

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 01.12.2008, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Крафт Фудс Рус», г.Покров (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №358494, при этом установила следующее.

Товарный знак по свидетельству №358494 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) 26.08.2008 по заявке №2007710054/50 с приоритетом от 09.04.2007 в отношении товаров 05, 29, 30, 32 и услуг 35 классов МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Альпенгурт ТМ», Москва (далее – правообладатель).

Товарный знак по свидетельству №358494 представляет собой словесное обозначение «АЛЬПЕНГУРТ», выполненное заглавными буквами русского алфавита.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 01.12.2008 против предоставления правовой охраны данному товарному знаку, мотивированное его несоответствием требованиям, установленным пунктом 1 статьи 7 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.92 №3520-1 в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», вступившей в силу с 27.12.2002 (далее — Закон).

Доводы возражения сводятся к следующему:

- товарный знак «АЛЬПЕНГУРТ» по свидетельству № 358494 является сходным до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам № 189544, 306035, 203418, 203419, 194343, 195612, 195613, 195611 со словесными элементами «АЛЬПЕНГОЛД» и «ALPEN GOLD», зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью "Крафт Фудс Рус", имеющими более раннюю дату приоритета и зарегистрированными в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

ООО «Крафт Фудс Рус» - дочерняя компания международной корпорации Крафт Фудс Инк., которая является одним из крупнейших в мире производителей упакованных продуктов питания, в том числе и кондитерских изделий. Корпорация «Крафт» владеет товарными знаками «MILKA», «JACOBS», а также «ALPEN GOLD».

На основании изложенного лица, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку «АЛЬПЕНГУРТ» по свидетельству №358494 в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

К возражению приложены распечатки регистраций товарных знаков по свидетельствам №189544, 306035, 203418, 203419, 194343, 195612, 195613, 195611.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты приоритета оспариваемого товарного знака (09.04.2007) правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака, знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 29.11.1995, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.12.1995 за № 989, с изменениями и дополнениями, внесенными приказом Роспатента от 19 декабря 1997 г. №212, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 15.01.1998 за № 1453 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если

заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с требованиями пункта 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с требованиями пункта 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями, с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте 14.4.2.2 (подпункты (а) – (в) Правил).

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю, если они обозначены тождественными или сходными товарными знаками. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

В соответствии с пунктом 3.4 Правил ППС лицо, подавшее возражение, вправе отозвать поданное возражение на любом этапе его рассмотрения по существу на заседании коллегии Палаты по патентным спорам. В этом случае делопроизводство по возражению прекращается.

Воспользовавшись предоставленным правом, лицо, подавшее возражение, представило ходатайство от 12.10.2009 об отзыве возражения от 01.12.2008 против представления правовой охраны товарному знаку «АЛЬПЕНГУРТ» по свидетельству №358494.

Учитывая изложенное коллегия Палаты по патентным спорам решила:

прекратить делопроизводство по возражению от 01.12.2008 против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №358494.