

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 26.06.2020, поданное ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп», г. Уфа (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №595573, при этом установлено следующее.



Регистрация словесного товарного знака «» по свидетельству №595573 с приоритетом от 26.10.2015 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 21.11.2016 по заявке №2015734668. Правообладателем товарного знака по свидетельству №595573 является Общество с ограниченной ответственностью «Деревенское молочко», г. Северск (далее – правообладатель). Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 29 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 26.06.2020, выражено мнение о том, что регистрация товарного

знака по свидетельству №595573 произведена с нарушением требований, установленных положениями пунктов 1, 6, 10 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- словесный элемент «молочко» оспариваемого товарного знака по свидетельству №595573 является общепринятым термином и характеризует товары 29 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован данный товарный знак (молочко – уменьшительно-ласкательное от слова «молоко» и представляет собой «белую или желтоватую жидкость, выделяемую грудными железами женщин и самок млекопитающих после родов для вскармливания младенца, детеныша» (<http://slovariki.org/tolkovyj-slovar-usakova/19948>)), вследствие чего правовая охрана оспариваемому товарному знаку предоставлена с нарушением пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- лицо, подавшее возражение, является правообладателем товарных знаков №№619444, 551003 («ДЕРЕВЕНСКИЙ», «ДЕРЕВЕНСКАЯ»), которые, по его мнению, являются сходными до степени смешения с оспариваемым товарным знаком по свидетельству №595573 и зарегистрированы в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ, в силу чего регистрация оспариваемого товарного знака не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса;

- вхождение противопоставленных товарных знаков «ДЕРЕВЕНСКИЙ», «ДЕРЕВЕНСКАЯ» в оспариваемый товарный знак свидетельствуют о том, что регистрация оспариваемого товарного знака нарушает пункт 10 статьи 1483 Кодекса.

На основании вышеизложенного лицо, подавшее возражение, просят признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №595573 недействительным полностью на основании пунктов 1, 6, 10 статьи 1483 Кодекса.

В адрес правообладателя, указанный в Госреестре, 29.09.2020 в порядке, установленном пунктом 3.1 Правил ППС, было направлено уведомление о поступившем возражении и о дате заседания коллегии по его рассмотрению, назначенной на 16.10.2020.

На заседании коллегии 16.10.2020 правообладатель присутствовал и еще раз устно подтвердил свои доводы по направленному им 23.09.2020 отзыву по мотивам поступившего 26.06.2020 возражения.

В своем отзыве от 23.09.2020 по мотивам поступившего 26.06.2020 возражения правообладатель выражает мнение о том, что лицо, подавшее настоящее возражение (ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп») действует недобросовестно, оспаривая действия правовой охраны чужих товарных знаков, ввиду чего не является заинтересованным лицом в подаче указанного возражения. Кроме того, у ООО «Деревенское молочко» (правообладателя) есть более раннее исключительное право на одноименное коммерческое обозначение, что подтверждается прилагаемыми к отзыву документами.

По поводу того, что оспариваемый товарный знак №595573 зарегистрирован с нарушением пункта 1 статьи 1483 Кодекса, правообладатель сообщает, что оспариваемый товарный знак обладает изначальной различительной способностью и доказывает это предоставленными документами (данные о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением (приложения №№ 42, 44, 50, 12, 19, 16, 40, 24, 3, 7, 9, 41- 58, 59, 60, 10-12, 14-19, 21, 23)); данные об объемах затрат на рекламу (приложения №№ 2, 9, 4, 73); данные о степени информированности потребителей (приложения №№ 10-23, 24-39). Кроме того, в возражении выражено мнение только о неохраноспособности словесного элемента «молочко», так как оно является общепринятым термином и указывает на вид товара в отношении зарегистрированных товаров 29 класса МКТУ, однако оспариваемый товарный знак по свидетельству №595573 представляет собой комбинированное обозначение и, помимо словесного элемента «молочко», также содержит в себе словесный элемент «деревенский» и графические элементы, правовая охрана которым лицом, подавшим возражение, не оспаривается.

