


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 05.03.2020, поданное компанией С.К. Джонсон энд Сан, Инк., США (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №735026, при этом установлено следующее.



Регистрация оспариваемого товарного знака  по заявке №2019717720 с приоритетом от 16.04.2019 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 13.11.2019 за №735026 на имя компании Офф-Вайт ЛЛСи, Соединенные Штаты Америки (далее - правообладатель) в отношении товаров 03, 09, 14 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 05.03.2020, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №735026 произведена с нарушением требований пунктов 3(1), 6 (2) 8 статьи 1483 Кодекса.


В подтверждение указанного в возражении приведены позиции следующие доводы.


Лицо, подавшее возражение - компания С.К.Джонсон энд Сан, Инк., основанная в 1882 году, является производителем широкого спектра моющих и дезинфицирующих средств, косметики, а также другой бытовой химии.


В настоящее время компания работает в 72 странах, а её продукция широко реализуется в более чем в 110 странах мира, включая Российскую Федерацию.


Одним из самых популярных и узнаваемых товаров компании является линейка продуктов для борьбы с насекомыми «OFF!».

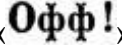
Лицо, подавшее возражение, на территории Российской Федерации является обладателем исключительных прав на серию различных товарных знаков, включающих словесный элемент «OFF»:

- товарный знак «  » по свидетельству № 96739 [1] (дата приоритета: 03.10.1990, дата регистрации: 17.06.1991), зарегистрированный в отношении товаров 05 класса МКТУ;

- товарный знак «  » по свидетельству № 433245 [2] (дата приоритета: 15.06.2010, дата регистрации: 23.03.2011), зарегистрированный в отношении товаров 04 и 11 классов МКТУ;

- товарный знак «  » по свидетельству № 332774 [3] (дата приоритета: 28.08.2006, дата регистрации: 30.08.2007), зарегистрированный в отношении товаров 05 класса МКТУ;

- товарный знак «  » по свидетельству № 332775 [4] (дата приоритета: 28.08.2006, дата регистрации: 30.08.2007), зарегистрированный в отношении товаров 05 класса МКТУ;

- товарный знак «  » по свидетельству № 97275 [5] (дата приоритета: 27.11.1990, дата регистрации: 08.07.1991), зарегистрированный в отношении товаров 05 класса МКТУ.

Сравнение указанных товарных знаков указывает на наличие в них в качестве доминирующего словесного элемента OFF/ОФФ, в связи с чем обозначения могут быть признаны сходными до степени смешения по правилам сравнения словесных обозначений по фонетическому, графическому и семантическому критериям.

Кроме того, в оспариваемом товарном знаке по свидетельству №735026, как и в товарных знаках по свидетельству №332775 и по свидетельству №332774, в качестве дополнительных изобразительных элементов используются эллипсоподобные фигуры с диагональным размещением на фоне словесного элемента «OFF», который в свою очередь в обоих случаях выполнен с наклоном в правую сторону, а также в товарном знаке по свидетельству №332775 используется аналогичная оранжевая цветовая гамма, что и в оспариваемом товарном знаке по свидетельству №735026. Все эти обстоятельства усиливают общее зрительное сходство рассматриваемых товарных знаков.

Лицо, подавшее возражение, отмечает, что сравниваемые обозначения относятся к товарам широкого потребления, при приобретении которых потребитель обращает меньше внимания, чем при приобретении товаров сложного технического назначения, кроме того, угроза смешения противопоставленных знаков в отношении однородных товаров широкого (доступного) потребления усиливается тем, что более ранние товарные знаки имеют доминирующие элементы, объединяющие обозначения в одну серию. В результате основной потребитель идентифицирует товары и услуги в первую очередь по привычным ему серийным элементам товарных знаков.

