

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 15.06.2021, о признании словесного обозначения

ГОСУСЛУГИ

«**ГОСУСЛУГИ**» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2021 на имя Российская Федерация в лице Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (далее – заявитель), в отношении услуг 38 класса МКТУ «Обеспечение доступа к получению государственных и муниципальных услуг в сети Интернет».

ГОСУСЛУГИ

Обозначение «**ГОСУСЛУГИ**», в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является словесным обозначением в сине-красном исполнении,

представляющим собой слово «ГОСУСЛУГИ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

ГОСУСЛУГИ

Для подтверждения общеизвестности обозначения «
» заявителем были представлены следующие материалы:

- копия Декрета о создании Народного комиссариата почт и телеграфов РСФСР от 1918 г. [1];

- копия Постановления ЦИК СССР от 12 ноября 1923 г. об утверждении Положения о Народном комиссариате почт и телеграфов СССР [2];

- копия Постановления ЦИК и СНК от 17 января 1932 г. [3];

- копия Закона СССР от 15 марта 1946 г. [4];

- копия Положения о Министерстве связи СССР, утвержденным Постановлением Совета Министров СССР от 22 марта 1968 г. [5];

- копия Постановления Совмина СССР №682 от 11 июля 1979 г. [6];

- копия Указа Президента РСФСР №181 от 10 ноября 1991 г., копия Указа Президента РСФСР от 28 ноября 1991 г. №242 «О реорганизации центральных органов государственного управления СССР» [7];

- копия Закона РСФСР и Постановления Верховного Совета РСФСР №2094-1 от 25 декабря 1991 г. [8];

- копии Указа Президента Российской Федерации №249 от 17 марта 1997 г., Указа Президента РФ №651 от 25 мая 1999 г., Указа Президента РФ №1487 от 12 ноября 1999 г., Указа Президента РФ №314 от 09 марта 2004 г., Указа Президента РФ №649 от 20 мая 2004 г., Указа Президента РФ №724 от 12 мая 2008 г., Указа Президента РФ №215 от 15 мая 2018 г. [9];

- копия Положения о Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ [10];

- копия Постановления Правительства РФ №861 от 24 октября 2011 г. [11];

- копия Федерального закона №210-ФЗ от 27 июля 2010 г. [12];

- копия Указа Президента РФ №601 от 7 мая 2012 г. [13];

- копия концепции развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде, утв. Распоряжением Правительства РФ №2516-р от 25 декабря 2013 г. [14];

- история развития проекта «Госуслуги» [15];

- распечатка страницы из «Википедии» о портале государственных услуг за 2020 год [16];

- копии справок Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ о показателях функционирования портала «Госуслуги» [17];

- распечатка информации из Росстата о количестве населения в Российской Федерации [18];

- копия статистического сборника «Информационное общество в Российской Федерации» [19];

- распечатка информации о мобильном приложении «Госуслуги» [20];

- архивные копии страниц сайта <https://www.gosuslugi.ru/3a> 2009 и 2012 год [21];

- реестр государственных контрактов на выполнение работ по развитию федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» [22];

- государственные контракты на выполнение работ по развитию федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» [23];

- руководство по использованию бренда «Госуслуги» и отчет ООО «Джами» [24];

- главная страница портала <https://www.gosuslugi.ru/> [25];

- копия справки регистратора по домену gosuslugi.ru [26];

- информация о домене gosuslugi.ru [27];

- распечатка информации об официальных страницах портала «Госуслуги» в социальных сетях «Вконтакте», «Twitter», «Одноклассники», «Facebook», «Telegram» [28];

- копия отчетной презентации ООО «Агентство Адвотч» о проведении рекламной кампании в 2017-2018 годах [29];

- статистика поисковых запросов в поисковой системе «Яндекс», «Google» [30];

- информация получения Бета-версией Единого портала госуслуг первого места в «РейтингеРунета» [31];

- информация о получении мобильным приложением «Госуслуги» первого места на международной премии [32];

- копия Распоряжения Правительства №3704-р от 31 декабря 2020 г [33];