В отношении того, что оспариваемый товарный знак №595573 не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, правообладатель сообщает, что

оспариваемый товарный знак и сравниваемые товарные знаки №№619444, 551003 не являются сходными до степени смешения, так как различаются по семантическому, фонетическому и визуальному критериям сходства. Семантически оспариваемый товарный знак представляет собой связанное словосочетание «деревенское молочко», в котором словесный элемент «молочко» (имеет несколько значений: косметическое средство (жидкий крем белого цвета); маточное молочко (жидкость, образуемая в зобу или в особых железах некоторых птиц и насекомых для кормления птенцов, личинок; цементное молочко (является как отходами производства, так и специальным раствором, необходимым для работы с тем или иным материалом)) привносит дополнительный смысловой оттенок, отличный от словарного значения прилагательных «ДЕРЕВЕНСКАЯ»/«ДЕРЕВЕНСКИЙ» (то, что типично для жизни за городом, свойственно жителям деревни) сравниваемых товарных знаков по регистрациям №№619444, 551003. Фонетически сравниваемые товарные знаки различаются, так как оспариваемый товарный знак прочитывается как [Д Е Р Е В Е Н С К О Е М О Л О Ч К О], в то время как противопоставляемые товарные знаки №№619444, 551003 прочитываются как [Д Е Р Е В Е Н С К И Й], [Д Е Р Е В Е Н С К А Я], то есть различаются наличием слогов, слов, гласных и согласных звуков. Визуально сравниваемые товарные знаки не соотносятся друг с другом, так как оспариваемый товарный знак является комбинированным, состоящим из графического элемента в виде деревенского пейзажа, заключенного в волнистую окантовку, и из словесных элементов «ДеревенскоЕ» и «молочко», тогда как противопоставляемые товарные знаки №№619444, 551003 являются словесными и включают в себя только словесные элементы «ДЕРЕВЕНСКИЙ»/«ДЕРЕВЕНСКАЯ».

По поводу того, что оспариваемый товарный знак №595573 зарегистрирован с нарушением пункта 10 статьи 1483 Кодекса, правообладатель выражает мнение, что данная правовая норма не подлежит применению в данном случае, так как товарный знак «ДеревенскоЕ молочко» не сходен в целом с противопоставленными товарными знаками №№619444, 551003, а сам элемент

«ДеревенскоЕ» хоть и не доминирует в обозначении визуально, однако находится в синтаксической, лексической и семантической связи с другим словесным элементом («молочко») и не воспринимается в композиции отдельно. Иными словами, в данном случае отсутствует критерий фрагментарного включения чужого средства индивидуализации в состав оспариваемого товарного знака.

Правообладатель приложил следующие документы к отзыву от 23.09.2020:

1. Статьи из Интернет-ресурсов с упоминанием ООО «Холдинговая компания «БИЗНЕСИНВЕС ТГРУПП» на 99 л.;
2. Приложение № 1 к договору №05-048012 от 31 марта 2010 года, Бриф проведения промо-акции по торговой марке «Деревенское молочко» к Приложению № 1 к договору № 05-048012 от 23 марта 2010 года на 11 л.
3. Макет № 1 к приложению № 01 10 февраля 2010 года к договору № 05-046846 от 02.02.2010 года. Макет № 1 к приложению № 02 10 февраля 2010 года к договору № 05-046846 от 02.02.2010 года, Макет № 2 к приложению № 02 10 февраля 2010 года к договору № 05-046846 от 02.02.2010 года, Макет № 3 к приложению № 02 10 февраля 2010 года к договору № 05-046846 от 02.02.2010 года, Макет № 1 к приложению № 03 10 февраля 2010 года к договору № 05-046846 от 02.02.2010 года. Макет № 2 к приложению №03 10 февраля 2010 года к договору № 05-046846 от 02.02.2010 года, Макет № 1 к приложению № 04 10 февраля 2010 года к договору № 05-046846 от 02.02.2010 года. Макет № 2 к приложению № 04 10 февраля 2010 года к договору № 05-046846 от 02.02.2010 года на 8 л.;
4. Договор ДУ/14-43 от 19.02.2014 года на 13 л.;
5. Сведения о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год от 01.01.2014 года на 3 л.;
6. Журнал учета проверок юридического лица, индивидуального предпринимателя, проводимых органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля от 01.11.2012 года на 4 л.;

