛОДОРОДИЕ» по свидетельству №482119 с приоритетом от 01.02.2011 в отношении товаров 31 и услуг 35 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 31 и услугам 35 классов МКТУ [8];

- с товарным знаком «ПЛОДОРОДИЕ» по свидетельству №213233 с приоритетом от 30.08.2000 в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ [9].

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- экспертизой не было принято во внимание особенная и оригинальная смысловая ассоциация заявленного словесного обозначения «Ваше Плодородие» с «Ваше Благородие»;

- «Ваше Благородие» представляет собой «устойчивую форму обращения (как речевого акта вступления в контакт с собеседником)»;

- «прозрачность», очевидность и естественность указанной семантической ассоциации в сознании потребителя, владеющего русским языком, обусловлена еще и тем, что само по себе слово «Плодородие», обозначающее способность почвы давать обильный урожай, не употребляется с притягательными местоимениями, если только такое употребление не является фантазийным, как в случае с заявляемым словесным обозначением «Ваше Плодородие»;

- подтверждением «прозрачности», очевидности и естественности для русскоязычного потребителя семантической ассоциации «Ваше Плодородие» с «Ваше Благородие» служат зарегистрированные товарные знаки: «Ваше Носочество» (свидетельство №497646) - ассоциируется с «Ваше Высочество»; «Ваше Сквородне» - (свидетельство №300153) - ассоциируется с «Ваше Высокоблагородие»; «Ваше Величие» - (свидетельство №328684) - ассоциируется с «Ваше Величество»;

- заявленное словесное обозначение «Ваше Плодородие» не сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками или их элементами ни графически, ни фонетически, ни семантически.

На основании изложенного заявитель выразил просьбу об отмене решения Роспатента от 20.03.2015 и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (28.01.2014) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, допускается только с согласия правообладателя.

В соответствии с пунктом 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах (14.4.2.2), (14.4.2.3) Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте 14.4.2.2 (подпункты (а) – (в)) Правил.

Согласно пункту 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение, «Ваше Плодородие», выполненное оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Словесные элементы расположены один под другим, причем словесный элемент «Плодородие» пространственно доминирует в заявленном обозначении, поскольку выполнен более крупным шрифтом по сравнению с элементом «Ваше». Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 31 и услуг 31, 35, 41, 44 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [1] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из стилизованного графического элемента в виде буквы «а» и изображения колоса, и словесного элемента «ПЛОДОРОДИЕ», выполненного стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Знак выполнен в темно-зеленом, желтом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 37, 42, 44, 45 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [2] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из стилизованного графического элемента в виде буквы «а» и изображения колоса, и словесного элемента «ПЛОДОРОДИЕ», выполненного стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Изобразительные и словесный элементы расположены на фоне квадрата. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 37, 42, 44, 45 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [3] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из стилизованного графического элемента в виде буквы «а» и изображения

колоса, и словесного элемента «ПЛОДОРОДИЕ», выполненного стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 37, 42, 44, 45 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [4] представляет собой словесное обозначение «ПЛОДОРОДИЕ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 37, 42, 44, 45 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [5] представляет собой словесное обозначение «ПЛОДОРОДИЕ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 05, 29, 30, 31, 32 и услуг 35, 36, 39, 40, 43 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [6] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из стилизованного графического элемента в виде буквы «а» и изображения колоса, и словесного элемента «ПЛОДОРОДИЕ», выполненного стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 05, 29, 30, 31, 32 и услуг 35, 36, 39, 40, 43 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [7] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из стилизованного графического элемента в виде буквы «а» и изображения колоса, и словесного элемента «ПЛОДОРОДИЕ», выполненного стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Изобразительные и словесный элементы расположены на фоне квадрата. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 05, 29, 30, 31, 32 и услуг 35, 36, 39, 40, 43 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [8] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из стилизованного графического элемента в виде буквы «а» и изображения колоса, и словесного элемента «ПЛОДОРОДИЕ», выполненного стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 05, 29, 30, 31, 32 и услуг 35, 36, 39, 40, 43 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [9] представляет собой словесное обозначение «ПЛОДОРОДИЕ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 02, 03, 05, 19 и услуг 35, 36, 39, 42 классов МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки [1-8] представляют собой серию знаков, принадлежащих одному правообладателю (ОАО "Акрон", г. Великий Новгород).

При проведении сопоставительного анализа было установлено, что в противопоставленных товарных знаках [1, 2, 3, 6, 7, 8] основным, “сильным” элементом, по которому знаки (и, как следствие, товары и их производители) идентифицируются

потребителем, является словесный элемент «ПЛОДОРОДИЕ». Данный факт обусловлен тем, что данный словесный элемент является наиболее запоминаемым и имеет семантическое значение (Плодородие: Способность почвы удовлетворять потребность растений в питании; совокупность физических, химических и биологических свойств и явлений, обеспечивающих рост и развитие растений; приношение плодов растением; устар. Способность производить потомство, см. Яндекс, словари).

Наличие в заявленном обозначении словесного элемента «Ваше» не может оказывать существенного влияния на восприятие данного знака, поскольку обозначение выполнено таким образом, что внимание потребителей будет акцентироваться на пространственно доминирующем словесном элементе, то есть на слове «Плодородие».

Таким образом, при проведении сравнительного анализа заявленного обозначения с противопоставленными знаками [1-9] было установлено, что все они содержат фонетически и семантически тождественный словесный элемент «Плодородие».

Графическое отличие сопоставляемых обозначений не оказывает существенного влияния на вывод об их сходстве, поскольку имеющая место быть графическая проработка заявленного и противопоставленных обозначений не приводит к сложности их прочтения, что обуславливает второстепенность данного критерия сходства.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ товаров 31 класса МКТУ, представленных в перечнях заявленного обозначения и противопоставленных знаков, показал, что данные товары являются однородными, поскольку относятся к одной родовой группе: «покрытия для полов» и имеют одно назначение.

Анализ товаров 31 класса МКТУ заявленного обозначения и товаров 31 класса МКТУ противопоставленных знаков [5, 6, 7, 8], представленных в перечнях, показал, что данные товары являются однородными, поскольку соотносятся как вид/род и имеют одно назначение и условия реализации.

Анализ услуг 35 класса МКТУ заявленного обозначения и услуг 35 класса МКТУ противопоставленных знаков [5, 6, 7, 8, 9], представленных в перечнях, показал, что данные услуги являются однородными, поскольку относятся к одному виду услуг и имеют одинаковое назначение.

Анализ услуг 44 класса МКТУ заявленного обозначения и услуг 44 класса МКТУ противопоставленных знаков [1, 2, 3, 4], представленных в перечнях, показал, что

данные услуги являются однородными, поскольку совпадают, относятся к одному виду услуг и имеют одинаковое назначение.

Однородность товаров и услуг заявителем не оспаривается.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-9] в отношении однородных товаров 31 и услуг 35, 44 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 13.05.2015 и оставить в силе решение Роспатента от 20.03.2015.**