- копия государственного контракта №0410/62 от 07 июля 2015 г. с ООО «Диджитал Парк Капитал Групп» на оказание услуг по информированию пользователей о доступных услугах на Едином портале «Госуслуги» по повышению доступности государственных и муниципальных услуг в электронном виде с документами об исполнении контракта и отчетом [34];

- копия государственного контракта №0410/82 от 07 июля 2017 г. на оказание услуг по информированию о доступных электронных услугах и сервисах электронного правительства, а также о преимуществах использования механизмов получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме в 2017-2018 годах с документами об исполнении контракта и отчетом о рекламной кампании [35];

- копии эфирных справок телевизионных каналов «НТВ», Первый канал, Телеканал-Россия [36];

- копия сопроводительного письма от 19 апреля 2021 г. ООО «Медиа Лаб» о проведении мониторинга федеральных и региональных средств массовой информации в период с 01.01.2016 по 16.04.2021 [37];

- диски с результатами мониторинга федеральных и региональных средств массовой информации в период с 01.01.2016 по 16.04.2021 в количестве 5 штук, а также пример отчета за 2016 год [38];

- отчет за 2016-2018 год, приложение 47.1 (Диск номер LH3137 ХА04142015 D1), отчет за 2019 год, приложение 47.2 (Диск номер LH3137 ХА04142017 D5);

отчет за 2020 год, приложение 47.3 (Диск номер LH3137 ХА04142099 D2); отчет за 2020 год (2), приложение 47.4 (Диск номер LH3137 ХА04142087 D6); отчет за 2021 год, приложение 47.5 (Диск номер LH3137 ХА04142009 D3) [39];

- оригинал отчета Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [40];

- информация о приложениях и сайтах, нарушающих права заявителя [41];

- описание и образец Обозначения согласно Регламенту [42];

- копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц на Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [43];

- копия платежного поручения об оплате пошлины [44];

- копия доверенности представителя [45].

На заседании коллегии, состоявшемся 26.08.2021, заседание коллегии было перенесено по ходатайству заявителя.

Вместе с тем, на заседании коллегии 16.09.2021, заявителем были представлены дополнительные материалы:

- распечатки с сайта «Портал государственных услуг Российской Федерации» [46].

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (15.06.2021) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака

обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой

организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

ГОСУСЛУГИ

При анализе заявленного словесного обозначения «
» на предмет возможности признания его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2021 на имя Российская Федерация в лице Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (далее - заявитель), в отношении услуг 38 класса МКТУ «обеспечение доступа к получению государственных и муниципальных услуг в сети Интернет» установлено следующее.

Как следует из представленных материалов дела, история Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации началась с создания в 1918 году Народного комиссариата почт и телеграфов РСФСР (Приложение [1]). Постановлением ЦИК СССР от 12 ноября 1923 г. было утверждено Положение о Народном комиссариате почт и телеграфов СССР (Приложение [2]). Затем, НКПТ СССР был переименован в Народный комиссариат связи СССР Постановлением ЦИК и СНК от 17 января 1932 г. (Приложение [3]). В соответствии с Законом СССР от 15 марта 1946 г. в результате преобразования Наркомата связи СССР появилось Министерство связи СССР (Приложение [4]). В соответствии с Положением о Министерстве связи СССР, утвержденным Постановлением Совета Министров СССР от 22 марта 1968 г., одной из главных задач Министерства Связи СССР являлась обеспечение развития всех видов связи общего пользования (Приложение [5]).

Постановлением Совмина СССР №682 от 11 июля 1979 г. было организовано Министерство связи РСФСР (Приложение [6]). Министерство связи РСФСР было упразднено в 1990 году и вновь организовано 10 ноября 1991 г. в соответствии с Указом Президента РСФСР №181 (Приложение [7]). Указом Президента РСФСР от 28 ноября 1991 г. №242 «О реорганизации центральных органов государственного управления СССР» Министерство связи РСФСР было объявлено правопреемником Министерства связи СССР, существовавшего с 15 марта 1946 г. (Приложение [7]). С