7. Макет упаковки молока под товарным знаком «Деревенское молочко», согласованный 20.06.2005 года на 3 л.;
8. Иллюстрированное подарочное издание «Мы работаем в Аграрной Группе», выпуск 2010 года на 4 л.;
9. Брендбук с использованием товарного знака «Деревенское молочко» по свидетельству №595573 на 4 л.;
10. Статья из Интернет-ресурса <https://news.unipack.ru/41499>, датированная 06.09.2012 года, на 3 л.;
11. Статья из Интернет-ресурса <https://tomsk.gov.ru/news/front/view/id/89586>, датированная 02.11.2012 года, на 6 л.;
12. Статья из Интернет-ресурса <http://vseverske.info/12974-sibirskava-ugrarnava-gruppaotkazvvaetsya-ot-derevenskogo-molochka.html>, датированная 17.12.2013 года, на 4 л.;
13. Статья из Интернет-ресурса <https://tomsk.gov.ru/news/front/view/id/10470>, датированная 12.07.2016 года, на 2 л.;
14. Статья из Интернет-ресурса <http.s://krasnovarsk.dk.ru/news/v-holshenuirtinskom-raione-v-2013g-nachnut-stroit-svinokompleks-236667825>, датированная 14.11.2012 года, на 5 л.;
15. Статья из Интернет-ресурса <https://ngs70.ru/news/more/521517/>, датированная 29.05.2012 года, на 4 л.;
16. Статья из Интернет-ресурса <https://tayga.info/101387>, датированная 01.12.2010 года, на 5 л.;
17. Статья из Интернет-ресурса <https://agroru.com/news/biokefirv-iogurty-i-syvorotochnyuenapitki-biidut-vypuskat-v-s-765959.htm>, датированная 18.11.2011 года, на 4 л.;
18. Статья из Интернет-ресурса <https://ngs70.ru/news/more/215117/>, датированная 18.11.2012 года, на 4 л.;
19. Статья из Интернет-ресурса <https://obzoi.city/article/3365> 17, датированная 08.12.2010 года, на 4 л.;

20. Статья из печатного издания «Губернские новости» № 3 (133), датированная 31.05.2017 года, на 1 л.;
21. Статья из печатного издания «Комсомольская правда» 2-9 августа 2012 года на 1 л.;
22. Статья из печатного издания «Губернские новости» № 2 (140), датированная 30.05.2018 года, на 1 л.;
23. Статьи из печатного издания «Агротерритория» на 20 л.;
24. Диплом конкурса «СИБИРСКИЕ АФИНЫ» от 2003 на 1 л.;
25. Благодарственное письмо директору ООО «Деревенское молочко» 2018 года от Главы Администрации ЗАТО Северск Н.В. Диденко на 1 л.;
26. Благодарственное письмо директору ООО «Деревенское молочко» 2018 года от Президента Банка «Левобережный» Н.П. Иващенко, Генерального директора Банка «Левобережный» В.В. Шапоренко на 1 л.;
27. Благодарственное письмо директору ООО «Деревенское молочко» 2018 года от Председателя Северской местной организации «Всероссийского общества слепых» М.И. Бровкиной на 1 л.;
28. Благодарственное письмо директору ООО «Деревенское молочко» от 01.04.2018 года от Оргкомитета ZATOGOVORIM.RU на 1 л.;
29. Благодарственное письмо директору ООО «Деревенское молочко» от Национальной Ассоциации Силового спорта и Национальной Ассоциации Пауэрлифтинга России на 1 л.;
30. Благодарственное письмо директору ООО «Деревенское молочко» 2018 года от Заместителя Губернатора Томской области А.А. Антонова на 1 л.;
31. Благодарственное письмо директору ООО «Деревенское молочко» 2018 года от Директора ДЮСШ «Смена» Е.А. Саркисова на 1 л.;
32. Благодарственное письмо директору ООО «Деревенское молочко» 2018 года от Оргкомитета по проведению XXII межрегионального спортивно-творческого фестиваля «Северские зори» на 1 л.;