Соответственно, лицо, подавшее возражение, полагает, что сравниваемые товарные знаки (с учетом их одинакового назначения, свойств, круга потребителей, условий реализации) зарегистрированы в отношении однородных товаров, а именно:

- товары 03 класса МКТУ оспариваемой регистрации (ароматизированные пенки, ароматизированные гранулы для бытового использования; ароматизаторы воздуха; ароматизированные шарики для дома; масла эфирные для ароматерапии; масла эфирные; освежители воздуха комнатные; смеси ароматические из цветов и трав; средства для ванн немедицинские) однородны товарам 04 класса МКТУ (свечи парфюмерные) и товарам 05 класса МКТУ (препараты для освежения воздуха, дезодоранты для воздуха, средства, препятствующие скоплению и способствующие удалению из воздуха болезнетворных и инфекционных сред), в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, по роду и виду товаров (ароматические препараты и средства), а также по назначению (освежение и ароматизация воздуха);

- товары 03 класса МКТУ оспариваемой регистрации (ароматизированные пенки, ароматизированные гранулы для бытового использования; ароматизированные спреи для белья; ароматизированные шарики для дома; смеси ароматические из цветов и трав) однородны товарам 05 класса МКТУ (дезодоранты для тканей, препараты, предохраняющие от моли), в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, по роду и виду товаров (ароматические препараты и средства), а также по назначению (освежение, ароматизация и предохранение тканей);

- товары 03 класса МКТУ оспариваемой регистрации (лосьоны косметические по уходу за кожей; мыла; препараты немедицинские по уходу за кожей; составы для мытья тела; средства косметические, а именно одеколоны, одеколоны в аэрозольной упаковке, лосьоны после бритья, бальзамы после бритья, мыла для личного пользования; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; препараты для ухода за ногтями; немедицинские средства для личной гигиены; шампуни; мыла не лечебные) однородны товарам 05 класса МКТУ (бактериологические препараты, дезинфицирующие средства), в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, по роду и виду товаров (препараты и средства для мытья и ухода за кожей), а также по назначению (мытьё и обеззараживание);

- товары 03 класса МКТУ оспариваемой регистрации (вода туалетная; дезодоранты для личного пользования; духи; духи для личного пользования; изделия парфюмерные; одеколоны) однородны товарам 04 класса МКТУ (свечи парфюмерные), в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, по роду и виду товаров (препараты и средства парфюмерные).

В возражении представлена информация о линейке продуктов для борьбы с насекомыми, маркированной товарными знаками «OFF!», производителем которых является лицо, подавшее возражение. В виду длительного и широкого использования на территории Российской Федерации указанных обозначений для идентификации товаров, предназначенных для борьбы с насекомыми, они приобрели высокую степень узнаваемости среди российского потребителя, что повлекло возникновение в сознании потребителя неразрывной ассоциативной связи с их производителем – лицом, подавшим возражение.


В подтверждение известности потребителю средств защиты от насекомых, маркированных обозначением «OFF!», в возражении приведены ссылки на отчет независимого эксперта, в котором отмечено, что в 2013 году 82% опрошенных (всего опрошено 300 человек) был известен бренд «OFF!», при том, что 19% опрошенных сразу назвали бренд «OFF!» при ответе на вопрос: «Какой бренд Вам приходит на ум, когда Вы думаете о средствах защиты от насекомых?» и 24% опрошенных назвали бренд «OFF!» при ответе на вопрос: «Какие бренды средств защиты от насекомых Вы знаете?».

Кроме того, в подтверждение известности товаров, маркированных обозначением «OFF!», в возражении приведена информация о расходах на рекламу, в том числе на телевизионную рекламу и в сети Интернет, а также охват аудитории показов рекламы продуктов «OFF!» и результаты поисковых выдач самых распространенных в России и странах СНГ поисковых систем по запросу «средства от насекомых OFF».

По мнению лица, подавшего возражение, появление на российском рынке однородных товаров 03 класса МКТУ, маркированных товарным знаком по свидетельству РФ №735026, приведет к введению потребителя в заблуждение относительно производителя товаров, в виду ассоциации с товарными знаками и оригинальной продукцией, производителем которой является лицо, подавшее возражение.

В возражении также указано, что в случае использования данного обозначения, либо обозначений, сходных с ним до степени смешения, в отношении иных товаров, имеющих сходную потребительскую форму (бытовая химия, косметика, парфюмерия), существует высокая вероятность введения потребителя в заблуждение относительно свойств приобретаемых товаров.