25 декабря 1991 г. в соответствии с Законом РСФСР и Постановлением Верховного Совета РСФСР №2094-1 Министерство связи РСФСР стало именоваться Министерством связи Российской Федерации (Минсвязи России) (Приложение [8]). 17 марта 1997 г. Указом Президента Российской Федерации №249 Минсвязи России было преобразовано в Государственный комитет Российской Федерации по связи и информатизации (Госкомсвязи России) (Приложение [9]). Также, 25 мая 1999 г. Указом Президента РФ №651 Госкомсвязи России был преобразован в Государственный комитет Российской Федерации по телекоммуникациям (Гостелеком России) (Приложение [9]). 12 ноября 1999 г. Указом Президента РФ №1487 Гостелеком России был преобразован в Министерство Российской Федерации по связи и информатизации (Минсвязи России) (Приложение [9]). 9 марта 2004 г. в соответствии с Указом Президента РФ от №314 Минсвязи России было упразднено (Приложение [9]). Вопросы связи и информатизации были переданы Министерству транспорта и связи Российской Федерации. Однако, Минсвязи России продолжало функционировать до 20 мая 2004 года. Также, 20 мая 2004 г. Указом Президента РФ №649 Министерство транспорта и связи Российской Федерации преобразовано в Министерство транспорта Российской Федерации и Министерство информационных технологий и связи Российской Федерации (Мининформсвязи России), которое по своим функциональным обязанностям стало правопреемником ликвидированного Минсвязи России (Приложение [9]). Вместе с тем, 12 мая 2008 г. в соответствии с Указом Президента РФ №724 Мининформсвязи России преобразовано в Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минкомсвязь России) (Приложение [9]). Кроме того, 15 мая 2018 г. в соответствии с Указом Президента РФ №215 Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации переименовано в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Приложение [10, 14]).

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации - федеральный орган исполнительной власти. Вышестоящий орган государственной власти - Правительство Российской Федерации.

Официальное сокращенное название Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации - Минцифры России.

В соответствии с Положением о Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Министерство осуществляет функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в следующих сферах:

- информационных технологий (включая использование информационных технологий при формировании государственных информационных ресурсов и обеспечение доступа к ним);

- электросвязи (включая использование и конверсию радиочастотного спектра) и почтовой связи;

- массовых коммуникаций и средств массовой информации, в том числе электронных (включая развитие сети Интернет, систем телевизионного (в том числе цифрового) вещания и радиовещания и новых технологий в этих областях);

- печати, издательской и полиграфической деятельности;

- обработки персональных данных;

- управления государственным имуществом и оказания государственных услуг в сфере информационных технологий, в том числе в части использования информационных технологий для формирования государственных информационных ресурсов и обеспечения доступа к ним;

- государственной политики в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию (Приложение [10]).

Таким образом, история заявителя берет начало еще в прошлом веке и на протяжении всего периода была связана с обеспечением населения России доступа к средствам связи.

Вместе с тем, как следует из представленных материалов дела, одним из главных направлений Минцифры России является обеспечение электронного доступа к получению государственных и муниципальных услуг населению. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 24.10.2011 №861

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации является оператором портала «Госуслуги» (Приложение [11]).

Переход к оказанию государственных услуг в электронном виде начался с 2010 года с принятием и реализацией Федерального закона №210 «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (Приложение [12]). С 1 июля 2012 г. все регионы и муниципалитеты начали постепенный переход на электронное межведомственное взаимодействие.

Вместе с тем, как следует из представленных фактических данных в соответствии с подпунктом 2 пункта 1 статьи 6 в совокупности со статьей 21 Федерального закона №210 от 27.07.2010 органы, предоставляющие государственные услуги, и органы, предоставляющие муниципальные услуги, обязаны предоставлять услуги в электронной форме. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации №601 от 7 мая 2012 года не менее 70% всех государственных услуг должны оказываться в электронном виде к 2018 году (Приложение [13]).

На едином портале государственных услуг у каждого гражданина есть возможность получить информацию о сроках, этапах оказания государственных и муниципальных услуг; заказать получение таких услуг в электронной форме; записаться на прием в ведомство; оплатить штрафы, судебные и налоговые задолженности, пошлины, услуги жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), а также оценить качество предоставления оказанных государственных услуг.