33. Благодарственное письмо директору ООО «Деревенское молочко» 2018 года от Начальника управления культуры администрации города Томска Д.А. Шостака на 1 л.;
34. Благодарственное письмо коллективу ООО «Деревенское молочко» от Департамента общего образования Томской области на 1 л.;
35. Благодарственное письмо директору ООО «Деревенское молочко» 2018 года от Председателя Северской местной организации «Всероссийского общества слепых» М.И. Бровкиной на 1 л.;
36. Сертификат 2018 года от Администрации города Томска на 1 л.;
37. Благодарственное письмо директору ООО «Деревенское молочко» 2018 года от Департамента по социально-экономическому развитию села Томской области на 1 л.;
38. Благодарственное письмо директору ООО «Деревенское молочко» от Председателя ТРОО «Лыжный клуб Тандем-Янтарь» на 1 л.;
39. Свидетельство конкурса «СИБИРСКИЕ АФИНЫ» 2012 года на 1 л.;
40. Годовой отчет за 2010 год Сибирская Аграрная группа на 6 л.;
41. Договор поставки № 367/2013 от 03.07.2013 года. Протокол разногласий к Акту сверки расчетов между ООО «Деревенское молочко» и ООО «Камелот-А» на 31.05.2015 года, Акт сверки взаимных расчетов за период с 01.08.2020 по 31.08.2020 года на 44 л.;
42. Справка от ООО «Камелот-А» на 1 л.;
43. Договор поставки № 478 от 06.10.2011 года. Акт приема-передачи товарно-материальных ценностей от 03.06.2014 года (возврат). Акт приема-передачи товарно-материальных ценностей от 11.10.2014 года (закупка/заказ). Товарная накладная 195351 от 30.09.2013 года. Товарная накладная 2420005604В от 30.09.2013 года. Товарная накладная 4030001798В. Счет-фактура № 195998 от 30.09.2013 года от 03.06.2014 года. Приложение № 1 к Договору 25-826 от 06.10.2011 года. Приложение № 1 к Договору 20-440 от 23.12.2016 года. Акт приема-

- передачи товара № 068892 от 14.09.2019 года. Акт приема-передачи товара № 011239 от 11.09.2020 года на 26 л.;
44. Справка от ООО «РозницаК-1» на 1 л.;
45. Договор поставки продовольственных товаров № М-ИР-27 от 23.07.2012 года. Товарная накладная ИРЗк000482366 от 14.04.2017 года, Счет-фактура № 408612 от 31.01.2020 года. Товарная накладная № 64872 от 09.03.2017 года. Счет-фактура № 2422336 от 15.08.2018 года, Счет-фактура № 107423 от 01.04.2019 года. Счет-фактура № 408612 от 31.01.2020 года на 46 л.;
46. Договор поставки продовольственных товаров № М-ГМ-28 от 23.06.2012 года. Товарная накладная ГМЗк000167519 от 25.03.2014 года. Товарная накладная 10226 от 15.01.2015 года. Счет-фактура № 812943 от 18.07.2017 года. Счет-фактура № 502844 от 31.05.2020, Товарная накладная 86823 от 31.03.2017 года. Счет-фактура № 219242 от 25.07.2018 года. Счет-фактура № 52214 от 14.02.2019 года. Счет-фактура № 502844 от 31.05.2020 года на 54 л.;
47. Договор поставки № 47067 от 05.09.2011 года, Дополнительное соглашение № 25 от 01.05.2018 года к договору поставки № 47067 от 05.09.2011 года. Протокол разногласий к Дополнительному соглашению № 25 от 01.05.2018 года к договору поставки № 47067 от 05.09.2011 года. Платежное поручение № 22697 от 25.12.2018 года. Претензия № 1192-231 от 18.12.2018 года. Счет-фактура № 232/1192 от 18.12.2018 года. Товарная накладная № 232/1192 от 18.12.2018 года на 22 л.;
48. Договор поставки № Дпост/14-27 от 31.01.2014 года, Товарная накладная 200099 от 02.08.2016 года на 6 л.;
49. Договор № ГК/1977/14 от 01.04.2014 года. Приложение № 10 к Договору № ГК/1977/14 от 01.04.2014 года. Платежное поручение № 603038 от 10.12.2015 года. Товарная накладная 70353М1136 от 26.11.2015 года на 17 л.;
50. Справка от ООО «Глобал-Маркет» на 2 л.;

