

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 17.05.2006, поданное от имени фирмы PLUS SUPERMERCADOS, S.A., Испания (далее — заявитель), на решение экспертизы от 15.02.2006 об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации международной регистрации №712220, при этом установлено следующее.

Международная регистрация №712220 произведена 29.04.1999 на имя PLUS SUPERMERCADOS, S.A., Испания в отношении товаров 32 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

В соответствии с уведомлением международного бюро ВОИС EXN2004/42 территориальное расширение на Российскую Федерацию было произведено 22.06.2004.

Решение экспертизы от 15.02.2006 об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации международной регистрации №712220 мотивировано ее несоответствием требованиям пункта 3 статьи 6 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 № 3520-1 в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее - Закон).

Указанный вывод обосновывается тем, что обозначение «SUISS», сходное с географическим наименованием «SUISSE» («SUISSE» - Швейцария, см. «Французско-русский словарь активного типа», В.Г. Гак, Ж. Триомф, Г.Г. Соколова, Издательство «Русский язык», М.: 2000, стр.1046 [1]), способно ввести потребителя в заблуждение относительно места изготовления товаров.

Заявитель выразил свое несогласие с решением экспертизы в поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 17.05.2006.

Доводы возражения сводятся к следующему:

— заявленное обозначение «SUISS является изобретенным, не имеет смыслового значения ни в одном известном иностранном языке, поэтому не может восприниматься российским потребителем в качестве указания на место производства товаров.

Лицо, подавшее возражение, выразило просьбу об отмене решения экспертизы и предоставлении правовой охраны международной регистрации №712220 на территории Российской Федерации.

Изучив материалы дела и заслушав стороны, Палата по патентным спорам считает доводы возражения неубедительными по следующим причинам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» и с учетом даты территориального расширения (22.06.2004) международной регистрации №712220 правовая база для оценки ее охраноспособности включает в себя Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322 (далее—Правила).

В соответствии с требованиями пункта 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Согласно подпункту 2.5.1 Правил к обозначениям, являющимися ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя, относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Заявленное на регистрацию обозначение «SUISS» является словесным, выполнено простым шрифтом буквами латинского алфавита.

Несмотря на то, что слово «SUISS» не имеет семантического значения, в фонетическом отношении оно совпадает с географическим наименованием «SUISSE» (Швейцария [1]) за счет тождества звучания.

Следует отметить, что по правилам грамматики французского языка буква «Е» на конце слов не читается, поэтому в данном случае можно сделать вывод о том, что географическое наименование «SUISSE» и слово «SUISS» российским потребителем будут читаться одинаково, а именно, «С-У-И-С».

Кроме того, географическое наименование «SUISSE» и слово «SUISS» имеют сходный состав букв, а средний российский потребитель не в полной мере владеет грамматикой французского языка, что дополнительно усиливает сходство слов друг с другом и увеличивает вероятность восприятия слова «SUISS» как указания на место производства товара.

Таким образом, обозначение «SUISS» воспринимается именно как географическое наименование - Швейцария. Учитывая, что международная регистрация «SUISS» была осуществлена на имя лица, расположенного в Испании, она способна ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров.

В силу изложенного, вывод экспертизы о несоответствии обозначения «SUISS» требованиям, установленным пунктом 3 статьи 6 Закона, является обоснованным.

В соответствии с изложенным, Палата по патентным спорам решила:

**отказать в удовлетворении возражения от 17.05.2006 и оставить в силе решение экспертизы от 15.02.2006.**