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в 2013 году совместно с Министерством экономического развития Российской Федерации разработало и представило в Правительство Российской Федерации «Концепцию развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде». В Концепции устанавливаются основные цели, принципы и направления деятельности по дальнейшему развитию механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде на период до 2016 года, определена организационная модель управления этой деятельностью. Основными

направлениями деятельности по развитию механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде в Концепции определены: оптимизация процедур предоставления услуг, а также услуг, предоставляемых государственными и муниципальными учреждениями и другими организациями, в которых размещается государственное или муниципальное задание (заказ), с помощью информационных технологий (далее - услуги); совершенствование инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления услуг (далее - инфраструктура электронного взаимодействия). Концепция ориентирована на повышение уровня удовлетворенности граждан и организаций результатами взаимодействия с органами государственной власти, органами государственных внебюджетных фондов, органами местного самоуправления и иными организациями, в которых размещается государственное или муниципальное задание (заказ) (далее - органы (организации), предоставляющие услуги), при получении услуг (Приложение [14]).

Также из материалов дела следует, что согласно открытым Интернет данным «ГОСУСЛУГИ» - справочно-информационный Интернет-портал, который обеспечивает доступ физических и юридических лиц к сведениям о государственных и муниципальных услугах в Российской Федерации, государственных функциях по контролю и надзору, об услугах государственных и муниципальных учреждений, об услугах организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг, а также предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг (Приложение [16]).

Все услуги, размещенные на портале, соотнесены с конкретным регионом России: место получения услуги определяет, как наличие самой услуги, так и условия её предоставления. В настоящее время все государственные услуги можно получить через портал «ГОСУСЛУГИ».

Подтверждением постоянного использования обозначения «

ГОСУСЛУГИ

» является представленная заявителем справка

Министерства экономического развития Российской Федерации о количественных показателях государственных и муниципальных органов, предлагающих свои услуги через портал «Госуслуги». Так, на 01 января 2021 г. к portalу «Госуслуги» подключено 6 021 министерств и ведомств, а количество услуг, доступ к которым можно получить через портал, составляет более 28 000 услуг. Также, на 01 января 2021 г. больше 9 000 000 000 раз пользователи посетили страницу портала, и было подано более 750 000 000 обращений на получение услуг посредством портала, из которых 560 000 000 обращений было оформлено через сайт, и более 177 000 000 обращений оформлено через мобильное приложение. При этом можно отметить быстрорастущее количество обращений к portalу для получения государственных и муниципальных услуг. Так, в период с 30.04.2020 по 30.04.2021 уже было подано более 47 000 000 обращений, что свидетельствует о положительной тенденции к ежегодному увеличению количества обращений. Важно отметить, что средняя оценка о лояльности пользователей к услугам сервиса никогда не опускалась ниже 4,5 из 5 максимально возможных баллов, что также свидетельствует о высоком доверии населения к portalу «ГОСУСЛУГИ» (Приложение [17]).

Вместе с тем, в соответствии с представленным статистическим сборником показателей развития информационного общества в Российской Федерации (данные представлены Росстатом совместно с Минкомсвязи России и Евростатом) на 2016 год почти 60% в возрасте от 15-72 лет населения из тех, кто обращался за получением услуг в органы государственной власти и местного самоуправления, обращались за получением посредством portalа «ГОСУСЛУГИ» (Приложение [19]).

Portalом «ГОСУСЛУГИ» можно пользоваться как через официальный сайт, так и в мобильном приложении (Приложение [20]). Также, представлены архивные копии страницы официального сайта portalа «ГОСУСЛУГИ» на 2009, 2012 и 2021 года (Приложение [21]).

Мобильное приложение «ГОСУСЛУГИ» можно скачать на все основные мобильные платформы, а возможности мобильного приложения аналогичны возможностям, представленным на сайте «ГОСУСЛУГИ». Общее количество

пользователей, ставивших отзыв о мобильном приложении «ГОСУСЛУГИ», более двух миллионов (Приложение [20]).