51. Договор поставки № 47067-С от 05.09.2011 года. Спецификация к Договору поставки № 47067-С от 05.09.2011 года на 12 л.;
52. Договор поставки № 560 от 01.07.2011 года. Протокол разногласий к Договору поставки № 560 от 01.07.2011 года. Дополнительные соглашения № 1, № 2 к Договору поставки № 560 от 01.07.2011 на 14 л.;
53. Договор поставки № КУ-2010/23 от 12.05.2010 года на 6 л.;
54. Приложение № 1 к договору № 05-046610 от 22.01.2010 года на 1 л.;
55. Товарная накладная № 28839 от 31.01.2017 года. Счет-фактура № 266815 от 06.09.2018 года. Счет-фактура № 129672 от 16.04.2019 года. Счет-фактура № 534512 от 21.07.2020 года на 22 л.;
56. Счет-фактура № 272295 от 11.09.2018 года. Счет-фактура № 256824 от 07.08.2019 года. Счет-фактура № 421674 от 17.02.2020 года на 11 л.;
57. Счет-фактура № 502848 от 31.05.2020 года на 4 л.;
58. Справка о типах и объемах реализации продукции с использованием товарного знака «Деревенское молочко» по свидетельству № 595573 за 2010-2019 годы на 21 л.;
59. Ветеринарное удостоверение 270 № 0003807 от 30.03.2010 года, выданное Сельскохозяйственному потребительскому торгово-перерабатывающему кооперативу «Деревенское молочко»; Сертификат соответствия № С-RU.AH88.B.00031, выданный Сельскохозяйственному потребительскому торгово-перерабатывающему кооперативу «Деревенское молочко» 17.10.2011 года; Сертификат соответствия № С-RU.AH88.B.00022, выданный Сельскохозяйственному потребительскому торгово-перерабатывающему кооперативу «Деревенское молочко» 02.11.2010 года; Сертификат соответствия № С-RU.AH88.B.00007, выданный Сельскохозяйственному потребительскому торгово-перерабатывающему кооперативу «Деревенское молочко» 07.05.2010 года на 7 л.;
60. Сертификат соответствия № С-RU.AH88.B.00014, выданный Сельскохозяйственному потребительскому торгово-перерабатывающему

кооперативу «Деревенское молочко» 04.06.2010 года, Сертификат соответствия № С-RU.AH88.B.00039, выданный Сельскохозяйственному потребительскому торгово-перерабатывающему кооперативу «Деревенское молочко» 17.10.2011 года на 2 л.;

61. Уведомление о начале осуществления предпринимательской деятельности Сельскохозяйственным потребительским торгово-перерабатывающим кооперативом «Деревенское молочко» от 05.04.2010 года на 1 л.;
62. Протокол № 1 Общего организационного собрания учредителей Сельскохозяйственного потребительского торгово-перерабатывающего кооператива «Деревенское молочко» от 28.12.2009 года на 6 л.;
63. Устав Сельскохозяйственного потребительского торгово-перерабатывающего кооператива «Деревенское молочко» от 07.09.2011 года на 13 л.;
64. Договор аренды недвижимого имущества № 17-060047 от 06.10.2011 года на 8 л.;
65. Решение о реорганизации Сельскохозяйственного потребительского торгово-перерабатывающего кооператива «Деревенское молочко» от 30.09.2013 года на 1 л.;
66. Передаточный акт 30.09.2013 года со Списком основных средств на 2 л.;
67. Договор купли-продажи от 12.08.2015 года на 3 л.;
68. Свидетельство о государственной регистрации права собственности от 26.08.2015 года на 1 л.;
69. Свидетельство о государственной регистрации права собственности от 18.04.2016 года на 1 л.;
70. Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц от 09.04.2004 года на 1 л.;
71. Протокол № б/н общего собрания акционеров закрытого акционерного общества «Свинокомплекс «Томский» от 07.04.2004 года на 1 л.;

72. Устав Закрытого акционерного общества «Сибирская Аграрная Группа» от 07.04.2004 года на 23 л.;
73. Диск CD-R с записью рекламного видеоролика 2014 года;
74. Свидетельство на товарный знак № 319662 и Приложения к нему на 8 л.;
75. Интернет-страница с результатами поиска по запросу «молочко купить» на 2 л.;
76. Решение об отказе в регистрации обозначения «Деревенское молочко» по заявке №2003712657 на 3 л.;
77. Протокол № 4 Общего собрания членов Сельскохозяйственного потребительского торгово-перерабатывающего кооператива «Деревенское молочко» от 09.03.2010 года на 2 л.;
78. Свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 21.01.2010 года; Свидетельство о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации от 21.01.2010 года; Свидетельство о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения от 31.01.2014 года; Свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 31.01.2014 года на 4 л.;
79. Выписка из ЕГРЮЛ по ООО «Деревенское молочко» на 10 л.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты приоритета (26.10.2015) правовая база для оценки охраноспособности товарного знака по свидетельству №595573 включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

Согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих

различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно подпункту 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; общепринятые наименования; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар.