В подтверждение указанных доводов в возражении приведены ссылки на решения Роспатента, принятые по результатам рассмотрения возражений против предоставления

правовой охраны товарным знакам: «» по свидетельству №509880 и «ДринкOff» по свидетельству №463983.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №735026 недействительным в отношении всех товаров 03 класса МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

- выписки из государственного реестра по товарным знакам №735026, № 96739, №433245, №332774, № 332775 и №97275;

- информация о компании С.К.Джонсон энд Сан, Инк. из открытых источников в сети Интернет (<https://www.sciohjohnson.com/>, Википедия, и др.);

- информация о бренде «OFF!» с официального промо-сайта <https://off.com/> и других общедоступных источников в сети Интернет;

- отчет независимого эксперта об известности бренда OFF! с переводом на русский язык (копия);

- распечатка первых страниц поисковых выдач систем Google, Yandex, Yahoo, Rambler;

- решения Роспатента от 27.02.2015 по делу о признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №509880 (копия) и от 25.05.2016 по делу о признании недействительной предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №463983 (копия).

Правообладатель, в установленном порядке ознакомленный с возражением, представил отзыв, поступивший 04.06.2020, в котором выражено несогласие с доводами возражения.

По мнению правообладателя, товары 03 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, не являются однородными с товарами 04 и 05 классов МУТУ, в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки, в подтверждение чего в отзыве также дан сравнительный анализ этих товаров, в частности, правообладатель полагает, что эти товары относятся к разным родовым (парфюмерия и свеча; косметика и фармацевтические препараты; препараты парфюмерно-косметические и средства для борьбы с вредными насекомыми) и видовым (косметический продукт и приспособление для освещения; косметический продукт и химический, фармацевтический продукт) группам товаров, имеют разное назначение, область применения и цель применения (ароматизация кожи, волос человека и источник света; уход за кожей и внешностью человека и лечение, дезинфекция; ароматизация предметов домашнего обихода, одежды и уничтожение

вредных насекомых), различных вид материалов (смесь со спиртом и воск; ингредиенты, используемые для производства косметики и химические, биологические продукты), из которых они изготавливаются.

В отзыве также отмечено, что словесный элемент «OFF» оспариваемого товарного знака не содержит сведений, которые бы являлись ложными или вводящими потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя, и применительно к товарам 03 класса МКТУ обозначение «OFF» является фантазийным.

Представленные лицом, подавшим возражение, материалы не свидетельствуют о длительном и широком использовании принадлежащих ему обозначений в различных регионах Российской Федерации, в связи, с чем у среднего российского потребителя могла бы сформироваться однозначная ассоциация между рассматриваемым обозначением «OFF» и лицом, подавшим возражение. Также не было представлено и данных социологического опроса, который бы подтверждал соответствующие доводы лица, подавшего возражение, о том, что оспариваемое обозначение вызывает ассоциации с принадлежащим лицу, подавшему возражение, обозначением.

На основании изложенного правообладатель просит оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №735026.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (16.04.2019) оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и упомянутые Правила.

В соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности,

обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 6(2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил, обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил, комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 (сходство словесных обозначений) и 43 (сходство изобразительных и объемных обозначений) Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №735026 представляет собой



комбинированное обозначение , включающее словесный элемент «OFF», выполненный заглавными буквами латинского алфавита, и три эллипсоидные фигуры с наклоном влево, размещенные на фоне словесного элемента «OFF».

Товарный знак охраняется в красном, белом цветовом сочетании, в частности, в отношении следующих товаров 03 класса МКТУ:

ароматизированные пенки, ароматизированные гранулы для бытового использования; ароматизированные увлажняющие средства для лица; ароматизаторы воздуха; ароматизированные спреи для белья; ароматизированные шарики для дома; вода туалетная; дезодоранты для личного пользования; духи; духи для личного пользования; изделия парфюмерные; лосьоны косметические по уходу за кожей; масла эфирные для ароматерапии; масла эфирные; мыла; одеколоны; освежители воздуха комнатные; препараты немедицинские по уходу за кожей; смеси ароматические из цветов и трав; составы для мытья тела; средства для ванн немедицинские; средства косметические, а именно одеколоны, одеколоны в аэрозольной упаковке, лосьоны после бритья, бальзамы после бритья, мыла для личного пользования; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; препараты для ухода за ногтями; лаки для ногтей и жидкости для удаления лака; грим; немедицинские средства для личной гигиены; средства по уходу за волосами; средства для моделирования прически; лосьоны для волос; лаки для волос; шампуни; кондиционеры для волос; гели для волос; муссы для волос; мыла не лечебные; средства косметические.