Также, заявителем представлена информация о государственных контрактах на выполнение работ по развитию федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» - федеральная государственная информационная система, предоставляющая: информацию о государственных и муниципальных услугах, оказываемых органами власти Российской Федерации; возможность получения государственных и муниципальных услуг или отдельных их этапов в электронной форме; возможность оставить отзыв о качестве предоставления государственной или муниципальной услуги в электронной форме. Оператором портала госуслуг является Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Ведомства, оказывающие государственные и муниципальные услуги, вносят на портал исчерпывающую информацию о своих услугах, выводят интерактивные формы, позволяющие получить услуги (или их отдельные этапы) в электронном виде и разрабатывают веб-сервис, посредством которого осуществляется обмен информацией между пользователем единого портала и ведомством. Портал госуслуг является для граждан единой точкой входа, через которую они могут получать государственные услуги в электронном виде. Всего на разработку, развитие функций и поддержание портала «ГОСУСЛУГИ» было потрачено больше 4 000 000 000 рублей в период с 2009 года по декабрь 2020 года (Приложение [22, 23]).

Портал «ГОСУСЛУГИ» в том виде, в каком он существует на сегодняшний день, появился в 2014 году и с этого времени активно развивается и продолжает совершенствоваться в соответствии с утвержденной концепцией развития. Проект направлен не просто на поддержание государственной цифровизации, но и призван облегчить доступ к получению государственных и муниципальных услуг.

Кроме того, из представленных материалов дела коллегией установлено, что

обозначение «  » является логотипом портала

государственных услуг Российской Федерации, стартовавшего в начале 2010-х годов.

Для обеспечения и повышения узнаваемости портала «Госуслуги» был разработан единый фирменный стиль, стратегия использования обозначения на сайтах органов власти и в многофункциональных центрах (Приложение [23, 24]).

Официальным сайтом проекта является сайт <https://www.gosuslugi.ru> (Приложение [25]). Домен [gosuslugi.ru](https://www.gosuslugi.ru) зарегистрирован 02.09.2008 (Приложение [27]). Согласно письму регистратора доменных имен домен принадлежит Министерству цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (ИНН 7710474375, Приложение [26, 27]). Ежегодное количество посещений страницы официального сайта портала «ГОСУСЛУГИ» превышает 1 000 000 000, а в 2020 году составило рекордные 5 000 000 000 посещений (Приложение [17]).

Таким образом, как видно из представленных документов, информация о портале «ГОСУСЛУГИ» доступна любому лицу вне зависимости от его географического положения посредством сайта «ГОСУСЛУГИ» (Приложение [24]).

Каждый месяц пользователи не менее 20 000 000 раз осуществляют поисковые запросы по слову «ГОСУСЛУГИ». В мае 2021 года количество обращений достигло 100 000 000 запросов (Приложения [30]).


Бета-версия Единого портала «ГОСУСЛУГИ» в 2015 году заняла первое место в Рейтинге Рунета (Приложение [31]). Уже в 2017 году мобильное приложение «Госуслуги» вошло в тройку лучших международных мобильных приложений, разработанных на уровне государства по версии международной премии Best m-Government Service Award, а в 2019 году стало победителем в номинации «Доступное правительство» (Приложение [31]).

Премия призвана стимулировать государственные органы к созданию инновационных решений, которые позволяют удовлетворить потребности граждан и повысить их качество жизни. Такое высокое признание проекта «ГОСУСЛУГИ» подчеркивает его уникальность не только на национальном, но и на международном уровне.

Приложение «ГОСУСЛУГИ» вошло в список российских программ, которые должны быть предварительно установлены на мобильные устройства. Решение об этом было принято в Распоряжении Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. №3704-р (Приложение [32]).

Об успехе портала «ГОСУСЛУГИ» свидетельствует ежегодно растущее количество обращений пользователей. Помимо популярности портала в России, проект получил высшие оценки на международном уровне. Благодаря portalу «ГОСУСЛУГИ», Россия вошла в список наиболее цифровизированных стран мира.