Согласно пункту 35 Правил указанные в пункте 34 Правил, элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения различительной способности, предусмотренной пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой

учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 10 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с настоящим Кодексом средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения.

Государственная регистрация в качестве товарных знаков таких обозначений допускается при наличии соответствующего согласия, предусмотренного пунктом 6 и подпунктами 1 и 2 пункта 9 настоящей статьи.

В соответствии с пунктом 49 Правил на основании пункта 10 статьи 1483 Кодекса устанавливается, не содержит ли заявленное обозначение элементы, являющиеся охраняемыми в соответствии с Кодексом товарными знаками других лиц и наименованиями мест происхождения товаров, сходными с ними до степени смешения обозначениями, а также промышленные образцы, указанные в пункте 9 статьи 1483 Кодекса.

При проверке сходства заявленного обозначения используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил.

Регистрация в качестве товарных знаков обозначений, указанных в абзаце первом настоящего пункта, допускается при наличии согласия, предусмотренного пунктом 6 и подпунктами 1 и 2 пункта 9 статьи 1483 Кодекса.


В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям,

предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

Коллегия приняла к сведению доводы правообладателя о том, что ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп» не является лицом, заинтересованным в подаче настоящего возражения, ввиду того, что данное Общество действует недобросовестно, оспаривая чужие товарные знаки, вместе с тем коллегия сообщает, что лицо, подавшее возражение, ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп», является правообладателем товарных знаков « ДЕРЕВЕНСКИЙ»/« ДЕРЕВЕНСКАЯ» по свидетельствам №№619444, 551003. Данные товарный знаки по свидетельствам №№619444, 551003 являются сходными до степени смешения с оспариваемым товарным знаком по свидетельству №595573 и зарегистрированы, в том числе, в отношении товаров 29 класса МКТУ, однородных товарам 29 класса МКТУ оспариваемого товарного знака, в связи с чем ООО «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп» признано заинтересованным лицом в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №595573 в отношении товаров 29 класса МКТУ.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №595573 представляет



собой комбинированное обозначение «», состоящее из графического элемента в виде деревенского пейзажа, заключенного в волнистую окантовку, и из словесных элементов «Деревенское» и «молочко», выполненных стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 29 класса МКТУ.

При анализе оспариваемого товарного знака на предмет несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегией было установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак включает словосочетание «Деревенское молочко», в котором словесный элемент «Деревенское» означает «связанный с жизнью в деревне, в сельской местности и сельскохозяйственным трудом» (<https://slovar.cc/rus/efremova-tolk/278530.html>), а словесный элемент «молочко» имеет несколько значений: 1) «жидкость, образующаяся в зобу или в особых железах некоторых птиц и насекомых для кормления птенцов, личинок» (<https://556.slovaronline.com/45505-МОЛОЧКО>); 2) «косметическое средство в виде жидкого крема белого цвета» (<https://kartaslov.ru/значение-слова/молочко>); 3) «уменьшительное ласкательное к слову «молоко»» (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/109410>). Таким образом, в своей совокупности, у словосочетания «Деревенское молочко» нет точного определения (за счет многозначности слова «молочко»), в силу чего оно не может являться описательным и указывать на вид зарегистрированных товаров 29 класса МКТУ (каждый потребитель воспринимает значение данного словосочетания исходя из собственных представлений о жизни в деревне и о назначениях разных видов молочка).

В своем отзыве правообладатель указывал, что оспариваемый товарный знак обладает различительной способностью (были предоставлены данные о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением (приложения №№ 42, 44, 50, 12, 19, 16, 40, 24, 3, 7, 9, 41- 58, 59, 60, 10-12, 14-19, 21, 23)); данные об объемах затрат на рекламу (приложения №№ 2, 9, 4, 73); данные о степени информированности потребителей (приложения №№ 10-23, 24-39), однако коллегия не находит данный довод убедительным, так как в отношении статей (10-23), равно как и в отношении рекламного видеоролика (73), невозможно установить, какое количество потребителей покупало данные материалы и ознакомлено с ними. Из представленных договоров поставки (2-4, 41-49, 51- 55), равно как и из благодарственных писем (25-35, 37, 38) и из сертификатов соответствия (36, 60) нельзя сделать вывод о том, каким именно обозначением маркировалась данная продукция. Таким образом, правообладателем

оспариваемого товарного знака по свидетельству №595573 заявителем не представлены необходимые сведения об объемах производимых товаров; длительности и регулярности использования; объеме затрат на рекламу; а также сведения об информированности потребителя о товарах заявителя,



маркированных знаком «
», в силу чего не доказана изначальная различительная способность оспариваемого товарного знака.