Анализ оспариваемого товарного знака показал, что он не несет в себе никакой прямой информации, которая могла бы вводить потребителя в заблуждение относительно качества товаров или изготовителя этих товаров.

Вместе с тем, способность элементов обозначения и всего обозначения в целом вводить потребителя в заблуждение не всегда является очевидной и, как правило,

определяется через ассоциации, которые могут вызвать у потребителя представление о товаре или его изготовителе.

Для вывода о возникновении такой ассоциации необходимо наличие доказательств, не только подтверждающих введение в гражданский оборот товаров со сходным обозначением иным производителем, но и подтверждение возникновения у потребителей ассоциативной связи между товарами, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, и лицом, подавшим возражение, как производителем этих товаров.

Вместе с тем, анализ материалов, приложенных к возражению, показал, что все они касаются исключительно товаров, предназначенных для борьбы с вредными насекомыми, а именно, для отпугивания и уничтожения комаров, мух, клещей, мошек и т.п. насекомых.

Соответственно, лицо, подавшее возражение, приобрело известность как производитель препаратов для отпугивания и уничтожения вышеуказанных вредных насекомых, при этом отсутствуют какие-либо материалы, подтверждающие, что компания С.К.Джонсон энд Сан, Инк. на дату приоритета оспариваемого товарного знака (16.04.2019) получила известность на территории Российской Федерации именно в качестве производителя товаров 03 класса МКТУ, для которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак по свидетельству №735026.

Что касается ссылки на решения Роспатента, принятые по результатам рассмотрения возражений против предоставления правовой охраны товарным знакам по свидетельствам №№509880, 463983, то в них исследовалась однородность товаров только 05 класса МКТУ, в отношении которых они охранялись, с учетом известности лица, подавшего возражение, как производителя репеллентов и инсектицидов. Никаких сведений относительно производства товаров 03 класса МКТУ и приобретенной в связи с этим известности компании С.К.Джонсон энд Сан, Инк, в этих решениях не содержится.

Таким образом, коллегия пришла к выводу о необоснованности довода возражения о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №735026 в

отношении товаров 03 класса МКТУ произведена в нарушение положений пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

В качестве основания для вывода о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса, возражение содержит ссылки на следующие товарные знаки, правообладателем которых является лицо, подавшее возражение:

- словесный товарный знак « **OFF!** » по свидетельству № 96739 [1] (срок действия исключительного права продлен до 03.10.2020), зарегистрированный в отношении товаров 05 класса МКТУ:

бактериологические препараты, дезинфицирующие средства, препараты для уничтожения сорняков и вредных животных, инсектициды, препараты, предохраняющие от насекомых, фунгициды, препараты для освежения воздуха, дезодоранты для воздуха, дезодоранты для тканей, препараты, предохраняющие от моли, средства, препятствующие скоплению и способствующие удалению из воздуха болезнетворных и инфекционных сред;

- словесный товарный знак « **OFF!** » по свидетельству № 433245 [2] (срок действия исключительного права продлен до 15.06.2030), зарегистрированный в отношении товаров:


04 класса МКТУ - свечи, свечи парфюмерные, свечи для освещения, тонкие свечи, воощенные фитили, фитили, включенные в 04 класс.

11 класса МКТУ - устройства и приборы для подачи инсектицидов и репеллентов в окружающую атмосферу, включенные в 11 класс;

- комбинированный товарный знак «  » по свидетельству № 332774 [3] (срок действия исключительного права продлен до 28.08.2026), зарегистрированный в отношении товаров 05 класса МКТУ:

препараты для уничтожения вредных растений и животных; инсектициды; препараты для защиты от моли; репелленты; фунгициды; родентициды;



- комбинированный товарный знак «  » по свидетельству № 332775 [4] (срок действия исключительного права продлен до 28.08.2026), зарегистрированный в отношении товаров 05 класса МКТУ:

препараты для уничтожения вредных растений и животных; инсектициды; препараты для защиты от моли; репелленты; фунгициды; родентициды;

- словесный товарный знак « **Офф!** » по свидетельству № 97275 [5] (срок действия регистрации продлен до 27.11.2020), зарегистрированный в отношении товаров 05 класса МКТУ:

гербицидные препараты, дезинфицирующие средства, препараты для уничтожения сорняков и вредных животных, инсектициды, репелленты (средства для отпугивания насекомых), фунгициды, препараты для освежения воздуха, дезодоранты для воздуха, дезодоранты для тканей, препараты, предохраняющие от моли, средства, препятствующие скоплению и способствующие удалению из воздуха болезнетворных и инфекционных сред.