Таким образом, коллегией установлено, что заявителем широко используется

обозначение «  » для маркировки большого объема услуг, а именно обеспечение доступа к получению государственных и муниципальных услуг в сети Интернет в течение длительного времени. При этом круг потребителей данных услуг очень широкий и не ограничивается определенной категорией лиц.

Как следует из представленных материалов дела, в 2015 году Минкомсвязи России была объявлена широкомасштабная рекламная кампания портала «ГОСУСЛУГИ» в целях популяризации электронного формата госуслуг.

Задача кампании состояла в том, чтобы рассказать гражданам о преимуществах электронных госуслуг, помочь в освоении, а также сделать любые описания и разъяснения по их использованию максимально простыми и понятным (Приложение [26]).

Каждый орган власти и многофункциональный центр, оказывающий услуги гражданам, получили комплексную проработанную модель информирования населения о преимуществах получения и оформления государственных услуг посредством портала «Госуслуги» (Приложение [17]).

Вместе с тем, как следует из представленных фактических данных, в 2017 году Минкомсвязи России запускает новую федеральную рекламную кампанию по информированию населения о доступных электронных услугах и преимуществах использования портала «ГОСУСЛУГИ» (Приложение [25-28]). В соответствии с государственным контрактом от 07.07.2017 ООО «Агентство Адвотч», входящее в

крупнейшую международную рекламную digital-сеть, объединившую свыше 100 агентств в 39 странах мира, обязуется размещать рекламные материалы в срок с даты заключения контракта до 30 мая 2018 г. В соответствии с медиапланом размещение рекламы осуществляется как на страницах сети Интернет, в социальных сетях, так и в качестве наружной рекламы, рекламы на телевидении на наиболее популярных федеральных каналах «Первый», «Россия 1», «НТВ», «ТНТ» с долей размещения не менее 40% материалов в прайм-тайм (Приложение [29, 36]).

Кроме того, официальной страницей проекта социальной сети «ВКонтакте» является <https://vk.com/new.gosuslugi>, созданная в 2014 году, с количеством участников почти 350 000 человек, в ней публикуется информация проекта, доступные услуги и новости, у страницы имеется отметка администрации социальной сети о подтверждении ее официального статуса - галочка в кружочке синего цвета (Приложение [28]).

Проект также имеет страницы в таких популярных социальных сетях как «Twitter» с количеством читателей более 21 300 пользователей, «Одноклассники» с количеством участников более 110 000 пользователей, «Facebook» с количеством подписчиков более 21 000 пользователей, а также собственный Telegram-канал (Приложение [28]).

Интернет активно используется для продвижения портала «ГОСУСЛУГИ», что подтверждается отчетом, из которого следует, что в 2017-2018 годах реклама о портале «ГОСУСЛУГИ» в Интернете была показана почти 1 000 000 000 раз (Приложение [29]).

Также из материалов дела следует, что в сети Интернет реклама была показана почти 1 000 000 000 раз, а ее эффективность составила 70-75% по Бенчмарку, эталонному показателю эффективности. В поисковых системах реклама была размещена более 7 000 000 раз, в результате чего было получено более 1 500 000 переходов. В социальных сетях прирост пользовательской базы составил 58%.

Кроме того, ООО «Агентство Адвотч» в рамках рекламной кампании также провели исследование осведомленности граждан о портале и услугах, которые можно получить посредством портала «ГОСУСЛУГИ». Так, 59% респондентов

обращались за получением услуг через портал и 89% респондентов уже знали портал в 2017-2018 году (Приложение [29]).

Вместе с тем, как видно из представленных документов, в результате мониторинга в период с 01.01.2016 по 16.04.2021 были отобраны информационные сообщения, в тексте которых содержится упоминание «ГОСУСЛУГИ» в региональных и федеральных газетах, журналах, Интернет-ресурсах, информационных агентствах, радио- и телестанциях Российской Федерации. Количество сообщений за период поиска составило 1 355 416 уникальных новостных сообщений (Приложение [37, 38]).