Тем не менее, регистрация оспариваемого товарного знака №595573 не нарушает пункт 1 статьи 1483 Кодекса, так как словесный элемент «молочко» имеет несколько значений и не может являться описательным и в совокупности со словом «Деревенское» является фантазийным в отношении зарегистрированных товаров 29 класса МКТУ.

При анализе оспариваемого товарного знака на предмет несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегией было установлено следующее.

Противопоставленный знак [1] « ДЕРЕВЕНСКИЙ » является словесным, выполненным стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 29 класса МКТУ.

Противопоставленный знак [2] « ДЕРЕВЕНСКАЯ » представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 29 класса МКТУ.

Сравнительный анализ оспариваемого и противопоставленного в возражении товарных знаков показал следующее.

Противопоставленные товарные знаки произносятся как: [д е р е в е н с к и й], [д е р е в е н с к а я].

В оспариваемом товарном знаке по свидетельству № 595573, в отличие от противопоставленного товарного знака, содержится два словесных элемента, которые читаются [д е р е в е н с к о е м о л о ч к о].

Слова «Деревенский»/«Деревенская» действительно имеют звуковое сходство со словом «ДеревенскоЕ» в составе оспариваемого товарного знака, за счет совпадения в них большинства букв/звуков.

Анализ по семантическому критерию сходства показал, что слова «деревенский»/«деревенская» имеют очевидную семантику и являются прилагательными к слову «деревня» («относящийся к деревне, характерный для деревни» (<https://kartaslov.ru/значение-слова/деревенский>)). Таким образом, противопоставленные в возражении товарные знаки имеют именно такое смысловое содержание.

Словесный элемент «Деревенское молочко» оспариваемого товарного знака имеет иное смысловое значение, чем просто слова «деревенский»/«деревенская», поскольку в составе словосочетания данное прилагательное характеризует конкретный объект – «молочко» ((1) «жидкость, образуемая в зобу или в особых железах некоторых птиц и насекомых для кормления птенцов, личинок» (<https://556.slovaronline.com/45505-МОЛОЧКО>); 2) «косметическое средство в виде жидкого крема белого цвета» (<https://kartaslov.ru/значение-слова/молочко>); 3) «уменьшительное ласкательное к слову «МОЛОКО»» (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/109410>)). При восприятии словосочетания «Деревенское молочко» в сознании потребителей формируются определенные образы и ассоциации, которые поддержаны изобразительным оформлением оспариваемого товарного знака.

В силу изложенного, словесные элементы «Деревенское молочко» и «деревенский»/«деревенская» порождают различные смысловые ассоциации.

Следует отметить, что слова «деревенское» и «молочко» часто используются в товарных знаках иных лиц, предназначенных для маркировки продуктов питания. При этом в каждом конкретном случае определенные их сочетания формируют качественно разные обозначения (например, «Деревенские семечки», «Деревенские угощения», «Деревенские колбасы», «Молочко жизни», «Му-муйка парное молочко» и т.д.), имеющие определенные смысловые значения, позволяющие потребителям отличать товары, индивидуализируемые такими обозначениями.

Помимо фонетических и семантических различий сравниваемые товарные знаки имеют явные графические различия, что обусловлено наличием дополнительного словесного элемента (формирующего иную длину обозначения) и изобразительных элементов в оспариваемом товарном знаке, цветовой гаммой, размером шрифта. Таким образом, при восприятии товарного знака по свидетельству №595573 формируется зрительное впечатление, существенным образом отличающееся от восприятия противопоставленного товарного знака. Принципиально различное зрительное восприятие сопоставляемых товарных знаков в совокупности с имеющимися фонетическими и семантическими отличиями словесных элементов приводит к выводу об отсутствии ассоциирования обозначений друг с другом в целом. Таким образом, регистрация оспариваемого товарного знака не нарушает пункт 6 статьи 1483 Кодекса.