Сходство сравниваемых товарных знаков обусловлено фонетическим и семантическим тождеством словесных элементов «OFF», фонетическим сходством словесных элементов «OFF» - «Офф», что правообладателем в отзыве не оспаривается.

Следует отметить, что противопоставленные комбинированные товарные знаки [3] – [4], на высокую степень визуального сходства которых с оспариваемым товарным знаком обращалось внимание в возражении, зарегистрированы в отношении товаров 05 класса МКТУ, которые не содержат в себе однородных товаров с товарами 03 класса МКТУ оспариваемой регистрации, поскольку относятся к другой родовой группе товаров, а именно к средствам для борьбы с вредными растениями, животными и грибами, которые имеют другое назначение и круг потребителей, по сравнению с товарами 03 класса МКТУ оспариваемой регистрации.

Сравнение перечней товаров 04 и 05 классов МКТУ, в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки [1], [2], [5], и товаров 03 класса МКТУ оспариваемой регистрации с целью определения их однородности показало следующее.

Товары 04 класса МКТУ «свечи парфюмерные», включенные в перечень противопоставленного товарного знака [2], представляют собой ароматические (парфюмированные) свечи, основным назначением которых является ароматизация помещения.

«Парфюмерная промышленность предлагает не только духи и парфюмы в качестве средства для придания романтического или чувственного, строгого или спортивного образа, но и парфюмерную продукцию для ароматизации помещений.

Наиболее популярным видом ароматов для дома, являются парфюмированные свечи. Они отличаются простотой использования, невероятной способностью создавать уют, комфорт, а также романтическую или расслабляющую обстановку. Используя свечи в терапевтических целях, можно достичь двойного эффекта: с одной стороны – это благотворное или расслабляющее воздействие аромата, содержащегося в составе свечи, а с другой стороны, красота огня, создаваемый им полумрак, располагают к медитации и умиротворению...» (см. <http://fless.ru/art/id357>).

Таким образом, товары 04 класса МКТУ «парфюмерные свечи», в отношении которых охраняется противопоставленный товарный знак [2], однородны товарам 03 класса МКТУ «ароматизированные пенки, ароматизированные гранулы для бытового использования; ароматизаторы воздуха; ароматизированные шарики для дома; изделия парфюмерные; масла эфирные для ароматерапии; смеси ароматические из цветов и трав», поскольку характеризуются тем же назначением (ароматизация помещений, ароматерапия), кругом потребителей и условиями реализации, являются взаимозаменяемыми или взаимодополняемыми товарами.

Товары 05 класса МКТУ «препараты для освежения воздуха, дезодоранты для воздуха, дезодоранты для тканей», в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки [1] и [5], предназначены для освежения воздуха и тканей, соответственно, эти товары являются однородными с товарами 03 класса МКТУ «ароматизированные пенки, ароматизированные гранулы для бытового использования; ароматизаторы воздуха; ароматизированные спреи для белья; ароматизированные шарики для дома; дезодоранты для личного пользования; освежители воздуха комнатные», поскольку имеют одно назначение (освежение

воздуха, освежение и ароматизация тканей и белья), круг потребителей и условия реализации, являются взаимозаменяемыми или взаимодополняемыми.

Вышеуказанный анализ позволяет сделать вывод о том, что оспариваемый товарный знак для части товаров 03 класса МКТУ, однородных с товарами 04, 05 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1], [2], [5], вызывает сходные ассоциации и, соответственно, сходен с ними до степени смешения.

Таким образом, утверждение лица, подавшего возражение, о несоответствии товарного знака по свидетельству №735026 положениям, предусмотренным пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса, следует признать правомерным в отношении части товаров 03 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 05.03.2020, и признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 735026 недействительным в отношении товаров 03 класса МКТУ «ароматизированные пенки, ароматизированные гранулы для бытового использования; ароматизаторы воздуха; ароматизированные спреи для белья; ароматизированные шарики для дома; дезодоранты для личного пользования; изделия парфюмерные; масла эфирные для ароматерапии; освежители воздуха комнатные; смеси ароматические из цветов и трав».