Результаты мониторинга включают в себя большинство известных в Российской Федерации средств массовой информации: РИА новости, Российская газета, Коммерсантъ, Известия, Ведомости, ТАСС, Интерфакс, РБК и другие. Мониторинг осуществлялся с использованием информационно-аналитической системы «Медиалогия», предназначенной для статистической и аналитической обработки неструктурированных текстов и базы данных средств массовой информации (Приложение [29, 30]).

Вместе с тем, в представленном заявителем отчете ООО «Джами» от 24.10.2016 г. представлен разработанный медиаплан по продвижению услуг портала «ГОСУСЛУГИ», а также разработаны рекламные материалы и информационные сообщения (Приложение [24]).

Таким образом, коллегией было установлено, что заявитель проводит активную и интенсивную рекламную кампанию, которая охватывает значительный период времени и рассчитана на неограниченный круг лиц. Данный установленный факт способствует признанию заявленного словесного обозначения «

ГОСУСЛУГИ

» общеизвестным товарным знаком в отношении услуг заявителя.

По данным социологического опроса (Приложение [40]), проведенного в апреле-мае 2021 г. в Российской Федерации относительно словесного обозначения «ГОСУСЛУГИ» выполненного в сине-красном цвете, установлено следующее.

Большее число респондентов знакомы с обозначением «

ГОСУСЛУГИ

» (98%), 71% заявили, что оно используется для сайта

госуслуг/портала госуслуг, обращений в социальные службы. В качестве услуг, для

ГОСУСЛУГИ

которых применяется обозначение «

», 97% опрошенных

отметили обеспечение доступа к получению государственных и муниципальных услуг в сети Интернет.

ГОСУСЛУГИ

Правообладателем обозначения «

»: 33% отметили –

государство, Российская Федерация, 11% - отметили Правительство Российской

Федерации/Москвы, 7% - федеральную/государственную организацию,

государственный орган, министерство и 85% отметили Российскую Федерацию в лице Министерства цифрового развития связи и массовых коммуникаций.

ГОСУСЛУГИ

Знают обозначение «

» 4 года и более 60%

опрошенных. Узнали о заявленном обозначении через Интернет 43% опрошенных, 23% от друзей, знакомых и родственников и 15% видели рекламу с обозначением «ГОСУСЛУГИ».

Большинство опрошенных пользовались Интернет-порталом «ГОСУСЛУГИ» (92%), среди них 54% пользуются раз в два месяца и чаще, 50% опрошенных считают Интернет-портал понятным и удобным, простым и 14% указали что это хороший, отличный Интернет-портал.

Мобильное приложение знают 79% опрошенных, среди них 57% знают его два года и более, 63% опрошенных пользуются мобильным приложением раз в месяц и чаще, 36% отметили удобство и мобильность приложения и 11% отметили, что приложение хорошее, отличное и нравится.

Опрос проводился в 37 городах Российской Федерации: Ижевск, Барнаул, Ульяновск, Иркутск, Хабаровск, Ярославль, Владивосток, Махачкала, Томск, Оренбург, Кемерово, Новокузнецк, Рязань, Астрахань, Набережные Челны, Пенза,

Липецк, Киров, Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань, Челябинск, Омск, Самара, Ростов-на-Дону, Уфа, Красноярск, Пермь, Воронеж, Волгоград, Краснодар, Саратов, Тюмень, Тольятти, общее количество опрошенных составило 1500 человек (жители городов Российской Федерации с населением 500 000 человек и более в возрасте 18 лет и старше, пользующиеся Интернетом).

Из представленных доказательств коллегия пришла к выводу, что испрашиваемое в качестве товарного знака словесное обозначение «ГОСУСЛУГИ» в результате длительного и интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известно в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении оказываемых заявителями услуг 38 класса МКТУ «обеспечение доступа к получению государственных и муниципальных услуг в сети Интернет».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 15.06.2021, и признать словесное обозначение «ГОСУСЛУГИ» общеизвестным товарным знаком на имя Российская Федерация в лице Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, на территории Российской Федерации в отношении услуг 38 класса МКТУ «обеспечение доступа к получению государственных и муниципальных услуг в сети Интернет» с 01.01.2021.