При анализе оспариваемого товарного знака на предмет несоответствия требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса коллегией было установлено следующее.

Сравнительный анализ показал, что входящий в состав оспариваемого товарного знака словесный элемент «Деревенское молочко» не является сходным до степени смешения со средствами индивидуализации [1-2] по следующим причинам.

Данные обозначения включают в себя фонетически и семантически сходные элементы «Деревенское»/«деревенский»/«деревенская». Однако указанное обстоятельство не свидетельствует о наличии вероятности смешения сравниваемых товарных знаков.

Данный вывод основывается на том, что в спорном элементе оспариваемого товарного знака «Деревенское молочко», присутствует словесный элемент “молочко”, значительно увеличивает звуковой ряд словесной части анализируемого товарного знака. Так как в данном словосочетании «деревенское» является прилагательным и характеризует существительное «молочко», внимание потребителя при взгляде на оспариваемый товарный знак будет падать именно на слово «молочко» и на сам графический элемент в виде изображения деревни.

Коллегия полагает, что дополнение к слову «деревенское» словесного элемента «молочко» существенно влияет на вывод о звуковом различии сравниваемых обозначений «деревенское молочко» и «деревенский»/«деревенская» в целом.

Таким образом, сравниваемые обозначения имеют разную фонетическую длину, количество слов, слогов. Следовательно, совпадение только начальных частей «деревенское»/«деревенский»/«деревенская» не позволяет сделать вывод о фонетическом сходстве обозначений «деревенское молочко» и «деревенский»/«деревенская» в целом.

При оценке смыслового признака сходства данных обозначений, коллегия исходила из следующего.

Сравниваемые товарные знаки различаются и визуально, в первую очередь, за счет разного количества входящих в них элементов и композиционного решения, что производит разное общее зрительное впечатление при восприятии сравниваемых обозначений в целом.

В отношении анализа однородности товаров, приведенных в перечнях сравниваемых регистраций, коллегией установлено следующее.

Товары 29 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, «йогурт; йогурт питьевой; кефир [напиток молочный]; коктейли молочные; кумыс [напиток молочный]; масла пищевые; масло сливочное; молоко; молоко соевое [заменитель молока]; молоко с повышенным содержанием белка; напитки молочные с преобладанием молока; продукты молочные; простокваша; простокваша [скисшее молоко]; ряженка [молоко топленое молочнокислое брожения]; сливки [молочный продукт]; смеси жировые для бутербродов; сметана

[сквашенные сливки]; сыворотка молочная; сыры; крем сливочный; сливки взбитые; творог соевый; десерты молочные; масса сырковая; масса творожная; масса творожная с наполнителем; сырки творожные; сырки творожные глазированные» являются однородными товарам 29 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-2] «мясо, птица и дичь; мясные экстракты; желе; молоко и молочные продукты; сыры; бульоны; ветчина; дичь; желе мясное; изделия колбасные; йогурт; кефир [напиток молочный]; экстракты мясные; концентраты бульонные; крем сливочный; кумыс [напиток молочный]; молоко; мясо; мясо консервированное; напитки молочные с преобладанием молока; паштеты из печени; печень; продукты молочные (за исключением масла сливочного, масла мягкого, жиров животных, жиров пищевых, маргарина, смесей жировых для бутербродов); простокваша; птица домашняя неживая; сало; свинина; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; субпродукты; супы; сыворотка молочная; сыры; коктейли молочные; колбаса кровяная; консервы мясные», поскольку содержат тождественные формулировки, а также относятся к одним и тем же родовым группам («продовольственные товары животного происхождения»).

Коллегия отмечает, что при установленном несходстве элемента «ДеревенскоЕ» с противопоставленными обозначениями [1-2], вывод об однородности товаров не повлияет на отсутствие смешения сравниваемых обозначений в гражданском обороте.

Таким образом, у коллегии нет оснований для признания предоставления правовой охраны оспариваемому товарному знаку недействительным в силу его несоответствия требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Резюмируя все обстоятельства, коллегия не имеет оснований для признания оспариваемого товарного знака не соответствующим требованиям пунктов 1, 6, 10 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.06.2020,
оставить правовую охрану товарного знака по свидетельству №595573.**